

长三

谱写长三角一体化新篇章

建德：长三角文旅协作一路高歌

应陶卜金

“下一站，建德。”当一列始发于上海的高铁徐徐靠站，车厢内外，人潮涌动：有的人提着行李箱下车，准备开启一场建德之旅；有的人背包上车，计划沿着杭黄高铁，继续向西……

过去一年，全国文旅市场逐渐回暖，特别是长三角文旅市场消费活跃度高、综合贡献大。数据显示，2023年，长三角三省一市累计接待国内游客25.74亿人次，实现国内旅游收入3.1万亿元，占全国国内旅游人次、国内旅游收入比重分别为52.6%、63.1%。

杭州建德，这座自古就有“锦峰绣岭、山水之乡”美誉的“中国气候宜居城市”，已成为长三角地区热门旅游目的地之一——是“名城、名江、名湖、名山”浙皖黄金旅游线的重要一环，也是国务院首批公布的44个国家级重点风景名胜区之一，中国优秀旅游城市。

长三角一体化背景下，跨区域深度融合，让文旅产业“协奏曲”愈唱愈响。建德这座浙西县城，亦在其中贡献力量。那么，县域如何为长三角主旋律高歌伴奏？建德文旅又如何能在长三角地区出圈出彩？



严州古城，江雾弥漫。

春潮涌动
激起白沙袅袅入人家

开通于2018年底的杭黄铁路，如今已成为一条名副其实的世界级黄金旅游线，串起7个5A级和50多个4A级风景区。建德就是其中一颗璀璨明珠。

究其文旅产业发展的脉络时才发现，建德可谓“遥遥领先”。

早在改革开放之初，全国刚刚开始发展旅游业，凭借当地的江、湖、山、洞、瀑、泉等自然资源及悠久历史文化资源，彼时的建德县委就决定大力发展旅游业。这一时期开始，建德与上海，结下了颇深的渊源。

“上世纪90年代，‘依好’可是建德老百姓嘴里盛传的一句口头禅。”建德资深旅游业人士胡建文回忆说，当时建德之所以受上海游客的欢迎，一方面是独特的自然风景吸引人，另一方面也是建德在风景区、酒店宾馆、旅游服务业等配套建设上先人一步。

如他所言，千禧年到来之前，建德就布下几盘大局——建风景区。早在1980年7月1日，灵栖洞之清风洞就建成开放。这是建德历史上的第一个风景区，也是改革开放后全国最早建成的风景区之一。仅开放半年，该景区就接待游客8万人次。

建旅行社。1981年1月，建德第一家旅行社——新安江旅游服务社成立，标志着建德旅行社业进入初创阶段。同年3月，“建德县风景旅游办公室”成立，并首次公开张榜，面向社会招考导游员，他们是建德历史上第一批专业导游员。

开通旅游专列。1995年，上海铁路局开通首趟上海至建德旅游专列，从此“双休日”假日旅游快车深受上海市民喜爱……由此可见，在全国旅游业刚刚兴起的时候，建德就抢到了“头口水”。

数据可以客观反映变化。2005年，建德接待中外游客132.3万人次，旅游直接营收2.18亿元，出境旅游者达1.4万余人次；而到了2023年，建德全域旅游接待游客618.63万人次，入选全国县域旅游综合实力百强县。

“为了保持起步早的优势，近十几年里，我们一直努力放大效应。”建德市文广旅体局主要负责人说，放大效应，就是将客源地从上海扩大至长三角。

从便利度来看，交通线网的拉密，直接扩大了客源地的范围。

近年来，随着临金高速公路临安至建德段、桐溪大桥、紫金大桥重建、杭黄铁路等一批交通项目竣工投用，建德与长三角各城市的交通距离不断缩短。随之，长三角文旅产业互动与合作也日渐密切。建德已多次前往上海、黄山、宁波等长三角城市开展旅游产品推介活动。

从多样性来看，旅游产品陆续上新，让客源地看见更多面的建德。

以梅城古镇、杨村桥十里埕码头、下涯黄饶半岛为代表串联的沿江绿道就是典型。试想，当一位常年忙碌于城市的人来到这里，沿绿道而行，适逢夕阳染红水天一色之间，只见江雾弥漫，宛若穿越时空，同感“野旷天低树，江清月近人”之心境。这样的风景，何其令人向往！

事实上，建德的迷人远不止于此。故而，建德已被评为“长三角自驾游示范基地”称号，入选“第二批长三角高铁旅游小城”“长三角十佳慢生活旅游网红打卡城市”。

流量时代
洞悉数据发现突破口

眼下，建德文旅产业想要持续领跑，势必要与市场接轨、创新迭代。

如何与市场接轨？大数据里可以找到突破口。

今年以来，全国旅游业都发生了结构性变化——旅游业“泼天的流量”带火的是县城。单看刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势正在加速。国内OTA平台数据显示，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。

换句话说，相较于到“人挤人”的一线热门城市，县城及乡村那般闲云野鹤的体验，让越来越多的人心生向往。这意味着，县域旅游出圈的前提，是精准洞悉需求的变化。

过去一年，建德与携程平台展开合作，已开发系列数字化文旅产品。其中，通过数据分析，双方共同推出的酒店半价优惠活动，实现了建德文旅市场全域旅游人数同比2022年增长163%的成绩。

“通过过去一年平台数据的观察，我们也发现，全国县域旅游市场也在呈现新的特点。而这些变化，成为了我们为建德开发数字化文旅产品的方向。”携程集团政府合作部浙江省副总经理夏佳波分析说。

新特点之一，在于消费的新趋势。例如县城里的咖啡经济。

从4月初开始的每个节假日，建德乡村梦想家刘冰洁总是忙个不停。在她组织举办的“野”丰收市集上，销量最好的莫过于米浆咖啡。据统计，选址在建德大同稻香小镇核心区举办“野”丰收市集，在连续举办6期后，已吸引长三角地区游

客6000余人次，带动周边消费5万余元。

“从平台搜索记录来看，咖啡、露营等消费需求正在翻倍增加，另外定制订单均价已近3万元。”夏佳波说，“也就是说，建德如果可以提供更高质量的消费服务，就能提升一定的市场竞争力。”

新特点之二，在于追求独特的体验感。例如通航旅游产品。

近来，“航空+旅游”为代表的中长线旅游成为假期主角。而通航旅游，也正是建德文旅产业的特色之一。

早在2006年，建德千岛湖通用机场就已建成。现如今，该机场已是华东地区拥有最大飞行空域，也是华东飞行最自由、服务最完善、配套最齐全的通航机场之一。

借此优势，建德曾开发过直飞浙江舟山、安徽黄山、江苏镇江、上海金山等长三角短途通勤旅游航线，在全省率先实现长三角区域短途通勤旅游航线全覆盖。此外，航空主题研学游、直升机低空游览、高空跳伞等通航文旅产品也深受游客欢迎。仅2023年，航空小镇企业新联航空已累计接待了6个省份、10个地市、50余所学校、近万人次的各类研学活动。

“后续，我们会继续注重通航产业与旅游的结合，通过推动航空小镇从观光旅游、科普教育向航空文化内容沉浸式体验、航空文旅休闲消费延伸。”新联航空负责人郑超说。



在建德航空小镇，游客体验高空跳伞。



新安江音乐节



节假日，大同“野”丰收市集吸引长三角地区游客驻足。



晨光中的黄饶半岛



建德高铁站全景。

县域旅游
牵起市场之手创新景

县域旅游的风口已经来临，建德如何抢占先机，精准入局？

“我们可以看到游客的消费逻辑正在发生改变，不再满足于单纯的景区游，更多的是集‘吃住行游购娱’为一体的体验游、深度游。”建德市委主要负责人的心中已有答案，建德必须要牢牢把握这一市场风向，强化创新意识，探索“文旅+农业”“文旅+体育”“文旅+影视”“文旅+教育”等新业态，开发沉浸式、体验式、接触式文旅线路场景，打造一批“含金量高”“人无我有”的文旅“王牌”。

循此思路，今年3月，建德制定并发布了《建德市全域旅游发展扶持政策》等七大扶持政策。其中一大亮点，就是对以市场为主导的高流量、高话题度的旅游节庆活动，进行奖励补贴。

该政策明确提出：为提升文旅产业引流能力，建德鼓励文旅企业或景区村庄（乡村梦想家运营团队）踊跃举办建德市级层面的各类旅游节庆活动，将按照活动投入成本的30%给予补助，最高补助可达50万元；同时，建德对于在当地举办营业性音乐节、演唱会等演出活动的文旅企业，最高给予单场售票收入8%的奖励。

“县域旅游的竞争非常激烈。谁能出圈，谁能真正成为游客朋友们的目的地，最终的答卷人还在于市场。”建德市文广旅体局主要负责人说，“所以我们希望能鼓励更多文旅企业来建德举办年轻化、有市场的文旅活动，与地方实现双赢。”

连续两年举办的新安江音乐节，让建德笃定了走市场的信念。4月20日，一对杨姓姐妹花特意从上海赶来。除了来喜欢的音乐人表演外，她们也计划为建德独有的旅游资源“留”下。“一直就听说建德的空气很好，山水很美，就想听完音乐节后再玩两天。”

“一场两天的音乐节，基本上附近酒店、民宿都能提前订满，旅游收入也比日常节假日要高出两三倍之多。”建德市文广旅体局主要负责人说。针对长三角地区客源，建德还举办2023长三角阅读马拉松大赛—建德赛区，共吸引186个长三角图书馆参与，1519支团队和7816名阅读者参赛。

除了以市场化手段举办节庆活动外，《建德市全域旅游发展扶持政策》也瞄准具备标志性的优质文旅项目引育，精准发力。

新政中提到，建德对固定资产投资额2000万元以上的文旅项目，按项目到位固定资产投资总额给予不超过5%，金额不超过500万元的资金补助。另外，对特别重大的文旅招商项目，也将采取一事一议的招商政策。

中国拥有2800多个县级行政区，而建德将成为那个令人期待的千般可能。