

展现新气象 开创新局面

——写在文化遗产发展座谈会召开一周年之际

新华社记者 林 晖 施雨岑 史竞男 王思北

文化关乎国本、国运。

2023年6月2日,习近平总书记在文化遗产发展座谈会上鲜明提出中华文明五个突出特性,深刻阐述“两个结合”的重大意义,发出“担负起新的文化使命”的时代强音。

一年来,以习近平总书记重要讲话精神为指引,于文化传承与发展中汲取自信力量,亿万中华儿女向着推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明阔步前行。

新高度

推进文化传承发展和繁荣兴盛的根本指针

京城夏日,中国历史研究院内的中国考古博物馆观者如云。

新石器时代“7000岁”的陶人面像、二里头遗址绿松石龙形器、商代象牙杯、周代铜牺尊……展厅里,一件件华夏瑰宝无声讲述着文明星河的赓续。观众注视着它们,眼中满是对灿烂文明的骄傲。

文明立世,文化兴邦。

一年前,习近平总书记专程来到中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研,出席文化遗产发展座谈会并发表重要讲话,从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作出全面系统深入阐述——

以连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五个突出特性为中华文明“精准画像”,以前提是彼此契合、结果是互相辅成、筑牢了道路根基、打开了创新空间、巩固了文化主体性深刻阐述“两个结合”的重大意义……

一系列重要论述,闪耀马克思主义真理光芒,充盈中华文化独特气韵,为推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设提供科学指引。

江苏苏州,平江历史文化街区,小桥流水,河街相邻。

2023年7月,文化遗产发展座谈会召开后一个月,习近平总书记来到这里。代代传承的苏绣,令总书记感慨万千:“中华文化的传承力有多强,通过这个苏绣就可以看出来。像这样的功夫,充分体现出中国人的韧性、耐心和定力,这是中华民族精神的一部分。”

一番话,阐明了自古以来中国人血液里不变的根、本、魂,流贯的意、蕴、脉,传承的精、气、神。

思考着中华文明的古与今,习近平总书记在文化传承发展的关键时期,文化足迹遍及大江南北,身体力行推动中华文化再铸辉煌。

以文赋能,满足人民期盼——

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

在陕西汉中,强调“汉中藤编等非物质文化遗产产久负盛名,要发展壮大特色产业,更好带动群众增收致富”;在江西景德镇,叮嘱“加强创意设计和研发创新,进一步把陶瓷产业做大做强”……习近平总书记引领推动文化与经济良性互动、交融共生,为中国式现代化注入鲜明的人文底色。

以文化人,厚植精神伟力——

“我们对这些历史都很早就了解,但还要学而时习之,反复琢磨、汲取营养,从中去提炼、去升华我们的领悟。”2024年2月,习近平总书记走进平津战役纪念馆,重温红色江山的来之不易。

代表党中央祝贺三星堆博物馆新馆落成使用,赞叹“看过以后民族自豪感倍增”;在江苏盐城参观新四军纪念馆,感慨“这是开展革命传统教育、爱国主义教育的生动教材,要用好这一教材”;对学校思政课建设作出重要指示强调“以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活”……在习近平总书记引领推动下,中华儿女的志气、骨气、底气愈加昂扬激越。

以文相交,奏响文明乐章——

2023年12月3日,一场以中华五千年文明史的实证——良渚遗址命名的论坛在杭州举办。

在致首届“良渚论坛”的贺信中,习近平总书记发出“推动不同文明和谐共处、相互成就”的真诚希冀,令现场中外嘉宾心潮澎湃。

出席成都大运会开幕式、杭州亚运会开幕式,向2023北京文化论坛、世界中国学大会、上海论坛相继发去贺信……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”,世界文明百花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

先进思想与非凡事业彼此辉映,科学理论与伟大实践相互



游客在良渚博物馆内参观。

新华社记者 徐昱 摄

激荡。

2023年金秋,习近平文化思想正式提出,在新征程上高举起我们党的文化旗帜,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

新气象

社会主义文化强国建设迈出坚实步伐

5月岭南,草木葱茏。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,集中亮相的活版印刷、景泰蓝等蕴含东方智慧与美学的传统技艺引人注目。

中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根本和灵魂。

一年来,宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土,推动文化保护传承与创新,中华文化的“一池春水”生机勃勃。

坚守中华文化立场,千年文脉绵延繁盛——

北京延庆,八达岭长城景区游人如织。登高望远,雄伟的长城在崇山峻岭间曲折蜿蜒。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代代传下去”。

守护精神家园,留住历史根脉。

从召开文化遗产保护传承座谈会,到印发《长江文化保护传承弘扬规划》《黄河国家文化公园建设保护规划》《关于加强文物科技创新的意见》……顶层设计不断完备,为文化遗产保护传承工作保驾护航。

从开展第四次全国文物普查,进一步摸清文物家底;到“考古中国”重大项目取得新进展,古老中国的面貌日渐清晰;再到“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》,展示人与自然和谐共生的中国智慧……保护力度持续加大,保护渠道和途径不断拓展,中华文脉传承不绝、历久弥新。

推动活化利用,传统文化焕发新生——

“博物馆很重要,我从小就爱看博物馆,小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”2024年全国两会期间,习近平总书记

参加江苏代表团审议时有感而发,希望广大群众特别是青少年多

一些和博物馆的深度接触,进一步增强历史感。

博物馆里,承载历史记忆,传承绵长文脉。

殷墟博物馆新馆,近4000件套珍贵文物展现商文明的厚重与辉煌;辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品等文创产品新意十足;湖南博物院通过AI等相关技术,令汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前……

一年来,全国6000多家博物馆各显特色,生动展现中华文化的风骨神韵。2023年全国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来,才能在继承中发展、在发展中继承。

在浙江,新编越剧《新龙门客栈》将传统戏曲与新演艺空间有机结合,持续走红网络;在山东曲阜,大型礼乐节目《金声玉振》尽显古风古韵;沉浸式家庭音乐剧《用端》驻演版创新形式,让故宫文物“活起来”……中华大地上,一场场生动的文化创新实践不断上演,中华优秀传统文化展现出永久魅力和时代风采。

坚持以人民为中心,不断满足美好生活需要——

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》弘扬中华优秀传统文化,《志愿军:雄兵出击》《问苍茫》传承革命光荣传统,第十一届茅盾文学奖获奖作品《雪山大地》《宝水》书写祖国山乡巨变……

过去一年,一部部充满力量的文艺精品力作,以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情,传递民族精神之光,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

数据显示,2023年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元,比上年增长8.2%。文化服务业支撑作用增强,文旅休闲行业快速恢复,文化新业态行业带动效应明显。

助力乡村振兴,全国已设立6700多家非遗工坊,“老手艺”成为群众就业增收新亮点;贴合百姓需求,超3.35万个颜值高、内容多的新型公共文化空间成为人们身边的文化客厅;重塑“诗和远方”,旅游日渐成为富民乐民的幸福产业……

放眼神州,文化惠民工程深入实施,文化和旅游深度融合,

文化产业快速发展,新时代文化事业生机盎然,东方文明古国阔步迈向社会主义文化强国。

新使命

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期。站上新的历史起点,如何传承赓续生生不息的历史文脉,发扬光大绵延不绝的悠久文明,继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明?

新的文化使命,期待新的书写。

坚定文化自信,坚持走自己的路——

访西湖,走苏轼踏过的堤岸;探庐山,看陶潜爱过的田园……今年“五一”假期,近3亿人次出游,旅游成为“顶流”。人们在追寻“诗和远方”中,感悟文化之美、厚植爱国情怀、筑牢文化自信。

何以文明?何以中国?

习近平总书记发表二〇二四年新年贺词时深情地说:“良渚、二里头的文明曙光,殷墟甲骨的文字传承,三星堆的文化瑰宝,国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

自信才能自强。有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。

“要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。”

以习近平文化思想为指引,以坚定的文化自信为基础,激扬自信自强的精神力量,展现更加积极的历史担当,中华民族精神的大厦必将巍然耸立。

秉持开放包容,学习借鉴优秀文明成果——

广袤的亚欧大陆,人类文明的璀璨之地。

中法建交60周年之际,习近平总书记再次踏上美丽的法兰西土地。在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口,两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通,畅叙文明和美之道,续写“高山流水”佳话;在巴黎爱丽舍宫,互赠“书礼”,以书会友,以文载道。

元首外交,浸润着浓浓的文明底色。

“中华文明是世界上唯一延续5000多年而从未中断的悠久文明。正因如此,中国人有着很强的家国理念,尤其重视和珍视国家统一。”

今年是新中国成立75周年。经过75年艰苦卓绝的奋斗,中国的国家面貌和人民生活发生了翻天覆地的变化,但有一点从未改变,那就是我们和平良善的本性、博大包容的胸襟和对公平正义的追求,它植根于5000多年的中华文明,生长于中国人民的灵魂深处。”

……

习近平总书记一段段饱含深情的“文明自述”,让马克龙总统有感而发:“我进一步了解了中国的历史、文化、理念和发展历程,对中国在重要问题上的立场认识加深。”

今天,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。我们要秉持开放包容,以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分,以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,书写人类文明新篇章。

坚持守正创新,铸就中华文化新辉煌——

2024年5月18日,国内首个全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。

20公里外,灞河岸边,大型驻场演出《无界·长安》舞台上,秦俑、汉服等经过现代演绎,让历史文化以生动可感的面貌走进公众视野。

传承与发展,守正与创新,跨越时空的共鸣亦是对文明的礼赞。融通传统与现代,文脉悠悠,弦歌不辍,气象万千。

赓续历史文脉,谱写当代华章。唯有以守正创新的正气和锐气,从灿烂的文明和悠久的文脉中开掘资源、汲取营养,古为今用、推陈出新,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,才能不断铸就中华文化新辉煌。

“江山留胜迹,我辈复登临。”

在习近平文化思想指引下,让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,推动中华文明重焕荣光!

(新华社北京6月1日电)

(上接第一版)

在电商之都杭州,通过精准的线上社群营销,隅田川等线上咖啡品牌首创“挂耳咖啡”、常温胶囊浓缩咖啡液等,名声大噪。在制造大市宁波,集聚了咖啡机制造和咖啡豆烘焙企业,图兰多、西文、心想等品牌拥有胶囊咖啡机和全自动、半自动咖啡机的核心技术,产品出口欧美市场;林可斯特等烘焙企业不断向上游原料端延伸,通过直接与咖啡原产地的庄园合作,引进高品质咖啡豆……

一杯咖啡里,浙江把特色产业集群的优势发挥得淋漓尽致,即使不产一颗咖啡豆,也有独特的咖啡产业脉络,进而加入全球复杂庞大的咖啡供应链体系。

本土的茶、外来的咖啡,虽然起步有早晚、体量有大小、增速有快慢,但凭借强大的产业链,都实现了产业端与消费端共同繁荣。要比谁的势头更强,确实难分伯仲。

比人气

作为风靡世界的两大饮品,茶和咖啡凭借特有的风味和文化拥有各自的粉丝,人气其实不相上下。不过这几年,茶和咖啡在中国市场打破“人设”。

比如,曾经在中国带着“小众、时髦、大都会”标签的咖啡,在大规模走向县城、农村。湖州安吉的小村里,一群年轻人把一个废弃矿坑改造成咖啡馆,竟创下全国咖啡店单日出杯量最高纪录。而安吉这个不到60万人口的浙江小县,竟开出了

茶和咖啡,谁会赢

300多家咖啡馆。

再比如,曾经被视为“中老年专属”的茶,如今被越来越多的年轻人捧在手心。在新式茶饮面前,年轻人不用分清茶的各个产地、品种,也不用学习汤色、香气、叶底等一系列术语,简单易得,轻松自在。来自第六届中国国际茶叶博览会的一项报告就显示,过去3年,18岁至29岁年轻群体的茶叶消费占比正逐年攀升,增幅可观。

种种反差看似不可思议,细究缘由,实则顺理成章。

当下中国新型城镇化、乡村振兴方兴未艾,城乡之间资源要素加速流动,出现了“县城崛起”“乡村逆袭”,人口不再只是单向地流向大城市。跟着“流量”走的咖啡,伴着年轻人回乡创业、城里人进村消费的脚步,在镇村扎根。它们以越来越平价和日常的方式,活跃在城乡的各个场景,这也就不难理解为什么成立才6年的本土品牌瑞幸咖啡,去年在中国的门店数量和销售额已超过世界咖啡巨头星巴克。

咖啡变得大众化,茶则是年轻化。

近年来,产品设计中融入中国文化元素的“国潮”“新中式”兴起,大量消费就是来自年轻人。平视世界的年轻一代,对中国文化有高度的自信与认同,当古老的茶文化以现代时尚、易于消费的方式呈现时,就迅速赢得他们的心。

年轻的“茶三代”胡璧如,在自己的社交平台推出西湖龙

井茶文化和科普视频,每年三月春季直播鲜叶采摘、茶叶炒制的全过程,新老茶客慕名而来,10年内企业的业绩已从五六位数提升到了九位数,她很自信:“到了一定年龄,中国人都会自觉举起茶杯。”

如此看来,茶与咖啡的旺盛人气,其实源于中国社会的活力、传统文化的魅力。下次如果同时听到“咖啡是中国年轻人的‘硬通货’”“这届年轻人扎堆去喝茶”时,就不觉得矛盾了。

比内涵

英国诗人拜伦比较过几种饮品,他总结道:“茶和咖啡,才能给我们更多的自觉。”

除了共有的苦味,其实茶和咖啡的内涵差别很大。

茶是“慢”的——汉语中的“茶”字,由上部的草头、下部的树木、中部的人组成,即“人在草木间”,茶含蓄淡雅,它拉近个体与自然的联系,让人们放慢脚步、观照内心。

咖啡是“快”的——早期希腊语中咖啡为“Kaweh”,意思是力量与热情,它是热烈奔放的,激发人与人之间的交流分享,让人们振作振奋,走出去社交。

有意思的是,气质迥然的茶和咖啡,在无限靠近。

“咖啡在变慢。”美团研究院研究员陈玉认为,随着线下消

费全面复苏,人们愿意花时间去实体店坐下来享受一杯现磨咖啡,而不是在写字楼里匆匆喝一杯外卖咖啡。在浙江各地的“村咖”里,人们喝着咖啡,看到的是美丽乡村、绿水青山,体验的是美好生活,咖啡代表了一种与自然亲近的“慢生活”。

“茶在变快。”中国农科院茶叶研究所茶叶深加工及多元化利用创新团队首席科学家尹军峰认为,在科技的催化下,喝茶变得便捷、个性,茶可以从热泡变成冷萃、从冲泡到即饮、从喝的到吃的、从饮的到用的,满足不同场景需要,更贴近现代人紧张忙碌的生活节奏。

变快的茶,变慢的咖啡,有人归结到文化的力量——中国文化保持着平等、开放、包容的态度,它博采众长,可以毫无违和地为多种文化的相存相融提供无限可能,茶进化成了现代的中国茶,咖啡演变成了有趣的中国咖啡。

的确,就算是在“茶或咖啡”之间做选择,人们也会说“平时靠咖啡续命,周末靠喝茶养生”“早上一杯咖啡,午后一杯茶”……

人类学中有一个说法:当某种饮品满足了人们的某种需要,或顺应了某个时代的历史潮流,它便流行了起来。所以,再多的比较,茶和咖啡也分不出上下。广阔的市场、扎实的产业、活力十足的社会、创新包容的文化、源源不断的“中国元素”给茶和咖啡注入了强劲的生命力,它们各自安好、相得益彰、互相辅成。

接下来,茶和咖啡还有什么惊喜?可能就在你细品的一瞬间……