

长三 谱写长三角一体化新篇章

“小城”仙居的发展 越来越“燃”

徐子渊 应芳露

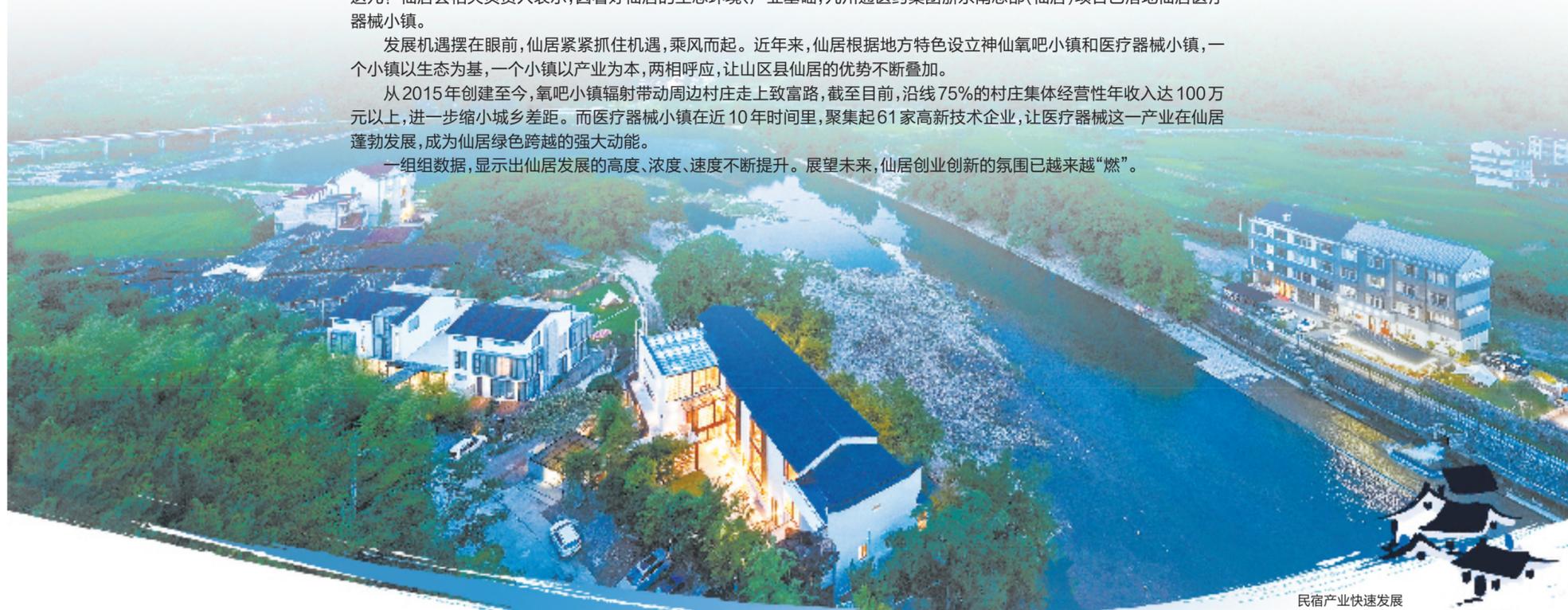
五月中旬,作为长三角城际铁路网的重要组成部分,杭温高铁正式进入联调联试阶段。这意味着山区县仙居距离步入高铁时代又近了,开启融入长三角一体化发展新篇章。

仙居的生态优势、区位优势,也因此进一步凸显。“未来,台州乃至浙东南地区最大的中药饮片现代化生产基地就在我们这儿!”仙居县相关负责人表示,因看好仙居的生态环境、产业基础,九州通医药集团浙东南总部(仙居)项目已落地仙居医疗器械小镇。

发展机遇摆在眼前,仙居紧紧抓住机遇,乘风而起。近年来,仙居根据地方特色设立神仙氧吧小镇和医疗器械小镇,一个小镇以生态为基,一个小镇以产业为本,两相呼应,让山区县仙居的优势不断叠加。

从2015年创建至今,氧吧小镇辐射带动周边村庄走上致富路,截至目前,沿线75%的村庄集体经营性年收入达100万元以上,进一步缩小城乡差距。而医疗器械小镇在近10年时间里,聚集起61家高新技术企业,让医疗器械这一产业在仙居蓬勃发展,成为仙居绿色跨越的强大动能。

一组组数据,显示出仙居发展的高度、浓度、速度不断提升。展望未来,仙居创业创新的氛围已越来越“燃”。



民宿产业快速发展

产销一体 做强家底 新产业焕新传统产业

“1000万元的采购订单,达成!”短短几个月时间,仙居医械小镇与浙江仙居制药股份有限公司共建的产销一体化联盟,已创下销售佳绩。

作为国内规模最大、品种最为齐全的甾体药物生产厂家,仙居制药有着强大的市场网络和渠道资源,而这正是仙居医械小镇中的新兴企业所缺少的。“新的销售渠道被打开,相比同类企业,我们就多一份机会。”浙江百安医疗科技有限公司相关负责人介绍,借助这一产销联盟,企业资源更新、订单增加、顾客拓新,为下一步发展打下了良好基础。

这是仙居促进产业发展下的一步“先手棋”。作为浙江省山区26县之一的仙居,有着良好的医化产业基础。在迎接并拥抱新一轮科技产业革命中,仙居正锚定高科技、高产出、高效益、低污染的医疗器械产业,因地制宜发展新质生产力。

“最少需要3年才能拿下注册审批,1年半时间我们已经获得。”浙江佳源医疗器械有限公司负责人刘时华在仙居感受到服务为企业发展加速,预计上半年就能实现投产。

对于初创型企业来说,时间是最宝贵的。而作为强监管行业,医疗器械从研发审批到产业上市,至少要2到3年。为解决这一产业发展痛点,仙居积极导入省市服务资源,2019年7月,全省首个创新医疗器械服务站——台州

企业车间正在赶制产品
张福华 摄

医疗器械小镇 李天明 摄

湾创新医疗器械服务站落地小镇,专家团队为产品上市提供服务,帮助企业少走弯路,为企业减压。服务站设立后,产品注册审批时限缩短50%以上,省医械审评中心二类医械产品审评时限压缩到40个工作日,三类医械注册质量体系核查时限压缩到30个工作日,医械注册/备案证由33张增加到149张。

为进一步优化小镇服务,仙居率先实行“专班+国企+公司”的体制创新,进行市场化运作,负责小镇内的建设、运营管

医疗器械小镇远程视频专家咨询平台
张福华 摄

理。小镇酒店、人才公寓、检测大楼、灭菌中心等生产生活配套设施逐步完善,小镇的平台能级不断提升。

优服务带来的变化,是一个个落地的项目,一张张增加的证书,一家家成长的企业,还是不断涌动的创新活力。0.2毫米的介入类导管用微型电磁传感器、对人体损伤几乎为零的可视喉罩、破解技术难题的呼气分子诊断仪器……仙居医械小镇内,一家家高新技术企业已成为培育新质生产力最活跃的“试验场”,在技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级的一个个场景中,为仙居的高质量发展提供强劲动力。

为更好地促进产业发展,位于上海的仙居—上海生命科技协同创新中心正在同步发力。据统计,中心正式运行以来,围绕医疗器械、新能源制造等仙居相关产业,已累计招引入驻孵化项目16个,落地仙居产业化项目4个。

山水融合 尽显底色 串点成线呈现新态势

入夜后,神仙氧吧小镇的林间,霓虹光影交织,人气十足。

20时30分,在神仙氧吧小镇上演的大型沉浸式森林夜游实景演出

《寻仙记》刚刚结束。看完演出的上海游客张易意犹未尽,“沉浸在山间,被演员带着感受中国历史文化,太梦幻了!”

据了解,《寻仙记》由中国实景演出行业的创造者、山水盛典创始人梅帅元先生导演,打破传统的观演模式,让观众化身“寻仙者”全程参与其中,沉浸式观看演出。“当初,这一项目落地看中的就是氧吧小镇优质的生态资源。”神仙居旅游度假区开发中心相关负责人介绍,小镇内森林覆盖率已达79.6%,负氧离子含量每立方米最高可达8.8万个,水质达到一类饮用水标准……生态是小镇最亮的底色,引来了各大项目相继落地,也让仙居的旅游不断提档升级。

在“天空之城”感受运动的激情与快乐,在氧吧小镇体验山水实景剧作、在古街古镇倾听历史的声音……“神仙居景区以观光型旅游为主,而今年新增的众多文旅项目以体验性为主,不仅丰富了仙居的旅游业态,也让游客来仙居旅游的选择更加多元。”仙居县文广旅体局局长王军方表示,近年来,仙居依托境内丰富的旅游资源优势,布局“旅游+”融合发展,不断延伸旅游产业链条,打响仙居“大旅游”“大健康”品牌。

旅游业的变化,游客看得见,身处其中的百姓感受更深。“碰上节假日,得提早半个月才能订上我们家的房。”上叶村村民齐爱红返乡开启民宿,“一年赚20来万元,不是问题。”

上叶村位于神仙居省级旅游度假区的核心区块,东有仙居绿道环村而过,南有迎宾大道、湿地公园,西临神仙居游客接待中心,北有神仙大农白塔旗舰店、大型停车场,交通便捷,文旅资源丰富。景区年均100多万人次的客流量,赋予了上叶村得天独厚的绿色发展潜能。

如今的仙居,已逐步将人流量优势转化为实打实的发展红利。越来越多的村子,依托先天优势,不断深挖潜力,做强文旅文章、丰富业态,让游客有的玩,也住得下,吃得好。

县域发展 城味渐浓 小县也能创大业

5月27日,华东师范大学附属仙居学校2024年招生公告(六)发布。虽然

是第一年招生,但由于报名人数多,将采取电脑摇号方式录取。

报名如此火爆,华东师范大学附属仙居学校校长袁春红直言,“意料之外,情理之中”。近年来,仙居启动教育提质三年行动,不断协调均衡城乡教育资源、补齐教育短板弱项。

随着仙居技师学院、华东师范大学附属仙居学校等项目落地建设,家长们最普遍的反应就是“家门口的优质学校来了”“孩子以后进到这所学校,就可以享受到大城市的优质教育”。

人们对美好生活的需要日益增长,教育、医疗、养老等优质资源愈发成为吸引人口的“利器”。仙居正以此为基础,解决这些关乎民生的小事,提升公共服务的“软”配套,同时更关注发展的“硬”问题。

沿着S28台金高速仙居“天空之城”游人如织,出口一路向东,这片原本拥挤、凌乱的城乡区块,如今已经是仙居未来发展的核心区块,一天一个变化。“这是仙居的‘未来城’,更是未来发展的动力所在。”仙居县高铁新城开发指挥部总指挥陈永其介绍,这里包含学校、医院、全民活动中心等多个项目,也会有更多新兴产业布局于此。

一大批立县兴县的大项目好项目,在这里加快推进,让仙居的“365”计划更具吸引力。“365”计划,即用3年时间,



红旗广场



吸引高层次人才、青年大学生、山区群众、乡贤能人、新产业工人和外来游客六大群体来仙居就业创业和旅居定居,新增主城区常住人口5万人以上。

近年来,仙居积极抢抓以县城为重要载体的城镇化建设省级试点机遇,加快仙居未来科创城建设,打造“现代化中国山水画卷城市”。“高起点规划、高品质建设、大力度聚人。”仙居县委主要负责人表示,仙居坚持以人民为中心,按照“人产城”融合的定位,把山水元素、产业元素、青年元素等一体规划进去,展现新城品质,让身处其中的人们更好地感受美好生活。



医疗器械小镇 蒋志林 摄

(图片由仙居县委宣传部提供)