

# 全国唯一的海洋运动会催热嵊泗人气 文体闹海 小岛出圈

潮声 | 执笔 李心怡

眼下,为期一个月的浙江省第四届海洋运动会,正在舟山市嵊泗县如火如荼地进行。5月15日至6月16日,来自全省乃至全国的7000多名海洋运动爱好者,正陆续参与环岛、沙滩、涉海3大类别15个大项的比赛。

作为国内唯一以海洋运动为主题的体育盛会,这场赛事有何特点?又凭什么成为“全国唯一”?

## 融合创新

与往届相比,这是一次融合互动的体育盛会,海洋运动会的综合效应被不断放大。

如果说,前三届的海洋运动会注重参与性、趣味性。纵览本届海洋运动会,竞技体育与群众体育相结合,传统运动与时尚运动相结合,个人项目与团体项目相兼顾,全省参赛与全国参赛相结合,海洋体育与海洋旅游相结合……浙江可谓下足功夫。

东海之滨,旭日初升,嵊泗海滩上正上演着精彩的飞盘攻防转换。这是沙滩飞盘项目首次出现在浙江省海洋运动会的赛场。

“飞盘运动是近年来深受年轻人喜欢的项目,而且门槛低,易上手。既然有陆地上的飞盘、草地上的飞盘,那沙滩上为何不能一试?于是,赛事筹备委员会结合当地实际与潮流,经过反复研究,沙滩飞盘、冲浪、风筝板等新兴时尚的体育项目被纳入赛事,吸引了更多人来参加海洋运动会。”舟山市文广旅体

局副局长张辉说。

此外,许多项目,如环岛公路自行车、划骑跑三项、帆船、海钓等都设置了公开组,参赛选手面向全国,为运动会带来更多惊喜。

热闹的比赛下,群众也纷纷“入局”。除了可以近距离欣赏海洋赛事,海滩的群众体验区,专业运动员、教练手把手传授游客沙滩足球、帆船等项目的技巧。

“接下来,舟山将进一步凸显海域、海滩、环岛等区域要素的布局,多途径引进国内外知名的水上、海上重要赛事。以体育赛事促进交流互鉴,不断探索海洋运动产业助力海岛共富的新路径。”张辉表示。

## 向海而兴

浙江向东,就是大海。

海域面积达26万平方公里,是陆地面积的2.5倍;海岸线长6000多公里,居全国首位;海岛数量3000多个,占全国的40%;湿润的海风和充足的雨水为浙江带来了丰富的渔盐资源……

世世代代的浙江人守护着这片大海。浙江历史上有着多个海上丝路上的重要商港,海洋文化多元、开放。

改革开放伊始,东海潮起,浙江吹响向海而兴的号角。2003年,“八八战略”中明确提出,要进一步发挥浙江的山海资源优势,大力发展海洋经济,推动欠发达地区跨越式发展,努力使海洋经济和欠发达地区的发展成为浙江经

济新的增长点。

2011年2月,国务院正式批复了《浙江海洋经济发展示范区规划》,2011年6月30日,国务院批复同意设立浙江舟山群岛新区。

浙江经济向海洋经济的拓展,为浙江海洋体育的发展创造了条件。同年,一场集健身运动、休闲娱乐、观光旅游于一体的海洋体育盛会——浙江省海洋运动会应运而生。浙江面向海洋,充分利用、开发海洋资源,结合海岛民间民俗文化,热热闹闹地办起运动会。

经过这几届运动会,可以清晰地感知到,在浙江,海洋文旅体融合的步伐正越来越快、越来越坚定有力。

比如,舟山已成功打造全国铁人三项赛、舟山群岛帆船跳岛拉力赛、全国海钓邀请赛、嵊泗列岛国际划骑跑三项赛、全国沙滩足球锦标赛等独具海岛特色的赛事体系,打响了一定知名度,拉动旅游经济的大幅增长。

温州南麂岛举办的国际海钓邀请赛,已然成为享誉国内外的顶级垂钓盛事。吸引了全国各地乃至东亚地区的海钓精英参与,搭建起根植南麂的海钓交流平台。

可以预见,海洋体育的影响力和辐射范围将会越来越大,并带动吃、住、行、游、购、娱等相关产业和行业快速发展。

## 借好东风

目前,浙江省海洋经济发展厅正谋划编制海洋经济发展规划和年度计划,

其中把海洋休闲文化产业作为海洋经济的重要组成部分,在资金投入、用地保障等方面给予政策扶持,发挥舟山群岛、浙江自贸试验区、世界一流强港等资源优势、区位优势 and 品牌优势,提升海洋经济结构优化和产业升级。

“浙江有独具韵味的海洋文化,通过运动会的形式,对做好海洋文化文章,集聚海洋区域人气,拉动海洋产业消费,提升海洋经济能级来说,非常有价值。”浙江海洋大学经济与管理学院院长金永波表示。

在本次海洋运动会上,嵊泗就借着“东风”放大海岛资源优势。“推出了‘一人参赛,多人旅游;单日竞赛,多日停留;一人竞赛,多人消费’的体育旅游模式,力求海洋体育和海洋旅游融合发展。”嵊泗县文广旅体局局长倪杰表示。

开赛以来的第一个周末,嵊泗共进岛13340人,环比增加78.34%。

事实上,浙江星罗棋布的大小岛屿,各具特色,想要出圈引流,还得“各怀本事”。在全永波看来,不同岛屿的发展还得遵循“一岛一功能”。每个岛都应找到自己的功能和定位,比如产业岛、能源岛、养生岛、旅游岛、共富岛等,按照对应的方向去规划建设,带动当地海洋经济的发展。

浙江省海洋经济发展厅相关负责人表示,未来,还将打造更多具有国际影响力的浙江海洋休闲文化品牌,加强与国际的交流合作,推广海洋文化,吸引国际游客。

## 普陀依托文化礼堂培育村播

本报舟山5月29日电(记者黄宁璐 通讯员赵引飞)“大家好,这是我们在桃花岛上种植的茶,不使用农药和化肥,靠纯天然的味道做出品牌。”29日下午,在位于舟山市普陀区桃花镇的舟山大立有机茶庄村播基地,70岁的徐华娅在直播达人的指导下开启了首次直播。她一边泡茶一边对着镜头介绍,俨然一名经验十足的“主播”。

当天,普陀区“礼堂伙伴·四季村韵”暨“我们的村播”桃花镇专场活动在桃花岛举行,全区渔农村文化礼堂村播培训正式启动,邀请自媒体达人对村民、乡村创客等进行“抖音短视频+村播”实战培训,进一步培育新农人策采与拍摄专业人才,推动农民增收、农业增效。

走进桃花镇公前文化礼堂,只见直播台、补光灯、摄像头、中控台等直播设备一应俱全,村民只要带上自己的货就能上直播。此外,该镇还在田间地头、

景区民宿布局6个直播基地,提升直播氛围。“以往农民只管埋头耕作,对于产品营销没有太多概念。我们希望依托文化礼堂打造村播平台,让农民更好地把藏在深闺的家乡味道传播出去,同时进一步增强群众对礼堂活动的参与感和认同感。”桃花镇党委委员吕红军说。

2022年起,普陀区为破解海岛文化礼堂资源匮乏、岛际供给能力不均衡等短板,创设了“礼堂伙伴”工作模式,团结近200家伙伴单位参与礼堂共建共享,累计推出近百个类别2800余项的服务内容。“为进一步提升品质、打响品牌,今年,普陀区在‘礼堂伙伴’工作基础上,打造‘礼堂伙伴·四季村韵’文化品牌,从乡村特色文化入手,围绕‘我们的村播,我们的村运,我们的村味,我们的村晚’四个主题开展活动,以新平台培育新动能,以新理念塑造新模式,更好地服务海岛群众、助力海岛共富。”普陀区委宣传部相关负责人表示。

## 婺城签约多个氢能产业项目

本报讯(见习记者 张克聰)近日,“加快前沿新兴氢能产业发展 抢占‘绿色未来’发展先机”之江同心·经济圆桌会议在金华市婺城区召开。会上举行了多个氢能产业相关项目的签约仪式,其中浙江浙能航天氢能技术有限公司和京科控股有限公司分别与婺城区政府签订战略合作框架协议。

据悉,婺城区积极抢占“氢经济”发展先机,加快驱动能源结构性转型和经济高质量发展,2020年成功招引浙江氢途科技有限公司。2021年,开通了金华首条氢燃料公交车示范线,并投入使用浙江省第二座、浙中地区第一座中

石化加氢站,填补了金华加氢终端供应设备的市场空白。本次项目签约涉及绿氢制加和新能源城市物流配送车生产制造基地两个项目,有助于推动金华加快形成氢能产业集群,为打造绿色低碳发展高地蓄势赋能。

本次会议还邀请了多位氢能研究领域的权威专家、企业家、相关政府部门领导,旨在交流分享前沿理论成果,凝聚发展氢能产业共识,展示最新技术创新,共议发展前景,促进氢能领域合作,构建氢能产业链和经济生态圈,助力国家“双碳”目标实现,为浙江氢能产业发展贡献智慧和力量。

## 遂昌长粽飘香北京

本报讯(记者 黄彦 县委报道组朱敏 共享联盟·遂昌 雷晓云 通讯员郭越)“没想到粽子还能包得这么长,又好玩又好吃。”5月27日晚,北京民族饭店,来自遂昌县三仁畲族乡的长情粽吸引了众多北京市民驻足品尝,连连称赞。当天,为期两周的“大美民族·寻味畲乡”畲族美食节活动在北京拉开帷幕。活动现场,遂昌畲族长情粽非物质文化遗产传承人张冬梅演示了长情粽制作技艺,介绍了长情粽的历史由来和产业发展情况。

近年来,遂昌以长粽特色乡愁产业

培育为重点,打造集原料采购、产品生产、策划包装、市场销售于一体的全产业链发展模式。2023年,遂昌长粽全产业链产值达2.2亿元,带动4600余名群众人均增收1.8万元。

三仁畲族乡党委书记肖德富告诉记者,作为遂昌长粽的核心产区,当地紧紧围绕长粽强村富民目标,探索“企业+共富工坊+长粽师傅”的村企合作共富模式,并与县成人文化技术教育中心学校合作开展长粽师傅技能人才培养工程,让村民掌握一技之长,在家门口就能就业。

## 黄岩西甜瓜科创园量身定制优质品种 助瓜农种好瓜卖好价

本报讯(记者 陈久忍 见习记者张熙锦)5月28日,2024年长三角西甜瓜产业发展交流会在台州市黄岩区举行。长三角各省市农科院专家、种业公司负责人等齐聚一堂,就长三角西甜瓜产业发展开展技术研讨和品种推介。会上,长三角西甜瓜联合科创基地揭牌成立,并发布了黄岩区西甜瓜考评推荐优质品种。

“我们选择了十大优质品种里的‘超新星’品种,它适合西北地区种植,而且果形更大,产量更高。”交流会上,在宁夏吴忠市种瓜的瓜农陈瑜充满期待。

黄岩有5.2万多名瓜农在国内外种瓜,种植面积达107万亩,西瓜产业链产值150亿元。去年,黄岩区与省种子站、省农科院、北京市农科院、浙江大学等农业权威机构,以及十几家行业头部种业公司合作,建设黄岩西甜瓜科创园,让科研

成果转化落地,赋能瓜农实现增产增收。该项目是2023年度浙江省乡村振兴综合试点项目,包括新品种展示推广中心、科创中心、农资配套加工中心、品牌中心,将打造集品种研发、品种展示、品牌营销等于一体的创新平台。

“西瓜的品质和行情,受到气候、地域、土壤、种植方式以及消费者偏好等因素影响。针对各地的气候特点和地域特征,以及市场需求变化,我们依托黄岩西甜瓜科创园,种植筛选出品质、抗性、产量等综合性状更优良的品种,通过品种创新,帮助瓜农种好瓜、卖好价。”黄岩区农业农村局局长解崇斌说。

目前,黄岩西甜瓜科创园已经试种了398个西甜瓜品种,其中西瓜品种279个、甜瓜品种119个,今年以来已向全国推广了十几个优质品种,帮助上千名瓜农种出甜蜜瓜果。

## 义乌稠江街道打造分类教学平台 党员培训“缺什么补什么”

本报讯(记者 何贤君 通讯员胡楼芳 共享联盟·义乌 龚盈盈)为建设高素质党员队伍,义乌市稠江街道通过打造分类教学平台和分层教学体系,因地制宜,针对不同对象分解模块、分类教学,提升党员教育培训的实效性和针对性。

针对农村、社区、两新、流动四类党员群体,稠江街道开设各类特色课程。如面向农村党员,开设了农村有机更新政策、村集体经济、农村电商等实务课程;针对社区党员干部,开设三方协同、物业管理、小区自治等基层治理能力提升课程;针对快递外卖员、货车司机等两新组织党员,开设劳动权益、职业规划、安全生产、应急救援等培训课程。

前不久,稠江街道党建办联合高新

社区走进义驿小镇,开设“司机课堂”,邀请相关部门专业人员,为快递物流从业人员开展交通法规、安全出行、医疗急救等知识讲座,增强他们的安全行驶意识,提升生活防护能力。

此外,稠江街道还搭建了稠江廉院、青年学院、规矩课堂、“书记说”讲堂的“两院两堂”教学平台,综合运用课堂授学、视频观学、现场教学、交流研学等形式提升培训效果。同时,组织街道青年党员开展“我来说热点”模拟新闻发布会,提升对突发事件应急处置能力;把基层党建工作会议开到乡村一线,实地学习乡村治理经验。

“我们将继续挖掘整合本地资源,让党员们的‘菜单’干什么、缺什么补什么”的‘享什么’教育。”义乌市稠江街道相关负责人表示。



## 1秒下线 1个奖杯

5月29日,在位于宁波前湾新区的一家体育用品企业车间内,各条自动化流水线火力全开,确保订单按时交付。随着巴黎奥运会临近,体育用品订单大增,该企业的体育赛事奖杯、奖牌等产品纷纷“爆单”,平均每秒就有1个奖杯下线。2023年,企业销售额比上年增长约50%,目前订单已排到今年9月。

本报记者 贺元凯  
通讯员 高博雯 摄

## “中国共产党人的家风”档案展预约火爆

# 穿越时空,聆听他们的家风故事

本报记者 王璐怡 共享联盟·省档案馆 张方舟 童菁菁

连日来,浙江省档案馆迎来一批又一批参观者。

5月20日,“中国共产党人的家风”档案展正式开展。和一般展览不同,该展是被列入我省党史学习教育内容的档案展。一开展,预约团队数就爆满。

当前,党史学习教育正在全党进行。这场展览有何特别之处?从展览中,我们又可以学到什么?

“班长”的家属怎么能够先转呢?”

家风是一个家庭世代相传的风尚和作风。领导干部的家风,不是个人小事、家庭私事,而是领导干部作风的重要表现。

党的十八大以来,习近平总书记等多个重要场合指出家庭家教家风建设的重要性,并发表一系列重要论述。党中央把领导干部家风建设纳入作风建设范畴,以党内法规形式予以制度化。

今年,我们开展党史学习教育,目标是教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么。

省档案馆相关处室负责人表示,档案展里的这些老一辈革命家、优秀共产党员人从自身做起,从家庭做起,已经作出了示范。

开展党史学习教育,从家风展这个角度切入,也有它的底层逻辑和优势所在。以观展形式开展学习,内容不是口号式的,都真实发生在现实生活中。“有细节有故事,更打动人,每个党员干部都可对标对号,每个家庭也都可看可学。”该负责人说。

——

此次展出的51位不同历史时期共产党人中,有24位是浙江籍或在浙江工作生活过的,具有鲜明的“浙江味”。

作为主办方之一,省档案馆为展览增添了不少浙江元素,新增了19位浙江籍或在浙江工作生活过的共产党人。老一辈革命家谭震林就是其中之一。他于浙江解放后的第一任省委书记,还担任过浙江人民政府主席。档案中,一篇刊发在1997年《浙江日报》上的报道,生

动讲述了其“严”字当头的家风故事。

谭家同胞七兄弟,谭震林排行老三。解放军进军浙江后,主政浙江的谭震林与在杭州参加起义的四弟谭云相认。当时,谭云跟哥哥提出想去公安局当干部,不愿意按政策规定去工厂当工人。没想到,谭震林严肃拒绝了弟弟,并告诉他“别想着用我谭震林的牌子搞特殊!”之后,谭云老老实实当了工人,且一当就是几十年,直到退休。

“家有严兄”的故事不止发生一次。另一份档案,讲述了谭震林六弟找他借公款做生意,他也一口回绝。“我是浙江省人民政府的主席,不是谭家祠堂的主席。我要为国家、为广大人民群众办事,而不能为自己的家、为自己的兄弟办私事。”他说。

省档案馆相关处室负责人说,在展览中更多地选择像谭震林这类家喻户晓的党员,通过展示他们的家风故事,更容易引起触动和共鸣,进而向这些优秀前辈学习。

——

“中国共产党人的家风就是宝藏,越挖越有收获。”省档案馆宣传文化处处长王伟俊有过多年办展经验,但这次经历让他感触格外深。

作为展览实施组组长,王伟俊和组员要一起负责展览素材补充和内容申报,还要做展览设计、布展管理等。工作任务重、时间紧,但获得感十足。在这期间,他们第一次对很多老一辈革命家、优秀共产党员有了更深入进行了集中整理,对细节有了更放心挖掘。在不断了解中,大家被鼓舞、受感动,努力将这些

共产党员的家风故事展示好、传承好。

“传承”也体现在展览的各个细节中。展厅外,大红底色的展览标题展板上,除了显眼的“中国共产党人的家风”档案展”几个字,从左至右还印有石库门和天安门的图案。“这是我们专门设计的,寓意着在中国共产党的领导下,我们不断从胜利走向胜利,当然,这背后离不开优秀家风的传承。”王伟俊说。

展厅内,从老一辈革命家到革命先烈,再到新中国成立以来的优秀共产党员,每位党员故事的开端都摘写了一句展示其家风或个人作风的“金句”,红底白字,让人一目了然。三个篇章分别设计了具有时代特色的延安窑洞、烈士青山浮雕墙、浙派民居清廉荷花等场景,既用作展陈隔断,更展现出无论时代如何变迁,中国共产党人的优良家风历久弥新。

“一个好的家风就像春风、春雨,你不觉得它在一件事上对你有多大影响,但随着时光流去,影响积累,就足以影响一个人的成长”。展墙上钱学森之子钱永刚的这句话,让参观者王女士驻足许久,她说:“家风是一个家庭的精神内核,也是一个社会的价值缩影。我们要见贤思齐,让好家风蔚然成风。”

“在布展结束那天,有布展工人跟我说‘看了特别感动,没有共产党就没有我们现在的幸福生活’。”王伟俊说,作为展览真正意义上的第一批观众,布展工人的这句话一下子戳中了他们,“我们常说档案更多是史资政育人,希望通过档案展,让更多人有所感触、有思考,把精神代代传承下去。”