

重燃越野激情 传奇乘势而上

一汽丰田全新一代普拉多惊艳回归

胡俊翔 文

用一句歌词来形容一汽丰田全新一代普拉多再合适不过：你难以靠近，难以不再想念，我难以抗拒你容颜。硬派野犷的越野造型，仿佛天生在路上，细节精致的经典柔情，自然而然地触动人心，普拉多给人一种一眼就喜欢的魅力。

作为全球汽车巨头丰田旗下的一款全球畅销的经典中大型SUV，也是丰田兰德酷路泽车系的销冠车型，普拉多(Land Cruiser Prado)在中国有一个特别硬气的称呼——“霸道”。一词之锋，足以显见普拉多在消费者心目中的“豪横”之味。

可以毫不夸张地说，自引入国内开始，相当长一个时期，普拉多不仅是广大越野爱好者的“越野神器”和靠谱伙伴，也是无数俊男靓女心目中的“梦中情车”。

公开数据显示，从2003年引入中国市场到2020年丰田决定停止国产，普拉多在中国市场累计收获了近35万车主用户，其霸气硬朗的造型设计、扎实稳定的整车品质与可靠性，早已深入人心、有口皆碑。

时隔4年，一汽丰田再次将全新普拉多引入国产，从造型设计、动力油耗，再到安全及智能化配置等，可谓里里外外全方位焕新升级，实力回归。

正牌越野，心潮澎湃

近两年来，随着新能源汽车的不断渗透，“越野风潮”也开始刮起新能源风，许多品牌先后推出了新能源越野车。越野新物种来势汹汹，亟待市场的进一步验证。但对于真正的越野爱好者来说，持续性的动力输出、全方位的安全配置、纯粹的越野享受，是不可忽略的需求，而这正是普拉多历经5代车型发展、其他越野车无法比拟的优势。

全新普拉多的动力系统，更是采用了2.4T超级混动系统并匹配Direct Shift-8AT，满足了碳中和所需的电气化元素，也更适用于越野场景，兼具可靠、环保、强悍的特质。2.4T超级混动系统能够输出最大功率243kW，最大扭矩630N·m，并且最大扭矩在发动机转速不到2500rpm就能爆发出来，这样持久高效的动力特性更适合越野驾驶场景，全新普拉多无论遇到何种路况、何种环境，都能轻松输出强劲动力，实现全域加速性能和环保性能。同时，2.4T超级混动系统无需充电，在充电基础设施少的野外使用更便利，没有采用大电池，不会受到动力衰减的影响，让驾驶员更能放开手脚尽情享受纯粹的越野。

全新普拉多还具有可托付生命的坚固性。它采用与兰德酷路泽300旗舰系列相同的GA-F平台打造，大幅提高全新普拉多在崎岖道路通过性的同时，车架刚性提高50%以上，车身整体刚性提高30%以上，更强的车



身刚性足以应对严苛环境的挑战；同时四驱系统采用托森限滑式中央差速器的全时四驱+电控机械式后桥差速器锁，纯机械结构更具可靠性与耐用性，能够时刻将强大的扭矩输出至地面，再加之专业越野的非承载式车身结构，全新普拉多是更值得信赖的硬派越野车。

天苍苍、野茫茫，风吹草低见牛羊。无论是芳草碧连天的草原，还是茫茫风沙的戈壁滩，抑或是高原崎岖、山野嶙峋，普拉多的身影早已随处可见。这样一位“越野老炮”，发布全新一代普拉多，以其底蕴与技术，自然更适合当下中国消费者使用习惯。

方圆之间，天地自宽

一样车型，两个前脸。除了一如既往超凡脱俗的越野能力以外，全新普拉多也以更新潮的外貌展现在消费者面前。

在外观上，全新一代普拉多提供双前脸阵容供消费者选择。圆灯前脸，以其独特的轮廓传承经典、向经典车型致敬，内部采用的LED光源提升夜间辨识度，简约而不简单；方灯矩阵前脸延续整车硬派造型，在视觉上浑然一体，给人新潮、独特、年轻的视觉冲击效果。

方圆之间，天地自宽。无论是圆灯还是方灯矩阵，两个版本车型均在进气格栅上搭配“TOYOTA”金属字标识，凸显全新一代普拉多独有的品牌气质。同时，在内外饰颜色上，普拉多也都提供了多



种不同搭配供选择，充分满足中国消费者的个性化及多元化需求。

而且，针对越野方面，全新一代普拉多还进行了着重升级的特殊外观元素设计。其中，高位车灯可满足车辆涉足深草灌木路况下的照射需求，而在远离车头边角的雾灯、转向灯与前照灯分离式设计等

细节把控下，丰富越野属性、提升用车安全性。不仅如此，低腰线、双开尾门、七段式包围等硬件设施的搭

配，均考虑到车辆越野、颜值或便捷性的用车场景，给越野爱好者满满的获得感。

除了外貌的提升，全新普拉多在软件方面直接将配置拉满。该车型配备地形监测系统

和全景影像功能，不论白天还是夜间，可随时查看车辆周边情况；悄悄新增了新一代T-Pilot高阶智驾、预判式主动驾驶辅助系统(PDA)、动态雷达巡航控制系统(DRCC)、道路标识识别辅助系统(RSA)、紧急驾驶停止系统(EDSS)等，更能满足车辆的通勤和城市驾

驶需求；首次应用SDM稳定杆分离装置，该装置是带传动系统分离装置的稳定器，兼顾越野场景下的通过性和乘坐舒适性以及城市市场下的操控稳定性。

延续经典，硬核服务

“山是山，河是河，越野还得兰德酷路泽。”这是在中国越野圈盛传的一句流行语。脱胎于兰德酷路泽车系的全新一代普拉多延续着这样的盛名。普拉多所依托的，除了产品本身的硬核实力外，还有丰田完善的服务体系以及高质量的品牌价值体验。对于消费者来说，选择一辆车并不仅是购车这一个步骤，还包括了使用过程中的服务以及包括制造、生产、销售在内的全生命周期口碑。

全新普拉多从产品研发到采购再到生产，始终秉承丰田汽车全球统一的ODR标准，即高品质(Quality)、高耐久性(Durability)、高可靠性(Reliability)打造。作为一汽丰田今年最重要的一款高端越野战略车型，全新普拉多传承了一汽丰田高品质基因。尤为值得一提的是，一汽丰田旗下的工厂也都是按照丰田全球最高标准建设，拥有高品质、高效率、高自动化、高智能化等显著特点，并且一汽丰田所有整车基地均获得“绿色工厂”称号，其对社会和消费者的负责态度可见一斑。

一汽丰田深耕中国市场20年，拥有更强大、更优质的服务体系实力，基于760余家经验丰富的经销商门店、7000人的销售服务团队、15000人的售后服务团队，一汽丰田能够为车主用户提供更便捷、更优质、更安心的“丰田标准服务”。

(图片由一汽丰田提供)

