

2024年5月29日 星期三

# 智己L6上市,19.99万—32.59万元“入门即高配”

梦琳 文/图

5月13日,订单突破2.9万台的超级智能轿车智己L6正式上市,共推出5大版车型,上市权益价19.99万元—32.59万元。作为智己汽车高端智能平台的巅峰力作,智己L6凭借跨代际升维科技、全场景智能体验、大厂全方位赋能等全维跃升,成为19.99万元起的纯电轿车的价值新锚点,带来驾舱合一的未来出行新体验。近日,智己L6在杭州举办了盛大的试驾活动。

从用户价值看,智己L6率先搭载“灵蜥数字底盘”,重新定义汽车运动的物理极限,跨代际升维汽车产品的价值底座:驾控体验。“灵蜥数字底盘”将百万豪车选配的“智慧四轮转向系统”全系配备给智己L6,让其近5米长的车身实现比肩小型车的驾驶灵活性,既能双向对车道调头一把过,又新增“蟹行”能力应对侧方泊车等难点场景,狭窄地库还可一键极限出库,更大程度避免车辆剐蹭现象。

“灵蜥数字底盘”基于智能感应、算法预判路况,联控联调“智慧四轮转向系统”“毫秒级全路况电控动态阻尼调节系统”“全场景智慧空气悬架”等转向、底盘高性能组件;在此基础上大量开发创新功能;如ICS云台制动,在多



场景刹停中,让车身几乎不点头,无眩晕。云台车身控制,上下匝道的大角度弯道中高速行驶,高效抑制车身侧倾,既给驾驶者以信心,又避免后排乘客被甩来甩去,打造舒适质感。“灵

蜥数字底盘”以数字科技,赋予车辆守护生命安全的超能力,高速紧急避险的响应时间更短、避障距离更小。

智己L6的开创体验,不止于此。“未来智

舱”的创新场景就像一座亟待探索的宝藏,从重磅升级的高阶智驾,到新颖多元的休闲娱乐功能,再到亮眼的移动社交方式,让用户体验到全场景智能的出行体验。

独特的“全画幅数字驾舱屏”布局,为智舱体验的未来走向,奠定核心;既能一屏尽显驾驶和路况信息,又能创新集成“雨夜模式”“全域数字视野补盲”“一键AI代驾”等高阶功能,解决确定性驾驶场景痛点,让驾驶更轻松。高阶智驾能力,智己L6同样出色,全系具备高精地图城市NOA能力;目前,IM AD去高精地图城市NOA已启动公测,预计将于第三季度量产,年内全国开通。

“未来智舱”用AI大模型开发休闲娱乐的前瞻性体验,填补了智能休闲的场景空白。其中,年轻用户更期待的是,让每段驾车旅程都是一次City Walk的City Drive城市漫行功能,实时甄选推送珍馐美食、热门景点、文化地标,让用户边开边逛,探索城市魅力;近距离感知城市温度。L6将汽车打造成年轻用户分享自我的“社交移动装备”,全新多视角Carlog+“高光时刻”捕捉旅途美景,一键剪辑分享出行大片Vlog。还有像“ISC智慧灯语系统”这样的巧思功能,让年轻用户更有排面。

## 蔚来发布全新品牌乐道汽车 首款车型乐道L60预订超预期

姚思泽 文/图

5月15日,蔚来公司全新品牌“ONVO乐道汽车”在上海正式发布。乐道汽车首款产品——家庭智能电动中型SUV乐道L60亮相并开启预订,预售价21.99万元起。新车预计将于今年9月上市交付,据悉,发布首日预定量“远超预期”。

ONVO源自On Voyage,寓意着美好的旅途。乐道寓意“快乐的道路”,表达“与家人在一起的每一条路,都是乐道”。乐道汽车定位主流家庭市场,以“让家庭生活更美好”为品牌使命,为家庭用户提供更好的品牌和产品体验。

结合蔚来公司近10年的积累,乐道品牌的推出水到渠成。依托蔚来累计超430亿元

的研发投入所构建起的12项全栈技术布局体系化优势,乐道具备包括技术研发、供应链、智能制造、充换电补能网络、销售及售后服务等业务板块的体系化优势。

通过对家庭用车真实需求的深刻洞察,乐道确立了定义与开发产品的理念——“合家欢乐,持家有道”,并以此为基础提出了家庭用车全新标准——家庭用车价值公式。通过体验价值的更大化,和拥车成本的更优化,乐道推出首款车型L60。

乐道L60围绕全方位安全、空间舒适、智能座舱、续航补能、驾乘体验、智能驾驶等6个方面,为家庭用户提供高频、高感知的体验价值,包括行业领先的全域900V高压架构、Cd 0.229的全球量产SUV超低风阻、12.1kWh的CLTC百公里电耗。L60的超长

续航版本续航可达1000多公里。长轴短悬的设计理念有利于座舱空间极大化,“一人一箱”的空间设计理念,使得每一位家庭成员都能畅享愉悦出行。

基于蔚来智能驾驶全栈能力,乐道L60上市的目标就要做到靠谱易上手,旅途更轻松,全国都好用。在补能方面,乐道汽车将共享NIO Power“可充可换可升级”全场景能源服务体系,用户提车即可享用超千座换电站构成的换电网络,体验3分钟满电出发的便捷补能。

持家有道,是乐道对全生命周期拥车成本的不断探索。

乐道作为纯电车型,相对于燃油车,可节省10%的购置税和用车全生命周期内数万元的补能成本。同时通过可充可换可升级的补

能体系,乐道L60拥有令人满意的低维保成本和低时间成本。

蔚来公司高级副总裁、乐道汽车总裁艾铁成在发布会上表示:“汽车不仅是一种交通工具,也是家庭生活的一部分,让家庭生活更美好,是乐道的使命。”



## 续航出众、豪华破圈、安全无懈 “陆地空客”翼真L380赢得赞誉

王颖 文/图

日前,东盟十国外交官走进吉利控股集团,畅谈新质生产力,并体验了包括翼真L380在内的多款即将成为中国—东盟中心服务用车的智能电动汽车。翼真LEVC汽车源自百年的空间创变,在吉利全球化战略的赋能下,焕发出独特的魅力,成长为以科技创新为核心的代表,现场赢得东盟十国外交官的一致好评。

翼真L380虽未正式上市,却已获得中国—东盟中心的青睐,并被选定为该中心的商务出行用车。在本次活动现场,众多外交官对这款即将陪伴他们工作的车型表现出极高的兴趣,纷纷询问了车辆性能、续航能力以及安全性能等方面问题。当得知L380被誉为“陆地空客”,并了解到相关数据和情况后,他们纷纷表示赞赏和认可。

L380超越800km的续航里程打破了外



交官们对纯电车型的固有印象。L380超长续航版在宁德时代CTP 3.0麒麟电池的赋能下,电池容量达到140kWh,能量密度达到200Wh/kg,最终达成超过800km的超长续航能力,不仅显著减少了日常充电的麻烦,更为用户提供了长距离出行的全程无忧体验,出行更高效便捷。

L380设计灵感源自空中客机的气动工程

设计理念,空间设计格外出色。基于空间导向型SOA架构,实现了高达75%的整车空间利用率。通过创新运用1.9米一体式无极滑轨以及尾部下沉设计,L380的空间高度更为连贯,行李舱扩容增加了163L。值得一提的是,翼真L380支持3—8座布局,以6座版为例,其座椅间的内部间距达到200mm,车内走动更为从容,真正实现了“空客级”的卓越空间体验。

L380秉承“以用户为中心”的设计理念,致力于让每一位驾乘者都享受到“头等舱”的体验。因此,摒弃了传统MPV仅第二排座椅独立设计的做法,将第二、第三排座椅均设计为独立的航空座椅。座椅表面覆盖着每平方英尺含有一百万个微孔的半苯胺真皮,为用户带来犹如肌肤触感的一流奢华享受。顶棚和立柱覆以意大利原装进口Alcantara“超纤面料”,触感柔软细腻,格调典雅和谐。同时,配合高级PVD真空镀铬等精细用料处理,进

一步营造出“空客级”的豪华乘坐体验。

L380对安全的极致追求更是备受赞誉。早在1月,L380就公开正碰内测闯关,通过对被动安全和电安全实力的全方位验证。4月,又以完美成绩完成了四排MPV尾碰,真正满足纯电MPV行业期待的“空客级”安全。

作为一家拥有116年历史的汽车品牌,翼真汽车为全球超过10亿人次提供了高端的出行服务。近年来,翼真汽车在吉利多品牌战略及全球化资源体系赋能下,不但在中国落地生根,更以“创造用户喜悦的轮上空间”为品牌使命,为用户开启更加多变、美好的高端出行。

中国与东盟自建立战略合作伙伴关系以来,不断扩大开放合作的“朋友圈”。吉利汽车在深耕东盟市场的同时,也在积极探索多元化的商业模式。L380继承了翼真汽车一贯的高品质、高性能,更在智能化、环保化等方面进行了全新的创新升级,成为满足东盟十国等区域需求的高端出行产品。