

# 让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

## ——党的创新理论研究宣传座谈会专家发言摘要

编者按:由省委宣传部指导,省委党校、浙江日报报业集团和中央党校出版集团联合主办的党的创新理论研究宣传座谈会暨系列新书座谈会近日在杭州召开。来自北京、上海与

浙江的专家学者及媒体代表70余人齐聚一堂,共同探讨新时代理论研究和宣传如何走深走实,携手促进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。本报今日摘登部分嘉宾发言。

### 以忠诚与创新宣传好党的创新理论

周文彰

盲目自满,同时也要秉持开放包容的心态,宽广的胸襟,吸收一切人类文明的优秀成果。

二是加强宣传的及时性。理论宣传工作者要研究透党的创新理论,只有我们自己搞明白,才能宣传明白,才能回应好广大人民群众关心关切的问题。并且,这些理论宣传工作一定要及时跟进,尤其是社会上出现热点和疑难问题时,要及时、主动地把党的创新理论的有关论述加以宣传,以统一思想认识,解惑释疑,做好舆论引导工作。

三是加强宣传的针对性。即针对某一时期的经济发展、社会建设、生态环境保护等攻坚克难的需要,针对国家基本经济制度贯彻执行中需要解决的问题,针对社会心理和社会思潮,针对人们的理论需求,有的放矢地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,做到宣传紧密联系实际,理论密切联系实践,这样就能收到实实在在的效果,解决实际问题。

四是加强宣传的生动性。生动才能

吸引人、感染人、教育人。宣传党的创新理论,要避免照本宣科,力求生动活泼。如果宣传死板僵化,不求创新突破,是吸引不了受众的。特别是在文风上,要避免千篇一律的开头、耳熟能详的语言,没有新意的论述,下决心改文风。

当然,做好党的创新理论宣传工作,还必须加强研究工作,学深悟透党的创新理论。习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话有三点值得我们在宣传工作中引以为戒:一是不顾历史条件和现实情况变化,拘泥于马克思主义经典作家在特定历史条件下、针对具体情况作出的某些个别论断和具体行动纲领;二是什么都用马克思主义经典作家的语录来说话,马克思主义经典作家没有说过的就不能说;三是根据需要找一大堆语录,什么事都说成是马克思、恩格斯当年说过了,生硬“裁剪”活生生的实践发展和创新。这些都不是马克思主义的态度。我们在宣传党的创新理论时都应当努力避免。

【作者为国家行政学院原副院长】

### 理论创新与“三脉”联动

常修泽

它能展示中华学人对人类文明的思考和见解,宣传是一种展示;三是对个人来讲,它能记录其研究成果,宣传是一种历史“留痕”。

第二,理论创新势在必行,且任重道远。我从两个方面分析,一从体制理论创新角度,二从科技理论创新角度。从体制理论创新角度来说,经过四十五年的改革开放,我国在建立社会主义市场经济体制方面,取得很大成绩,但也遇到新情况。进入新阶段,社会主要矛盾发生变化,经济也由高速增长阶段转向高质量发展阶段,如何加快完善我国社会主义市场经济体系,构建更加系统完备、更加成熟定型的“高水平社会主义市场经济体制”,需要相应进行“高水平”理论创新。从科技理论创新角度来讲,最近提出“新质生产力”。在实践中,怎么把新质生产力与各地的特质生产力以及优质生产力结合起来,等等。总之,无论体制理论创新还是科技理论创新,都有一些重要问题,需要继续探讨、研究。

第三,“三脉”联动。我从1984年

莫干山会议后就跟浙江日报有交往,这些年来联系更加紧密。根据我的观察,浙江日报在理论宣传上所作出的创新可归纳成“三脉”。一是紧扣国家战略性的“命脉”。例如《问答中国·之江会客厅》中的几组标题,包括思想引领、改革创新、新发展格局,共同富裕、政府治理等,这些选题实际上是我们国家在改革发展进程中的一些重大战略性、命脉性问题。这个“脉”抓得好。二是汇集“人脉”。据我了解,这些年浙江日报能够“北上、南下、东进、西拓”,主动邀请国内的一些知名学者参与,汇集人脉效果不错,这就给浙江的理论研究与宣传打开了一个新的天地。最后一个就是“心脉”。理论宣传怎么能打动人?怎么才能更深刻?往哪里深?我在《人本型结构论》一书中有句话,“创新创意之源:人的心灵放飞”,浙报理论版采用了。就是要挖掘人们内心世界深层的东西,而不是浅层的、更不是表层的东西。

【作者为中国宏观经济研究院教授、博士生导师】

### 理论研究和宣传的两条路径

陈柳裕

习近平新时代中国特色社会主义思想是党在新时代的伟大理论创举,是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。推动党的这一创新理论走深走实,一个极为重要的环节是做好研究宣传。如何深化党的创新理论研究宣传,既是一个认识论的问题,更是一个方法论的问题。习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的讲话中指出,加强对新时代中国特色社会主义思想的研究阐释工作,要“在体系化、学理化上下功夫”“用通俗易懂的语言将其中的道理学理哲理讲得令人信服”。习近平总

书记的这一重要论述,为新时代党的创新理论研究宣传提供了深刻而科学的方法论指引。

一方面,体系化学理化是党的创新理论研究研究的“发力点”。科学的思想必然蕴含深刻的学理,具有完备的理论体系。习近平新时代中国特色社会主义思想的发展,就是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化的过程。深化对新时代党的创新理论的研究,必须在体系化研究、学理化阐释上下功夫。我们要坚持好、运用好“两个结合”“六个必须坚持”等科学方法,深化研究这一思想的理论前提、理论基础、理论成长,深刻阐释这一思想的时代背景、科学体系、精神实质、实践要求、原创性贡献,深入揭示蕴含其中的道理学理哲理,进而在中国式现代化大场景中不断推进党的

创新理论的体系化学理化。另一方面,通俗易懂是党的创新理论宣传的“转译器”。新时代党的创新理论思想深邃、内涵丰富、博大精深。做好理论的研究宣传工作不能照本宣科、寻章摘句,必须加强话语方式创新,实现理论符号由高阶到低阶、由抽象到具体的“转译”,而通俗易懂就是“转译”的关键密码。我们必须找准摸准人民群众与理论的共鸣点,运用生动鲜活的语言,优秀传统文化中的名言警句、广大群众熟知的历史故事,以及新媒体时代的“网络热词”,切实把鲜活的思想讲鲜活,彻底的理论讲彻底,有力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

【作者为浙江省委党校常务副校长】



座谈会现场。



浙江日报理论版品牌栏目集成册出版的系列图书。

### 提炼中国经验 讲好中国故事

戴小明

习近平同志在浙江工作期间开创性地提出一系列重大思想重大战略,引领新世纪的浙江实现了全方位、系统性、深层次的精彩蝶变。

关注浙江发展、研究浙江现象、总结浙江经验,不仅为广大理论工作者深入研究当代中国发展问题提供了极为丰厚的理论富矿,也为宣传思想文化战线工作者讲好当代中国改革创新故事、讲好中国理论故事、讲好中国式现代化故事,提供了丰富多彩的现实蓝本。更为重要的是,浙江全面推进中国式现代化的生动实践,从一个省域展现了习近平新时代中国特色社会主义思想萌发与实践的光辉历程,为深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想提供了生动案例和鲜活教材。在理论研究和阐释宣传中,我们就能够更加深刻地体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的强大真理力量、巨大的实践伟力和鲜明的时代感召力,更加深刻地领会“两个确立”的决定性意义。

正是基于以上的考量,中央党校出版集团所属国家行政学院出版社与浙江日报评论理论部发挥各自的优势,将浙江日报理论版品牌栏目的重点专栏文章汇编成册,策划出版理论阐释宣传系列图书。《学习之路:“八八战略”与新思想溯源》《学习有理:新思想引领新时代》《问答中国·之江会客厅》等新版图书重点在于溯源习近平新时代中国特色社会主义思想的萌发与形成过程,充

分展示广大理论工作者学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的理论思考和研究成果。系列图书的作者不仅有浙江本地的著名专家学者,更有来自中央党校、中国社会科学院、北京大学、清华大学等院校的知名学者。大家有一个共同目的,就是要用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,就是要立足今天的浙江来展望明天的中国。

持续挖掘“习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地”的独特优势和思想价值,是包括浙江在内的广大理论工作者深入研究党的创新理论的政治担当、时代使命,也是宣传思想文化战线创新理论宣传工作义不容辞的政治责任。今年全国宣传部长会议强调,要推动理论武装工作走深走实,提高舆论引导能力,深化社会主义核心价值观建设,繁荣文化创作生产,加强文化遗产保护传承,加快构建中国特色哲学社会科学,全面增强国际传播效能,有效防范化解意识形态风险,建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作,努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。这是做好新形势下党的理论研究和宣传阐释工作的重要思想遵循。

【作者为中央党校出版集团党委书记、董事长兼总编辑】

### 推动党的创新理论深入人心

祝念峰

党的十八大以来,习近平总书记对党的创新理论研究宣传阐释工作十分关注,作出一系列重要指示,指引我们在党的创新理论研究宣传、宣传、阐释上取得了可喜的成绩。主要表现在:

一是编辑出版了大量的原文原著,为学习研究宣传阐释党的创新理论提供了权威的文本。二是推出了系列纪实类的图书和报道,为学习研究宣传阐释党的创新理论提供了生动鲜活的素材。三是研究阐释进一步体系化、学理化,为我们理解掌握党的创新理论的道理、学理、哲理提供了坚强支撑。四是宣传阐释通俗化、大众化深入推进,理论吸引力感染力不断提高。理论宣传的通俗化、大众化最主要的就是把基本原理变成深刻道理,把深刻思想变为生活常识,让理论更接地气、更贴近群众,进而增强理论的吸引力、感染力。这方面也有很多突出的表现,比如中宣部理论局组织撰写《理论热点面对面》理论通俗读物,还推出了一系列政论专题片、电视理论节目、理论短视频等。还有就是探索“理论+文艺”的创新宣传宣讲方式,比如有的地方通过广场故事会、校园思想会、大众读书会、音乐党课等,让理论宣传更接地气;有的地方运用情景剧、诗朗诵、音乐、小品、舞蹈、快板、戏曲等丰富多元的形式,将理论通俗化,让理论声声入耳、浸润心田。五是媒体不断创新,理论宣传的传播力、引导力、影响力不断提升。浙报

集团乃至整个浙江在这方面有很好的探索。六是理论宣传、阐释和研究队伍不断壮大,为深化党的创新理论宣传阐释提供了人才支撑。

当然,也有不少问题亟待破解。首先是研究阐释不深不透,重复阐释多、学理研究少,没有真正地把理论蕴含的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑讲清楚。其次是缺乏问题意识,自说自话多,回答问题少。在围绕人民深层次思想认识问题和关心的问题,有针对性地回应需求、解答难题上做得还不够,没有从理论和实践相结合上回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问等。第三是照本宣科比较多,不接地气。也就是忽视不同的受众需求,上下一般粗、左右一个样,言语不接地气,受众不爱看、不爱听。不少党员、群众反映,理论宣传阐释往往高高在上,不够言之有情、言之有趣,容易让人听不懂、听不进去。第四是媒体融合实现了相加,但是相融不多。一方面平台有而不强,各种账号多而不优;另一方面有的融媒体产品的创意不足,质量良莠不齐。第五是理论人才、全媒体人才尤其是复合型人才短缺。有时候一个理论短视频的传播效果比很多长的理论文章效果好很多,但既懂技术又懂理论的人才短缺,善于做新媒体、善于策划新媒体的人才匮乏。对于这些问题,我们要在今后的工作中不断加以改进,努力推动党的创新理论走深走实走心。

【作者为求是杂志社《红旗文稿》社长】

### 建构起大理论传播格局

王君琦

习近平总书记指出,现在理论宣传上有一种现象值得注意,那就是照本宣科,不求甚解、浮在面上的多,以理服人、以情动人、入脑入心的少。把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,有力推动党的创新理论深入人心,就必须通过加强理论传播手段和话语方式创新,建构起大理论传播格局。

加快转变理论宣传文风,以话语创新突破理论传播圈层。目前的理论宣传中仍存在长、假、空的现象,突出表现为有的文章空洞无物,套话连篇,照抄照搬经典语录金句,深入阐释不够;有的文章长而无物,看似面面俱到,实则言之无物;有的文章停留在理论层面打转转,不接地气,缺少针对性,受众读起来“不解渴”。新时代创新党的理论宣传,首先应在转文风上着力,丰富语言表达,不断探索面向群众、面向青年、面向海外的话语创新路径,把党的创新理论话语、政治话语转化为群众话语、网络话语,转变为“带着露珠、冒着热气”的实践话语、生活话语,逐步实现对年龄圈层、意识形态圈层的突破,推动实现理论宣传文风从“长、空、假”向“短、实、新”转变,从理论语态的高大上向群众通俗易懂的“接地气”转变,从生硬的理论说教向理性平和的解疑释惑转变。

加快理论产品创新,以形式创新活跃理论传播生态。在“人人都有麦克风”的融媒体时代,理论传播的对象形态、媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术和方式都发生了深刻变化,因此,

创新理论宣传,既要做好报刊出版等传统平面媒体的宣传,更要做好客户端、微信公众号等新媒体平台的宣传,不断创新产品形式,丰富产品呈现形态。加快推进媒体融合,构建多层次立体式的全媒体理论传播格局。理论宣传只有主动融入、深度嵌入互联网,用好大众喜爱的新兴传播渠道和平台,才能更好抢占理论传播制高点。近年来理论短视频正在成为理论传播通俗化、大众化、可视化的重要形式和鲜活载体。

着力推动内容建设,这是增强理论传播生命力的根和源。创新理论宣传,内容还是王道。这就要求理论文章选题视角要独特、文章内容要多样、栏目设置要新颖。视角独特就是要主动及时、有针对性地设置议题,把选题目光更多投向党和国家经济社会发展的重点、投向社会关注的热点焦点和干部群众关心的难点痛点问题,讲清楚党的创新理论背后的学理哲理,讲出“大家心中所有,笔下所无”的道理情理。内容多样就是要针对多学科跨领域的理论与实践问题,构建大理论传播格局,注重把马克思主义理论、党史党建、经济学、政治学、历史学、社会学等多学科甚至跨学科领域的理论和实践问题纳入到理论宣传视野之中。栏目要新颖,就是要探索差异化理论宣传路径,做到人无我有、人有我新、人新我特,避免千篇一律、千题一律。

【作者为学习时报社副总编辑】

### 理论宣传要善用群众语言

杨逸淇

马克思曾经说过,理论在一个国家的实现程度,取决于理论满足这个国家需要的程度。习近平总书记也强调,理论上清醒,政治上才能坚定。怎样把理论观点变成生动道理,怎样把理论的语言变成群众的语言,有几个关键词。

第一个关键词,品牌。浙报的《之江会客厅》就是一个品牌。我们从去年5月开始结合主题教育,把原来的几个理论版面合并成了“文汇报理论周刊”,增加了一个头条,头条主要是学术圆桌和专访。针对一些关键词解读、阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,吸引了一大批北京、上海、长三角的作者。第二个关键词,共同体。以前说哲学社会科学有五路大军,这两年,我们感觉还有一路大军就是智库。在上海有一些地利之便,有2家国家重点智库、有10家市重点智库和15家市重点培育智库。这些智库的决策文章、决策咨询报告很多可以转化成理论宣传的材料。最近我们针对所谓的产能过剩论,请专家进行了一个版面的报道,选题和问题的设计都是共同商议的,从而利用专家智力资源为我们的报道增加学术含量。第三个关键词,大众化。我们常说理论只要彻底,就能说服人。2020年,习近平总书记参观艾思奇纪念馆的时候说过,新时代艾思奇和马克思主义中国化讲好的话,需要大批能把马克思主义中国化讲好的话,讲人民群众听得懂、听

得进的话,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。列宁有一句话:最高限度的马克思主义等于最高限度的通俗化。写好理论通俗文章并不是那么容易的事,艾思奇先生当年就感慨:写通俗文章比专门的学术文章更难。而且我觉得写好一篇文章不难,写出一批文章特别不容易。从这个角度,刚才我翻了浙报的两本新书,特别有感触,这需要作者和编者之间的初心、匠心和恒心的坚守。

第四个关键词,地方化。习近平新时代中国特色社会主义思想博大精深,怎样在全国视野当中从地方的角度体现特色?浙报在“八八战略”“千万工程”以及“两山”理念、“枫桥经验”上的宣传都非常有特色。上海是两个重要理念的首提地,一个是“人民城市”,一个是“全过程人民民主”,在这方面,我们推出了一系列的产品,比较有特色的就是我们和社科联评出了上海市首届68位社科大师,做了68个访谈,68个专栏。习近平主席访问法国的时候,在《费加罗报》上发表的署名文章里提到:百年前中国青年赴法国负笈求学,其中一些有志青年后来为新中国的建立和发展作出了杰出贡献。当时我们就从68位大师里找了5位曾在法国求学的大师,包括教育学家吴蕴瑜、社会学家言心哲、地理学家胡焕庸、历史学家王养冲和教育家刘佛年做了短视频,在习近平主席访问法国期间推出,宣传效果也比较好。

【作者为文汇报理论部主任】