

网红食品更不能踩安全红线

朱浙萍

网红酸奶品牌,竟用如此低劣手段“背刺”消费者,还发出“喝不坏顶多拉肚子”“顾客看不见就行”之类的雷言雷语,实在让人震惊。

此次某酸奶“大翻车”事件再次给消费者上了一课:贵的不一定是好的。有的消费者对大品牌印象分高,认为贵有贵的道理,默认其在品质上更有保证。然而,一些大品牌对消费者却没诚意,玩套路,不仅把消费者当“韭菜”,甚至连最基本的食品安全底线也失守。

我国食品安全法规定,超过保质期、食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂,或者经营上述食品、食品添加剂,由县级以上食品安全监督管理部门予以处罚,情节严重的,吊销许可证。对商家的这种违法行为,监管部门必须严惩不贷,维护消费者的基本权益。

近年来,不少现制酸奶打着“健康”“鲜

制”的旗号,标榜“低糖”“低卡”“低脂”,契合了不少消费者追求健康、养生的需求,因而在饮品细分赛道分得一杯羹。比如,“站在风口”上的某酸奶,目前已在全国200个城市拥有超过1600家门店。

然而爆红以后,该品牌就一直争议不断。此前,某酸奶就曾遭到“减量不减价”“产品中疑似含有植脂末”的质疑。此次,又被爆出如此严重的食安问题。频频丑闻无疑是对消费者信任的辜负,也是对企业品牌的伤害和透支。不仅是某酸奶,Blueglass等品牌也被爆出配方不透明、擦边营销被处罚等负面事件,让大家对现制酸奶到底有多少健康因子打上问号。

企业应意识到,踩着风口起飞可以,但若踩到红线、失掉底线,只会摔得很惨。网红绝不是可以躺着赚钱的资本。消费者不会一直

甘当“智商税”的大冤种,一旦品牌突破底线,套路太多,他们就会选择用脚投票。

食安问题背后,是一味追求规模扩张之下管理的拉胯。目前,某酸奶已为“管理失误”致歉,一切似乎都直指加盟店。在利益的驱使下,一些门店自然免不了铤而走险。但企业绝不能把锅甩给个别门店,而要反思内部管理存在的漏洞。必须正视问题,举一反三,在内部质量控制体系和日常检查层面打好“补丁”,完善考核制度,多到自家门店走一走、管一管,把对门店的监管责任落到实处,不要等到被媒体曝光了,才抓耳挠腮想着如何公关。

当然,守牢食品安全红线,不能全靠企业自律。相关监管部门必须强化常态化、高效率的日常监管,用长牙齿的罚则让违规逾矩者真正付出应有代价,倒逼其填补管理漏洞。

患者做手术,亲友花2000元找人代为献血400毫升,这是前不久发生在北京一家三甲医院的一幕。据《法治日报》5月28日报道,记者近日调查发现,北京、天津的多家医院中,均有人发小卡片称可以“互助献血”:如果有患者需要用血,但家属又不能献血时,发卡人找人代为献血,但要收取一定的费用。

我国献血法规定,为保障公民临床急救用血的需要,国家提倡并指导择期手术的患者自身储血,动员家庭、亲友、所在单位以及社会互助献血。在制度设计上,“互助献血”是无偿献血的重要组成部分。但现实中,它极易被非法血液买卖所利用,成了有偿献血。

有偿“互助献血”的存在,客观而言,的确帮助一些患者解决了用血难题,但这不过是饮鸩止渴,其中的弊端和危害不容忽视。基于利益驱动,有偿献血者可能隐瞒病史,进而导致血液存在安全隐患。而且,当有偿献血大行其道,部分无偿献血群体也可能转投“血头”怀抱,最终导致或加剧“血荒”问题。

维护法律的权威性,落实相关政策部署,有针对性地开展严打,当然是必须的。但也要看到,问题的根子,在于用血供需依旧存在矛盾。唯有对症下药,才能釜底抽薪,让打着“互助献血”旗号的有偿血液交易失去生存的土壤。

一方面,不妨在“开源”上下功夫。大众无偿献血积极性直接关乎血液供应是否充足。加强献血常识的普及,做好相应组织动员,自然是必不可少的一环。但相对来说,更迫切更重要的工作恐怕在于,应不断强化对献血者的权益保障,进一步形成正面激励示范效应,引导更多人参与无偿献血。

过去,“献血易受益难”一直是痛点,虽然近年来有了很大的改善,但对于无偿献血者而言,目前仍有一些权益堵点亟待打通。比如,无偿献血者及其配偶和直系亲属临床需要用血时,可以按照相关规定免交或减免费用,但现实中有献血者及其直系亲属异地用血、报销用血费等却存在“跨省”梗阻问题。

值得注意的是,2019年,沪苏实现跨省献血应急联动,异地用血报销也开始试点。将近5年过去了,这项试点工作值得总结,形成经验,进而在更大范围内尽快铺开。如能尽快打通献血权益“跨省”梗阻,必将进一步提升无偿献血的社会积极性。

另一方面,也可以在“挖潜”上加把劲。血源缺口客观存在,问题的解决,也不可能一蹴而就,但要看到的是,供给不足的问题,往往不是全时段、全局性的;有些是因节假日献血者少,出现季节性“血荒”;不同地区、不同医院血液储备有的富余有的匮乏,发生空间性“血荒”;采集到的血液血型分布不均衡,导致结构性“血荒”。应防“短缺”于未然,诚如专家建议,不妨建立血液需求预测和预警系统,通过分析历史数据来预测未来血液需求,从而提前进行储备和分配。

与此同时,还要加强区域间血液调配的协调与合作,优化资源配置,实现用血“全国一盘棋”。

中国新闻名专栏 之江观察

原料废弃的标准取决于店长的嗅觉,有的原料超过保质期40余天仍在用……近日,有媒体曝光“某酸奶换标签续命,水果饿了才肯扔”,引发舆论关注。随后,某酸奶致歉:针对涉事加盟门店,某酸奶总部已经安排即闭店,并将永久与其解除合约。针对媒体曝出的某酸奶存在食品安全问题,北京市市场监管部门立即开展现场执法检查,目前多家涉事某酸奶门店已被立案调查并停业整顿。

说起某酸奶网红现制酸奶,大家的印象就是“贵”。动辄30元至50元一杯的价格让人直呼“酸奶刺客”。就是这样在一个全国拥有千余家门店、自我标榜“用料考究”且售价不菲的

工伤认定的“最高抗诉”是职工之福

冯海宁

人民检察院对于行政诉讼案件经人民法院审理作出的判决、裁定仍然存在明显错误、符合抗诉条件的,可以依职权跟进监督。最高检第五十一批指导性案例28日发布,《李某诉湖北省某市市人力资源和社会保障局、某市人民政府工伤保险资格认定及行政复议诉讼监督案》入选。

关于工伤认定,近年来频频引发关注。上述案例的案情显示,李某下班时间前后,单位领导指派李某驾驶单位车辆送物料至客户家中。李某送完物料驾车回家途中因撞上道路中心花坛而受伤。李某申请工伤不被认定,此案进入司法“拉锯”。

李某提起行政诉讼,诉请法院判定其所受伤害属于工伤。但一审、二审法院均驳回李某要求认定工伤的诉讼请求。李某向湖北省高级人民法院申请再审,再被驳回。然而,李某并未气馁,而是向检察机关申请监督。

湖北省人民检察院向湖北省高级人民法院提出抗诉后,后者再判决维持原审判决。在认为法院行政判决适用法律错误后,湖北省人民检察院向最高检提请抗诉。最高检经过一系列法定程序后,向最高法提出抗诉。最终,最高法采纳了最高检的抗诉意见。之所以详列此案处理过程,正是为了说

明此案的不易和司法价值。假如不是检察机关介入提出抗诉,如果不是最高检向最高法提出抗诉,显然李某难以得到工伤认定。相关检察机关为了普通公民的工伤认定,提出抗诉直至“最高抗诉”,实为罕见。

监督法院办案,是检察机关的重要职责。在现实中,检察机关发现法院判决和裁定确有错误的,依法提出抗诉的现象不少,但升级为“最高抗诉”却不多见,具体到工伤认定方面,更是凤毛麟角。这既表明各级检察机关高度重视普通公民的合法权益,也表明检察机关严格履行法律赋予的监督职责。

为普通公民提出“最高抗诉”将使更多普通人看见司法正义。同时,也要看到,一起涉及工伤认定的案件走到“最高抗诉”这一步,中间经历了一审、二审、再审,以及层层抗诉,不仅让当事人付出极高的成本,也耗费了不少司法资源,值得反思。

再联系到工伤认定频繁引发争议,司法界和相关部门有必要对《工伤保险条例》以及《最高人民法院关于审理工伤保险行政案件若干问题的规定》进行审视,是否还有需进一步完善之处。

由于工伤认定关系到普通职工的合法权益和利益赔偿,行政认定、司法审理存在的问题,再不应反复折腾普通职工。所以,完善《工伤保险条例》及相关司法解释,乃当务之急。

画中话



“AI代写论文”,亮红牌

一篇本科毕业论文,从确定题目到完成初稿起码要花费数周甚至几个月时间。但有媒体注意到,如今社交平台上有人打着“AI写论文”的幌子谋利,声称“20分钟能写万字论文”。眼看就要进入论文答辩环节,一些“手忙脚乱”的高校应届毕业生决定铤而走险选择花钱用AI代写论文。针对这一情况,多家高校亮出“红牌”。

·资讯·

临海市涌泉镇：先锋加盟新农人 柑橘特色产业有了“智囊团”

陈 栋 项佳豪

“花期过,天骤热,我们的柑橘树该怎么护理,这几点要记清……”5月底,在台州临海市涌泉镇的梅岙村,一群橘农围着孔先顺,认真听他讲解柑橘施肥的方法、用药的技巧、修剪的要点。作为“田间课堂”的金牌讲师,涌泉镇党代表孔先顺在当地有着众多的学员粉丝。

这些年,涌泉镇的小小柑橘发展成了大产业。目前,涌泉镇柑橘种植面积达6万余亩,年产值达5亿元,有力带动了当地村民增收致富。为擦亮“临海蜜橘”这张金名片,涌泉镇推进柑橘科技园建设,搭建“橘乡汇”中心、“支部+合作社”“甜蜜”共富工坊等平台,实施“新农人”培育计划,为柑橘产业的良性发展培育“智囊团”。

近年来,涌泉镇动员党代表、农指员、科技特派员等各方先锋力量加盟“新农人”,带领党员发挥先锋

模范作用,扶持一批懂品种改良、种苗培育、柑橘种植的柑橘科技人才。

除了坚守基层、积极传授农业技术的孔先顺外,还有返乡创业的80后党代表邱加良。他积极参与共富工坊建设,规范农产品电商、物流包装改革,探索农产品等级分选概念营销,组织协调快递、包装等配套资源,实现涌泉蜜橘电商销量成倍增长。

在柑橘等水果深加工项目深耕的吴佳,发挥自身优势,积极履行党代表职责,服务企业、帮扶群众,有效推动农合联党建联建资源共建共享,运用“支部+合作社+农户”模式,延长产业链,强化兜底保障,实现当地柑橘等水果“镇内消化”互促共赢。

在孔先顺、邱加良、吴佳等人带领下,该镇联合橘二代、农创客、共富工坊成员,充分挖掘人才资源,组建助农共富团,为品种选育、种植生产、

分选销售、售后服务等全流程保驾护航。在这些农技专家、田秀才、土专家等“新农人”“帮农客”的助力推动下,涌泉镇的柑橘发展之路越走越宽。

硬件方面,如今在涌泉柑橘科技园、“忘不了”共富工坊示范基地、马里香示范基地等万亩数字化种植基地里,随处可见农业气象站、太阳能杀虫灯、智能灌溉系统、自动弥雾喷药系统、飞防无人机等现代化设备,通过大数据平台可以清晰掌握基地各点位动态数据,通过传感器实时了解气象、土壤、病虫害监测等数十项数据,配合大数据分析能实时预警土壤实际情况及各种病虫害。

软件方面,涌泉镇聘请专业直播导师“一对一”指导农村电商人才,详细讲解直播方式选定、直播技巧方法及直播引流等内容,并联合MCN机构建立“陪跑培训室”“共享直播间”,提

供免费直播服务。目前,共开展培训20余场,培训1000余人次。同时,通过“橘乡汇”中心平台、“引凤归巢”工程,吸引600余名返乡人员从事电商,有力助销本土农产品。比如,村民王顺根经过培训掌握直播技巧,在全平台拥有粉丝数量18万余人,年直播销售收入超600万元。



柑橘产业带头人孔先顺到田间地头开展柑橘管理经验传授,带动村民致富。(图片由临海市涌泉镇政府提供)

湖州：从“一米高度”感受城市温度

杨斌英 梅亦洋 潘璐琦

为实施好《湖州市儿童友好城市建设方案(2023—2025)》,进一步推进儿童友好城市建设工作,5月24日,湖州市举办了儿童友好城市建设工作推进会,相关部门负责人现场考察了儿童友好城市建设的一系列工作成果,并开展专题工作会议。

儿童友好场馆内,孩子们可以根据自己的兴趣爱好,体验丰富的科学课程;儿童友好社区里,影视厅、休息室为孩子提供良好的研学空间和休憩场所;儿童议事厅门口,一张张用心书写的“心愿贴纸”,承载着孩子们纯洁的心愿……考察过程中一幕幕温馨的场景,让人留下深刻印象。

据悉,湖州市于今年3月成功入选第三批建设国家儿童友好城市名单,开启了打造儿童友好之城的新阶段。“在高质量推动儿童友好城市建设的过程中,我们应突出政策领航,做实做优儿童友好“设计图”。会上,湖州市妇联相关负责人说。

当好强引擎,全力守护儿童友好成长环境。近年来,该市认真贯彻儿童友好城市《建设方案》《实施方案》《三年行动计划》等文件部署,围绕公共服务领域,谋划排定56个重大项目,总投资达250亿元,在城市有机更新、未来社区建设等工作中充分体现“一米高度看城市”的儿童视角。义务教育农村学校和公办学校

实现全覆盖,全国学前教育普及普惠县率先通过省级评估;深入实施“一校一策”工程,“德清模式”被誉为中国校车推广样板;成立各级儿童观察团35个,开展对话政协委员、社区微管理、非遗传承体验等活动500余场次……如今,在广袤的湖城大地,安全、趣味、舒适的公共空间随处可见,“一米高度”儿童视角已经被湖州市纳入城市治理决策体系。

“周末带孩子去了妙西镇的长颈鹿庄园,看到了小浣熊、长颈鹿等可爱的小动物,小朋友很兴奋,我们度过了一个特别愉快的周末。”游客余女士带着孩子专程从上海赶来游玩,感慨于湖州的美丽风景和对儿童的贴心守护。近年来,湖州市从“儿童产业友好”角度出发,探索儿童文旅融合产业新业态,建立Hello Kitty乐园、龙之梦乐园、长颈鹿庄园等一系列亲子游度假场所,致力于打造“长三角亲子旅游最佳目的地”。

城市关爱儿童,儿童承载未来。开展儿童友好城市建设,是加快建设生态文明典范城市的内在要求,也是高水平打造“幸福新湖州”的硬核举措。未来,湖州市将继续围绕儿童友好城市建设“六大友好”任务,保障儿童权利、提升城镇化质量、满足群众对美好生活的需要,把儿童友好理念贯穿到城市建设和发展的各领域,形成全社会群策群力、共同推进的良好局面。



湖州市首条儿童友好公交专线正式开通(图片由湖州市妇联提供)

武义：培养技能人才 建设技能型社会

林 顺 王丽琴

“现在公司就能对员工开展技能等级自主认定,员工在公司不仅能考技能等级证书,还可以涨工资,每个技术工人都非常重视自己技能的提升……”浙江武精机器制造有限公司技术部部长刘国祥说,刚来金华武义时,他还只是一名机电技术员,如今获评“浙江杰出工匠”,牵头成立了省级技能大师工作室,向年轻员工传授技术,并带领团队进行技术攻关与创新。

据了解,武精公司是金华市首批开展职业技能等级认定的企业,公司进一步打破学历、资历、年龄等条件限制,构建了一套以职业能力考核、工作业绩评定为核心,以职业道德、专业理论和技能操作为要素的技能人才自主评价体系。企业已先后开展铣工、车工、起重工、铸造工4个工种的技能等级自主认定,培养技能人才440名、浙

江工匠2名,80%的技术工人成长为技能人才。

今年以来,武义县紧紧围绕省委提出的省域技能型社会建设目标,大力推进高素养劳动者队伍建设。在企业技能人才培养方面,重点面向县域内电动工具、高端装配、新材料等六大产业链扎实推进企业技能等级评价,将技能人才培养评价权限进一步下放,真正做到选人用人让企业说了算,引导企业切实发挥人才培养主阵地的作用,着力形成“企业重技能,员工提技能”的良好氛围。

“这政策来得太及时了,近几年我们在不断发展,一直在探讨如何更好地提升员工技能水平,这政策给我们提供了很好的方向。”浙江库尔仕科技有限公司董事长助理曹盼峰激动地说,该公司组建工作小组筹备企业

职业技能等级认定,待完成备案后将立即开展技能人才的自主培养评价工作。据悉,目前全县已有45家企业完成职业技能人才自主认定备案工作,涉及电动工具、生物健康、装备制造等多个行业,累计开展技能等级认定2252人次,获证人数达1917人。

近年来,武义县致力于构建完善的技能人才培育体系,全力推动技能人才队伍的壮大与发展。深入实施“万名武川工匠”培育工程,并出台了“武川技能人才10条”政策,为技能人才的成长提供了有力保障。

武义县积极探索技能人才评价体系,推行企业自评、业绩直评、以赛促评、融通转评等多元化评价方式,使技能人才评价更加贴近企业实际需求。同时,还创新推行技能人才享受高层次人才待遇机制,让技能人才在获得

职业成长的同时,也能享受到相应的经济待遇。

这些举措的实施,使得武义县技能人才队伍规模不断壮大,新增高技能人才近万名。这不仅提升了企业的核心竞争力,也为武义县经济社会发展注入了新的活力。

武义县委组织部相关负责人表示,企业技能等级认定的转变是技能人才评价方式由政府主导向企业自主评价的重要突破,这将有助于解决过去技能人才使用和评价中存在的问题,使技能人才的成长更加符合企业实际需求。

接下来,武义县将继续深化技能人才培养工作,为技能人才的成长提供更加广阔的舞台,让一技之长拥有更多展示才华的机会,为经济社会发展贡献更多力量。