

# 向新而行 提质奋进 质量认证助力浙江经济高质量发展

郭黎霞

在民营经济和制造业大省的浙江，小微企业占全省企业总数的90%以上，是经济发展中的主体力量和创新创业领域的活跃因子。可以说，“小微”活、就业旺、经济兴。

质量管理体系认证是国际通行的质量管理工具，能助力企业提升质量管理能力和市场竞争力。作为质量认证大省，浙江积极探索质量认证发展新路径，加快新质生产力培育，奋力打造质量认证服务高质量发展共同富裕省域样板。

## 精准帮扶 助力小微企业质量提升

在小微企业数量和规模持续壮大的同时，难免遇到质量管理低效、品控体系薄弱等问题，面对这些“成长的烦恼”，浙江的破题之举——以质量认证作为牵引和帮扶，着力破解质量痛点难点，推动小微企业提质增效，进一步增强市场竞争力。这项从2020年起开展的“小微企业质量管理体系认证提升行动”，被列入《浙江省促进中小微企业发展条例》和省委三个“一号工程”。

着眼于小微企业的实际需求，省市场监管局在提升行动过程中持续扩大提升行动的覆盖面，实施“百个行业、千家导入、万家培育”三张梯度培育服务的清单。帮扶的行业从2021年的23个试点行业，已扩大到



“浙江制造”评审员培训

现在的131个行业，实现全省90个县（市、区）全覆盖。以国家和省级区域试点为抓手，精准诊断绘制质量提升“鱼骨图”、产业链“解剖图”和对策措施“生态图”，形成18个全产业链质量提升方案，出台政策措施190余项，推动产业链上中下游质量协同共进。

在精准帮扶方面，省市场监管局共建设线上线下融合平台176个，推进小微企业导入运行先进的质量管理体系。在全省举办20余场小微企业质量管理体系“十链百业千企认证”对接服务活动和创新入市“第一课”辅导，为8.4万余家企业实施公益培训33.1万余人次，为131个行业2639家小微企业解决质量问题13511个。

融资难，一直是制约小微企业发展的重要因素。浙江有效链接“认证贷”服务，从优化政策、制度供给、降本增



认证技术专家正在向企业技术人员讲解相关要求。

效、提升能力、品牌建设等方面推出一揽子举措192项，累计金融信贷支持266亿元，助力小微企业破解融资难题。

在浙江，以数字赋能服务是优化营商环境的重要途径。省市场监管局以“浙江质量在线”“小微企业质量认证提升”“浙里检”等数字化平台为抓手，创新应用场景，推进线上线下服务同质，大大降低企业的制度性交易成本。

## 质量认证 成为产业升级的向“新”力

在品牌强省的建设目标下，浙江率先构建了以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“品字标浙江制造”品牌建设体系。如今，“浙江制造”已成为高品质高水平的代名词。

在产业提质方面，浙江先后出台多项实施方案和指导意见，累计发布“浙江制造”标准3598项，“品字标浙江制造”获证企业4507家，获证企业平均营收7.3亿元，为促进产业高质量发展发挥了积极作用。



嵊州市市场监管局工作人员在燃气器具生产企业就赋码问题进行现场服务。

“三同”（指内外贸产品的“同线同标同质”），是当下我国促进内外贸一体化发展的重要举措，也是浙江“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的重要内容。

浙江率先在全国推进“三同”行动，搭建了全国首个省级“三同”数字化平台。截至目前，行动已从食品、农

产品领域拓展到一般消费品、工业品、化妆品、文创产品等领域，累计认证“三同”产品1905种，开辟的“三同”电商专区累计销售额超13亿元。

在促进绿色低碳转型发展方面，浙江同样率先开展绿色认证集成改革和首个“双碳”认证综合试点。目前，形成的18项标志性成果领跑全国，纺

织、电池、农林产品等重点产品碳标识认证体系正在加快推进中。

在区域协同发展越来越重要的今天，浙江加速与沪、苏、皖共推绿色认证实施、认证监管、采信互认与成果应用，并达成多项合作协议、发布实施方案。

## 全域覆盖 促进共富成果可感可及

在浙江，提升行动不止是对小微企业的产品质量，还包括了民宿、养老、无障碍环境认证等涉及服务质量的内容。

由德清首创的全国首个《乡村民宿服务认证要求》，成为“标准+认证+联盟”乡村民宿服务认证的“浙江经验”向全国推广。此外，浙江还全面推进“和美乡村”“智慧养老”服务认证试点，进一步让质量认证工作融入百姓生活的方方面面。

民生问题无小事，都是事关百姓幸福感的大问题。在这些相关领域，省市场监管局以高标准来进行强制性认证监管。围绕电动自行车、家用燃气器具等重要CCC产品归集认证信息数据，打造数字化应用平台，实现省内168家生产企业赋码全覆盖，并推广到消防产品、童车类产品和儿童玩具类产品，压实主体责任，有效守护消费者人身健康和公共安全。

在质量认证助力共同富裕的道路上，浙江还充分发挥“合评先锋”技术服务积极作用，大力实施“1+N”认证模式和认证固链项目，实现“一次认证，多张证书”，有力促进浙江制造企业管理水平提升和优质产品走出去。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，在浙江持续推动“八八战略”走深走实的路上，省市场监管局将不断创新质量认证发展机制，为“勇当先行者、谱写新篇章”提供有力的质量支撑。

（图片由浙江省市场监督管理局提供）

# 德清：“三端”发力 以认证赋能县域高质量发展

郭黎霞

在浙江坚定不移深入实施“八八战略”的道路上，实施数字经济创新提质“一号发展工程”，是加快打造浙江特色现代化产业体系的重要牵引力。

德清，既是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生态胜地，也是中国地理信息的“达沃斯小镇”。近年来，德清县市场监管局围绕地区特色产业，从产业发展、质量提升、市场消费“三端”齐齐发力，以认证赋能，为县域产业高质量发展注入澎湃活力。

## 地信产业提质升级 成为“产业强县”的战略基点

如今，地理信息产业已成为德清发展的新名片。在前不久结束的“产业强县”发展大会上，德清把“智能网联汽车”作为支撑县域创新转型的重点产业，而“地理信息+”和车联网产业已成为德清的先发优势。

一个地区要形成一个产业，就要有“头部企业强、腰部企业专、小微企业活”的高质量经济结构。早在2022年，德清的地理信息产业就被列为国家级小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点。

作为全国九个试点之一，德清县市场监管局运用“四融法”推动地方地信小微企业提质升级。设立全国首个县级质量认证服务中心，探索构建新型个体工商户质量管理体系评价实施规范，在小微企业基础上逐步推动质量认证服务向个体工商户延伸；建立小微企业“全生命发展周期评价”体系，从产品质量、体系管理、技术工艺

和人才团队四个维度，对企业进行精准定位和分类指导；实施体系认证“一审多证”，有效降低企业认证审核费用和获证难度；分层分类开展差异化认证服务，帮助115家地理信息企业导入质量管理体系，降损增效达1.3亿余元。

截至目前，德清县市场监管局已为220家地信企业解决各类质量问题490个，地理信息测绘工程质量优良率提升12%，地理信息产业2023年营收突破300亿元。

由此，德清的地理信息产业质量得到进一步提升，大力撬动了智能网联汽车、人工智能等新兴数字经济产业，也让德清成为全国地理信息产业集聚度最高、产业链条最完整、科研机构丰富的区域，是加快形成数字经济新质生产力的有效“推进器”。

与此同时，德清县市场监管局为强化联动协作，积极探索和推动跨区域产业链质量管理体系认证工作。其中，“德清地理信息产业—南京雨花台软件和信息产业”质量提升工作成为全国首个跨区域的质量管理体系认证。



裸心堡

据德清县市场监管局相关负责人介绍，德清今年将持续推进质量提升跨区域协作机制，在质量基础设施互通、小微帮扶政策互享、金融惠企政策互利、产业链质量攻关互赢、产业技术合作互动、质量品牌认证互认等方面建立全方位合作关系，构建互利共赢的产业链供应链合作体系。

## 迭代的民宿服务认证 引领行业发展助力乡村振兴

在《浙江省民宿高质量发展三年计划（2024—2026）》中，提出“让中国民宿服务看浙江成为共识”。在浙江，以莫干山“洋家乐”为代表的德清民宿产业，一直都是民宿行业的标杆和重要样本。如今，这里更是从单一住宿业态向“民宿+”产业集群转变，走出了一条独具特色的乡村振兴、共同富裕之路。

2023年2月，全国乡村民宿服务认证工作现场推进会在德清召开，标志着“标准+认证+联盟”的乡村民宿服务认证“德清经验”正式向全国推广。同年，民宿服务认证被列入国家恢复和扩大消费二十条措施并被国务院办公厅发文转发，在全国范围推广实施。这一填补国内乡村民宿标准空白



联合国地理信息大会会址

的标准体系建设，无疑对行业的规范和健康发展具有深远意义。这也是德清县市场监管局以高品质服务认证试点为抓手，积极助推民宿迭代、乡村振兴的共富发展新路径，是点燃消费增长的新引擎。

对于德清的质量认证工作来说，如何推动民宿更好地“走出去”，打响认证民宿国际品牌是未来的工作重点。对此，德清县市场监管局将加强民宿服务认证与行业管理互认协同，并推动与商业平台的合作，以“互联网+”手段加快认证民宿的市场采信；

积极探索“零碳度假”“绿色无痕生态旅游”等新模式，开展民宿集聚区认证示范高地的建设，创造更多生动的实践和经验。

## 绿色产品认证促消费 探索“双碳”认证先行先试

绿色，是德清高质量发展的底色。在“双碳”目标任务的牵引下，德清县市场监管局先后出台《深化绿色革命推进居民生活领域碳达峰三年行动方案》《制造业高质量发展若干

政策意见》等系列政策意见，着力完善政策协同支持体系，把绿色产品认证和推广应用纳入生态文明、腾笼换鸟、质量工作等各类考核指标体系中，形成绿色产品认证工作共推的格局。

当顶层政策的叠加效应得到充分发挥的同时，相关激励政策也随之出台。德清积极引导县域内“品字标”、政府质量奖的企业开展绿色产品认证，提升绿色竞争力，以绿色产品认证引领绿色消费新风尚。

同时，进一步加大绿色产品认证互认，搭建绿色品牌推介平台，实施政府采购绿色采购执行机制，出台政府采购支持绿色产品鼓励政策；推动绿色产品认证结果实现与银行授信、认定评价机制相结合；对于认证企业可享受质量品牌融资增信和融资优惠绿色通道服务，首次通过绿色产品认证的企业给予一次性奖励20万元。

到目前为止，全县共培育绿色产品认证企业50家，认证证书98张，2家企业获评绿色认证（服务）领跑者，建成全国首个绿色认证产品实物展示馆。

根据今年的工作规划，德清将积极推动“双碳”认证强链，在绿色家居产业开展“双碳”认证先行先试。在本地基础较好的企业中建立碳排放基础数据库，全面启动产品碳足迹、碳核算、涉碳管理体系等认证工作，引导企业实施低碳转型升级，有效应对绿色贸易壁垒。

站在新的起点，德清的质量认证工作将紧紧围绕“产业强县”的战略目标，加快推进现代化产业体系的迭代升级，助力开创全县产业高质量发展新局面。



“质量管家”服务钢琴企业（图片由德清县市场监督管理局提供）



全国首批乡村民宿服务认证证书颁发