

# 文旅

金华山鹿安湖

# 「新」风劲

张亮聪

# 「潮」涌

# 金华山

金华山，横巨金华城北，雄踞浙中，俗称北山，古称长山、常山。山脉东起世界小商品之都义乌，西至兰溪，面积600多平方公里。

金华山是一座古老的山，岁月雕琢出它的巍巍风骨。这里承载着万年上山文化、五千年道教文化、二千年儒释文化。

金华山也是一座少年的山，时代描绘出它的绚丽蝶变。特色酒店、高端民宿、主题餐厅在山林间遍地开花，新兴文旅业态让这里焕发新容光。少年的山正以蓬勃的姿态吸引着无数年轻人“向山而行”。

麓，就有世界稻作文明起源地“万年上山遗址”。香港的“黄大仙信仰”和内地的黄初平（黄大仙）传说，先后被列为国家级非物质文化遗产名录。

因它的有容乃大，漫漫历史长河中，无数名人雅士跋山涉水，只为一座山而聚。

“金华山色与天齐，一径盘纤尽石梯。”唐代诗人、婺州刺史袁吉如此书写他眼中的金华山。李白、王安石、苏轼、李清照等历代文人墨客在金华山留下经典诗文2000余首（首）。徐霞客游历浙江写下的《浙游日记》里“半壁游来记述了金华山美景，感叹“晋人桃源不是过”叶陶的《记金华的双龙洞》，双龙洞更是金华山中晓的名胜。

## 打造新看点 激活文旅新业态

大自然的鬼斧神工和悠久的历史遗存成就了历史上的金华山，如今这座名山被赋予更多元的内容，展现出年轻的澎湃活力。

立足文化基底，打好“文旅”品牌。近年来，金华山持续激活文旅业态功能，通过对闲置资产进行盘活改造，一批品牌酒店、特色民宿、网红餐厅开放运营，有修旧如旧充满民国风情的双龙宾馆，有老村整体改造的网红酒店三十六院溪，还有闲置的老电站打造的高端民宿梧桐隐居。

金华山文旅数字空间、大白熊森林露营地、达那也·金华山小冰岛、趣野集·创意人才公社、桃源·上山喝茶去、云中溪露营地……不断迭代的业态项目已经让金华山成为年轻人的“宝藏打卡地”。

以年轻人吸引年轻人，以新业态留住年轻人。坚持“人才兴山”，通过培育招引“百名创新人才、百个旅游业态、百家运营团队”打造千万级大景区，正在成为金华山点亮文旅市场的重要引擎。2023年，金华山累计接待游客745万人次，较2019年增长12.9%。今年“五一”期间，接待游客15.4万人次，同比增长37.8%，创“五一”假期历史新高。

同时，金华山坚持以文塑旅，通过对文化的挖掘和活化推动文旅深度融合。

在金华山悠久厚重的文化中，黄大仙文化以其独特的影响力，成为对外交流合作的一张金名片。2022年，金华山发布“仙的金华山，妙意自然来”文旅品牌，以之冠名的金华往返香港文旅高铁品牌专列正式开通，吸引数万青年学子到访研学。2023年金华山黄大仙文化节更是搭建了与港澳台同胞和海外侨胞文化交流和情感互通的新平台。

此外，金华山每年还举办各式各样的赛事活动，在活动规模、层级、影响力上不断突破，其中百公里越野挑战赛、金华山六小时超级马拉松、全国健身瑜伽公开赛等，已成为金华山特色品牌赛事。

2023年，金华山加入（中国）山岳旅游联盟，重回“中国名山”序列。

卓越的自然生态不仅让游客沉醉，更孕育和丰富了金华山的文化底蕴。在金华山北

## 抢占新赛道 激发发展新动能

古老的金华山蝶变为时尚的“少年之山”，露营是它向未来迈出的重要一步。

5月19日，中国国际露营大会在金华山成功举办。开幕式上，举行了露营之家全球供应链装备贸易中心启动仪式，进行了全国首个山地露营气象服务先行试点揭牌，并发布了“垃圾不落地，山岳更美丽”四方联合倡议。

为什么是金华山？除了金华山对露营重要价值的充分认识，也因其具有发展露营产业的独特条件与扎实基础。

中国气象局公共气象服务中心5月发布的《金华山露营气象适宜度综合分析评估报告》表明，金华山的气候舒适度、低气象风险、氧平衡指数、天空美观等多个指标在国内一枝独秀，为露营爱好者提供了理想的活动场所。

从山顶到山麓，金华山布局了各类露营业态，逐步形成了坚实的产业基础。近年来，金华山充分利用资源优势，抢抓户外、露营文旅产业新风口，以“露营+观光”“露营+体育”“露营+亲子”“露营+研学”“露营+活动”等多元形式，陆续推出高山森林、溪流峡谷、矿山遗址、房车营地等各具特色的主题营区，引进了大白熊等知名户外品牌入驻运营，打造出丛林穿越、高山观星、湖泊划浆、矿坑潜水、峡谷溯溪、亲子团建等多种旅游场景。

露营运动与金华山已紧紧联系在一起，以中国国际露营大会的举办为起点，金华山“露营”2.0版本将走上新路。

选择金华山作为中国山地露营气象服务先行试验点，是金华山探索“露营+气象”的具体行动。该试验点的设立，一方面将进一步加强金华山气象的精准服务，为露营产业发展创造良好条件；另一方面，依托试验点，金华山将推出气象景观观测指数，让绚丽壮观又刹那而过的“芳华”成为新的旅游要素，讲好金华山独特景观背后的气象故事，通过气象景观特色活动扩影响、铸品牌、促发展。

着眼打造文明露营倡导地、露营装备展示地、创新交易汇集地目标，大会期间，组织了（中国）国际户外露营装备沉浸式体验展，召开了（中国）国际

露营产业高质量发展研策会，举办了中国国际新锐露营设计大赛等多个活动，这些都将持续推动金华山露营设施、营地、产品的优化升级，强化“文+旅+体+产+商+学”新模式，助推金华山露营产业蓬勃发展。

春风浩荡满目新，奋楫扬帆正当时。锚定“高水平打造中国文化名山，高品质建设国际化休闲旅游目的地，助力金华高质量发展”目标，未来，金华山将进一步深化“1469”工作体系，以建强“三支队伍”为牵引，重点实施“百千万”工程和“三百”培育招引计划，加快形成更多突破性、标志性、引领性硬核成果，打造千万级大景区。



金华山大白熊森林露营地



桃源·上山喝茶去



金华山中国国际露营大会活动现场



游客在2024金华山中国国际露营大会活动现场体验露营装备

金华山盘山公路

（本版图片由金华双龙风景旅游区管委会提供）