

# 三十年援藏情,最美“格桑花”

张萍

谈会作出全国对口支援西藏的重大决策,三十年来一批批援藏干部把雪域高原当成第二故乡,他们“与海拔比高度,与雪山比纯洁,与风沙比坚韧,与草原比广阔”,在极其艰苦的环境中,把事业的根基向高原的土壤中深扎,演绎了许多“民族一家亲”的感人故事。

高原上的苦,只有经历过的人才能体会。西藏海拔高,气温低,气压低,含氧量低,被形容为“只有藏地雄鹰才能飞过的地方”。而那曲平均海拔4500米以上,在这种环境干事业的艰难程度可想而知。

但是不要忘了,援藏干部有一股特有的信念叫“缺氧不缺精神,这个精神就是革命理想高于天”。艰苦环境不仅没有让跨越山海而来的干部屈服,反而激发了他们的斗志——“在恶劣的自然条件下,苦熬也是缺氧,不如苦干实干来得实在痛快”。从“踏过

昆仑唐古拉,开劈石峡到拉萨”,到“三千志士英勇捐躯,一代业绩永垂青史”,从“老西藏精神”到援藏精神,每个援藏人都有自己的“传说”,都有一段与雪域高原割不断的情。

30年间,在一大批批援藏干部的接续努力下,西藏的医疗、交通、水利、电力等基础设施建设有了大提升,西藏人民的衣食住行、就医就学等方面的条件越来越好。数据显示,浙江对口支援西藏那曲近30年来,累计投入援藏资金50多亿元,实施援助项目410多个。浙江依托后方强大的资源优势,在西藏搞农业、兴产业、助教育,从“输血”到“造血”,从“送人”到育人,帮出了特色、帮出了成效。

如果要问援藏援的是什么,两封跨越30年的高原来信告诉我们,援藏援的是资源、人员、理念,也是爱与希望。“没有水就不成池塘,没有爱就没有教育。”没有爱也不会有30年的

念念不忘,必有回响,不会有改天换地的西藏发展、民族团结的辉煌事业。在雪域高原播下爱与希望的种子,西藏一定会越来越好,中华民族共同体的未来一定更加辉煌。

援藏留下的是什么?习近平总书记曾寄语广大援藏干部:“一方面支援了西藏,集中力量办大事;一方面锻炼了干部,成长了队伍。援藏应该是你们一生中最为宝贵的经历之一。”远道而来的人们在高原耕耘,高原也同样从未吝惜付出。战胜困难、挥洒青春、干事创业、成就幸福,意志的磨砺和灵魂的升华,情感的联结与心的拉近,援藏留下了有形的成果,也创造了无形的财富。

“各族人民相亲相爱,茶和盐巴永不分离”,援藏事业硕果累累,进藏援藏的故事总是动人心弦。30周年之际回望,那条“格桑花”分外妖娆,那条“天路”何其壮美。

## 中国新闻名专栏 之江观察

5月20日,浙江日报头版刊登了《跨越三十年的两封高原来信》的报道,将一段延续30年的援藏故事再次带到大众视线前。30年前,因为援藏干部姜军的一封“求援”信,杭州全城老少齐上阵,为建起包括“那曲杭州希望小学”在内的4所希望小学慷慨解囊。30年后的今天,曾经受益于这所小学的学生也成了教育工作者,写来了当年那个孩子未尽的感谢,写出了高原人民从这份事业中收获的幸福和满意。

两封信,隔了三十年,完成了善良与责任的闭环,种出了民族团结百花园中一朵灿烂的“格桑花”。1994年中央第三次西藏工作座

## 规范养老机构预收费

胡建兵

近年来,一些养老机构出于迅速回笼资金、增加客户黏性等原因,采取预收费模式运营。民政部等7部门近日联合印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,为老人的养老钱再度加了一把“安全锁”。

入住养老机构已成为重要的养老方式。然而,近期涉养老机构的服务纠纷有逐渐增多趋势,全国多地发生养老机构“跑路”事件,一些老人动辄数十万元的养老钱被卷走。例如,湖南省长沙市的一些老年人与某老年公寓签订了“养老服务合同”,但这家老年公寓的老板熊某某突然“跑路”。再如,在江西南昌,经营了13年的某知名养老机构也发生老板“跑路”事件。该老年公寓法人代表涉嫌非法吸收公众存款,被立案侦查。

按照规定,在民政部门备案的养老机构一般按月收取费用,最多不能超过一年。但一些养老地产、养老金融、旅居养老等新业态,通常采取“卖卡”预售模式,有的以“高利息、高回报”为诱饵,实施非法集资活动,这给经营者“跑路”留下了可乘之机。老年人缺乏消费教育,辨别能力差,很难充分了解养老机构的实力。实际上,要让老年人准确地识别各种欺诈手段确实较为困难。

老年人把一辈子积攒下来的钱用于养老,而一些人却拿了老人的钱“跑路”,这是极不道德的,也是法律所不容许的。老人被骗,必然增加民众对养老机构的不信任感,不利于养老机构的发展。为让养老机构卷款“跑路”的情况不再发生,该指导意见为预付费设定“天花板”,明确预收费总额不得超过其固定资产净额,严禁“一床多卖”,将养老服务费的预收周期限定在12个月,将对单个老年人收取押金限定在月床位费的12倍,有利于防止预付费“野蛮喊价”;加强多方监管,针对风险隐患较大的押金、会员费等,在日常监管的基础上,采取银行存管和风险保证金方式管理,严禁将预收会员费用于高风险投资,进一步提高了资金安全水平。这有助于防止养老机构“卷钱跑路”,让老人在养老院住得安心。

针对养老机构“跑路”现象,相关职能部门应切实负起责任,强化监管执法整治。比如,部分养老地产、旅居养老等新业态并未在民政部门登记注册开展养老服务,而是选择在市场监督管理部门以服务企业名义注册,因此,民政部门和市场监督管理部门要联手,防止这些投资者“钻空子”逃避监管。总之,要严格依照该指导意见,拿出有效举措,确保老人的养老钱安全。

## 画中话



## 直播须有底线

直播行业近年来快速发展,很多大学生都喜欢通过直播展示才艺、推介校园文化、进行创业和公益助农等。但当下也存在一些问题,如有的不管是在教室还是在寝室不分场合、不分时段直播,影响他人正常的学习和生活。大学生做直播要适度、须有底线,还是应以学业为重,不要被一时的风光和利益所诱惑。

高晓建 作

## ·资讯·

# 门与家族

邱璐一

从最原始的古代人放在岩洞口用以遮挡的草和树枝,到今天各式各样的造型,门不仅是一个物理屏障,还是文明、安全和私密性的象征。

古人言“宅以门为冠带”,门具有展示宅邸形象的作用,“柴门”“寒门”“朱门”“豪门”不仅是形象,更蕴含了家族的富贵贫贱、盛衰荣枯。当然,“甲第面长街,朱门赫嵯峨”的生活未必有“倚杖柴门外,临风听暮蝉”惬意。

在古代,一个家族比较注重家风资望。门内主人的身份地位和学识操守,逐渐沉淀为世人所称的“门第”,门第的形式和内容一定程度上是由门所反映、记载的。门上的雕刻装饰和色彩的处理,都在不同程度上表现了一个家族的文化内涵、生活方式、家风家学与理想追求等。大千世界,众生各异,人不同,门亦不同,可谓一门一世界。

现代人在确立宅门形象之初,已

很少去仔细考究门本身。这其中的原因,一是新交付的楼盘已统一安装入户门,住户不便进行个性化选择;二是当可更换时,主人更多聚焦“门”作为遮挡物的功效与作用,未深思它所凝聚的生活方式与家风家学。

随着我国经济社会发展水平的不断提升,老百姓在物质生活持续丰富和提高的同时,对精神文化的消费和需求日渐增长,家庭文化成为举足轻重的传承与延续。作为家庭的出入口,入户门是向外界表述家庭文化的信息通道。从这个维度出发,读者可以在选择入户门时倾注更多思考。因为这扇门承载的不仅是空间,更是时间的温度与长度……

目前市面上有各式各样的入户门,材质、设计和功能更是多样化、个性化。如何选择入户门,可以从安全、使用、美观三项基本要素考量。

王力集团作为全国安防门锁首家上市企业,开创于1996年,该企业已专注于门锁行业28年,目前已发展成为一家集科研、设计、制造、销售、服务于一体的行业龙头企业。

作为门、锁国家标准和公安部标准双标准制定单位,安全性能是王力集团的镇企之宝。不管是早期的“特能锁”,还是中期的“特防锁”,均荣获国家发明专利,至今无人挑战成功这两款机械门锁的“挑战开锁王”活动。

在使用便捷方面,王力集团每年投入大量研发经费,相继开发了独有的机器人安全门、遥感可视防盗智能锁。其中S60遥感智能锁,可以通过遥感毫米波技术,实现遥感解锁“远不开近不碰”,充分让用户享受开门入户的便捷。

不仅在前两项上,王力做到行业领先,同时它也是一家极为注重美学的企业。其“大师系列”产品,将中国

风元素与现代极简风格交织融合,让用户享受高级审美,做美学生活方式的体验者。其门面泛出的独特暗紫色光泽,不仅寓意着紫气东来,更彰显了主人的身份与审美。

5月21日,王力新品发布会召开,其2024款X50机器人安全门,采用“灵犀”智控系统,可以做到门有灵犀,自动开关门,门随心动,实现快捷入户。期待您参与体验!



王力安防上交所主板上市 (图片由王力安防提供)

# 古街旧市巧“变形” 乡镇市集更富民

杨明明

台州市黄岩区宁溪镇千年宋渠直街,一场“微醺宁溪·千年调观龙舞”灯会市集火热异常。“虽然去年人也很多,但远没有今年震撼,一天能有近千万元的收入。”从隔壁镇赶来摆摊的周芬玲喜上眉梢。人气旺盛的精品乡村市集,逐渐成为黄岩西部山区的一道靓丽风景。

近年来,黄岩区以党建引领为抓手,强化市集基础配套设施、整合村庄市集资源、打造多业态融合的特色市集,将传统市集的功能与现代生活理念相融合,以在地文化为引领,以乡土温情为触点,以富民发展为根本,让乡村聚拢“人气”,助力黄岩西部共富和乡村振兴。

在宁溪镇,立足于自身历史悠久的古街文化和宁溪传统糟烧等浙江省非遗项目,以当地传统节日为切入点,逐步激发集镇夜游经济活力。依托橘光党建联盟,宁溪镇采取“乡镇统筹、党员示范、村民参与”多方联动机制,与企业、农村党组织抱团共进,鼓励党员充实挖掘古镇特色资源,并吸纳村内剩余劳动力、低收入农户,建设有特色、可持续的共富共同体。很快,集聚酒馆、茶馆、文创等20多家快闪店和110多家传统小吃、手作摊位的乡村市集变形亮相,产出的番薯肚肚、麦鼓头,等地方特产成了“抢手货”,集合本地“共富工坊”产品的共富大礼包日销售额近万元。

“舞龙舞狮、作铜锣等非遗专场演出,搭配我们的宁溪特产,灯会通过‘非遗演出+市集’的方式,展示出本地留存的非遗文化和传统民俗,为市集的品牌效应带来了强有力的提升。”宁溪镇组织委员沈霖介绍。据悉,短短5天的灯会,共吸引游客96万余人,巅峰日流量25万人次,实现旅游收入4000余万元。

与宁溪镇毗邻的屿头乡,则抓住出圈时机,让热度变成带动发展

的持续动力,实现流量向“留量”的转化。乡村市集的求变历程于“国风”与“新潮”的碰撞中展开。

得益于2023年央视跨年晚会中布袋山村的出圈,屿头乡成了许多游客心中的网红打卡地。该乡趁热打铁,融合传统艺术与新锐潮流品牌,推出“布袋坑过大年”“柔川元夜”等一系列市集活动,同时为进一步帮助村民增收,对布袋坑老村部进行翻新改造“变身”为乡村多功能会客厅、打造体验式馒头工坊、建设特色农产品展示长廊,帮助闲置劳动力就业50余人,强化党建引领市集经济发展,助力乡村共富。

“我们的市集活动中既有年画拓印、古风投壶等非遗体验,也有本地馒头、米酒等共富工坊农产品摊位,不仅体验感更浓,村民们也能借着市集活动的‘跷跷板’增收,每次一有市集,村里报名的农户就有三四十个。”布袋山村党总支书记戴荣法表示。今年以来,屿头乡共举办了4次市集活动,共计客流量60万人次,旅游、农产品收入达5500万元。高涨的人气也直接推动当地民宿餐饮产业的火热,春节、“五一”期间客房入住率超99.5%。

“品牌与业态是乡村市集留住人气的关键。品牌是市集活动的专属记忆标签,而持续更新的业态才能让市集集有源源不断的‘活水’,这样的乡村市集才能成为乡村振兴的‘引擎’。”屿头乡党委书记李啸鹏认为。

没有大张旗鼓搞开发,屿头乡巧借本地与同济大学十年校地合作的契机,久久为功,以市集活动为载体,因地制宜举办文旅活动,同时创建“风物柔川”区域公共品牌,对农产品进行资源整合、统一管理。为了激活乡村业态,屿头乡推出优惠政策,在房租优惠、金融帮扶、资源共享等方面做出保障。一年不到的时间,望川书房、蓝莲花开背包客等6家新兴业态,文益社、墨咖、山中来信等12家合作伙伴入驻屿头乡。

乐见年轻人「相一种很新的亲」

朱浙萍

最近,“年轻人开始整顿相亲角”的话题颇为流行。据媒体报道,在上海、北京、四川等城市的相亲角,一些年轻人涌入其中,打出的相亲广告上出现不少“炸裂”的自我介绍和要求。“老二次元,周末喜欢逛超市”“爱好B站、徒步、宠物和园艺”“喜欢自驾吃货一枚”“偏爱会过日子会员男”“喜欢精致生活的人夫感”……相比于传统相亲方式更注重外在条件的匹配,这些整顿相亲角的年轻人,似乎更注重精神层面的契合与共鸣。

事实上,年轻人整顿相亲角不是头一回。在B站,“00后整顿相亲市场”曾是一个热门话题。前段时间“开封王婆”大火,00后排队去找王婆“相一种很新的亲”。现在,年轻人纷纷涌入传统的城市相亲角,以一种看似柔软实则坚硬的方式“攻陷”大爷大妈们的“势力范围”。这些都是年轻人以自我的方式重新定义相亲的体现。

传统的公园相亲角,大都是父母一辈张罗和主导的。在那里,他们将房车、收入、教育背景甚至有无编制等一些“硬通货”摆在台面上,为自己的子女匹配合适的对象,久而久之,固化着相亲市场的规则与话语权。然而,这种传统相亲方式在年轻人中却越来越“不香”了。

不是说物质条件不重要,而是年轻人发现,在这个功利化的、被传统观念塑造的体系里,他们就如同在菜场里被挑挑拣拣,不是嫌嫌弃工资太少,就是被没有编制扣分,而他们真正关心的“三观”契合、兴趣相投、性格合拍等需求则往往被“忽略不计”,让人感到不爽,且毫无浪漫可言。

整顿相亲角,是年轻人对传统相亲模式的解构。无论是他们大胆喊出“找对象得看是不是App会员”,还是相亲时要求对方“先亮MBTI(十六型人格测试)”、热衷于谈论饮食习惯等,看似“炸裂”而“跳脱”的画风,不能仅仅被看成是一种个性化的表达,而是一种听从内心需求的真诚表达,是希望拿回相亲自主权的渴望以及对更尊重人的婚恋文明的期许。

读懂“整顿相亲角”背后年轻人的真实心声,就要包容、尊重他们的选择。毕竟,选择与什么样的人共度一生,终究是年轻人自己的事情。喜欢操心的长辈,不能越俎代庖、过度干预,应该做的只是给他们创造更加多元化的平台和交友方式,让他们去决定自己的人生大事。

年轻人“整顿相亲角”,是最近颇为流行的“整顿文化”的一个侧面。从整顿朋友圈、整顿职场到整顿婚礼、整顿酒桌文化……这一届年轻人似乎越来越不遵循各种“规训”,不愿意长成老一辈为他们定制的样子。面对一些陈规陋习,他们敢于用自己的方式,不断寻求自我突围,或者说“悦己”。这背后是对自我需求的清晰认知,在某种程度上,也代表了一代人的希望和力量。或许每一代年轻人都有自己的方式。多一些包容,理解他们,走进他们,才能破壁共生,一起面对时代的挑战和问题。