

以赛聚人 以旅引流

衢江：探寻文旅体融合的“共富密码”

郭海峰 许蓉蓉 黄雪梅

从北京的冬奥会到杭州的亚运会，从四川成都大运会到广西南宁青运会，还有从年初跑到年末的各地马拉松赛事……一场场精彩的体育比赛，牵动无数观众的心，也激发了人们“为了一场赛，奔赴一座城”的热情。同时，全国各地纷纷出招，依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合，让更多游客在旅途中享受运动乐趣，推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”，释放假日消费活力和潜力。

从看比赛到赏风景
激活乡村振兴内在动力

今年3月，一场别开生面的电竞赛事——“2024虎牙王者荣耀乡村电竞运动会——青年衢江村运会”在刚建成的衢州市衢江区体育馆内举办。从城市到乡村，从专业选手到业余玩家，无论年龄、职业，在本届青年衢江村运会的舞台上，电竞人是他们唯一的身份。

对赛事而言，竞技是根本，却并非全部。重要的是，以赛事之名，搭建合作共赢“舞台”，让文旅“唱戏”，重塑经济发展新优势，走出一条乡村振兴的新路子。

在决赛现场，光影交织的灯光秀、舞龙表演以及衢江民间戏曲《诗画山水·醉美衢江》等乡村文化表演精彩纷呈；场馆外场更有非遗小吃市集一条街，杜泽宝仙馄饨、糖画、余记烤饼等，让远道而来的玩家和本地村民在衢江



2024虎牙王者荣耀乡村电竞运动会——青年衢江村运会

村运会总决赛现场收获了一份“电竞+乡村”的独特体验。据了解，此次比赛共吸引1.1万人参赛，比赛期间，周边星级酒店入住率超过70%，住餐消费超40万元。

事实上，将电竞赛事搬进乡村，并非偶然。近年来，衢江区在持续深化“五城”建设、加快打造“青年衢江”的高质量发展之路上阔步前行。以青年游客需求为支点，一大批具有衢江特色的体育运动旅游新业态不断涌现。

六春湖杜鹃花海穿越赛，用越野跑的方式带领参赛者穿越六春湖，感受杜鹃花海的绚烂风采。

两头洞攀岩比赛以衢江当地人人文景观和红色文化为舞台，将衢江独特的喀斯特风景线展现出来，打造独具特色的“衢北探险游”户外旅游品牌。

环九龙湖自行车骑行挑战赛以骑行的方式拥抱步步是历史、处处是风景的千年古城，感受这座沐浴着南孔文化、千年儒风的有礼古城。

从看比赛，到看风景。这些“村”字号赛事依托乡村生态资源，让绿水青山成为名副其实的“金山银山”。村民精神文化生活的愈加丰富也将进一步激活发展乡村振兴的内在动力。

在赛事的带动下，衢江区加快推进文旅体融合的六春湖景区文旅中心项目，以举办高端电竞赛事为主要内容的文体健康产业园项目，为青少年提供网球日常训练、专业比赛的浙西青少年球类训练基地项目，加快图书馆、非遗馆等“文化新地标”的对外开放项目，以高标准推进温泉酒店、悦禧大酒店等十大文旅项目……这些带不走的赛事配套设施，都为衢江发展休闲旅游、体育产业打下了良好的基础。

从短时客流到长尾效应
赛事经济已有风来

体育比赛固然能在短时间内产生强大的集聚效应，但如何留住人气以及形成赛事品牌与文化，助力当地长期的经济发展，是所有主办方需要考虑的“必答题”。发挥赛事的多元价值，形成赛事消费经济链，“跟着赛事去旅行”，将文、体、旅深度融合，正是解法之一。

“传统旅游景点、文旅产品已经很难满足新消费群体的需要，现在大家更喜欢复合化、沉浸式的项目。”衢江区相关负责人说，为了用好赛事红利，衢江集中推出了众多旅游新产品、新业态，主打沉浸式文化体验。

正如这个“五一”长假，衢江以文旅体融合推出系列活动，花式宠客。

高家镇盈川村“趣乡村”系列活动启动仪式暨“青年衢江·咱们乡村有力量”拔河比赛把乡村游的欢乐氛围直接拉满，给游客和村民带来沉浸式的游玩体验。

过去的盈川村虽有着深厚的文化底蕴、秀丽的自然风光，但因缺少规划、



黄甲山塔

没有项目，找不到发展的方向。2022年6月，该村以未来乡村试点创建为契机，探索整村经营模式，统一收储闲置资源，整体规划、开发、招商、运营，大力发展文旅体融合的乡村休闲游，使村庄面貌焕然一新，成为市域内的网红打卡点。如今盈川村不仅门庭若市，更成为全国学习推广浙江“百千万工程”经验现场会的重要点位。

随意地在草地上铺一张野餐垫，观赏电影、品尝美食，任晚风惬意吹拂；支起天幕、挂上星星灯，与三五知己好友喝着啤酒、拍拍美照，短暂地逃离喧嚣的“城市”。在尺方间文化创意园举办的“花young生活”露营生活节上，“露营+音乐”“露营+集市”等新潮玩法不

断，小小帐篷不仅满足了游客“诗和远方”的需求，成为年轻人的社交新场域，更实现了旅游资源与市场的快速链接，有效释放了消费潜力。

整个“五一”假期，衢江区共接待游客25.3万人次，同比增长8.38%，其中过夜游客14.05万人，同比增长28.04%。

“文旅体”在衢江的融合发展，不仅改善了当地基础设施，让国家级赛事从城市走进乡村，丰富村民的精神文化生活，开启了乡村发展的新思路，更让这里成为新的舞台。“野趣狂欢派·青年衢江行”草坪音乐节派对、“青春FUN衢江”百辆房车汇衢江等一系列活动以点带面，拉动区域经济发展。同时，文旅新业态的培育也带动了年轻人在家乡创

新创业，为村子带来了可观的经济收益，村容村貌焕然一新。由此可见，除了短时客流，衢江赛事经济已有“风”来。

接下来，衢江还将高质量打造包括盈川唐风国潮新体验、网红沙滩露营音乐节、灰坪户外攀岩溯溪等极限运动、诗画风光带户外慢骑行及有氧跑、举汉最美天路自驾游、东坪古道徒步登山体验、莲花现代农业园区农事研学体验、天脊龙门及药王山漂流“登高亲水”游、杜泽老街非遗美食打卡地、文艺赋美滨水音乐舞台等十大文旅场景，吸引更多青年人来到衢江、打卡衢江。

(图片由衢州市衢江区文化和广电旅游体育局提供)

“趁年轻 趣吴兴”

吴兴区多彩活动与新青年双向奔赴

赵晴

如今，在湖州市吴兴区的街头巷尾，一股新鲜的潮流气息正在蔓延。以小西街、衣裳街、状元街为代表的湖州“三街”历史文化街区，通过历史韵味和现代元素的融合，成为年轻人趋之若鹜的打卡目的地，引领新一轮的城市文旅热潮。

走进小西街，明清时期的建筑风格被精心保护与活化利用，青砖黑瓦下的油车巷手作街，手工作坊鳞次栉比，从木艺到陶瓷，从首饰到彩绘，还有充满

风情的咖啡馆，成为年轻人社交休闲的好去处。“五一”期间，小西街还以一场名为“自由开‘摆’·五一街头CHILL局”的风格市集，将时下年轻人向往的松弛感与随性感发挥的淋漓尽致，吸引了众多市民游客与网红潮人的目光。

为进一步吸引年轻人群体，吴兴区还举办了“五一你摊上大事了”“百担生活节”等城市文旅市集，这些活动以潮流文创、非遗手作、美食茶艺、街头音乐等内容，与年轻人实现双向奔赴，为他

们提供了一个全新的视角来探索和体验城市文化。

今年以来，吴兴区不断刷新旅游的定义，积极打造符合年轻人口味的文旅活动与新业态，将文旅深度融合作为提升区域吸引力的重要手段。从城市街头到乡村田间，从体育活动到文化体验，吴兴区正以全域化、多元化的发展理念，将“趁年轻 趣吴兴”品牌推向更广阔的视野。

吴兴区深谙年轻人对新奇体验的

渴望，一批新业态和新产品应运而生，演绎出独属吴兴区的乡村旅游风情。世界乡村旅游小镇·潞村在不久前的“五一”假期大放异彩，不仅推出别具一格的面包烘焙节，还举办丰富多彩的非遗表演、灯光秀、汉服舞蹈等主题活动，为游客提供了一站式的文化娱乐体验。原乡小镇的山野热气球王国和西塞山旅游度假区的夜观萤火虫项目则分别以其特色化的户外活动，为游客带来刺激与浪漫并存的独特体验。

值得一提的是，吴兴区还巧妙地将体育元素融入文旅发展，打造全新“体育+”概念，为游客提供更多元、更健康、更活跃的旅游选择。在埭溪镇的徒步古道，游客可以在竹林中寻找那些被时间雕刻的痕迹，同时享受徒步带来的身心愉悦。西漾山的皮划艇项目，则让游客感受到与众不同的刺激与乐趣。同时，妙西镇的骑行成为探索这片绿色宝地的最佳方式，静谧的乡村道路两旁风景如画，让人流连忘返。

面对游客新需求的持续增长和休闲度假旅游态势的不断演变，“吴兴文旅将进一步加快丰富旅游市场新供给，从打造文旅爆款、优质项目着手，加大全区文旅招商引资工作力度，全面助推文旅产业提质扩容。”吴兴区文化和广电旅游体育局相关负责人说。



小西街体验游活动项目 (图片由吴兴区文化和广电旅游体育局提供)

繁花深处 飞驰磐安
磐安蓄势起笔高铁康养旅居新篇章

傅静之 孔亚敏

日前，在长三角高铁线路上飞奔的列车上，高频出现的磐安元素格外吸睛：车身上，“诗画浙江 康养磐安”的城市形象赫然入目；车厢内，炼火、迎大旗等非遗宣传画，以独特的形式打动着南来北往的旅人；旅途中，一幅幅“磐安美景”，弥漫着清甜的空气，成为路人兴致勃勃的谈资。

坐着高铁去磐安——这个众所期待的心愿，即将在今年梦想成真——预计8月底，杭温高铁具备开通条件。“身

心两安”的磐安正好是杭温高铁最中间的一个站点。这条高铁北起杭州桐庐东站，向南经过金华、台州，最后到达温州南站。线路全长260公里，设计时速350公里。届时，从杭州到磐安，或者从温州至磐安，都将行程缩短至半小时左右。

磐安县文化和广电旅游体育局正在加快推进文旅重点项目建设，推动环白云山等综合性文旅项目，实施“引客人磐”计划，谋划发布“高铁旅游”系列

优惠政策，开展“乘着高铁游磐安”系列宣传活动，打造更多“爆红”“出圈”产品，吸引更多游客在磐安停下来、坐下来、住下来。

“磐安将持续推动长三角乃至全国知名康养旅居目的地建设，全力打造高铁新时代康养旅居产业升级版。”磐安县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

为抢抓高铁带来的红利，磐安正逐步构建起全新的文旅产品体系。以禅茶养神之旅、中药养生之旅、文化养心之旅

为代表的3条康养线路已浮出水面。随着气温攀升还可以去磐安寻一丝别样的清凉惬意，花溪村、乌石村、高姥山、大盘山都是极佳的避暑胜地。同时，磐安还编写高铁旅游打卡攻略，推荐特色民宿、酒店、景区，为游客提供更便捷、优质、精准的旅游服务，凝聚最大合力，努力开创高铁时代康养旅居新篇章。



“诗画浙江 康养磐安”专栏 (图片由磐安县文化和广电旅游体育局提供)

繁花深处 飞驰磐安 康养线路推荐

◆禅茶养神之旅

江南药镇-浙八味市场(九体养生馆)-百里樱花长廊-风崖谷景区-玉山古茶场-玉峰茶山-湖上村-舞龙峡景区-乌石村

◆中药养生之旅

江南药镇-养生博览馆-大盘山博物馆-大盘山温泉-磐安县城-大盘山药用植物园-花溪景区-花溪炼火-浙中川藏线-悬崖村

◆文化养心之旅

江南药镇-华仙国药文化城-百杖潭景区-青梅尖-念想双峰景区-樺溪孔氏家庙-杜鹃谷-灵江源森林公园-廿四尖

真帮实干助振兴 激发驻村“动力源”

潘晶晶 杨维鑫

驻村一年了，干得怎么样？“擂台”见真章。“因‘两高’联络线施工，石马山洞需要封道6个月，其间村民出行受到极大影响，在镇领导的协助下，我们召集各方代表召开‘民主恳谈会’，针对不同群体制定了不同时间段出行接送方案，目前各类接送出行已正常运行半年，获得了村民的好评。”台州市三门县珠岙镇石马村驻村干部正在向评委与观众汇报自己的驻村工作。

5月10日，三门县珠岙镇举行“实干破难 驻村有为”擂台赛，紧扣“驻村

六件事”工作制度，着力破解“村情调研不深”“驻村业务不精”“发展后劲不足”等难题，进一步提炼经验做法，打造一支“善谋事、敢担事、会干事、能成事”的驻村干部队伍。

驻村，更在于“助”村。近年来，三门县始终坚持实干当头，推出“驻村六件事”工作制度，为全面推进乡村振兴注入强劲动力。

拿着驻村手册走在干净整洁的姜坑村主干道上，驻村干部郑力干劲十足。今年初，姜坑村被评为2023年度浙江省和美乡村特色精品村和三星

级美丽乡村。去年拿到“驻村六件事”工作内容后，郑力决定从人居环境整治重点工作入手，以美丽乡村建设作为亮点工作，带领村两委去天台的美丽乡村调研。本就有庭院设计经验的郑力主动起草了姜坑村的整治方案与整治清单，和村两委干部挨家挨户上门沟通。郑力说：“去年三门县推出‘驻村六件事’工作制度，不仅量化了我的驻村工作，也让我可以更积极地参与到村里的发展了。”

“助”村的关键在人。三门县开展“百名科长破百难”活动，推动广大干部

在基层一线挑重担子、啃硬骨头，并通过干部培训、青蓝帮带、重点历练等举措，加强驻村干部的日常管理。去年，全县各乡镇街道举办各类业务培训120余次，帮助1000余名驻村干部理清工作思路，尽快进入角色。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。有了专业知识，更要有实践锻炼。三门县深入实施驻村干部“青蓝工程”，年轻驻村干部拜了“老师头”，在“老师头”的传、帮、带下迅速成长。同时，将优秀驻村干部纳入到三门县“五线历练”干部，在乡村振兴主战场、

项目攻坚第一线、服务群众最前沿经

受实践锻炼。干事创业离不开表彰激励的撑腰鼓劲。三门县建立“驻村六件事”考核体系，激发驻村“动力源”。在本次珠岙镇“驻村六件事”考核表彰大会上，26名年度优秀驻村干部上台领奖，其中8名驻村干部在“驻村六件事”工作业绩量化考核中表现优异，获提拔重用或职级晋升。

“‘驻村六件事’考核体系的运用，量化驻村工作的具体内容，提升驻村工作实效，让努力扎根在一线的驻村干部

崭露头角，劳有所报。”珠岙镇党委副书记孙惠敏说。



“实干破难 驻村有为”擂台赛现场 (图片由三门县珠岙镇人民政府提供)