

国潮时尚风 吹靛清河坊

郭 闻 姜 赟 傅静之 倪可祎

今年“五一”假期，杭州文旅市场热度居高不下，各种“花式”游玩频上热搜，老牌核心景区清河坊历史街区也是游人如织。根据上城区文旅数据统计显示：“五一”期间，清河坊历史街区总客流达48.15万人次，同比增长24.45%，日客流最高至12.59万人次/天，创2024年以来单日客流最高峰；总计营收额为5235.48万元，同比增长14.17%。

距离开街已有20余年，作为拥有深厚历史底蕴的传统街区，清河坊历史街区生命力的来源是什么？这个问题的答案值得大家走进街区细细探寻。

让脚步慢下来 营造慢生活空间

每个城市都有属于自己的历史文化街区，它们跨越时间长河，在城市更迭之中，作为独特地标，不仅记载着城市商业文明发展进程，同时也记录了人们消费习惯与生活方式的转变。然而，经过多年发展，历史文化

街区如今也面临诸多发展困境与瓶颈，面对更多元化的文化旅游需求，如何创新、改变，保持生机与活力成了摆在每一个历史文化街区面前的一道“必答题”。

为摆脱快游快走的一次性旅游打卡地标签，清河坊历史街区锚定打造城市微度假旅行目的地的目标，通过优化配套设施、推动商业外摆等方式，聚焦多层次客群需求，营造可游可憩的慢生活空间。为进一步保留历史街巷韵味，勾勒好水墨江南的市井图景，清河坊历史街区聚焦外立面、绿化景观、城市家具、特色节点等“微改造、精提升”，带着“放大镜”抠细节，从城市界面、旅游体验上下功夫。据悉，作为杭州文化旅游的窗口，清河坊不仅仅满足于街区面貌的干净、整洁、美观、舒适，更结合自然景观建设推出多个文旅打卡点。2023年以来，街区已完成“微改精提”文旅项目64个，累计投资超1亿元。“接待能力强了，游玩体验感好了，流量自然也就不愁了。”上城文旅发展有限公司相关负责人介绍。

同时，为了改变传统赶鸭子式的旅游方式，让游人从慢下来到坐下来，从“走马观花”到“细数落花”。在杭州市、上城区两级城管部门的大力支持



鸟瞰清河坊历史街区

下，商业外摆政策在清河坊街区实现了样板化的落地。在南宋御街与大井巷，多样化的商业外摆在这里找到了烟火气与品质感的完美平衡。茵茵绿植、非遗竹编、中医药文化等10余处各式各样的外摆元素提升街区颜值的同时激活了商业氛围，更为游人提供了休憩打卡之处。“商业化外摆的要求，既要美观舒适，又要保证正常的功能需要，还要能跟上常态化管理力量，这其实对城市管理提出了更细致化的要求。清河坊街区外摆的阶段成果得益于属地街道、城管局与广大商户的共同努力，才形成了目前多赢的局面。”上城文旅发展有限公司相关负责人讲到商业外摆时感触颇深。

据了解，为切实解决街区周边停车难的问题，街区正逐步完善停车场等配套设施，预计可新增200余个停车位，有效提升游客的游览便捷度。

让街巷潮起来 打造年轻人聚集地

Z世代成为消费主力的当下，历史街区的内容升级必然需要更关注年轻人的兴趣和生活状态。如何通过独特文化业态呈现，提升消费者黏性，打造更具活力的文旅产品？这是清河坊近年来思考的课题。

也提升了消费频次。

近期大热的吴山广场“天风集”和移动潮流花车业态就是清河坊的一大突破创新之举。“五一”期间在“天风集”摆摊的漆扇摊主大黑，忙得根本抬不起头，他指了指排五六米的顾客队伍说：“你看这么多人等着呢！”据介绍，做一把漆扇至少要6分钟，但大家耐心地等着，这些排队的顾客大部分是年轻人，有一半是穿了精致汉服的青年男女。

艺文赋能 培育文商旅新亮点

清河坊的变化仿佛是一面镜子，映照出来的是城市发展与文化演进的双重风景。这里的每一次创新尝试都不仅仅是为了吸引游客的眼球，更是在为传统文化注入现代活力。

如今走进清河坊，转角的“惊喜”无处不在。鼓楼小广场上，一边是热闹非凡的“晚风音乐会”，天然舞台造型与现场氛围布置，带给你不亚于演唱会的音乐体验；另一边是幽静典雅的南宋书房，寻一本宋韵典籍，在南宋皇城根下体悟历史的源远流长。沿着南宋御街前行，新锐艺术美陈快闪将御街水系衬托得愈加灵动可爱。来到“四拐角”，低吟婉转的阳台戏曲穿越嘈杂的人声，久久萦绕在历史建筑之间。运气好的话还能在街角邂逅一场惊喜的盲盒音乐会，近距离品味建筑艺术与表演艺术的融合之美。

此时艺术空间将千里之外的“敦煌壁画”还原于江南古建，开展第一天便接待了数百人观展。清河坊历史街区依托丰厚的文化资源，全域打造“没有围墙的博物馆”，现有胡庆余堂中药博物馆、朱炳仁铜雕博物馆、刘江艺术馆等文博艺术场馆10余家，同时持续引入江南锡器博物馆、一本堂铁艺博物馆等优质专题文博机构。

从深入推进博物馆群落建设到创新推出国潮新演艺，清河坊在古街老巷间打造出千条自然与人文相交融的文化展示带。

杭州上城区文商旅集团相关负责人表示：“清河坊已逐渐脱离了原有的、单一的旅游景点属性，更像是一个综合性文化主题园区，希望通过高品质的商业业态和多样化的文旅活动，进一步降低文化游门槛，拓宽历史文化、传统文化的受众面。”

加强产业辐射 重构城市“新烟火”

《浙江省旅游业发展“十四五”规划》中指出：文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合；推进“优秀传统文化+旅游”；打造宋韵文化等具有浙江辨识度的文化标识。清河坊的新业态正是契合这样的高标准要求，从而展现出超强的竞争力与发展前景。今年，清河坊历史街区进入2024年浙江省千万级核心大景区培育名单。

杭州上城区文商旅集团相关负责人表示，希望通过高品质的商业业态和多样化的文旅活动，把清河坊打造成本地人愿来、年轻人爱来、外地人想来的文旅目的地。正在优雅转身的清河坊历史街区未来将继续围绕“商圈联动+产业拉动”的方式，统筹发挥历史文化资源，积极探索、发挥“文旅+”辐射作用，为历史街区、传统景区提供焕新活力新思路。



清河坊历史街区“四拐角”的国潮演艺

(图片由上城文旅发展有限公司提供)

人才培养与地方经济发展同频共振

浙江经贸职业技术学院：奏响职业教育与乡村振兴“协奏曲”

陈心意



浙江经贸职业技术学院

在大学校园里设立一个农产品品牌馆，是一种怎样的体验？

在浙江经贸职业技术学院北门，坐着杭州市钱塘新区农产品品牌馆，内里大有乾坤：既有蕴含地方文化的美食、来自全省各地的农产品，师生还可在此进行课程教学、调研实践……该品牌馆是该校融合实践教学、科技服务、农产品销售、品牌推广等功能于一体的重要平台，亦是学校以产教融合、科教融汇，赋能乡村产业发展的缩影。

“推进乡村全面振兴，职业教育必定大有可为。学校理应将职业教育高质量发展与服务乡村全面振兴事业深度融合，形成双融双促的乡村全面振兴校地命运共同体。”该校党委书记劳赐铭表示。作为中华全国供销合作总社与浙江省人民政府共建的现代商贸流通类院校，浙江经贸职业技术学院始终坚持“立足区域，依托行业，服务三农”的办学思路，主动贴近行业产业需求，构建“人才+平台+技术+服务”多维赋能模式，为乡村振兴提供高素质技术技能人才保障、智力支持和技术支撑。

育训并举 激活乡村振兴人才“引擎”

乡村振兴，人才是关键。

近年来，浙江经贸职业技术学院紧紧围绕农业供给侧结构性改革这个主线，聚焦服务县域农产品上行产业链岗位群需求，主动与供销社、县域政府、企业合作，深化“校社政企”育人模式，深耕农村电商流通服务体系建设和县域农产品上行人才供给。

据悉，学校与浙江农林大学合作开展食品质量与安全四年制高职人才培养试点，与社属企业合作开展现代学徒制班、定向班等人才培养项目，承担师资培养、科研合作、学生实习实践等多种功能，多方位、多层次为涉农行业、企业提供人才支撑。学校还依托行业、产业调研，紧密结合行业企业人才需求，推动专业设置与产业发展相匹配，加大农产品加工与质量检测、农资营销等涉农专业建设力度，同时积极扩展电子商务专业群、会计专业群等专业群的乡村振兴服务面向，大幅提升乡村振兴人才供给能力。

在大力培育涉农人才“向农而行”

的同时，学校紧紧围绕农业全产业链新时代乡村振兴战略人才需求，开展全方位多层次的理论研修和教育培训，致力于培养一支知农、爱农、信农、助力乡村振兴的人才队伍。

3月30日，由浙江省农业农村厅主办，浙江经贸职业技术学院承办的“浙江千名乡村CEO培养计划（一期）”总结会议顺利召开。历时9个月，经过基地实训、驻村实训、远程教学、互访学习等方式，100名乡村职业经理人的乡村运营理论素养与实践技能得到了系统化培养、全方位的提升。

这便是浙江经贸职业技术学院首创的“农民点菜、学院送餐”的培训服务模式——通过开出个性化学习菜单为农民提供定制化的精准培训服务。随着十几年来的不断迭代升级，“农民点菜、学院送餐”培训服务模式已真正成为浙江经贸职业技术学院的为农服务“金名片”。

为提高农民教育培训实效，进一步壮大乡村人才队伍，学校从浙江农业大学9大校区、11个农民学院、89个农民学校培育的63万学员中遴选30名优秀学员，联合发起了浙江农业大学校友优质农产品供销联盟，构建了

基于联盟的涉农人才实战培训资源共建机制。并于2021年建立“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务中心，孵化具有国家级水平的社会培训服务团队、师生三共科创团队、学生涉农双创团队，亮化“农民点菜、学院送餐”为农服务品牌，打造培育三农领头羊的“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务样板。

截至目前，学校已累计培训以乡村振兴急需人才为主的实用人才10万余人次，先后10多次荣获全国供销合作总社行业职业能力建设工作突出贡献奖等省级以上荣誉。学校的特色培训及专题服务已成为高校涉农培训的专业品牌，发展出100多个特色培训菜单，形成了生产服务—质量检测—营销推广—品牌建设全产业链菜单服务体系。

科教融汇 打造三农服务新路径

主持或参与涉农国家社科重大项目1项、省部级科研项目6项、厅局级科研项目50余项，获得省级领导批示成果3项、厅级奖励8项、涉农专业群拥有发明专利10余项……

通过一组组跃动的数字，可以看到浙江经贸职业技术学院正通过大力提升技术研发水平、协同创新能力和成果转化能力，架起一座从农业科技通往现实生产力的桥梁。近年来，为了提升职业教育对乡村振兴的支撑度，学校创新产教融合发展运行模式，成立浙江合作经济管理学院、合作经济智库，通过技术赋能，攻克行业技术瓶颈，推动涉农科研成果转化、实现产教融合协同发展。

“把科研成果变成田间地头的现实生产力，实现富民增收，是学校的初衷。”学校校长陈德泉表示，“要让学校的人才资源、研究技术和科研成果在广大农村发挥作用，教师和学生必须深入一线解决实际问题。”

2023年8月，浙江经贸职业技术学院科技服务队来到衢州市常山县三溪村，走进蔬菜大棚，采集土壤样品、评估蔬菜生长情况、讲解管理注意事项，为村里的蔬菜丰收保驾护航。除了农业新技术，该团队还与村委签订了共建“阳光空间”服务协议，打通了学校为三溪村服务的“最后一公里”。

“阳光空间”是学校为助力乡村振兴打造的综合服务平台。本着“落实中央政策阳光、普惠百千村社居民”的宗旨，学校自2019年启动了“阳光空间”的建设，并以此为载体整合校内外资源，以结对村——常山县东坑村的

帮扶工作为起点，全面开启服务乡村振兴新篇章。

据统计，经过4年的帮扶，东坑村的年经营性收入跃升到100余万元，被评为省3A级景区村，成为学校“阳光空间”助力乡村振兴的样板。该帮扶案例2022年先后入选教育部、省教育厅助力乡村振兴典型案例、省教委教工委高校人才助力乡村振兴典型案例。

目前，“阳光空间”村社服务点已在全省建立了103个，推进技术服务61项，随着“阳光空间”服务点不断落地，学校科教帮扶的足迹也遍及文成、平阳、松阳、江山、淳安等全省10多个县(市、区)。

2023年12月，基于“阳光空间”村社服务点、“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务中心等办学平台的学校创新项目：“创新为农服务模式打造共同富裕示范区先行校”入选教育部学习型社会建设（高等继续教育领域）重点任务，实现了学校服务乡村振兴成效的新突破。

春来征程万里阔，扬帆奋进正当时。站在新的历史征程上，浙江经贸职业技术学院将瞄准浙江经济社会发展需求和人民群众对职业教育的期待，牢牢扎根浙江大地、扎根农业农村，以高水平专业群建设赋能乡村振兴，在积极推动共同富裕示范区建设中展现“经贸担当”、贡献“经贸智慧”。



学校科技服务队教师向农民讲解团队研发的保水剂使用技术

(图片由浙江经贸职业技术学院提供)