

# 文艺也要“真”

聂海涛

不乏启示。

启示一:真人秀先得“真”。以前有些明星真人秀、选秀节目,存在赛制不透明、操纵比赛结果、剪辑修音、假唱、提前设置好剧情甚至写好剧本等缺陷,观众诟病已久。既然是真人秀,丢了“真”只剩下“秀”,注定秀出来的只是夸张、做作和虚假。这种流量和热度,不但转变不成节目的美誉度和品牌力,反而会在网友的一波波争议中,反噬掉自身的行业自律。

文化艺术也要追求真,这种真不只是真善美的真,也包括基本品质和物质形态的真。也许演唱会会有瑕疵破音,也许明星会现场“翻车”,但是那份真实感值得肯定。这也是为什么大大小小的演唱会如此受欢迎的原因之一。现场演唱的氛围感、歌手的临场发

挥甚至一些小状况,都会让一场演出变得独一无二,也检验着歌手的“金刚钻”真水平。拍戏靠配音,拍照靠精修,唱歌靠修音,那些根本不敢全开麦无修音直播的歌手,待在流量的温室里,实在太久了。少一些科技与狠活,真唱、真比、真演,才能收获真掌声、真粉丝、真热度。

启示二:内娱得有拿得出手的绝活。有网友称,目前参与节目的两位海外女歌手,让我们领略什么叫世界级的流行音乐现场。尽管不是本土“作战”,两位歌手毫不怯场,强大的唱功、高超的技巧和情绪感染力,让一众内娱业内人士连连点头。既然叫“我是歌手”,就以唱功说话。长久以来,内娱在中国超大规模市场这个“温柔乡”里异化出流量至上、饭圈文化、作品拉胯等乱象。没有对比就没有伤害,是骡子是马拉出来遛遛,这一点值得内地演艺界反思。

中国经济社会的发展,不断助推民众的大众文化需求。然而,就流行音乐圈来看,有质量的作品和有实力的歌手,同巨大的内娱市场相比仍然严重“供给不足”。最近两年,各地演唱会、音乐节“开票即售罄”的火热景象比比皆是,可见需求之旺盛。但是不少演唱会水准一言难尽,要么歌手敷衍了事,真唱假唱傻傻分不清;要么演出就像“草台班子”,组织混乱注水严重,克隆票、柱子票防不胜防;有些歌手唱来唱去就那么一两首成名曲,有的在现场动不动把麦伸向观众席,自己唱的还不如观众唱的多。内娱歌手,是该拿出优质的作品、端正的态度来回馈歌迷、回馈市场了。

一个节目火了,值得点赞,但是火了之后呢?如果能趁着节目热度和社会热议,引发一些行业内的思考和改变,那便具有了助力中国当下的文化演艺市场高质量发展的积极意义。

5月10日,有网友爆料称,河南焦作博爱县冯昌街街道团结路数十家商铺招牌遭人破坏。多名商铺老板称,此前曾被社区要求统一商铺招牌,但部分商铺并未同意。5月11日,博爱县冯昌街街道办事处发布通告称,施工方在没有事先告知已同意改造的商户的情况下,直接将他们门头招牌字先行拆除,引起商户不满。事情发生后,办事处及时协调处理,目前施工方与商户已达成协议。

按照当地说法,砸的是同意改造的商铺的招牌,砸招牌的是施工方人员。但依然有些疑问,比如,既然统一整改的理由是招牌存在安全隐患,那么有关部门就应该要求商户限期整改,通报中又称不同意改造的商户可以维持现状,难道安全隐患还可以维持现状?又如,当地社区工作人员曾称,项目要求五月底前完工,一些商户签字同意后又不同意撤换,没有办法了就只能“一砸了之”。“一砸了之”的简单粗暴的工作方式,暴露出的只是当地“工作不细致”问题,还是背后有其他利益牵扯?

事实上,“统一店招”之风波及多地,因此闹出的各种奇葩事已屡见不鲜。从“清明风”“番茄风”到“密不透风”,各类整齐划一的“统一店招”,屡屡受到公众质疑,也令一些地方的城市管理陷入尴尬境地。人们不禁要问,为何一些城市管理者老是跟一块招牌过不去?

首先,这是一种对大众审美的冒犯。梳理各地“统一店招”的理由,不外乎是“净化、美化城市环境”,管理初衷可以理解,但怎么做到美化、提升品质,显然不是“一刀切”就能大功告成。若执念于“白茫茫一片真干净”,就难免“丑得整整齐齐”,不仅毫无美感和品位可言,也切断了市场烟火气和城市记忆。这显然与群众所需背道而驰,正如那句网络流行语所言,“我不要你觉得,我要我觉得”。

其次,这也是一种管理权力对微观经济活动的过度干预。一家店铺使用什么样的招牌,以及在什么时候更换,只要符合相关法律法规,不存在安全隐患,就属于“法无禁止皆可为”的范畴,城市管理者之手就不该轻易介入。强制性统一店招无疑侵犯了商家的权利,干扰了正常经营。此次事件中,当地以“一砸了之”的出格方式强行推进工作,砸掉的不仅是商家的店招,更是政府部门的公信力和当地的营商环境。

城市管理,一头连着城市秩序,一头连着市场活力,“一刀切”的强制规范、粗暴的运动式治理,只能导致管理的负效应。对于管理者来说,要克制追求整齐划一的“权力洁癖”,对市场行为进行引导规范时,也当诉诸精细化管理。比如店招管理,管理者要做的是明确城市规划要旨和形象定位,为店招设计提供方向引导,其他的就交给商家和市场。

总之,城市不能只是管理者的城市,“一砸了之”的做法绝不该出现。

朱浙萍

# 政务新媒体“瘦身”更要“健身”

王济川

近日,江苏张家港等地集中关停政务新媒体账号引发广泛关注,无疑给当下的政务新媒体热潮带来了冷思考。笔者梳理发现,近期被关停注销的政务新媒体账号大多来自江苏、云南、四川、陕西等地区(县)、街道(镇)级政务单位。

政务新媒体的兴起,本是为了更好地服务群众,提高政府工作的透明度和互动性。但随着各地纷纷开设政务新媒体账号,一哄而上的现象逐渐显现。不少区(县)、街道(镇)级政务单位的新媒体账号,由于缺乏有效管理和运营,逐渐沦为“僵尸”“睡眼”“空壳”状态,既无法及时传递政府信息,也无法与民众进行有效互动。这些账号的存在,不仅浪费政府资源,也给政府形象和公信力带来不良影响。

关停这些政务新媒体账号,这种“瘦身”不仅是为了减少资源的浪费,更是为了让政务新媒体更好“健身”,让其回归本质功能,更好地服务群众。在精简过程中,应该针对那些长期不更新、无互动、无服务的账号进行清理,让政务新媒体真正成为政府与民众沟通的桥梁和纽带。

当然,政务新媒体的“瘦身”并不是一蹴而就的。在精简过程中,需要对政务新媒体的运营情况进行全面评估,明确其功能和定位。对于确实存在问题的账号,要果断清理;对于仍有价值的账号,要加强管理和运营,提高运营质量和效率。同时,还应该建立长效监管机制,确保其健康有序发展。

政务新媒体的“瘦身”,既是一种“精简”,又是一种理性的回归,更是一次“健身”行动。在全媒体时代,信息爆炸、传播渠道多样,政府部门在运用新媒体时,要坚持内容为王,注重实效性和针对性。应该摒弃那种“村村点火、户户冒烟”的粗放式发展模式,转而追求“做优做强主账号”的精细化发展模式。通过构建整体联动发声的政务新媒体矩阵,实现政务信息的快速传播和有效互动,才能满足群众所需,赢得网民点赞。

平心而论,大多数基层单位建设政务新媒体出发点好的,但客观而言,也有少数是为做而做,是赶时髦、装点门面。这在某种程度上也是“指尖上的形式主义”。如何铲除这种形式主义滋生的土壤?需要从制度、管理、文化等多个层面进行反思,以期找到问题的根源并采取有效措施加以解决,让政务新媒体真正发挥其应有的作用。



## 如此“保价”

据媒体报道,近日有用户反映,通过快递公司搬家,第二天获知因车辆自燃,物品被全部烧毁。据悉,相关物品价值15万元,快递公司称总共只能赔1万元,其中保价4万元的电脑只能赔1250元。近年来,快递用户对物品损坏后得不到合理赔付的投诉较多,需要引起注意。快递公司不应在收钱时收得痛痛快快、赔钱时赔得不情不愿。如果有违公平交易的规则,对消费者的不公平,最后只会坏了自己的信誉。 高晓建 作

## ·资讯·

### 向新而进,凝聚共识

# 桐乡濮院多维度激发新生代企业家创新创业活力

宋彬彬 谢鸿菲 黄婷婷

4月25日,在位于嘉兴桐乡市濮院镇红旗漾村的杉林部落,一场“向新而进,侨心同行”新生代企业家创新创业分享会成功举办。濮院镇党委主要负责人与十几名濮院新生代企业家围坐在一起,共同探讨毛衫针织产业的创新发展方向。

“我们做的产品要卖给谁?”“我们有没有摸准用户的真正需求?”……活动一开场,乡伴生态圈合伙人王彦女士为大家分享了她多年来在营销方面积累的心得体会,主题是《市场向下品牌向上 2024 社交卖货穿越周期》。王彦分析了当前男装和女装的流行趋势和市场变化情况,还就如何打造品牌给出了一些个人的见解。

台上讲得透彻,台下听得认真。分享环节一结束,嘉兴貂狮服饰有限公司总经理张佳伦接过话筒,抛出了

自己多年的营销经验,给出了建议。她说:“要学会扬长避短,找准自己在服装产业链上的一个优势,持续不断地将其放大,定会迎来喜人的改变。”

一场濮院时尚古镇里的时装周,让人们见证时尚与创意的碰撞,品味设计与潮流的交融。一场在乡间举行的创新创业分享会,让人们看到,濮院时尚产业的新生代企业家们已渐渐引领着企业甚至推动着行业航驶向更广阔的蓝海。在今年濮院时装周期间,浅秋-芳甸、纤铂-自在从“绒”、圣地欧-平衡之外这三场品牌秀,就是由新生代企业家策划展陈的。正如濮院镇党委书记、镇长罗国良所说的:“在场的新生代企业家们学历高,接受新事物较快,希望通过不定期开展的沙龙和咖荟,消解他们心中的疑惑,甩开膀子干,干出新

天地。”

为做好传承与创新,濮院镇党委和政府也在积极谋划,围绕“三支队伍”建设,推进新生代企业家人才队伍建设。一方面组织濮院“时尚大讲堂”、举办新生代企业家座谈会等形式多样的学习教育活动,定期组织开展“亲清同心政企协商会”,探讨产业变革、发展良策,凝聚政商发展共识。另外,全力打响新生代企业家“新企致远”品牌。今年1月,濮院镇党委主要负责人还带着新生代企业家前往2024亚洲运动用品与时尚展观展,与北京服装学院老师深入交流,推动校地协同发展,此后濮院镇还组织新生代企业家联谊会、海宁皮革城、杭州艺尚小镇等,开展新生代企业家(海归毛衫人)“新游记”主题活动,共同推动濮院时尚产业高质量发展。

# 启动“620”工程、发布全球招才令 镇海:以一流标准建强“三支队伍”

郑祖轩

群贤毕至,逐梦镇海。4月29日下午,宁波市镇海区举行“人才出彩·镇海精彩”全面建强“三支队伍”推进会暨宁波人才日镇海专场活动,启动“三支队伍”建设“620”工程,通过实施6大工程、20项举措,深入推进人才强区战略,以一流标准建强“三支队伍”。

此次重磅启动的“620”工程,将实施政治领航铸魂工程、战略人才集聚工程、浙里镇商提升工程、新时代工匠培育工程、人人成才赋能工程、6大工程,推出打造顶尖人才集聚标杆区、提升科学企业家引领力、构建“增收增收”创富新体系等20项举措。

当天,“雄镇英才”顶尖人才产业化项目、成长示范项目授牌,全省首批卓越工程师、2024年民营企业管理人才颁证证书,还举行了高校毕业生大学生集中入职仪式、年轻干部“师徒结对”仪式……这些,见证了“三支队伍”在镇海拔节生长的勃勃生机。

“我要做这个赛道的‘专精特新’。”活动当天,睿晶半导体(宁波)有限公司总经理祁耀亮,既作为集成电路领军型企业代表,也作为集成电路产业人才走上舞台。镇海是宁波集成电路产业“一链四区”的重要支撑,去年,出台了集成电路产业政策,集聚20余家集成电路企业落地。此次评价为首次认定,4家集成电路企业、6名集成电路产业人才上榜。

值得一提的是,为推动创新链产业链人才链资金链深度融合,镇海不断推出硬招、实招。今年,创新探索“科技副总、产业导师”双向流动机制,首批聘任5名科技副总、5名产业导师,支持中科院宁波材料所、宁波大学、宁波东方理工大学(暂名)、天津大学浙江研究院等平台人才到企业担任“科技副总”,支持时空智子、



镇海区举行全面建强“三支队伍”推进会暨宁波人才日镇海专场活动 镇海区委人才办供图

德泰化学、群力紧固件等企业人才到高校院所担任“产业导师”,致力于推动科技成果转化成为生产力。

资金链是“四链融合”的重要一环,成立镇海区汇智创业“投拨联动”基金,是镇海探索“投拨联动”扶持机制的重要举措。镇海区委人才办有关负责人介绍,该基金将聚焦区内重点产业、特色产业、未来产业,发挥“财政资金+基金投资”叠加效应,最高给予1000万元基金支持,助力人才企业发展壮大。当天,镇海还启动年度“十四五”技术攻关重大专项计划,13个科创项目集中签约。同时,现场还举行了新一批助创专员、财务专员、法务专员、人力资源专员、金融规划师聘任仪式,并启动“问计献策促发展”活动。

活动现场,宁波人才之家(镇海)焕新开放暨镇海“科创学院”成立仪式举行。宁波人才之家(镇海)是服务人才的综合性平台,由国资企业宁波甬江人才发展有限公司负责运营,为提升服务质效,实现宁波人才之家(镇海)改造焕新,全新布局镇海“科创学院”、会议活动中心、综合服务中心、休闲交流中心、成果展示中心。近年来,镇海区推进甬江科创区人才引育共同体建设,联动高校院所平台、龙头企业等建立全球招引体系。当天,市区相关负责人、甬江科创区高校院所、龙头企业共同发布2024全球招才令,涉及半导体等高科技领域岗位,邀请全球英才选择镇海,扎根镇海。

# 绍兴:技能之光映照未来,加速打造“蓝色”新引擎

孙金良 陈琼

在广袤的蓝天下,绍兴这座历史悠久的城市正以前所未有的活力,映照出一个技能与创业交织的未来。今年以来,绍兴市人社保局紧紧围绕创新深化改革、攻坚开放提升的战略布局,以加强“三支队伍”建设为核心,全力推进省域技能型社会建设,通过技能培训,实现“员工增技、企业增效、员工增收”的美好愿景,助力绍兴打造先进制造业强市。

在这片热土上,技能培训和创新创业已成为推动绍兴制造业腾飞的“双翼”。为发挥企业技能人才主体作用,绍兴市人社保局大力推进企业技能人才自主评价体系,符合条件的企业可根据国家职业技能标准或评价规范,结合生产经营特点,自主确定评价标准,运用理论知识考试、技能操作考核、业绩评审等多种方式面向本单位员工开展技能人才自主

制造业注入了源源不断的活力。

此外,绍兴市还注重产教融合,积极推进校企合作。浙江凯达机床股份有限公司与绍兴职业技术学院的合作就是其中的一个例子。二者联合开办的“凯达订单班”,不仅为学生提供了实践的机会,也为企业输送了定制化的人才。“这种校企合作模式,不仅提升学生的实操能力,也为企业的高质量发展提供有力的人才支撑。”绍兴市人社保局相关负责人表示。

在绍兴,职业院校发挥着技能人才培训的主阵地作用,其拥有的专业师资和完备的实训设施,为学生提供了优质的学习环境。同时,人社部门也积极搭建平台,推动校企合作,积极促成订单班、冠名班等联合培养模式以及企业新型学徒制培训,进一步提升了技能人才的培养成效。据悉,截至目前,绍兴已有700

余家企业开展了自主评价,每年有2万余人通过自主评价获得技能等级证书;建立各级各类技能大师工作室269家,在传授技艺、培养高技能人才以及组织技术技能革新和成果推广等方面发挥了重要作用;开展了48个校企合作班,累计为企业培养输送了3000余名机电一体化、电商商贸、汽车维修等领域的高技能人才,为企业高质量发展提供坚实的动力支撑。

绍兴市人社保局相关负责人表示,下一步,绍兴将继续深化技能培训和创新创业工作,以更高的标准、更实的举措,推动技能人才工作再上新台阶。同时,绍兴还将进一步加强产教融合、校企合作,打造更多的高技能人才,为绍兴的制造业发展提供更加坚实的人才保障,加速打造“蓝色”新引擎。