

# 李强在支持“两重”建设部署动员视频会议上强调 高质量做好支持“两重”建设各项工作 为推进中国式现代化提供有力支撑

新华社北京5月13日电 5月13日,国务院召开支持“两重”建设部署动员视频会议,中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,做好支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设各项工作,为推进中国式现代化提供有力支撑。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清、国务委员王小洪、吴政隆、湛聆琴出席会议。

李强指出,发行超长期特别国债支持“两重”建设,是党中央着眼强国建设

和民族复兴全局作出的一项重大决策部署,是推进中国式现代化、推动高质量发展、把握发展主动权的重要抓手。各地区各部门要提高站位、深化认识,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,扎实完成好“两重”建设各项任务。

李强指出,要着眼推进中国式现代化的需要,突出战略性、前瞻性、全局性,集中力量支持办好一批国家重大战略实施和重点领域安全能力建设中的大事要事。要统筹抓好“硬投资”和“软建设”,把项目建设和配套改革结合起来,既要编制完善规划,加强项目管理,打造一批标志性工程,也要优化制度供

给,用改革办法和创新举措破解深层次障碍。要积极回应民生期盼,把实物投资和人力资本投资结合起来,把项目建设和民生保障结合起来,推动办好一批群众关心的民生实事。

李强强调,“两重”建设事关全局和长远,要加强统筹协调提升综合效应。要统筹做好今年和未来几年的重点任务安排。今年要根据战略重要程度、紧迫程度和项目成熟程度,科学做好项目筛选,争取早开工、早见效。今后几年的重大任务要与“十四五”规划落实相结合,与“十五五”发展需求相衔接,分步实施、有序推进。要统筹用好常规和超常规的各项政策,加强财政和货币金

融工具协同配合,引导更多金融资源进入实体经济。要更好统筹政府投资和民间投资,更大力度引导民间资本参与“两重”建设,把民间投资活力充分激发出来。

李强强调,各地区各部门要以高度的责任感和使命感,健全工作机制,加强协同配合,凝心聚力抓好工作落实。要严把质量关、安全关,切实把“两重”项目建设成为优质工程、精品工程、放心工程,经得起人民和历史的检验。

国家发展改革委、财政部、工业和信息化部、浙江省政府、湖北省政府、黑龙江省政府主要负责同志在会上发言。

外交部表示——

## 中方决定不同意台湾地区参加世卫大会

新华社北京5月13日电(记者董雪)外交部发言人汪文斌13日表示,民进党自2016年上台以来,拒不承认“九二共识”,顽固坚持“台独”分裂立场,导致台湾地区参加世卫大会的政治基础不复存在。鉴于,中方决定不同意台湾地区参加今年世卫大会,这一决定有充分理由和坚实法理依据。

当日例行记者会上,有记者问:第77届世界卫生大会注册13日截止,台湾方面仍没有收到与会邀请。与此同时,民进党当局称,不让台湾参加世卫大会将导致“国际防疫体系出现缺口”。请问中国政府对此有何评论?

汪文斌表示,世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,台湾是中国领土不可分割的一部分。在中国台湾地区参与国际组织,包括世界卫生组织活动问题上,中方立场是一贯的、明确的,即必须按照一个中国原则来处理,这也是联合国大会第2758号决议和世界卫生大会25.1号决议确认的根本原则。

“中国台湾地区在未经中央政府同意的前提下,没有任何根据、理由或权利参加世卫大会。”汪文斌说,民进党自2016年上台以来,拒不承认“九二共识”,顽固坚持“台独”分裂立场,导致台湾地区参加世卫大会的政治基础不复存在。鉴于,中方决定不同意台湾地区参加今年世卫大会。这一决定有充分理由和坚实法理依据,既是为了维护一个中国原则,也是为了捍卫联合国大会及世卫大会相关决议的严肃性和权威性。

汪文斌说,一段时间以来,民进党当局和个别国家蓄意歪曲挑战联合国第2758号决议,炒作所谓“台湾地位未定论”,鼓吹支持台湾参加包括世卫大会在内的联合国系统多边论坛,误导国际舆论,挑战国际社会一个中国共识。“这种践踏国际法和国际关系基本准则、开历史‘倒车’的行径绝不会得逞。”

汪文斌表示,民进党当局和部分国家声称,不让台湾参加世卫大会将导致“国际防疫体系出现缺口”,并以此为借口鼓噪支持台“有意义地”参与世卫组织,这完全是政治谎言。在一个中国原则前提下,中国中央政府对台湾地区参与全球卫生事务作出了妥善安排。过去一年,中国台湾共有21批24人次提出参加世卫组织技术活动的申请,中国中央政府均予以批准。台湾地区没有《国际卫生条例》联络点,能够及时获取世卫组织发布的突发公共卫生事件信息,也能够及时向世卫组织通报。

“事实充分说明,中国中央政府在解决台湾同胞关心的卫生健康问题上,是诚心诚意的,采取的积极措施是切实可行的,台湾同胞健康权利是有保障的。”汪文斌说。

汪文斌表示,一个中国原则是国际社会人心所向、大势所趋。中方作出不同意台湾地区参加今年世卫大会的决定,得到了国际社会广泛理解和支持。挑战一个中国原则,没有前途。开历史“倒车”,绝无出路。任何打“台湾牌”、搞“以台制华”的图谋只会遭到国际社会的坚决反对,注定以失败告终。

## 国家加快实施分领域分行业节能降碳行动

据新华社武汉5月13日电(记者王自家 陈炜伟)国家发展改革委副秘书长袁达13日介绍,国家发展改革委将会同各有关方面,加快实施分领域分行业节能降碳专项行动。

全国节能宣传周启动仪式当天在湖北武汉举行。袁达在启动仪式上说,要开展建筑、钢铁、炼油、合成氨、电解铝、水泥、数据中心等重点领域和行业节能降碳专项行动,持续推进煤电低碳化改造和建设。以提高能效、排放、技术等标准为牵引,结合设备更新和消费品以旧换新、扩大有效投资、老旧小区改造等,加快推进重点领域节能降碳改造。统筹中央预算内投资、超长期特别国债等资金,积极支持节能降碳项目。

“十四五”以来,我国节能降碳取得积极成效。袁达披露了一组数据:“十四五”前三年,扣除原料用能和非化石能源消费量后,全国能耗强度累计降低约7.3%,相当于少消耗化石能源约3.4

亿吨标准煤,少排放二氧化碳约9亿吨;全国完成煤电机组“三改联动”超过7亿千瓦,火电平均供电煤耗累计降低3.5克标准煤/千瓦时;完成城镇既有建筑节能改造超3亿平方米,公共机构单位建筑面积能耗下降约3%。截至今年一季度,全国可再生能源装机规模达到15.8亿千瓦,占全球比重约40%。

他表示,在看到节能降碳工作成绩的同时,也要看到,当前全国和部分地区节能降碳形势还比较严峻,完成“十四五”能耗强度降低目标任务艰巨。下一步,国家发展改革委将紧盯“十四五”能耗强度降低约束性指标,不断健全节能降碳管理长效机制,积极营造全社会节能降碳浓厚氛围。

今年全国节能宣传周为5月13日至19日,活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,将举行重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳、绿色低碳生活以及全国节能宣传周进校园、进家庭等宣传活动。

## 今年“三支一扶”计划拟招毕业生3.44万名 服务期为两年

新华社北京5月13日电(记者姜琳)人力资源社会保障部13日发布2024年“三支一扶”计划,明确今年中央财政支持招募3.44万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等工作,服务期为2年。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森介绍,今年招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。各地要紧贴推进乡村振兴需要,着重开发基层事业发展急需岗位,确保8月底前完成招募选拔工作,9月初新招募人员上岗服务。

人力资源社会保障部、财政部近日印发通知,要求各地做好经费保障工作,确保“三支一扶”人员工作生活补贴达到政策标准并按月足额发放,落实一

次性安家费,按规定缴纳社会保险费,发放艰苦边远地区津贴。有条件的地方可在政策框架内结合实际缴纳住房公积金,按规定办理补充医疗和商业保险等。

通知还提出,大力加强“三支一扶”人员教育培训,实施能力提升专项计划,鼓励在推动基层发展中锻炼成长;全力做好服务期满人员的就业服务工作,拓宽基层留用渠道,多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。

据了解,2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国已选派12.17万名毕业生到基层服务,对引导鼓励青年到基层工作、加强基层人才队伍建设、助力乡村振兴等发挥了积极作用。

## 家禽遗传资源保存迈出新步伐—— 科研人员实现鸡冷冻卵巢组织活体复原

据新华社(记者 黄锦铭 于文静)近日,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所科研人员利用原位移植技术,成功实现鸡冷冻卵巢组织活体复原。团队在白来航母鸡中移植了横斑洛克黑羽鸡冷冻卵巢组织,并孵化出一只横斑洛克黑羽雏鸡。此次试验成功,对我国鸡遗传资源长期有效保护和濒危资源的抢救性保护具有重要意义。

这是记者5月13日从中国农科院牧医所了解到的消息。

据中国农科院牧医所鸡遗传育种创新团队首席陈继宗研究员介绍,遗传材料的冷冻保存与复苏是实现畜禽遗传资源长期安全保护的重要保

障。由于家禽的繁殖特性和遗传材料的低温生物学特性,冷冻保存与复苏技术一直是难点,长期制约我国家禽遗传资源的高效保存。

据悉,该团队前期在国内率先突破鸡精液冷冻保存技术,已在国家家养动物种质资源库推广应用,并成功收集保存了30余个珍稀濒危鸡遗传资源,为我国家禽资源保护创新迈出了关键一步。此次试验成功,标志着我国可以通过精液和卵巢组织遗传材料的冷冻保存,实现鸡种质资源跨越时空的活体保存,对我国鸡遗传资源长期有效保护和濒危资源的抢救性保护具有重要意义。

## 在上海举办的中国品牌博览会上—— 飞天下海入地,大国重器展实力

新华社记者 杨有宗 杜康 王默玲

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。正在上海举办的2024年中国品牌日活动上,超大直径竖井掘进机“梦想号”模型、用于刀盘焊接的智能机器人“深海一号”能源站模型等一系列大国重器星光闪耀,展现中国品牌的“硬核”实力。

地下空间是城市发展新空间载体。在中国品牌日配套活动中国品牌博览会现场,记者看到,中国铁建中铁十五局带来的超大直径竖井掘进机“梦想号”模型引来各方关注。“梦想号”整机高10米,开挖直径达到23.02米,设备集开挖、出渣、支护、导向等功能于一体。在水下施工作业,最大开挖深度可达80米。

中国铁建中铁十五局集团参展商陈紫萱介绍,“梦想号”所打造的垂直立体式地下停车场是一个集设备、操作、监控、维保、管理智能化于一体的现代化智慧车库,304个车位只需手机一键触达,停放时间平均仅需90秒。

工欲善其事必先利其器,刀盘焊接是地下隧道施工利器盾构机组装的重要环节。中国品牌博览会现场,中铁十四局展示的用于刀盘焊接的智能机器人格外亮眼。中铁十四局大盾构公司技术中心工程师马泽坤介绍,刀盘焊接机器人优化了刀盘焊接效率和质量,可减少人力约40%,提高施工效率约50%,目前已在京滨城际铁路、通苏嘉甬高铁等工程应用。

首次亮相中国品牌日的中国海油也带来一系列大国重器。“深海一号”能源站模型、“绿能港”沙盘及“璇玑”系统实物模型等展品,结合裸眼3D等展示方式,让前来打卡的观众深入了解海洋能源全链条前沿科技成果。

据介绍,“深海一号”大气田是我国迄今为止自主发现的水深最深、勘探开发难度最大的海上超深水气田,它的投产标志着我国海洋石油勘探开发能力



参观者在一架无人机模型展品前驻足观看。

新华社记者 方喆 摄



参观者在观看爱达魔都邮轮模型。

新华社记者 方喆 摄



参观者在观看机器人表演。

新华社记者 王翔 摄

已实现从300米深水到1500米超深水的历史性跨越。

此外,中核集团带来了具有完全自主知识产权的“华龙一号”核电技术展

示模型,中国南方电网带来了电力行业首个自主可控的电力大模型“大瓦特”、中国航空工业展示了大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M……品牌日活动上

展示的大国重器覆盖能源、交通运输、城市建设等各个方面,全面展示了中国品牌的“硬核”实力。

(新华社上海5月13日电)

## 中国汽车,在开放竞争中丰富全球供应 ——从极氪纽交所上市看世界汽车价值重构

本报记者 朱承

北京5月10日21时30分(纽约时间9时30分),极氪以“ZK”为股票代码在纽交所挂牌上市。上市首个交易日,市场表现优异,收盘股价报28.26美元,较发行价上涨34.57%,盘中市值一度达到71.6亿美元(约合人民币517.29亿元)。

有人感叹它上市速度之快,从品牌发布到叩响美股大门,不过37个月,可谓“史上最快IPO”的造车新势力;有人感慨其背后大佬的低调,这已是李书福的第9个IPO;也有人看好它的前景,2023年,极氪总营收约517亿元,比上年增长62%,整车毛利率达15%,对比各大车企品牌颇具优势。

总而言之,极氪上市为全球投资者打开了一个观察和参与中国高端新能源汽车全球化发展的新窗口。

### 全球化带来高认可度

从诞生到上市仅用37个月,“极氪速度”靠的是吉利发展的全球化基础。这也是极氪对比中国其他造车新势力的最大优势。

除了在世界范围内拥有瑞典哥德

堡极氪全球设计中心在内的六大研发中心,极氪的制造体系也是基于全球严苛的国际评价标准建立,满足全球五星安全标准、欧盟碳足迹认证等国际标准。

如果摊开世界地图,极氪已经布局了包括欧洲销售公司、极氪美国办公室等众多海外市场机构及门店,其销售目光不仅锁定欧洲8国豪华市场,更向东南亚、中东、南美、澳洲等50多个国家和地区市场进军。截至4月底,极氪已在全球建成近380家门店。

这也让极氪得到全球优质资本的高度认可。

记者了解到,除了IPO进度飞快,极氪在上市之前就曾因获得超额认购而扩大了IPO规模,包括高盛、摩根士丹利、BofA Securities、中金公司等12家知名机构担任极氪本次发行的主要承销商。

伴随成功登陆纽交所,极氪迎来企业发展的全新里程碑。极氪方面表示,此次IPO募集资金约45%将用于研发更先进的纯电动汽车技术与扩大产品组合;约45%将用于销售、营销以及扩大服务与充电网络;约10%将用于一般企业用途,包括营运资金需求,以支持业务运营。

对吉利来说,极氪上市有着特殊意义。25年前,吉利董事长李书福仍在苦苦追寻“民营企业的轿车梦”,请求“给我一次失败的机会”。如今,其在新能源转型的成果,已赢得了国际市场的认可,吉利37年发展积累的坚实基础和全球优势资源,也终于可以让“亲儿子”极氪在新的竞争浪潮中高举高打。

### 中国汽车抢滩全球市场

在极氪之前,蔚来、小鹏、理想、零跑等中国造车新势力已成功在国际资本市场上市。此外,广汽埃安、东风岚图、上汽智己、长安阿维塔等多家企业也有融资或IPO计划。

小鹏汽车创始人何小鹏就曾表示:“没进入汽车行业以前,觉得别人做车花100亿元太夸张了,但入局之后才发现200亿元都完全不够花。”

但更重要的是中国新能源汽车发展的雄心:中国车企,要钱,更要地位。在燃油车时代,第一代中国车企光