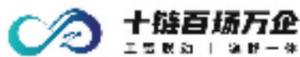


长三 谱写长三角一体化新篇章

先进制造绘制智能生活新图景

——“十链百场万企”系列活动之浙江省“智能生活”产业链供需对接活动顺利举办

胡俊翔 杨吟



一只可爱的机器狗,在工作人员的操作下,倒立、跃起,做着灵巧的动作,引发观赏人群赞叹;不远处,虚拟数字小女孩穿着汉服,不仅能唱歌,还能交互对话,可以应用于不同的陪伴场景……越来越多的智能生活场景正逐步走进现实。

先进制造引领品质生活。5月8日,根据工信部“百场万企”大中小企业融通对接活动部署和浙江省“十链百场万企”系列活动总体安排,浙江省“智能生活”产业链供需对接活动在杭州举行。

“希望通过搭建供需对接交流平台,更好地发挥浙江产业集群和商贸枢纽两大优势,平衡供给和需求两侧,助力产销更畅通,帮助企业拓市场、增效益。”省经信厅经济运行处相关负责人介绍,这次活动也是响应大规模设备更新与消费品以旧换新的市场机遇,进而推动制造业向高品质生活转型。

“浙江创新推出‘十链百场万企’系列产业链供需对接活动,大力促进产业链上下游、大中小企业融通发展,取得明显成效。”省政府相关部门负责人说。



门槛降低 天花板很高

智能生活,简单地说,其实就是利用现代科学技术实现吃、穿、住、行等智能化,将电子科技融入于日常的工作、生活、学习及娱乐中。其涉及的技术庞杂,应用场景丰富,产业链延伸广泛,是浙江重点培养的未来产业领域之一。今年的国务院政府工作报告明确提出,深化大数据、人工智能等研发应用,开展“人工智能+”行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

从产业培育的角度来说,基于大数据、云计算、人工智能等新技术的新服务、新产品、新业态纷纷落地,给社会生活带来全新体验和效率,也丰富了智能生活的想象力,打开了智能产业的发展空间。

“其实在智能家居领域,现在做一个智能产品的门槛已经不是很高,无论是上游原材料,中游的电路板、电机以及设计服务方案,还是下游成型的智能产品,都已经形成比较成熟的产业链。”淘天集团旗下1688平台相关负责人说。据其介绍,从智能家居的产业分布来看,深圳、广州上中游产业强,浙江强在成型的产品方案和营销推广。在浙江省出台的制造业产业链基础再造和产业链提升工程行动方案中,智能家居产业链被列为十大标志性产业链之一。按照省经信厅预计,到2025年浙江的智能家居产业规模将达到5000亿元。

参加此次活动的中国智能家居产业联盟(CSHIA)秘书长周军评价说,浙江的智能家居产业,仅次于广东。“浙江的突出优势是更注重长远发展,涌现了鸿雁电器、王力等知名企业,同时产业链配套更齐全,距离杭州2小时左右车程,可以在周边找到非常多的产业链聚集地,比如缙云的照明、嘉兴的吊顶、永康的门锁、宁波的外贸、金华的晾衣机等,而杭州则是研发人才

和品牌营销的高地。”周军说。为此,中国智能家居产业联盟在北京之外,选择在余杭另建了运营中心,汇集40多个品牌搭建了未来生活展厅。

与智能家居一样认可度较高、市场接受度强的智能产业领域还有智能穿戴。“手机的很多应用功能,目前大都可以通过智能手表联网使用,未来智能生活的应用场景大多数都可以通过智能穿戴终端平台来使用。”在活动现场布展智能穿戴主题展览的华为终端BG穿戴音频产业经理说。目前,华为希望通过搭载HarmonyOS(鸿蒙)的设备,围绕智慧出行、智慧办公、智能家居、运动健康、影音娱乐等五大场景,展现华为1+8+N全场景智慧生活解决方案。

但智能穿戴要真正代替成为新的智能终端平台还需要很长的一段路要走。“比如AR眼镜,不仅需要技术研发方面迭代升级,更需要制造能力的提升,使之更薄、更轻,在此基础上要有更强的计算能力。”rokid教务板块运营推广负责人说,“智能终端可以看作是赛道元宇宙不可或缺的工具,在这个赛道上,天花板还很高。”

同样,即使是目前看来已经在生产端突飞猛进、市场预期火热的智能家居产业,当前的从业者还是认为现实市场仍处在萌芽期。“大多数消费者仍狭隘地把智能家居理解成为智能家电,消费观念的转变无法一蹴而就。”与会的麒盛科技董秘朱正说,作为一家专注于提供睡眠解决方案的智能床生产商,麒盛科技全年产量达200万张,在全球细分市场中排名居前。但国内市场一直难以有效拓展,目前85%的产品依赖出口。

“不过,智能产业已经不是起步期,而是进入一个快速发展的时期。”华为终端BG穿戴音频产业经理说。

站在风口上 产业链集群创新明显

技术的变化是企业创新的驱动力,也是企业转型的动力。但对于站在风口上的智能产业来说,创新的一个明显特征就是“时来天地皆同力”。

“智能产品呈现的形态千差万别,而其工作的内核是电机。它可以应用于智能门锁,也催生了共享单车这个产业。”1688平台相关负责人介绍了智能产品的工作原理。他说,在智能产品的整条产业链上,创新是可以传导的,也



杭州宇树科技打造的高性能四足机器人

由于产业链上下游的集群创新效应,推动智能产品的形态、功能不断升级,产业链上游,传感器、控制器等研发企业,与生产制造企业合作,能频频碰撞出灵感的火花。“产业链集聚的优势也体现在创新协同上,终端产品可以近距离快速地找到相应的技术响应和解决方案。”从这个角度来说,链主型企业不一定是终端产品企业,也可以是产业链上任何环节占据创新优势的企业。

在智能出行领域,汽车作为“第三空间”的属性也在慢慢放大,智能AI、语音控制、氛围灯等功能不断升级,智能座舱不断普及。“目前来说,智能化已经是新能源汽车必不可少的核心竞争力,一个原因就是人和车的关系在改变,车辆不再仅仅被当作出行代步工具。”零跑汽车市场部总经理周颖说。零跑汽车在现场展出了高性能油冷电驱系统、四叶草中央集成式电子电器架构以及智能数字座舱,吸引了众多围观者。

随着这几年的飞速发展,零跑汽车从造车新势力第二阵营跃升至第三席位。潜心于“全域自研”,零跑汽车在金华形成了以其为“链主”的完整产业链,佛吉亚合资厂、昆山达亚、金华

想象力驱动制造业创新

智能技术赋能之下,未来生活会是什么样?打开想象力其实就是生产力。

当下,智能产业和智能生活的最大短板其实是人工智能技术和实际场景结合起来的应用能力。一个好的智能产品不仅需要根据特定场景进行判断、配置和优化,还要包括系统升

级、性能改进,尤其是产品体验、交互体验等方面。这就需要依托龙头企业,重点突破智能传感、控制器、安全信息、人机交互等关键技术,围绕居家体验、家庭安全、智慧娱乐等领域,推动人工智能技术与传统产品结合。对接会上,华为集团、淘天集团、网易、华



“智能生活”产业链对接活动外场



胜德先后在金华实现本地化建厂,为零跑汽车提供零配件。安徽华陆、芜湖普威、江苏正力等20余家上下游企业也纷纷向零跑汽车靠拢。这些项目落户金华新能源汽车小镇,既保障了零跑供应链生态体系,也为先进制造业崛起带来新活力,整条产业链产值超200亿元。

“汽车智能化需要整个产业链创新来推动。”周颖说。在她看来,江浙沪在智能出行领域还是比较领先的,无论是

产业的集中度、技术研发能力,都具备相应的条件。而政府的推动也走在前列,就在刚刚过去的“五一”,《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》正式施行,标志着杭州成为全国首个为智能网联车辆上路立法的省会城市。

产业基础坚实、工贸联动明显、特色产业集中、产业链完备、政策保障有力等,是浙江省推进人工智能和经济社会融合发展的优势,也是推动智能产业发展的基础。

数传媒、零跑汽车等9家企业代表都分享了各自领域的新产品、新技术和新场景,受到广泛关注。

在滨江的网易公司园区内,员工可以测试体验一种最新的“机器人按摩师”服务,从免费提价到100多元,按摩服务仍供不应求,时时排起长队。相比于普通家庭按摩椅,这款由网易自研开发的健康理疗机器人,可以根据每一个用户的身形体重单独建模,并识别穴位实现精准按摩。“网易希望将在游戏开发中积累的人工智能技术应用到实体产品,困扰我们的第一个问题就如何判断是否是一个有效的应用场景。”参加这次活动的网易机器人市场总监汤灵涛说,比如让一个机器人听从指令打开冰箱取水,这就不不是一个有效的应用场景,最终网易机器人团队选择研发按摩机器人。

将视线瞄准家庭单位,华数也正加速构建广电智慧家庭生态圈。华数数字人“艾珈”以多种角色亮相,展示了在

视听娱乐、电商直播、智慧家庭等场景下的持续探索,未来将升级成为智能服务AI+管家。

会议现场,“数字未来+创新联合体”进行了签约仪式,数字未来+“智家浙优”浙江省智能家居创新产品征集活动随后举行,旨在集聚浙江优质产品打造“智家浙优”品牌,融通智能家居企业供需对接,同时激发人们对品质消费的需求。

目前,省经信厅等相关部门也在紧锣密鼓地推动大型设备更新和消费换新。比如,浙江15个部门联合印发了《浙江省推动消费品以旧换新行动方案》的通知,对智能家居产品推出了补助政策。周军说,期待浙江可以在智能家居领域实现优势产品的突破,特别是近期政府的智能家居以旧换新政策,如果可以实现从家电等传统产品拓展到家庭门锁、智能照明、智能睡眠等细分市场,对于浙江的智能家居产业来说是一个非常好的爆点。

(本版图片由省经信厅提供)

助读

“智能生活”产业链对接活动是今年浙江省“十链百场万企”省级主题对接活动之一,自2022年开展“十链百场万企”系列对接活动以来,浙江大力促进产业链上下游、大中小企业融通发展,已累计实现企业对接订单2700多亿元。活动主题也时而而变,从2022年的断链断供协调、2023年的订单需求对接,再到今年的以优质供给拓展生活新需求,不断提升新技术、新产品、新场景供给水平,进而增强企业竞争力。

接下来,省经信厅还将围绕“绿色生活”“低碳生活”等主题、现代纺织与服装等八大重点产业链集群,以及科技成果转化、省域产业链合作等专题开展一系列省级专场对接活动。