

# 诸暨洁丽雅集团“企三代”石展承自创系列短剧成网红—— 品牌年轻化,我就是新鲜血液

本报记者 干婧 谢丹颖 周林怡

石展承一下子红了。这个出生于1999年的小伙子,是诸暨家居家纺品牌洁丽雅集团的“企三代”。其自编自导自演的系列短剧《毛巾帝国剧场版》一经发布就广受网友好评,第二集更是冲上抖音热搜榜第一。截至5月9日,该剧已发布6集,共斩获近8000万播放量。石展承开设仅两年的抖音账号粉丝也超86万,获赞868万。

《毛巾帝国剧场版》以自传的口吻,讲述了一个家族企业的故事。石展承介绍:“在剧中,我是企三代,两度创业失败后被迫当上家族企业CEO,还得和弟弟妹妹争夺家产。就当我以为胜券在握时,腹黑的二叔从英国回来了,为争家产将我流放基层。如今,我回归总部开启夺权大战……”

精彩的故事引得很多网友在评论区催更。“好看爱看还想看,可以多发!”“下一期什么时候上线?”在网友纷纷点赞的同时,也有更多人关注到了洁丽雅这一国货老品牌。

## 当好家族“显眼包”

见到石展承是一个午后。一身舒适休闲装的他坐在办公桌前,仰着瘦削白净的脸庞,正和助理商议视频剪辑。他的办公桌上,一本厚厚的笔记本翻开放置,上面密密麻麻记满了笔记。

“稍等我5分钟。”招呼记者入座后,石展承继续和助理讨论剪辑好的视频内容。“这集剧情,剪出来我觉得有点拖沓,你看看哪里可以改?”交代助理之后,石展承告诉记者:“很多年轻人喜欢用电脑记录,但我更习惯手写,骨子里还是传统的人。”

2023年春节,石展承进入洁丽雅集团工作。“这笔记本是我第一次参加股东大会时父亲送我的。它就是一个象征,不断激励我为企业做更多的事。”石展承说。

入职洁丽雅一年来,石展承最成功的事,便是创作了《毛巾帝国剧场版》。用家族“显眼包”的人设,给企业树立了互联网新门面。



石展承(左)在办公室拍摄短剧。

“显眼包”,是石展承给自己的角色定位。“我这个属性,应该是从提出学表演开始的。”石展承说,最开始父亲不同意,这显然出乎父亲意料。

父亲问他是不是真的喜欢表演,能不能坚持,石展承的回答让父亲十分满意:“学艺先学做人,通过学习表演我可以了解更多人的内心世界,也能够换位思考。”之后石展承考上了中国传媒大学表演系。

青春期的“叛逆”,让石展承走上了影视表演之路。在《毛巾帝国剧场版》中,他不仅自编自导自演,还参与最后的视频剪辑。对表演出身的石展承来说,导演和编剧并非本行,但在在他看来,要精准表达自己的理念还得自己来。

剧中的父亲、二叔、助理小张等都由其本人出演,但做派和现实生活中的样子大相径庭。“真实的父亲没有天天钓鱼,他需要管理的事务很多;二叔也没有跟我争夺家产,他把自己所有的时间都交给了公司,为集团尽心尽力……”石展承解释。

真实的家庭背景,虚构的人设,快速的叙述节奏……《毛巾帝国剧场版》精准地契合了当下网友的审美口味和观看习惯,吸引了一批粉丝。

“我现在就是要当好‘显眼包’,让网友和企业都满意。”短剧的成功让石展承意识到,网友喜欢的不仅是故事情节,还有自己的个性和真实的生活。

随着关注度越来越高,石展承对后续的创作提出了更高的要求。基本上每一期剧情视频,他都要花一周左右的时间。“他是细节控,追求完美,有一点不舒服的地方,就会反复修改,推翻重来也是常有的事。”助理张云飞这样评价。

石展承接过话茬:“不论怎么修改,我都追求真实且正向积极。”

## 两代人思路碰撞

“打造红人IP可以让老品牌获得直面顾客的机会,通过社交媒体等自有

渠道,直接面对消费者进行推广。”在洁丽雅集团的诸暨总部,集团董事长石磊——石展承的父亲,端起紫砂杯,喝了一口新泡的红茶,气定神闲地对记者讲述。

其实,石展承推出《毛巾帝国剧场版》,石磊功不可没。“刚开始运营抖音号的时候,他每天都很焦虑,我看他状态不好,就帮他出主意。”石磊说。当下流行的短剧对于集团品牌年轻化战略或许可以起到助推作用。“于是我就建议儿子尝试短剧。”

果不其然,多年闯荡商海的石磊眼光独到,这也让石展承挺服气。“我们的毛巾以往十分鲜艳,我觉得很土,想要改变,于是琢磨着设计一款能够还原棉花质感又能让年轻人喜欢的毛巾。”就这样,石展承开始暗暗地和父亲较劲儿。

父亲也由此着石展承,给出两条生产线,让他试一试。去年初,两款不同设计风格的毛巾同时上架。一款是石展承设计的纯白色,一款是石磊主推的条



《毛巾帝国剧场版》中,石展承踩缝纫机。受访者供图

纹款。“父亲的那款,现在还是销量第一,并且一直在对细节进行改良,而我那款,早就不知道去哪了。”石展承有几分自嘲。

“我内心挺佩服父亲的,但是,就像他喝茶,我喝咖啡一样,两代人需要有不同的思想碰撞,我想找到属于自己的发展道路。”石展承说,“我从小就生活在有爱的家庭,家人也很支持我做想做的事情,给了很多试错的机会。”

随着石展承抖音账号的关注人数越来越多,不少年轻人开始了解洁丽雅——这个创立于1986年、主营毛巾的中国家纺品牌。

这让石展承很有成就感。接下来,他想将自己的审美、洁丽雅的文化、家族的情感,融入视频创作,让更多人看见。

对此,石磊也表示赞同:“他愿意尝试是好事,我们能做的就是多给年轻人机会,很多新模式都是不断尝试出来的,这也能帮助企业创造更大的价值。”

## 年轻就是要折腾

采访过程中,石展承提到最多的就是品牌年轻化,他说:“年轻就是要会折腾。”洁丽雅集团从2016年开始实施年轻化品牌计划,不仅需要吸引更多年轻消费者,企业也需要新鲜血液。“我就是新鲜血液。”石展承自豪地说。

其实,像很多“企二代”“企三代”一样,石展承以前并没想加入洁丽雅。在石展承小时候,父亲就全身心投入工作,很少有时间陪自己,甚至把生活搬到了办公室。“我不想以后也变成这样。”石展承坦言。

2022年,石展承大学毕业,当时直播带货行业异常火爆,所以就组建了一个小团队开始试水。不过,带货生涯以失败告终。“那时候我才意识到,企业家十分不容易。”品尝到艰辛之后,他理解了父亲的忙碌,也体会到父亲肩上的担子有多重。于是,他进入集团,希望通过运营自媒体账号,吸引更多年轻人关注洁丽雅。

来到洁丽雅,石展承有了自己的工作室。跟随他的还有两位助理,都是曾经一起创业的伙伴。大家一起研究视频脚本、讨论剪辑,不知不觉,石展承也把生活搬进了办公室。这里有他的钢琴、画板。“渐渐地,我也变成了父辈的样子,但并不讨厌。”

洁丽雅第一款结合国风元素的“敦煌”毛巾已经上市,通过直播间卖出了第一单,这让石展承很有成就感。虽然销量比不上其他产品,但从选材、设计到出货,每一个环节石展承都参与其中。“之后还会有第二款、第三款,相信通过不断努力,我们一定能够抓住年轻消费者的审美点,就像短剧抓住网友那样,创造精彩。”石展承对未来充满了信心。

石展承向记者透露,他正在规划自媒体账号的长期发展。尽管发展路径存在多种可能性,但确定无疑的是——它们都很生动精彩,企业接班人的IP故事仍将继续。

► (扫二维码,看相关报道和视频)



# 79岁的衢州大爷章嘉玉爱上骑摩托车远行—— 不老骑士:青春的激情在燃烧

本报记者 赵璐洁 钱洁媛 共享联盟·柯城 郑晨

你会在年过古稀之后,重新追寻年轻时的梦想吗?衢州79岁的章嘉玉大爷给出了答案。

怀揣着年轻时对摩托车的热爱,章嘉玉去年考出摩托车驾驶证,买了一辆轻便型摩托车。他途经江西、湖北、四川、贵州、湖南、广西等地的30多个城市,独自完成了5500多公里的骑行。

“如今,很多老年人对精神文化生活越来越注重。

换句时髦的话,这叫树立了积极的老龄观。”章嘉玉感慨道。

因为有着共同的爱好,章嘉玉还加入了衢州老年车友队,这支队伍共有27人,平均年龄接近70岁,其中年龄最大的81岁,他们一起追风逐雨,行向山海。

最近,这支“爷爷级”摩友队又开启了新的旅程。

## 古稀之年重新追梦

“明天还是老时间、老地方集合。”近日晚上8时,老年车友队的微信群里发出这样一条信息,队友们纷纷响应,群里很快热闹起来。

第二天上午9时,队友们准时出现在固定的集合地——柯城区府东街城东加油站,他们准备前往杭州建德市梅城镇北的乌龙山。记者在队伍中见到了章嘉玉,他穿着一身酷炫的骑行服,头戴摩托车头盔,一点也不像79岁的老大爷,更像是走在潮流前线的年轻人。

“上世纪八九十年代,骑摩托车的小伙子就是街上最靓的仔,就是在那时,我攒钱买了人生第一辆摩托车。还记得1995年,衢州市第一条一级公路衢龙公路主干道正式通车,我和朋友们一起在



章嘉玉在骑行途中。

老年车友队部分队员合影。

衢龙公路上骑车驰骋,感受速度与激情。后来,我忙于工作,只能把骑着摩托车远行的梦埋在心底。”取下头盔,露出花白头发的章嘉玉打开了话匣子。

一晃几十年,子女们都已成家,章嘉玉也成了“章爷爷”。“如今,我每个月退休金够够用,医疗保险等保障都有,在经济方面不太需要操心。”章嘉玉说,退休后,本该安心养老的他还是有着一颗不羁的心,终于有时间、有能力追寻自己的梦想了。

按照政策,70周岁以上的老年人,不能继续使用原来的D、E级摩托车驾驶证。但通过记忆力、判断力、反应力等测试,每年进行一次身体检查,提交体检证明,还是可以申请新的F级摩托车驾驶证,骑轻便摩托车。了解到这些情况后,章嘉玉的梦想再次被点燃。去年,他瞒着家人到驾校报名,很快考出了F级摩托车驾驶证。

“以前要攒钱才能买得起的摩托车,现在看起来并不是难事。”章嘉玉说,他考出F级摩托车驾驶证后,就勤练车技,

开始进行更多的场地训练,包括如何过弯、油门提速减速、倒车扶车技巧等。最初,家人担心章嘉玉的安全,并不赞成他骑行。但章嘉玉心怀梦想,格外坚持,家人便不再反对,只是反复提醒他,要将安全放在首位。

“老年人骑行,最重要的就是安全,不求速度。每一次出行,我都会把护具带上,遵守交通规则,速度尽量放慢一些。遇到好的景色就停下来,拍一些照片,分享给家人、朋友,悠哉游哉。”章嘉玉说。

## 我是赶上好时候了

经过训练,章嘉玉的骑行技术越来越好,去更远的地方看看,这个念头也越来越强烈。

“骑上摩托车,感觉青春的激情仍在燃烧。年轻的时候我就喜欢旅游,想看看祖国的大好河山,但没有时间实现这个愿望,如今我可以骑上摩托车去圆梦了。”去年10月,章嘉玉准备好装备和护具,独自一人踏上了长途骑行之

旅,他从衢州出发,经过了江西、湖北、四川、贵州、湖南、广西等地的30多个城市。

数字技术的发展应用为章嘉玉提供了极大便利。他随身携带智能手机,骑行时用来导航,停下时用来拍照。他将沿途的自然风貌、风土人情拍成视频,自学剪辑分享在自己的社交平台上。“这些新技术方便实用,早些年的老人没有这些福利,我是赶上好时候了。”章嘉玉说。

在江西,章嘉玉看到了鄱阳湖,他形容:“像一颗绿宝石点缀在金色的腰带长江上”;在四川,章嘉玉尝到了火辣辣的川菜,他感叹“够爽”;在广西,章嘉玉体验到了别致的山水……

回顾24天的行程,章嘉玉仍觉得历历在目。“大部分时候是开心的,惊险的时候也有。我印象最深的是湖北恩施的山路,很陡、弯又急,最难走的地方只能开15码左右。”在山脚小憩时章嘉玉发现,有许多年轻骑手也挑战了这条路线。

一路上,章嘉玉还遇到了很多为

他指路的热心人,和他打招呼的路人,看到章嘉玉这个年纪还在长途骑行,大家纷纷表示“太厉害了”。“我想的是,年轻人能做到的,我也能做到。”章嘉玉说。

长途骑行结束后,章嘉玉像是尝到甜头的孩子,回到家后就开始计划下一次旅行。海南,将是他的长途骑行的下一站。“每一次出发都是一次新的开始,在这个过程中我可以看到不同地区的风景,吃到不同风味的美食。”章嘉玉说。

## 同甘共苦收获友谊

骑行不仅让章嘉玉实现梦想,还让他收获了志同道合的朋友,老年车友队的队友们经常相约骑行。

“现在的路况比以前好多了,交通基础设施不断完善,路面更平整、路灯更多更明亮,还有四通八达的高等级公路,串联起各地的美景,让我们可以酣畅骑行。衢州市区周边能骑行的地方我们几乎去遍了。这一回去建德乌龙山,希望有新的体验。”给车子加满油后,重新戴上头盔,跨上摩托车,章嘉玉和队友们出发了。骑行时,他们有序地排成一列,穿梭在城市里,骑行在山道上。

今年73岁的摩友队队长王水土骑在队伍最前面,主要任务是把握方向和速度。骑行在队伍最后面的老人是77岁的周小林,他的任务是防止队友掉队。周小林说,出门在外,必须保证每一

个队友的安全。骑行路上,总有各种情况发生。去年,王水土等4名老年摩友队队员应邀骑行太行山挂壁公路,途中,他们遇到了一直下雨的恶劣天气。

“雨水拍打在面罩上,影响我们的视线,而且雨天路滑,要时刻注意车身稳定。如果遇到较深水坑,还有爆胎的风险,要控制好车速。”王水土说,路上车子还是坏了几回,大家随身带着修理工具,相互帮忙修理,最终,他们用3天时间,完成了打卡南太行最高峰的计划。

遇到困难一起想办法解决,一同欣赏沿途风景,一同抵达目的地……同甘共苦让队友们变得更加默契,也更加珍惜友谊。

“集体出行要互相照顾,现在我们就像一家人一样。”章嘉玉说,天下车友是一家,每次在路上遇到陌生的车友,他们都会亲切地打招呼,为对方加油。

从衢州市区骑行往乌龙山,一路上的景色变化多端,从高楼林立到乡村风情再到山峦静谧,中午12时,摩友队的队员们抵达山顶,站在高处远眺,有种豁然开朗的畅快感。

能耐万里骑行苦,方享神州漫游乐,这是队友们共同的信念。至于还会骑行多久,很多队员说:“只要身体和时间允许,我们会一直骑行下去,也希望更多人加入我们的队伍。”

老年摩友队翻山越岭。(本文图片均由本报记者 钱洁媛 摄)

