

让“新农人”真正成为乡村“自己人”

伍里川

中国新闻名专栏
浙江观察

日前,有媒体采访了几位辞职去村里种地的年轻人,有航空安全员,也有编导,在经历多年的城市生活之后,他们不约而同地选择回村种地。这一报道引发舆论关注。

这不是媒体首次关注到年轻人离开城市去乡村创业甚至从事农业生产。此前,潮新闻就报道过,湖州安吉乡村坐落着很多咖啡馆,2023年安吉乡村咖啡馆实现营收超1亿元,为村集体增收800余万元。而这些咖啡馆有很多都是由城市青年或返乡青年所开。

在南京,笔者也与3位从城市转场去村里开咖啡馆的年轻人相熟,他们建在小山坡上的咖啡店成了游客打卡地。一间间活力四射

的“村咖”,是年轻人返乡创业获得成功的生动例证。

年轻人从城市“下沉”到乡村,固然受到城市工作生活压力大、创业成本相对较高等因素的推动,但也折射出乡村的活力和吸引力在增强。同时,年轻人拥抱美丽乡村,带有很强的自主性。他们重新发现乡村甚至重建乡村,不仅给自己带来新的发展机遇,也唤醒乡村发展的新活力、新动能。对乡村振兴来说,这是好事。

特别是,他们的到来,有助于改变乡村人才短缺的局面。一段时间以来,乡村的空心化、人才荒受到关注。在一些地方,乡村人才队伍无论从规模还是整体素质上看,都存在明显短板。而“新农人”则为乡村人才队伍输入新鲜血液。

当下,年轻人去乡村做“新农人”,有不少

是个体的偶发行为。那么,如何整体地、系统地、持续地发力,让这一新的有利因素不断巩固和深化?

首先,当优化引才政策,优先做好“人才振兴”工作。《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》提出,到2025年,返乡入乡创业人员将超过1500万人。这么大的体量,对于乡村而言,既是机会,也是考验。乡村要将“新农人”纳入人才引进、人才培养的政策系统中,为他们排忧解难、提供政策支持,全方位加大乡村与“新农人”的共振力度,使“新农人”提升获得感、幸福感,真正成为乡村的“自己人”。

其次,当充分发挥“新农人”的示范效应,大力做好人才回流工作,为乡村振兴储备更多人才。在一些地方,“新农人”搭建起的种种新平台,创造了很多就业机会,有助于留住村里的年轻人,使得乡村空心化、人才荒等问

题得到一定程度的缓解。乡村当趁热打铁,因地制宜地制定各项“返乡激励”政策,拓展人才回流渠道,吸引自己的“子弟兵”重返故乡,共同参与乡村振兴。

再次,乡村当解放思想,放手让“新农人”去闯去试,融入乡村振兴“一盘棋”。乡村振兴,发展思路是重中之重。带着新思路、新技术的年轻人从城市“逆行”而来,为期盼改变的乡村注入一股强劲的力量。以安吉“深蓝计划”咖啡馆所在村落为例,这个咖啡馆最多时一天卖出8818杯咖啡,刷新全国单日单店咖啡销售纪录。但是,3年前,如果有人对村民说,这里会成为网红顶流打卡地,多半会被回怼一句“异想天开”。然而3年后,卖风景、卖生态、卖咖啡,成为咖啡馆和村落的共同荣耀。事实表明,新时代新征程上,“新农人”正日益成为助力乡村振兴的重要力量。

好不容易抢到票,付款后却发现“林俊杰”变成了“潘玮柏”,想退票则要收取50%的手续费。5月6日晚,有多位网友向社交媒体反映,在大麦网购买林俊杰南昌演唱会门票时疑似遭遇“跳票”,目前维权群里有50多个粉丝。对此,大麦网客服否认存在“跳票”问题。

到底是购票者误操作,还是平台故意“搭售”,一时难以判断。值得注意的是,演唱会遭遇“跳票”罗生门事件并不是头一桩。此前就有林俊杰“跳”成林志炫、林子祥,蔡依林“跳”成蔡健雅,还有直接“跳”错日期的。有网友调侃,怎么看个演唱会还要服从调剂?

“跳票”就是违约,是“挂羊头卖狗肉”。消费者有自主选择商品或服务的权利,平台当然没有理由随意进行“调剂”。退一步讲,哪怕平台不是故意“跳票”,面对多位购票者的维权诉求,也不该仗着自身优势地位,一句“不存在”“跳票”就甩锅给消费者,而应抱着解决问题的态度,积极调查、妥善处理。

如今的演唱会市场,真是一波未平一波又起。去年以来,随着文娱市场不断升温,各类演唱会呈现井喷式增长。然而,盛景之下难掩乱象,关于“柱子票”、天价“黄牛”票、歌手“假唱”或“不唱”等的争议不断浮出水面。各种演唱会维权投诉事件大幅度增加。

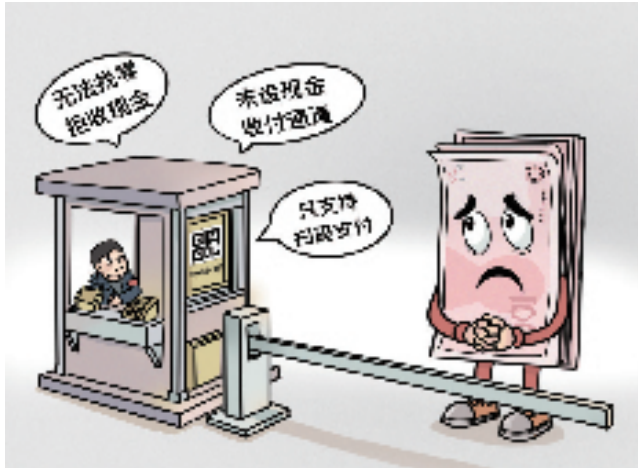
梳理这些乱象,可以一窥行业隐忧。缺乏产品意识,漠视消费者权益。演唱会是一种文化消费,且是昂贵的消费。观众花了真金白银,就有权对演唱会的体验感、互动感和现场氛围提出要求。如今一些经纪公司演出方“恃宠而骄”,依靠卖方市场的优势地位攫取暴利,在娱乐市场肆意收割“韭菜”,推出“假唱”“柱子票”等有瑕疵的产品,让消费者的观赏体验大打折扣,侵犯消费者合法权益。

平台方抢票退票不透明。数据显示,2023年黑猫投诉平台演唱会相关投诉超2.7万条,其中退票相关投诉超九成。国内演唱会售票主要集中在几大演出票务平台,比如大麦网市占率约70%。是否涉嫌“垄断”?这个问题需要思考。但无论如何,平台方不能滥用市场优势地位,制定对消费者不利的交易条件,例如隐瞒信息或诱导消费者购买“山顶票”“柱子票”等,或者通过内部作弊为“黄牛”提供便利。

行业监管面临诸多挑战。演唱会市场出现爆发式反弹,加上涉及众多环节、流程,导致监管缺乏足够的人力和物力,难以全面覆盖庞大的演唱会市场。同时,对票务平台或“黄牛”乱象的监管打击等,也存在技术滞后、缺少有效手段的问题。

演艺市场繁荣来之不易。健康的演艺生态和消费者权益,应当被充分保护。把演唱会当作短期圈钱的机会,缺少好的产品或服务,市场监管不到位,都可能透支观众的热情与行业增长的潜力。行业应当加强自律,提升产品意识、服务意识,监管也要提高能力及及时出手,如此才能共同促进演艺市场规范有序、良性发展。

画中话



拒收现金,罚



消费结账时,你是否遇到过商家称只支持扫码支付、不收人民币现金?一段时间以来,拒收人民币现金现象时有发生,理由五花八门。近日,中国人民银行曝光多起拒收人民币现金典型案例,多家单位因拒收人民币现金被处罚。依法治理拒收现金行为,监管层的有力出击,切实保障人民币现金的流通和使用。潘泓璇 林琳 作

直面焦虑,吃掉“蕉绿”

凌海涛

一挂绿油油的迷你香蕉插在玻璃瓶里,上面还贴着“禁止蕉绿”的字条。最近,在办公桌上养香蕉,成了当代“打工人”的新宠。据报道,在某网络平台上,这种绿色小香蕉累计已售出上万单。在广西南宁市东盟农贸集散中心,有正在发货的卖家表示,他们最近忙得“脚踩打到后脑勺”了。

“蕉绿”为何成网红?因为“禁止蕉绿”的谐音正是“禁止焦虑”,原来香蕉也能当“嘴替”。

一提焦虑这个话题,不少“打工人”立马表示“不困了”。在职场中沉浮,产生焦虑的原因很多。比如,绩效考核、人际关系、升职加薪……压力一大自然就会产生焦虑情绪。只要没有严重影响到工作、生活和健康,适度的焦虑其实是正常的、可调节的。不过跟喜欢把焦虑情绪藏起来然后自己默默消化的前辈不同,这一届“打工人”并不介意把这种情绪以谐音梗的形式摆在桌面上。

其实,让这种情绪不再藏着掖着,而是正视焦虑,未尝不是一种调整和自洽的方法。

一串香蕉,娇小的身姿自带萌感,几天之内可以由绿转黄香气四溢,“打工人”从心灵到舌尖都可以得到慰藉。本来工作中产生的情绪张力就这样在诙谐中被轻松化解,取而代之的是战胜焦虑、远离压力的积极暗示。何况,

这串香蕉还自带社交属性。笔者的“打工人”朋友表示,自己办公桌上的“蕉绿”早就被前后左右的小伙伴认领,每个人还用马克笔写上名字,分批成熟的阶段,大家都充满期待。既能调节心态,又能取悦味蕾,难怪有人调侃说,有了它的陪伴,打卡的动力都提升了200%。

说到底,“蕉绿”的走红,只是恰好契合了新一代“打工人”想远离焦虑,更好地平衡工作和生活、情绪和心态的潮流。同时,网络流行语、梗文化也在助推着这种趋势。

这届年轻人面对工作节奏加快、就业难度攀升、竞争压力加大的现实,无论是在就业选择还是职场生存上,都面临着不小的压力。作为伴随互联网长大的“Z世代”,他们天然就拥有对网络新词汇、新事物更敏锐的嗅觉,以及更旺盛的表达欲。比如,去年元宵节,社交媒体上随处可见“柿柿如意”的汤圆,吸引众多年轻人争相为其承载的寓意买单。再比如,嘴上喊着“佛系”的青年人,身体却很诚实,不少人在努力地工作、生活、学习,在很多社交平台上可以看到,“佛系”青年发帖寻觅创业或考研考公的“搭子”。而我们的社会和用人单位,也须创造条件,让“打工人”的工作氛围更加融洽和谐,减少精神内耗、无效内卷。

直面焦虑,吃掉“蕉绿”。如果在调侃、自嘲甚至跟风中能够主动面对、化解工作压力,纾解背后的情绪张力,未尝不是一种积极的职场态度。

·资讯·

义乌市江东街道“小切口”做深共同富裕大文章

何贤君 李爽爽

“在外面租房子住了三四年,如今终于可以住上新房了,太高兴了!”前不久,在义乌市江东街道江锦花园项目现场,西塘村村民吴爱国领到新房钥匙后,露出了舒心的笑容。

为加快推进东大门区块开发建设,2019年,江东街道全力推动白莲塘、船埠头、南山坑、青南、西塘、金星等6个村集聚工作。为了解决1113户2300余名村民的住房问题,江东街道以“三服务”活动为契机,加强服务、主动对接,全力推进高层住宅项目。经过不懈努力,21幢共计2644套高层住宅项目终于建成,一砖一瓦筑起了百姓“安居梦”。

去年以来,江东街道为群众带来财产性收入25亿元,新增租金达1500万元。

这是江东街道推进共同富裕迈出坚实步伐的生动缩影。

近年来,江东街道把加快推进共同富裕作为一道“必答题”,锚定“幼有

所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”这一目标,持续发力,统筹安排,聚焦“小切口”逐步缩小区域差距,全面提升公共服务效能,让群众有了更多幸福感和获得感。

发展壮大村级集体经济,是强农业、美乡村、富农民的重要举措。江东街道根据各村的不同资源禀赋、区位优势、产业优势、经济基础、人文特色等,积极探索资源开发型、股份合作型、服务增收型、产业带动型等加快发展村级集体经济的新路子。谋划实施由南山坑等10个村投资入股的好“好吃集”项目,共投资390万元,可分连片收益达186万元;腾出黎明湖区块连片农田2037亩,新增集体收入237万元;谋划强村富民物业楼的落地实施,项目总投资2050万元,总建筑面积4356平方米,目前已完成招投标工作,建成后预计年收益达300万元,极大增强了村集体“造血”功能。

与此同时,江东街道全面加强党群服务中心建设,构筑强基共富主阵地,兼顾“带货”与“推广”双重功能,积极链接公益组织、辖区企业等多方资源,融入平安建设、垃圾分类、反诈宣



义乌市鸡鸣山社区开设“四点半课堂” (图片由义乌市江东街道提供)

传等元素,实现物质与精神同富、“输血”与“造血”并举,不断擦亮共富品牌。去年以来,共举办“江川共富”活动5场,引流12.5万人次,带货暨农农副产品376万元。

江东街道相关负责人表示,接下来,将继续在基础建设上集中财力,优先实施老百姓最迫切最急需的民生项目,让老百姓的“钱袋子”鼓起来,让发展更有温度、幸福更有质感。

湖州吴兴:精准施训推动“三支队伍”能力提升

沈宇 褚巍伟 涂涛

近日,湖州市吴兴区“大抓项目年”商务经济高质量发展暨项目“双进”干部能力提升集训班顺利举行,拉开了吴兴区干部大讲堂的序幕。吴兴区委主要负责人做动员部署:“项目是区域经济最大的支撑,抓项目就是抓生产力。”

2月,浙江省委召开浙江省持续推动“八八战略”走深走实,全力打造高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素养劳动者队伍大会,提出全面加强“三支队伍”建设,推动各类人才在勇当先行者、谱写新篇章中各尽其才、大显身手、奋发进取、竞相奔腾。围绕全省加强“三支队伍”建设总目标,吴兴区委组织部聚焦省委、市委部署,紧扣区委区政府“大抓项目年”工作主线,分层分类开展培训,提升各类人才“大抓项目”的本领,为加快打造新青年吴兴精准赋能。

据了解,今年吴兴区干部大讲堂共设置8期,每期紧密围绕区委区政府项目引进推进、新青年城市建设、人才科技创新、文商旅融合发展、投资项目优化、经济高质量发展、农业项目落地、综合交通建设等主题,每月举办

1期,邀请实操经验丰富的专家和干部授课,不断强化各类人才推进创新深化改革攻坚开放提升、发展新质生产力推进高质量发展的综合能力。同时,结合相关要求,适时增设党风廉政建设等内容教学,通过线上纪法研学、清风廉旅路线、廉洁文化研学活动等方式创新年轻干部纪律教育形式。

吴兴区委组织部按照“个人申报+单位推荐+组织点训”的原则,结合每期主题选调科级干部、业务骨干和年轻干部参训,并联合每期承办单位有侧重性地点训相关领域优秀人才和企业家、各行业杰出劳动者代表。“我们已连续5年承办干部讲堂,今年预计通过吴兴区干部大讲堂形式培训的人数超2000人次,将进一步优化区内培训资源,变‘大锅教学’为‘小灶专训’,做到精准施训,不断提升干部教育品牌影响力。”吴兴区委组织部相关负责人介绍。

一切围绕项目转,一切盯着项目干。“大抓项目”贯穿吴兴区全年发展规划,“八大攻坚战”全力出击,狠抓项目建设和企业发展。今年,吴兴这座新青年城市,将以龙腾虎跃的工作干劲,努力实现争先进位。



吴兴区“大抓项目年”商务经济高质量发展暨项目“双进”干部能力提升集训班 (图片由吴兴区委组织部提供)

长兴太湖图影旅游度假区管委会聚焦青春力量促乡村发展 锻造干事创业“生力军”

张笑言

日前,一场热力四射的青年干部总结论坛在湖州市长兴县太湖图影旅游度假区管委会(以下简称“太湖图影管委会”)举行,现场,理论学习与实践碰撞闪光,新创意和新做法层出不穷。

“通过‘硬核青年营’平台外出考察,干部相互展示交流,以及定期轮岗参与重点工作,使我对工作方向有了更清晰的认识。导师经常跟我谈心谈话,帮忙梳理工作中的问题,我觉得干起活来更加顺畅了。”青年干部小盛在总结论坛现场感慨道。

今年省委“新春第一会”,强调要全面加强“三支队伍”建设。为此,太湖图影管委会聚焦青年干部全面成长,围绕机关中层干部、青年党员干部、村社干部三大核心类人员进行能力提升,成立“图影硬核青

年营”,探索通过建立成长清单、轮岗制度以及导师帮带制度等立体化培养路径,破解青年干部业务不够熟练、岗位历练欠缺等问题,为青年干部快速成长搭台引路、蓄力赋能。

为了更好地拓展青年干部视野,太湖图影管委会组织了个人发展规划、业务能力拓展、政策焦点分析、基层治理能力提升等15场次培训,从“学、写、干、说”四个层面为学员提供立体化锻炼展示平台。同时,太湖图影管委会围绕美丽图影、活力图影、幸福图影建设,组织开展户外考察、交流课题调研,并定期召开头脑风暴开展课,让青年干部不断学习新经验。截至目前,共外出考察6批次,撰写调研汇报43份,举办交流会3场,形成针对度假区、龙之梦大项目发展建设的意见建

议110条。“青年干部身体素质高、学习能力强,我们在集中培训的基础上,额外设计自我管理课程,让青年干部自行设计活动载体以及活动内容,筹划搭建起‘图影十二节’‘硬核青年说’等活动载体,组织读书分享会、成果交流会,最大限度地激发他们的主动性与创造性。”太湖图影旅游度假区管委会党工委书记、管委会主任周慧琴说。

事业发展,关键在人,核心在于用好年轻干部这支事业发展生力军。太湖图影管委会立足发展实际,搭建“大舞台”,将青年干部抽调到度假区拆迁安置、景区保障、信访化解、乡村振兴、招商推介、文旅产业建设等重点工作专班中加强锻炼、增长才干,培育干部攻坚克难能力和团队协作精

神,全面提升其扛重活、打硬仗、解难题、防风险的能力。

今年年初,太湖图影管委会还制定了干部“六联六助推”联村联企服务机制以及“图影硬核青年营”淬炼成长积分制管理方案,一方面保证每位青年干部明确工作方向,深入服务项目,加速龙之梦项目建设运营以及全域乡村振兴,为图影旅游度假区高质量发展注入青春动力;另一方面以积分制管理,量化并记录组员们的学习研讨及工作实绩,激励大家你追我赶,担当作为。

未来,太湖图影管委会将牢牢把握年轻干部发展“黄金期”,加强年轻干部综合素质培养和履职能力提升,奋力锻造一支敢闯敢为干事创业“生力军”,为太湖图影的发展贡献更多青春力量。