



满载西班牙商品,开启两万里征程

“义新欧”班列十周年纪念号马德里发车

“义新欧”中欧班列开行十周年纪念号列车从西班牙马德里出发。

拍友 欧拉 摄

本报讯(记者 杜羽丰 钱关键 何贤君)马德里当地时间5月8日12时30分许(北京时间5月8日18时15分),载有70个标准集装箱汽车配件、红酒等西班牙商品的“义新欧”中欧班列(义乌—马德里)开行十周年纪念号列车,从西班牙首都马德里Abronigal货运站鸣笛驶出,朝目的地中国义乌飞驰而来。

这趟列车途经法国、哈萨克斯坦等8个国家,全程13052公里,预计5月底抵达义乌。

2014年11月18日,第一列“义新欧”中欧班列满载小商品从义乌出发,前往马德里,至今已是的第10个年头。10年来,“义新欧”中欧班列从“0”到“1”,累计往返运行超1万列,发货量达84万标箱,运营线路从1条增加到

24条,辐射欧亚大陆50余个国家和地区,160多个城市。发运货物由最初的小商品,拓展到新能源汽车、医疗器械等超10万种商品。这几年,“义新欧”中欧班列如同地瓜藤蔓茁壮成长,蔓延到四面八方,让中国和欧洲、中亚、西亚等地区的经贸往来、文化交流更加频繁。

在西班牙从事小商品贸易的徐设

飞是班列运营的受益者,如今,他在西班牙最大的小商品批发城科博工业区有自己的门店。“义新欧”中欧班列的开行,为他提供了除海运、空运之外的物流新选择。每年,他有大批生活用品、纺织品在西班牙和中国之间的铁轨上穿行。“中欧班列这一‘钢铁驼队’,打开了我从事国际贸易的新大门。”他感慨地说。

柯桥春季国际纺博会闭幕,3天迎来7万纺客——老纺织秀出国际范时尚风

本报记者 徐添城 肖淙文 共享联盟·柯桥 姚陶祎

5月8日,2024中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)在绍兴国际会展中心闭幕。

三天会期,近7万客商,因为一块布,相会纺都。

柯桥国际纺博会一年举行两次,分春秋两季。自1999年首次举办以来,依托中国轻纺城这一全国纺织品专业龙头市场,纺博会的知名度在纺织人的一次次奔赴中被逐渐打响,成为与上海面料展、广交会面料展并称为国内三大知名面料展会之一。如今,柯桥纺织客群做大,纺织业潜能不断被激发。

今年一季度,中国轻纺城线上线下总成交额达913.64亿元,较去年同期增长7.27%,迎来“开门红”。走过26年的柯桥国际纺博会又在纺城如期举行,这无疑将给纺织行业带来新的机遇。

企业展会共成长

本届春季纺博会又创下最大展区规模。在3.5万平方米展区中,展位共有1400余个,参展企业600余家,主要展品为纺织面料(辅料)、服装、纺织后整理、家用纺织品、创意设计等。

中国轻纺城展会有限公司副总经理杜杰力这几天都在展会现场,许多参展商户见到他,总上前聊上几句。“70%的参展商都是‘老朋友’了。”杜杰力说,纺博会在纺织行业内已是一张叫得响亮的金名片,每逢办会,都有稳定的参展群体主动报名。这个高黏性的商户

群体中,浙江省内纺织企业占比约为60%,省外参展商以江苏、上海、山东、广州等地为主。

服务展会近20年,杜杰力见证了许多变化,最让他感到高兴的一点是,不少企业越做越强了。他们跟着展会在一起壮大。

浙江科旺纺织有限公司便是在纺博会见证下成长的一家柯桥本地企业。这次展会,企业特地向主办方申请了150平方米的特装展位,展出环保再生丝、仿醋酸等8个系列近3000款产品,其中新研发的冰凉丝面料颇受市场欢迎。公司销售总监柯敬告诉记者,企业参加柯桥纺博会已超20年,企业规模已从近百人扩大到上千人,客户群体也悄然变大,不少早些年间在纺博会上相识的客户,直到现在依然有着稳定的合作关系。

纺博会备受客商信赖,是因为在纺织业主们心里,这是一个能提供商贸对接的高效平台,在这里资讯可共享、趋势能共解、商贸共赢。今年,为进一步扩大参展商户的交友圈,主办方通过前期对接,邀请了超20个采购商团组赴会采购,其中包括1个义乌外商团组和1个中亚采购商团组,促成了多笔订单的合作意向。

国际化程度再提高

今年展会分设纺织面料展区、国际展区、服装展区、时尚设计展区四大展区。这

其中,国际展区是商户洽谈的热门区域。来自深圳的参展人员陈女士已参展7年,她感受到一个明显的变化是:近两年,柯桥国际纺博会的国际化程度越来越高,一方面在展会现场遇到的外国寻布客商越来越多,另一方面国际展区的范围越拓越宽了。

本届柯桥春季国际纺博会,国际展区总面积首次突破500平方米,共有来自美国、西班牙、日本、韩国等国家和地区的20余家境外企业参展。

总公司位于日本大阪的JC FRIEND公司,今年第一次来到柯桥参展。以各类功能性面料为主营业务的JC FRIEND,把今年主推的儿童产品带到了展会上,“我们希望通过展会打开中国市场,想在这里认识更多新客户。”企业负责人石坂秀和告诉记者,抱着试试看的心态来到柯桥,却意外收到不少意向单位的橄榄枝。

“从去年的200平方扩大到今年的500平方米,我们希望给国内纺织企业提供一个交流、学习的平台。”杜杰力说,他们也从参展人员处收获了正面反馈,“大家普遍认为,纺织业这一传统行业需要不断求变,而国内外纺织企业在产品设计和面料研发上都有不同的风格。”以展为媒沟通互动,就显得尤为必要。

老纺织呈现时尚感

柯桥是纺织之都,纺织人在此云

集,产业链在此完善。但这里,一直有个发展的困境难以突破。

恨布不成衣,是柯桥纺织行业之痛。破题很难,但破题之道年年有在探索。

近年来,柯桥国际纺博会在会场推出多场时尚走秀,以本地纺织企业面料为基础,在秀场展现成衣之美,以此吸引更多设计师团队、服装制作企业落户柯桥。今年,“时尚展中秀”成为展会亮点。三天会期内,多场设计展、模特秀在会场上演。主办方前期邀请数位行业知名设计师到中国轻纺城商榷内挑选本地企业生产的面料进行艺术创作,并于展会期间在现场呈现,吸引更多年轻的年轻纺织人关注。

为提升活动影响力,展会期间还举办2024全球纺织新材料创新发展论坛、2024时尚设计展(春季)、2024柯桥文旅集市等配套活动。

此外,线上平台也在强势吸睛。展会现场,多位本地纺织业网红化身主播,通过“数字纺博”平台带领线上网友共同选品,了解行业时尚走向。时间与空间的限制被打破,26岁的柯桥国际纺博会变得更立体化、更个性化、更专业化。

“希望展会能够帮助客商拓宽视野,推动企业增品种、提品质、创品牌,加快形成新质生产力。”柯桥区会展业发展中心相关负责人表示,接下来,柯桥将持续以展会为媒介,推动“纺织之都”向“时尚之都”蜕变。

携手推进新时代中塞命运共同体建设

形势下,塞尔维亚成为首个和中国共同构建命运共同体的欧洲国家,充分体现了中塞关系的战略性、特殊性和高水平。新时代中塞命运共同体是中塞铁杆友谊的升华,也代表了双方共同的价值理念和目标追求,即共谋发展、合作共赢、彼此成就,这是中塞两国以及世界上所有坚持独立自主、追求和平和发展国家的共同愿景。双方要通过构建新时代中塞命运共同体,不断深化拓展高质量共建“一带一路”和中国—中东欧国家合作,助力两国各自现代化进程。

第一,突出两国关系的战略性,把握双边关系大方向。中方支持塞尔维亚坚持独立自主,走适合自身国情的发展道路,支持塞方维护国家主权和领土完整的努力。双方要继续坚定相互支持,深化战略合作,维护好各自政治安全和根本利益。

第二,坚持两国合作的务实性,为两国人民谋福祉。中塞高质量共建“一带一路”合作成效显著。双方要扎实推进交通和能源基础设施等传统领域合作,如期实现匈塞铁路塞尔维亚段全线通车目标,共同运营好两国合作大项目,打造更多“小而美”民生项目,持续释放积极经济社会效益。中塞自由贸易协定将于今年7月1日生效,中塞高水平相互开放必将进入新阶段。中方将继续扩大进口塞尔维亚特色优质农产品,愿在未来3年邀请300名塞尔维亚青少年赴华学习交流。欢迎塞方

增开贝尔格莱德至上海直航航线,全面深化人文交流。

第三,发扬两国关系的创新性,开辟新的合作前景,将创新合作打造成双边关系新的增长点。中方将在未来3年支持50名塞尔维亚青年科学家赴华开展科研交流访问,愿同塞方加强人工智能领域合作,促进全人类合理发展和应用人工智能。要共同反对霸权主义和强权政治,共同反对集团政治和阵营对抗,维护联合国宪章宗旨和原则,践行真正的多边主义,促进国际公平正义。

武契奇对习近平主席表示最热烈的欢迎,表示,中国是塞尔维亚最真挚的朋友。塞尔维亚是个小国,但中国始终充分尊重塞尔维亚的主权和领土完整,为塞尔维亚经济社会发展提供宝贵支持。习近平主席是伟大的世界领袖。在习近平主席坚强领导下,中国取得举世瞩目的成就,成为世界发展与进步的灯塔,在国际事务中日益发挥重要作用。中国共产党不仅为中国人民谋幸福,也为世界人民谋福利。塞尔维亚人民对中国特别是习近平主席充满感激和尊重,为能同中国这样的伟大国家成为铁杆朋友感到由衷骄傲和自豪。塞方坚定支持中国在台湾等核心利益问题上的正当立场。世界上只有一个中国,塞方坚定毫不迟疑、毫不动摇地坚定支持中国。

武契奇表示,中国的投资与合作极

大地促进了塞尔维亚的经济社会发展,也提升了塞人民的生活水平。特别是2016年以来,在习近平主席亲自关心和支持下,河钢斯梅戴雷沃钢厂取得巨大的经济社会效应,不仅彻底改变了钢厂的经济命运,也增强了民众的信心和希望。塞尔维亚的未来同中国紧密相连。塞方期待同中方密切各领域、各层级交流,加强在基础设施、新能源、创新、人工智能、人文等各领域合作。积极推进高质量共建“一带一路”,如期完成匈塞铁路塞尔维亚段建设,欢迎更多中国企业来塞投资合作,期待开通两国更多直航,以塞中自贸协定生效为契机,进一步扩大两国经贸合作。今天我们宣布提升塞中全面战略伙伴关系、构建新时代塞中命运共同体,必将成为塞中关系史上新的里程碑。塞方坚定支持并将积极参与习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,同中方密切多边战略合作,共同反对霸权强权,维护联合国宪章宗旨,捍卫国际公平正义。

会谈后,两国元首共同签署《关于深化和提升中塞全面战略伙伴关系、构建新时代中塞命运共同体的联合声明》,并共同见证交换共建“一带一路”、绿色发展、数字经济、电子商务、基础设施、经济技术、信息通讯、农业、媒体等领域多项双边合作文本。

两国元首还共同会见了记者。

当天中午,武契奇和塔玛拉在塞尔维亚大厦为习近平和彭丽媛举行了隆重欢迎宴会。

蔡奇、王毅等出席上述活动。

金华市大学生欢迎中心启用

本报讯(记者 沈超 共享联盟·金华开发区 周焜 通讯员 郑媛媛)“这里是精装Loft公寓,去公司步行只需3分钟,各项生活配套也很齐全。”5月8日上午,领到人才公寓钥匙的浙江师范大学行知学院毕业生吴延付,拎包住进了金华市大学生欢迎中心人才公寓,并凭借“人才银卡”,在附近的蛋糕店品尝了一份免费甜品。

当天,位于金华开发区金华之心数字经济产业园的金华市大学生欢迎中心正式启用,1000多套人才公寓向大学毕业生开放,1万余个“港廊链”岗位集中向社会发布。据了解,该中心依托金华之心园区优质资源,聚力打造集人才大道、创新大道“两条活动大道”,生活乐享区、科技创新区、创业孵化区、综合服务区、数字商务区“五大服务区域”

于一体的人才服务综合体。

除了服务入住的大学毕业生,该中心还有会客咨询、就业服务、创业服务、协作保障、助力乐享、博士交流等功能,让到金华就业创业的各类人才都能在这里落脚。

据悉,试运营以来,金华市大学生欢迎中心已开展“人才集市”、“青创未来”人才活动月等活动65场,全年推动大学生就业达1.5万人,引进青年博士26人,开展各类服务事项1.5万余次。此外,该中心还集聚了浙大金华研究院、浙师大创新研究院、大院名校技术转移中心等高能级科创平台,整合35家优质商家服务资源,为做好高校毕业生就业创业工作、加快构建高校毕业生高质量就业服务体系提供了有力支撑。

全球引才发展氢能产业 缙云聘归国博士当顾问

本报讯(记者 邹敏 县委报道组 汪峰立)日前,丽水清晟云镜科技有限公司与浙江电力双创中心、国网丽水电力公司、浙江电网电力科学研究院联合开发的适用于源网荷储互动的物联网通信体系,已成功接入缙云制氢站、青山钢铁储能、纳爱斯分布式光伏、莲都公交充电站等100多个大型节点。山区用电安全,有了“氢能外挂”。

“我们通过氢能发电,运用‘电力系统一张图’实现源网荷储有效融合,开展全域近零碳能源互联网综合示范工程。储存起来的氢能可利用燃料电池进行发电并入公共电网,提高可再生能源所发电力并网的稳定性和电力系统安全性,有效降低碳排放。”丽水清晟云镜科技有限公司相关负责人表示。

这是缙云以人才链链接的一大氢能项目。缙云县委组织部相关负责人表示,缙云瞄准氢能产业发展细分赛道,在现有装备制造产业基础上,与浙江清华长三角研究院下属科技平台公

司共同打造先进制造业工程师协同创新中心,联合打造区域级创新赋能平台,跳出山区谋发展,创新举措从全球引才,招引氢能和储能领域的高层次青年人才队伍。

“中心聘请归国博士当技术顾问,招引与缙云产业结构相适配的氢能项目,推动山区氢能产业发展。”缙云工程师协同创新中心主任孙锋介绍,今年一季度,中心及下属项目组已招引新西兰奥克兰大学、英国伯明翰大学的全职归国博士两名。

毕业于新西兰奥克兰大学的缙云工程师协同创新中心首席青年科学家祁利刚博士,牵头对项目进行可行性研判,同通过省科技库专家评审的11个项目主要负责及团队对接,完成了丽水清晟云镜科技有限公司等7个氢能项目的落地谈判。

目前,缙云10家氢能企业抱团组建缙云县氢能企业联盟,实现全产业链产值超亿元。

兰溪精准服务企业需求

本报讯(共享联盟·兰溪 蒋宇欣 记者 陆欣)“刚在平台上反映政策申报时遇到的问题,就有专业人员上门答疑解惑。”近日,说起兰溪创新推出的“企业点单 部门报到”人才服务模式,红狮控股集团人力资源办公室主任蒋丽莲称赞道。

“由于对相关人才政策缺乏了解,今年错过了首批金华创新工程师的评定申报。”蒋丽说,得知兰溪推出“企业点单 部门报到”人才服务模式后,集团立马向人才服务平台登记发去政策申报求助信息。

收到“需求单”后,兰溪市委人才办迅速对接人力社保部门,前往企业“报到”。针对企业提出的申报细节、认定流程等问题,人力社保部门工作人员逐

一解答,同时还就企业在人才招引方面的疑问给出具体的意见和建议。

“企业点单 部门报到”服务模式,是兰溪市委人才办聚焦“三支队伍”建设多措并举打造人才“聚能环”的重要举措。通过热线电话反映、平台线上提交等渠道,全市范围内各类市场主体均可便捷地提交人才相关诉求,发起“点单”。兰溪市委人才办则根据市场主体的诉求内容“派单”,相关职能部门及时接单、实现“报到”,形成线上线下“多渠道”收集、解决等紧密相扣的链条。

兰溪市委人才办相关负责人表示,通过“点单”模式,政府部门能够更加精准地了解企业需求,提供个性化服务,从而推动人才工作深入开展。

三门破解缢蛭钻底难采问题 箩筐当新家,高产又易采

本报讯(记者 陈林 通讯员 应梦诗)“我们自创的‘箩筐养蛭’高效节约型养殖技术,一年的试验成效出来啦!”看着捡蛭工轻松高效地在塘里采收缢蛭,三门县浦坝港镇的大金山水产品专业合作社理事长王可数难掩内心的激动。

据了解,2023年三门缢蛭产量达15.1万吨,约占全省缢蛭产量的50%。

但缢蛭养殖一直有个“大难题”,因为缢蛭具有“钻底”的生活习性,采捕难度大,采捕率很难提升。传统的缢蛭捕捞采收,特别考验采蛭工的技术和经验,而随着近年来人工费用不断上涨,缢蛭养殖成本也水涨船高。

如何破解这个难题?

三门县农业农村局地水产技术推广站站长陈丽芝告诉记者,三门县联合上海

海洋大学、浙江省海洋水产养殖研究所和浙江万里学院多方专家人才,成立“助农帮帮团”,在2023年4月探索出“箩筐养蛭”新技术,有效解决了缢蛭钻底难采的问题。王可数的大金山水产品专业合作社成为该技术首批试点养殖场。

“一个塑料箩筐成本18元,一平方米可以放6个箩筐,一亩塘前期成本投入大概是7万元。”陈丽芝算了一笔账,试点养殖场第一年用箩筐试养的缢蛭产量几近翻倍,采捕率实现接近100%,亩产达到3000公斤,“如果按照每公斤30元的市场价格来算,一亩缢蛭收入可以达到9万元,一年就可以回本。”

此外,采用新的养殖方式后,每亩采捕需要的工人数也从原先的20人减少到10人。



5月7日,在杭州湘湖景区,浙江省智能汽车互联创新中心科研人员正在测试两辆无人驾驶小巴。《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》5月1日起正式施行,无人驾驶领域迎来发展契机。

本报记者 吕之遥 彭鹏