

求是 组织动员亿万职工积极投身强国建设

新华社北京4月30日电 5月1日出版的第九期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《组织动员亿万职工积极投身强国建设、民族复兴的伟大事业》。

文章强调,党的十八大以来,在党中央坚强领导下,我国在全面建设社会主义现代化国家新征程中取得重大成就,广大职工群众与党中央同心同德、同向发力,在经济社会发展、科技创新、脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控、抢险救灾等重大工作中,展现了敢打硬仗、勇挑重担的时代风采。

关于今后一个时期的工会工作,文章强调:第一,坚持党对工会的全面领导。我国工运事业是在党的领导下发展起来的,工会是党领导的工人阶级群众组织。坚持党对工会的全面领导,任何时候、任何情况下都不能动摇、不能偏离。坚持党的领导必须全面地、有效地贯彻落实到工会工作全过程和各方面。要坚定不移维护党中央权威和集中统一领导,坚持用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,牢记“国之大者”,推动党中央决策部署在工会系统落实落地。要加强思想政治引领,教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。第二,组织动员亿万职工奋进新征程、建功新时代。工会工作讲起来有千条万条,最根本的一条是把广大职工群众紧密团结在党的周围,为实现党的中心任务而团结奋斗。要坚持以职工为中心的工作导向,广泛发动职工,充分调动广大职工积极性、主动性、创造性,积极投身全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的伟大事业。要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。第三,用心用情做好维权服务工作。推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展,首先要体现在亿万劳动者身上。工会作为职工利益的代表者和维护者,要着力解决关系职工群众切身利益的实际问题,尤其要重视维护好新就业形态劳动者的合法权益。要引导职工依法理性有序表达利益诉求、维护自身权益,推动构建和谐劳动关系。

民族复兴的伟大事业

文章强调,工会是职工之家,工会干部是职工的“娘家人”。要继续深化工会改革和建设,牢固树立大抓基层的鲜明导向,不断增强基层工会的引领力、组织力、服务力。各级党委(党组)要加强对工会和工会工作的领导。各级政府要积极帮助工会解决职工群众的实际困难和问题。

文章强调,工会是职工之家,工会干部是职工的“娘家人”。要继续深化工会改革和建设,牢固树立大抓基层的鲜明导向,不断增强基层工会的引领力、组织力、服务力。各级党委(党组)要加强对工会和工会工作的领导。各级政府要积极帮助工会解决职工群众的实际困难和问题。

中央宣传部、全国总工会联合发布
2024年“最美职工”先进事迹

新华社北京4月30日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习实践习近平文化思想,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,在“五一”国际劳动节来临之际,中央宣传部、全国总工会向全社会宣传发布2024年“最美职工”先进事迹。

致敬刘、詹春佩、孔德年、檀世旺、王庆安、蒲玉、李春喜、程恩虎、张桂容9名全国五一劳动奖章获得者光荣入选2024年“最美职工”。他们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,诚实劳动、勤勉敬业,敢为人先、争创一流,有的积极投身国产汽车品牌关键技术研发,有的坚守海上一线巡航执法,有的运用大数据赋能侦查破案,有的扎根乡间风雨无阻服务乡亲,有的深入田间地头助力农业技术推广,

有的立足岗位倾情用心服务,有的牢记嘱托倾心守护碧海清波,有的不畏艰难向险而行护佑平安,有的服务体贴热心公益成为“金牌司机”……他们以饱满的热情、顽强的奋斗、智慧的创造在平凡岗位上创造了不凡业绩,生动展现了新时代工人阶级的精神风貌。

广大职工表示,要以“最美职工”为榜样,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,立足岗位、拼搏奉献,锐意创新、勇于创造,积极践行社会主义核心价值观,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,争当弘扬社会风尚的表率,全身心投入强国建设、民族复兴伟业,用劳动书写绚丽多彩的时代画卷,以优异成绩迎接中华人民共和国成立75周年!

2024年度浙江文化艺术发展基金开始申报

本报杭州4月30日讯(记者林婧)30日,2024年度浙江文化艺术发展基金项目申报工作正式启动。基金资助类别包括广播电视艺术类、舞台艺术类、视觉艺术类、文学类、电影类和主题出版类。

据悉,本次申报工作旨在深入学习贯彻习近平文化思想,围绕中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”,深入推进新时代文艺精品创优攀登,引导全省文艺创作生产单位和文艺工作者始终坚持以人民为中心的创作导向,以“知浙江、为浙江、兴浙江”的文化自觉和担当,努力打造具有时代特征、中国气派、浙江辨识度,深受人民群众喜爱的文化艺

术精品。重点将资助以富有浙江辨识度的实践业绩增进文化自信自强的创作选题和项目。比如,“绿水青山就是金山银山”、红船精神、新时代浙商精神、良渚文化、吴越文化、文化特派员、“诗画江南、活力浙江”省城品牌等。

同时,本次申报工作主动拥抱文艺发展趋势,鼓励文艺创新,新增网络微短剧、新型演艺空间项目、工艺美术、数字展览等子类别,对文艺理论、评论则要求项目主体以集结创作与传播一体打包形式进行申报。线上申报系统“精品创作在线”将于2024年5月10日12时起正式开放。

我省今起休渔

本报讯(记者 全梁)4月30日,记者从省海洋经济发展厅获悉,2024年海洋伏季休渔制度延续2023年管理规定,5月1日起我省将全面进入海洋伏季休渔期。

禁渔时间与去年保持一致。今年,东海区桁杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围(敷)网4种作业渔船开捕时间为9月16日12时。不过,从8月1日起,这4种作业渔船在休渔期间可申请开展虾蟹类、中上层鱼类等资源的专项捕捞。

另外,我省将继续对休渔渔船

实行船籍港休渔制度,规定休渔渔船原则上应当回所属船籍港休渔,渔船进出渔港需执行进出港报告制度,不得在休渔期间实施作业变更(变更为休渔时间一致或更长的作业除外)等。

禁渔期间,我省将深入贯彻执行《“中国渔政亮剑2024”系列专项执法行动方案》,强化全时段管控、全区域覆盖、全环节监管,继续坚持最严格的伏季休渔执法管理,确保海洋伏季休渔秩序良好稳定。

中共浙江省委 浙江省人民政府

关于授予浙江省模范集体和浙江省劳动模范称号的决定
(2024年4月29日)

近年来,全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记关于大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神的重要指示,深入贯彻落实党的二十大和省第十五次党代会精神,干在实处、走在前列、勇立潮头,涌现出一大批作出突出贡献的先进集体和个人。为表彰先进、激发干劲,省委、省政府决定,授予浙江吉利控股集团有限公司等100家单位浙江省模范集体称号、李晖等573名同志浙江省劳动模范称号。

希望获得表彰的集体和个人珍惜荣誉、再接再厉,继续发挥模范带头作用,在发展新质生产力、推动高质量发展上再建新功。全省广大职工要以先进为榜样,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,爱岗敬业、

实干争先,为我省持续推动“八八战略”走深走实,在奋进中国式现代化新征程上勇当先行者、谱写新篇章作出新的贡献。

(浙江省模范集体称号名单、浙江省劳动模范称号名单详见第三、四版)

省纪委监委通报5起违反中央八项规定精神问题

本报讯(记者 戴睿云)“五一”端午将至,为突出常态长效深化落实中央八项规定精神,持续释放越往后执纪越严的强烈信号,现将近期查处的5起典型案例通报如下:

杭州市上城区人民检察院第五检察部原副主任王明华接受可能影响公正执行公务的宴请和娱乐活动安排等问题。2017年春节前至2023年,王明华多次接受请托人陈某某安排的宴请,餐后到KTV进行高消费娱乐活动,相关费用均由陈某某支付;期间还收受陈某某所送烟酒、消费卡等。王明华还存在其他严重违纪违法问题,2024年1月被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

慈溪市横河镇沙家埭村原党总支书记、村委会主任孙海南违规收受礼金问题。2017年至2023年春节前,孙海南7次收受某建材有限公司法定代表人孙某

某所送可能影响公正执行公务的超市购物卡。孙海南还存在其他严重违纪违法问题,2023年12月被开除党籍、责令辞去村委会主任等职务,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

诸暨市东白湖镇原副镇长杨懿违规收受礼品问题。2022年11月至2023年6月,杨懿先后收受管理和服务对象某工程项目管理有限公司负责人蒋某某、某交通建设工程有限公司负责人俞某某所送的烟酒。杨懿还存在其他严重违纪违法问题,2023年12月被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

嵊泗县城乡建设投资开发有限公司原党委委员、副总经理刘雄违规收受礼品问题。2022年1月至2023年9月,刘雄多次收受管理和服务对象某旅游投资发展有限公司实际负责人张某、某工程咨询有限公司法定代表人田某某等6人所送的烟酒。刘雄还存在其他严重违纪

违法问题,2023年12月被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

丽水市妇幼保健院原党委委员、副院长王毅违规收受礼品礼金、由他人支付应由个人支付的费用问题。2017年春节前至2023年3月,王毅多次收受管理和服务对象医药代表项某某、何某某所送超市充值卡、加油充值卡等,将本人应支付的私人餐费交由项某某支付。王毅还存在其他严重违纪违法问题,2024年1月被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

上述5起典型问题,反映出在党中央三令五申、严惩不贷高压态势下,仍有一些党员干部不收敛不收手、顶风违纪。纠治“四风”必须一严到底,须臾不可松懈。广大党员干部要汲取教训、以案为鉴,从讲政治的高度深刻认识“四风”的危害,以彻底的自我革命精神筑牢中央

八项规定精神堤坝。

每一个节点都是对作风建设的一次考验。各级党组织要深入学习、深刻领会习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,毫不松懈夯实作风建设政治责任,带头改作风、严肃抓作风,拧紧责任链条,强化压力传导,不断凝聚严管严治合力。各级纪检监察机关要始终保持战略定力,推动主体责任、监督责任、监管责任同向发力,加大监督检查、明察暗访、通报曝光力度,对“四风”顽瘴痼疾寸步不让、露头就打,不断积小胜为大胜。要健全风腐同查同治工作机制,既“由风查腐”又“由腐纠风”,斩断由风及腐的链条;要更加注重源头治理,推动各地区和单位以改革的思路堵塞管理漏洞、健全制度规定;要坚持纠树并举,结合党纪学习教育,引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,自觉将纪律要求内化于心、外化于行,让新风正气不断充盈。

神舟十七号载人飞行任务取得圆满成功

返回舱成功着陆,航天员乘组安全顺利出舱

新华社酒泉4月30日电 4月30日17时46分,神舟十七号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员汤洪波、唐胜杰、江新林身体状况良好,神舟十七号载人飞行任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,16时56分,北京航天飞行控制中心通过

地面测控站发出返回指令,神舟十七号载人飞船轨道舱与返回舱成功分离。之后,飞船返回制动发动机点火,推进舱与返回舱分离,返回舱成功着陆,担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

神舟十七号载人飞船于2023年10月26日从酒泉卫星发射中心发射升空,随后与天和核心舱对接形成组合

体。3名航天员在轨飞行187天,期间进行了2次出舱活动,配合完成空间站多次货物出舱任务,先后开展了舱内设备安装、调试、维护维修等工作,首次完成在轨航天器舱外设施维修任务,为空间站长期稳定在轨运行积累了宝贵的数据和经验;同时,还在地面科研人员密切配合下,完成了涉及微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域的重大

空间科学实(试)验。

(记者 李国利 刘艺 黄一宸)

据新华社酒泉4月30日电 4月30日18时37分,神舟十七号航天员汤洪波、唐胜杰、江新林全部安全顺利出舱,健康状态良好。

(记者 李国利 张瑞杰 高蕊)

4月30日,神舟十七号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。
新华社记者 李志鹏 摄



力争2024年实现汽车销售增长15%以上,家电零售额增长5%以上

《浙江省推动消费品以旧换新行动方案》正式发布

本报绍兴4月30日电(记者 朱承)消费品以旧换新正加速走进百姓生活。30日,省商务厅在绍兴举行的“浙里来消费”系列汽车促销活动中发布《浙江省推动消费品以旧换新行动方案》,提出聚焦汽车和电动自行车“换能”升级、家电“换智”升级、家装厨卫“焕新”升级三个领域发力推动我省消费品以旧换新,力争2024年实现汽车销售增长15%

以上,家电零售额增长5%以上,新增再生资源资源集中分拣中心30个以上。

省商务厅总经济师朱军表示,除了严格执行商务部的补贴细则,省财政10%左右的补贴,《方案》还鼓励电商平台、生产企业、流通企业、金融机构等出台市场化以旧换新促销政策,发挥政策叠加效应,挖掘政策红利。“通过中央支持一点、省级奖励一点、地方拿出一、平台补贴一点、

企业让利一点,真正把优惠送到消费者手中。”朱军说。

在现场,多业态多主体正积极参与进来——天猫汽车开启线上购车促销通道,联合汽车厂商、经销商及投入平台补贴,全年计划让利超5亿元。现场,沃尔沃、小鹏、领克、特斯拉等近50个知名汽车品牌推出各类大力度优惠举措。除了联动各类业态、开展各类活动以

推动消费者换新需求,为保障本轮消费品以旧换新切实落地,《方案》还为“去旧更容易”疏通瓶颈。例如,针对汽车的报废回收,《方案》要求进一步合理布局报废机动车回收网点,实现县域全覆盖。针对废旧家电回收,提出将废旧家电等再生资源回收网点纳入便民地图,并引导省内家电售后服务企业与回收企业加强合作,做好回收估值、及时清运等综合服务。

(上接第一版)

为了赢得产业发展的未来,自带“中老年属性”的黄酒走上了年轻化道路,主动拥抱年轻消费群体。

“我们鼓励企业从新品开发、场景营造、宣传营销上创新,努力打开年轻人市场。”绍兴市经信局相关负责人告诉记者,现在几乎每家酒企都开发了自己的新酒饮:既有黄酒奶茶、黄酒咖啡、黄酒冰淇淋这样的周边产品,也有果酒、气泡酒、黄酒威士忌等酒类新品,获得不少年轻人的青睐。

除了开发新品,搭建激发年轻人消费欲望的场景也是关键的一招。

西子湖畔,一家古色古香的小酒馆内,90后主理人胡晓晶从坛中吊上两碗黄酒,送到客人桌上。一坛24公斤的酒,不到两天就能卖完。

去年,胡晓晶联合古越龙山开了这家专为年轻人打造的酒馆。一碗黄酒、几碟小菜,三五好友举杯共饮,喝出江南味。一开始,胡晓晶心里也没底,但他很快发现,黄酒和年轻人发生了微妙的化学反应。许多品尝过黄酒的年轻顾客感叹:“没想到黄酒也这么好喝!”我要带回去和朋友分享”……

慢酒馆、小酒馆、温度酒馆、微醺舍……眼下,不少黄酒企业把黄酒酒馆开到了全国,数量已达50多家,成为打开年轻市场、传播黄酒文化的前沿阵地。

走出江浙沪,走出国门

“绍兴黄酒是国人的骄傲,是中华文化的使者,我们有责任把黄酒推向全球,

再创新辉煌。”作为黄酒产业的新锐力量,周清黄酒有着不一样的玩法。

董事长周洪说起了他的国际化策划。在酿造高品质黄酒的基础上,他们邀请国际大牌设计师担任总设计师,让东方文化和西方艺术完美融合;和意大利企业合作,开发出世界级的高品质瓶装,希望增添国际化元素让绍兴黄酒走得更远。

黄酒产业想要做大做强,必须打破市场的藩篱,走出江浙沪、走出国门,开拓更加广阔的天地。“在依托高品质黄酒和深厚黄酒文化的同时,我们要创新营销方式,讲好黄酒故事,推动全球化战略。”绍兴黄酒产业发展振兴工作专班相关负责人说,酒文化的推广也需要找到好的契合点,联名推广是一种不错的选择。

去年,绍兴联合知名传播集团奥美中国以及三联生活周刊等,在互联网上掀起了主题为“后劲”的话题传播。黄酒入口柔和,却后劲十足,与绍兴人外柔内刚的精神品质十分吻合。“年底有后劲,明年会更好”一句简单的口号,相关话题总阅读量突破2.6亿,提升了“绍兴黄酒”的网络热度。

不少酒企也开启新时代“越酒行天下”行动,通过创新营销手段,加速“向外走”。如古越龙山,去年在江浙沪以外的市场销售占比近40%,出口45个国家。2023年,绍兴黄酒出口额比上年增长216.2%,创5年来新高。

黄酒是经济产物,更是文化瑰宝。绍兴正通过一系列举措,全力打响“世界美酒产区”“中国黄酒之都”品牌。越酒能否再行天下,且拭目以待。