

海盐订单式文化服务送到老人家门口

郭律昱

海盐县通过基层点单的方式，将“文化养老”服务送到基层，丰富老龄群体的多元学习需求。

在泰山街道北团村文化礼堂，一堂面向老年人的剪纸课正在进行，村里的老人们一边认真地听讲，一边跟着老师的步骤剪纸。不一会儿，一张张剪纸作品就出现在老人们的手中。“剪的是‘寿’字，老师教得很认真，希望以后能经常来上这样有趣的课程。”村民张忠英说。

这堂深受村民欢迎的文化培训，是北团村文化专管员通过点单的形式，从

县级“中央厨房”申请来的。据悉，县级“中央厨房”可提供丰富的文化服务，目前已达110项，涵盖政策理论、传统文化、体育艺术、农业科技、健康养生、志愿服务等内容。北团村文化专管员在走访村民时得知，村里的老年人对手工类活动比较感兴趣，便根据这一需求向上点单。

“通过点单，我们邀请到专业剪纸老师，为村民定制了这堂手工制作课。让大家聚在一起、活动起来，打造老有所乐的文化氛围。”北团村文化专管员张剑婷说。

今年以来，海盐践行“设施便老、学习为老、活动惠老、服务重老”理念，通过建立县级“中央厨房”、镇（街道）设立联盟分堂、村级设置礼堂班的形式，由各村文化专管员排摸村民需求，向上点单，最后由“中央厨房”统一调度，将专业老师、精品课程送到村民家门口。

“有了‘中央厨房’的供给，我们可以进一步发挥农村文化礼堂阵地作用，实现老年文化资源整合成果普惠共享，丰富老龄群体的多元学习需求。”张剑婷说。

据了解，县级“中央厨房”师资力量于全县涉农部门、文化特派员、老年大学、名师名家、乡贤等多元力量和社会资源。在课程配置上，还结合各村特色，在派送“文化养老”服务的过程中，分配更多相关资源。

“我们今年计划50家‘文化礼堂·老年学堂’能够达成120节课的学习目标。”海盐县委宣传部相关负责人表示，希望通过家门口的文化活动，让老年人实现“学习有场地、表演有舞台、生命有价值”，助力海盐老年群体“文化享老”。

精准惠农最初一公里

王飞

“此处建设的是雪水港村农产品产地冷藏保鲜智慧农业中心项目，我们将新建冷库1幢，总面积1561.85平方米，涵盖集货、预冷、分级、拣选、包装、储存、初加工、配送、信息处理等功能，项目预计于今年9月竣工，届时将大大促进本地农业发展，带动村集体增收、村民致富。”海盐县通元镇雪水港村党总支书记潜利民表示。

此前，雪水港村已先后引进北山北农场、嘉兴融禾农业科技园等高端

农业项目。依托本地农业优势，大力发展现代设施农业，雪水港农产品产地冷藏保鲜智慧农业中心项目将大大增强雪水港村水果蔬菜冷藏贮存及运输的便利性，加快农副产品流转，提高农产品品质和产品附加值，促进农业发展，增加农民收入。

接下来，雪水港村将积极打造“雪水农业”共富工坊，在吸纳农村剩余劳动力就业的同时，精准服务农产品销售的“最初一公里”。项目投入使用后，将增加就业岗位多个，预计每年增加村经营性收入60万元。

乡贤助力“非遗”焕新生

陈佳熠

嘉善县西塘古镇，流淌着悠悠之水，孕育着千年的历史文脉。近年来，西塘镇积极探索“乡贤+文化传承”实践路径，不断挖掘当地文化传承人，让非遗得到“活化”传承，让传统文化赋能乡村振兴。

让传统技艺重新焕发光彩。盘香纽扣是嘉善县级非遗项目，其主要传承人彭利华、沈萍是西塘镇的新乡贤代表。2016年，依托盘香纽扣制作技艺，彭利华与沈萍联合成立了西塘镇云农农村文创专业合作社，专门从事盘香纽扣制作技艺的传承和发展。

该合作社联合当地院校开设了盘扣选修课，每周常态化开展传统纽扣制作技艺授课；与西塘镇残联签署“甜

蜜工坊”西塘残疾人盘扣技能培训项目合作协议，成立残疾人培训基地，让残疾人掌握一技之能……在彭利华与沈萍的带领下，云农农村文创专业合作社让越来越多的人了解这项非遗文化，并赋予非遗新的时代价值。

让传统技艺飞入“寻常百姓家”。近几年，西塘镇组织非遗项目传承人开展了一系列非遗进校园、非遗进社区、非遗进礼堂等活动。通过建立非遗展厅、非遗课堂，让更多的人重新了解传统文化，学习非遗技艺。西塘镇充分利用青少年暑期社会实践活动开设盘扣文创产品制作培训班及砖雕、瓦片画、剪纸等非遗技艺培训班。据统计，去年，西塘镇开展各类非遗文化培训班58期，累计参与1560人次。

乡贤们用实际行动为家乡的非遗传承发展注入一股的“崭新”力量。

金融活水浇灌乡村沃土

吕佳敏

下好春耕“先手棋”，农行嘉兴分行聚焦各类农业经营主体金融服务需求，主动对接走访，优化金融服务，以及时、精准的信贷服务护航农业丰产丰收。

老浦是桐乡市崇福镇草莓大棚种植户，走进老浦的草莓基地，整齐排列的大棚内，一株株健壮的草莓苗长势喜人，他正在大棚内忙着对草莓苗进行打叶、摘除侧枝等管护作业。

从2021年起，农行的金融“活水”源源不断地输送到他的田间地头，为他的草莓种植解了心头之忧和资金之“渴”。

近几年，随着体验草莓采摘之乐的人越来越多，老浦有了增设大棚的想法，但苦于资金投入大，扩大规模的计划也只能先搁置。

今年1月份，农行嘉兴分行“三农”突击队在客户走访过程中了解到老浦

的有关情况，主动对接服务，根据他的经营情况，重新定制金融服务方案，第一时间“送货上门”，将30万元资金发放到位。

“现在草莓都是大棚种植，一年四季都可以吃到美味的草莓，但租地、买肥料、建大棚等都是不小的开销，平时大多数时间我都在地里忙，没什么时间去银行，农时不等人。”老浦说，农行的“惠农e贷”实在是太方便了，办理后第二天他就拿到了30万元资金。

深耕草莓种植户只是农行嘉兴分行深植乡村、服务“三农”的一个缩影，作为服务“三农”主力军，农行嘉兴分行始终坚守初心，扛起大行责任担当，组建突击队，深入田间地头与农户交谈，广泛开展金融需求调研，全力支持春耕备耕，服务农户生产经营不因资金而“断档”。截至今年2月末，农行嘉兴分行农户贷款已近160亿元，服务农户达2.3万余户，有力支持了粮食安全和农业农村现代化发展。

“毛衫派”平台货派全球

郁馨怡 张森

近日，嘉兴市秀洲区洪合镇开展洪合毛衫出海行前动员，出海小分队将再次扬帆起航，出访周边国家进行丝路电商等交流活动及洪合毛衫产业和“毛衫派”外贸平台推介活动。此次出访为期8天，主要推广“毛衫派”平台，通过与海外的政府、商会、客商合作，建立洪合毛衫海外直销贸易模式。

在3月28日开幕的2024中国（洪合）首届国际毛衫采购节上，“毛衫派”全球毛衫一站式跨境采购平台正式启动。平台集聚海外采购商、跨境电商服务商、洪合外贸标杆企业，提供设计、生产、质检、物流、报关等一站式全流程数字贸易服务，有效解决传统外贸模式存在的资金风险问题。

“依托‘毛衫派’这一展示窗口，洪合本土毛衫企业不仅能获得一站式出口服务、产品检验、阳光结汇、外语翻译等服务，还能定制企业专属网站，介绍自己的企业信息和经营业务，展示款式信息和设计理念，大大降低了中小微企业或个人参与国际贸易的难度。”“毛衫派”平台相关负责人说。

毛衫产业是洪合镇的传统优势产业，历经了四十余年的积累与发展，已拥有毛衫生产企业超300家，家庭作坊6400余家，每年有数亿件毛衫销往全球50多个国家和地区，交易额超10亿美元。近年来，洪合镇通过将毛衫产业与互联网数字经济融合，推动毛衫传统产业转型升级。2023年，洪合镇全年完成外贸出口额12.6亿元，同比增长87.2%。

绘就基层治理“同心圆”

郑佳梅 祝文馨

在嘉兴经开区塘汇街道永政社区内有一间老梅调解室，是乡贤梅禹荣服务群众的主阵地。几年前，从塘汇实验学校退休后的梅禹荣认真学习《物业法》《婚姻法》《民法典》等法律知识，发挥余热为居民排忧解难。

凝聚乡贤、新的社会阶层人士、侨界人士等群体力量融入社区治理，近年来，永政社区坚持党建引领，不断深化“红帆·同心守望”统战品牌，汇聚基层统战智慧和力量，进一步助力基层社会治理。

为拓宽建强社区“朋友圈”，永政社区创新打造“1+N”联盟模式，用心构建社区党总支统一领导、统战牵头协

调，乡贤、企业、社会组织、学校、商户等各具负责的大统战工作格局。

通过社校共建，助力青少年健康发展。社区依托嘉兴市建筑工业学校、嘉兴市禾新实验学校资源，共同推动未成年人德育建设。目前，社区成功培养两批青少年，并成功组建“红帆少年”青少年社区联盟，以青少年的视角关注社区发展，推动社区积极行动。

依托各类活动载体，不断提升社区服务水平。社区积极组织和整合统战人士参与文化交流、公益活动、文明城市、人居环境整治等社区治理工作，使辖区统战力量从社区发展的“旁观者”变为“建设者”，在“小社区”发挥“大作用”，促进社区邻里间资源优势互补，推动共建共享共治。

南湖创新产业链“双链融合”

何金妹 苗 蕾

春回大地，万物竞秀，生机勃勃。在南湖，春天的暖阳洒进南湖实验室内，映照各个实验室内科技攻关、协同创新的奋进场景，让人感受到科技创新带来的无限活力。

在南湖高新区（嘉兴科技城），清华长三院的大楼玻璃幕墙内闪烁着科研人员、项目经理的忙碌身影，传递出科技成果转化落地的喜悦心情。

作为一座拥有科创基因的城市，近年来，南湖区紧紧围绕“两大主平台”建设以及“315”体系工作各项任务，用一个又一个重磅创新平台的签约落户或者深化建设，掀起一股科技创新的新高潮。

今年，这座城市又将通过企业自主创新能力提升、科创路演、科技成果转化三大行动，夯实创新基础，壮大创新主体、完善创新链条、构建创新生态、打造科创品牌，一场全新的科技变革正在强力推进。



南湖区的科创CBD（图片由南湖区科技局提供）

以赛留才 让“变量”汇聚成“常量”

方 燕

据悉，为全面加强“三支队伍”建设，今年以来，曹桥街道锚定人才这个第一资源、战略资源，以“赛艇运动+人才”模式，把赛艇培育成街道IP，助推打造“平湖艇你”服务品牌，为各类人才创新创业提供更多诚意、更好资源、更好服务，让更多高端人才和项目汇聚曹桥之畔，扎根平湖。

作为长三角水上运动聚集地，赛艇小镇拥有国际标准配备的赛艇航道、专业艇库、标准化水上码头等一流基础设施，目前已成功举办长三角陆上赛艇挑战赛等国内一流赛事13场。打造了以

赛艇为概念的“农文旅体”融合发展基地，建设旅游民宿、观光步行街和全民健身场馆等文娱配套设施，每年吸引人流50余万人次，带动周边配套服务业同比增收23%，成功将赛事“流量”变成小镇发展的“增量”。

以赛留才，让“变量”汇聚为“常量”。曹桥街道始终坚持以人为本，把“固巢留凤”摆在重要位置。在赛事活动期间，结合季节特点，街道定期举办“书记下午茶”座谈会、“人才家宴”交流活动、人才音乐节等文化交流活动，用“心”留住人才，留住人

才的“心”。

结合行知文化旅游季，曹桥街道在“碳为观止·桨领风华”风景线安排西瓜雕刻、戏曲等表演，开发摄影游、骑行游、亲子游、研学游、星空露营游等形式多样的游玩路线，进一步推动赛艇、文化、旅游等产业融合发展，让参赛的团队感受马文化、古桥文化、赛艇文化，将一场场赛艇比赛转化成为人才爱上的一座古镇、留在古镇、建设古镇的助推器，进一步推动流动人才这一“变量”扎根曹桥，最终成为推动曹桥高质量发展的“常量”。

飞播大豆 开启智能农业新天地

于 君 肖雯君

在现代农业发展过程中，机械化不仅是推动农业生产方式转型升级的核心动力，更是解决“谁来种地”问题的关键所在。今年以来，嘉善县一直在探索智能农业新路径，加快发展农业新质生产力。这些天，在嘉善县开发区（惠民街道）大湖村丰产粮油专业合作社的种植基地里，工人们正在进行鲜食大豆无人机飞播。

这段时间正是鲜食大豆种植的季节。当日，大湖村丰产粮油专业合作社的工作人员利用无人机进行鲜食大豆的飞播试验。无人机根据设定好的路线、高度，沿着田块低空飞行，旋翼下巨大的气流推动大豆种子均匀散开，露植在田块上。约10亩的田块，五分钟之内就完成了初步飞播。

“你看，这是‘露植’的，等一下我

们会用旋耕机再进行耕作，这样种子就能更好地进入土壤，到时候出来的都是正常的苗……”嘉兴市农渔技术推广站正高级农艺师章永根介绍，飞播完成后，种植只完成了一半，要想播种完成，就需要再通过旋耕机耕作。从飞播到旋耕机耕作完成，每亩田块用时七八分钟。

嘉善县开发区（惠民街道）大湖村党支部书记、丰产粮油专业合作社社长富志刚介绍，大湖村作为嘉善县的纯农业村，共有耕地面积4000多亩，目前人工劳动力比较紧张、用工成本比较高。以鲜食大豆种植为例，如果是人工种植，每人每天基本能种植0.8—1亩的面积；如果用播种机械播种，每人每天可以播种18—20亩，但是与无人机飞播相比，播种效率仍旧相差

巨大。

“从成本上来说，飞播一亩的费用在10元左右，加上之后的旋耕机操作在30—50元之间，这一系列操作完成后约需费用50元，这样成本就降低了！”富志刚介绍，而人工费用差不多在每人每天120元左右，相比之下，无人机飞播的成本更低。

现在，大湖村丰产粮油专业合作社正不断从降本增效的角度来进行技术创新。这几年，合作社着力在提高农业生产过程智能化、机械化上下功夫，从而带动区域农业实现便捷化、高效化。

“在播种均匀程度上，去年我们用种量约15—16公斤一亩，今年我们调整到12公斤一亩，这样播种均匀程度就更高；在覆土上，去年存在覆土不

均匀的现象，今年我们把深度控制在三公分左右，这样开沟与覆土效果会更好。”富志刚说，去年是合作社第一年飞播试种，今年在去年的基础上进行了调整。去年的鲜食大豆从播种到收割，实现了全程机械化操作，经过对机械化种植后带来的收成效益测算，在性价比上是不错的选择。

“人工播种到机器播种，再到无人机播种，这是在一步一步向前飞跃。在适宜种植鲜食大豆的地方，我们将陆续进行推广。”章永根笑着介绍。

据了解，今年嘉善县春季鲜食大豆预计种植4000多亩。目前，嘉善县的种植方式中人工种植所占的比例依旧不小，一旦鲜食大豆飞播种植技术成功，将大大提高鲜食大豆种植效率。

引育并举 激活乡村振兴“人才引擎”

邱丽娟 汪亚舒

在嘉善县天凝镇蒋村村，流动党员蒋心彦打造网红餐厅，为乡亲们提供6个就业岗位，实现人均月增收3000余元，并带动周边农家乐发展，为乡村振兴注入新活力。

全面激活乡村振兴“人才引擎”。近年来，天凝镇坚持党建引领，牢固树立“乡村振兴，人才先行”理念，以和美乡村示范片区建设、雪菜产业转型升级等为契机，实施“引人才、育人才”两大举措，为乡村振兴提供有力的智力支撑。

围绕产业需求“引人才”。天凝镇

积极吸纳致富达人、乡村红人等各类人才赋能乡村振兴。该镇一方面积极引进专业运营团队，依托“十里水漾、百年集市、千年银杏、万亩良田”资源优势，建设了“天凝时光·十分杏福”和美乡村示范片区，精心打造了蒋村村水塔书屋、云镜餐厅、“凝·时光”共富工坊等系列文旅项目；另一方面邀请“嘉善小阿妹”李雪雯等本地“大V网红”为和美乡村推介，截至目前已在各级平台发布短视频10余条。在李雪雯的带动下，来自中医、剪纸、蠶壳窗等领域的5名

非遗传承人入驻蒋村村，定制开展红色研学体验活动、推介当地特色非遗，吸引了大批游客参与体验。

立足本地资源“育人才”。天凝镇积极开展现代“新农人”培育行动，依托理论培训、以老带新、田间实践等措施，努力打造一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍。近年来，该镇聚焦雪菜产业转型升级，在嘉善杨梅雪菜行业协会党支部的牵引下，成立了“共富学堂”，累计开设直播营销、手机摄影等理论培训10余期。同

时，搭建雪菜全产业链共富工坊，汇聚了蒋惠云、蒋瑜佳、陈俐勤等一批本土“新农人”。蒋惠云的东麟湖牌雪菜跟随神舟十一号、十三号载人飞船两次登上太空，屡屡“出圈”；巾帼“新农人”蒋瑜佳的抖音账号“杨庙旗舰店”粉丝突破8.8万，每场平均销售额1.2万元；以原省级乡村振兴社名师、洪溪村第一书记陈俐勤为核心的辣妈主播团帮助农户直播带货，累计销售雪菜等农产品1万多斤。在她们的带动下，2023年雪菜年销量同比“翻一番”。