浙江日報

2024年4月28日 星期日

激发消费潜能

9—12版

责任编辑:秦正长　　版式:盛引歌

嘉兴 多种玩法催生消费新风口

又是一年春好时,人们的消费热情也随着春天的万物复苏而日渐升温。近期,嘉兴各县(市、区)的旅游景区、休闲街区、文博场馆、主题公园等陆续迎来了游玩潮。以此为契机,各地创新融合市集、露营、文创、展会等多种业态,为消费者带来了更多全新体验,激活文旅消费新动能。

平湖:特色美食傍上“顶流”

居丹荔　陶佳迪

[illegible]日,在“平湖[illegible]海[illegible]”街区北[illegible]出入口处,平湖市新埭镇包家桥粽子店的老板陆红芳忙得不可开交。设摊4天,她的营业额达到6000元。

尝尝粽子、腌姜、大头菜,看看鲜花、赤松茸,进出街区的游客往往都会在门口“泖水滋味”特色集市的摊位上驻足。“平湖山海几千重”街区是今年平湖市重磅打造的特色街区。自开街以来吸引了众多外地游客。依托街区的热度,“泖水滋味”特色集市以“恋山海情,品泖水味”为主题,充分挖掘新埭特色三农资源,首批入驻的有8个品牌。

“在街区的出入口设立特色集市,不光想让辖区内的农业产业增收,更希望通过这些产品的推广将新埭宣传出去,让游客继续留下来看看新埭的乡村风景,尝尝新埭的特色美食。”新埭镇副镇长姚怡琴介绍。

从单一的街区游玩拓展到全域旅游,促进旅游消费。下阶段,新埭镇将深化和上海市金山区枫泾镇的合作,让枫泾镇以得泉茶为主的多个品牌联合入驻集市,带动毗邻地区的产业发展。

嘉善:全域旅游玩法“上新”

陆婷婷

近日,十里水乡·日光域营地乐园在嘉善县大云旅游度假区正式开业。风格各异的“太空舱”房车、印第安帐篷、法式帐篷等特色民宿单元,吸引了不少市民、游客前来[illegible]“[illegible]”[illegible]畅[illegible]莓、温泉[illegible]……[illegible]的观光[illegible]验[illegible]了大云旅游度假区的文旅版图。今年,嘉善县进一步丰富文化及旅游产品供给,一大批新玩法、新场景不断“上新”,让旅游市场持续走热。

继西塘花神节后,云澜湾郁金香樱花艺术节之云澜湾花神节也在今年惊艳亮相。罗裙翩翩的“十二花神”齐聚云澜湾四季花海乐园,[illegible]“折枝花满衣”“花神走秀[illegible]动演出,为市民、游客献上[illegible]具特色的花神游园[illegible]年的穿越之旅。

大云旅游度假区的田园风光、水乡韵味吸引了国家级赛事的落地。2024中国田径协会10公里精英赛嘉善·大云站于4月21日鸣枪开跑。此次大云站除了全新升级的赛事路线以外,更串联起云嬉摊玩集、云上元气营、云宝亲子趴三大主题活动,打造“体育+”休闲娱乐新场景,让选手和游客更好地参与并体验赛事氛围。

全域旅游产业的新模式、新业态、新内容正在嘉善不断涌现,长三角生态休闲旅游“新高地”崭露头角。

海盐:创意嵌入乡村旅游

王海滨　徐红萍

在海盐县澉浦镇(南北湖风景区)朱家门的“白地三影”文创工作室中,文创产品雨伞、杯垫、书签上都印着诗人、画家原创的朱家门元素。前来游玩的杭州游客王灵敏对这些文创产品爱不释手。

可游、可玩、可购,乡村旅游与文化创意产业融合成为海盐旅游业的一种创新发展形式,不仅为旅游业注入活力,也进一步激发乡村文旅市场的消费活力。

近年来,朱家门因深厚的文化底蕴和独特的古村落氛围,吸引了中国作协会员诗人白地等10余名文化名家入驻,打造了“堰上水彩画院”“白地三影”等文化工作室,将艺术村落的元素、艺术家的作品融入文创产品,衍生出具有朱家门特色的文创业态。

目前,朱家门形成了集艺术苑区、特色民宿、文创工坊、书香茶艺、琴棋书画、田园雅居、主题展馆、特色餐饮、亲子研学、中医文化等多元化艺术文化工作室于一体的文化和文创产业,预计今年营收可达2000余万元。

“好的创意,一方面来自对朱家门特色文化的深入理解,另一方面源于对朱家门生活场景的准确把握。我们将继续挖掘贴近生活、契合当代人需求的文创作品和项目,用活用好乡村文化资源,开拓更广阔的文旅消费市场。”澉浦镇(南北湖风景区)相关负责人表示。

秀洲:借势展会开拓市场

张　萌　李晓芳

4月中旬,第135届广交会开幕。获悉,本届广交会上,嘉兴市秀洲区共有107个摊位,68家参展企业。

嘉兴捷顺旅游制品有限公司是广交会的“常客”,该企业位于嘉兴国家高新区,是一家集生产研发、智能制造、电子商务于一体的国家高新技术企业。该企业实现了全国清洁用具行业综合排名第一,专利拥有量全球前三。

“这次参展,我们针对‘一带一路’国家市场,对摊位进行了调整,除了展示企业产品外,还专门划分了一个区域,展示企业的自主品牌以及产品包装。”捷顺公司业务主管严园丽说。

为了开拓东南亚国家市场,在参展前,捷顺也专门进行了市场调研。“与欧美国家不同,在清洁用品上,东南亚国家在产品颜色上更喜欢浅色系,而对产品功能没有太多需求;另外产品材质上,东南亚国家的气候更适用铝管。”严园丽说,这次企业也希望通过广交会这个平台对外展示企业产品和实力,并能够与客户多进行交流,及时了解市场需求。

本届广交会,秀洲区精心筹备、精准服务,充分利用广交会平台,帮助参展企业抢订单、寻商机、拓市场,持续释放外贸活力。“每届广交会,企业参展的积极性都很高,我们也对企业进行了展前培训,做好服务保障,全力助推秀洲区外向型经济的发展。”秀洲区经商局相关负责人说。

南湖:“春日经济”持续升温

李　玲　李　昱

游、赏、玩……芳菲四月,南湖区春景萌动,吸引了八方来客。

“本来想简单看看桃花拍拍照,没想到还有这么多活动,玩起来蛮有劲道!”清明假期,沈女士和家人从海盐赶到南湖区凤桥镇,未做攻略的她,被梅花洲景区精彩纷呈的活动惊喜到了。

宋韵游园、手作体验、文艺演出、丰富集市……近期,梅花洲景区人气持续高涨,特别是清明假期叠加“梦回桃源”沉浸式宋韵桃花集等活动,一周累计吸引游客约16000人次,带动消费65万元。

这是南湖区结合镇(街道)当地特色、春日景观,因地制宜绘就文旅融合场景的生动缩影。与此同时,中心城区内丰富多彩的文旅活动也进一步激发了消费新活力。

曲目演艺、瑞兽巡游、光影秀、子城大集……在子城,金庸诞辰100周年系列活动持续上演,令人眼花缭乱的节目充分展现了南湖区特色文化和历史底蕴。据悉,清明假期期间,南湖区共举办群众文化活动16场,总计约3.6万人次参与。

左手人文历史,右手烟火人间,南湖区趁着春日热度,以农文旅融合为切入点,持续丰富文旅内涵,掀起春日旅游热潮。清明假期,南湖区重点景区和景区村庄共接待游客27.79万人次,实现全域旅游收入3.56亿元,分别同比增长111.97%和187.09%。

海宁:引领直播电商新风尚

程石冰　冯季诚　戚诗淇

近日,中国(嘉兴)平台经济直播电商博览会在海宁市许村镇开幕。博览会共持续三天。开幕当天,就吸引了二百余家展商齐聚一堂。

此次博览会以“发展平台经济引领绿色直播电商新风尚”为主题,旨在充分发挥直播经济牵引带动作用,激发创新创业活力,赋能实体经济发展,持续释放消费潜力,为全省绿色直播为民行动落地实施打造样板。

博览会设立了平台经济公众服务展区、平台经济服务商展区、产品展区(含国潮及品牌授权)、设计师展区四大特色展区,全方位展示平台经济服务体系、电商直播服务链、服装产业和设计师原创作品的魅力。

展区内有着来自服装、设计、直播基地、MCN机构等各领域的上百个展台。来自四面八方的客商络绎不绝,纷纷驻足于各大展台前交流洽谈,部分商家喜获丰收,已经达成不少的初步合作意向。“我感觉氛围很好,各家厂商非常积极,我们也对接了很多有用的资源。”浙江大迷灰奢服饰有限公司总经理张智会表示。

来自海宁本土的浙江卡拉扬集团有限公司也参与了本次展览,其各式箱包备受客商青睐。卡拉扬商务经理张新江表示:“希望能找到有意愿的MCN机构开展合作,拓展直播渠道。”

桐乡:做好“消费+”文章

王　芳　沈思怡

做好“消费+”文章。今年以来桐乡市始终把促消费作为稳经济大盘的“硬核支撑”,着力疏通消费堵点、释放消费潜力,助推全市经济发展稳中有进、持续向好。

开展促销活动,释放市场活力。桐乡坚持市镇、政企多维联动形成合力,通过抢抓节庆旺季开展消费促进活动,不断拓展消费场景,推动消费恢复按下“加速键”,点燃城市“烟火气”。今年以来,开展“龙行乌镇水上年”“濮院时尚中国年”等民俗活动,以及“龙行龘龘 乐享新春”消费节促消费活动15场,有效促进商旅产业融合发展。

善用消费券杠杆,挖掘消费潜力。重点围绕汽车、家电、百货、商超等领域,桐乡利用元旦等重要消费节点发放消费券,撬动消费潜能。在“2024桐乡迎新消费季”活动期间,桐乡市集聚银行特惠、商户让利、政府发券等促消费资源,统筹发放汽车消费券近千万元,带动消费超5亿元。同时,发放家电、百货超市等消费券近百万元,拉动消费超1000万元。

零距离服务企业,激发内生动力。依托重点关注商贸企业名单,桐乡开展针对性“大走访大调研大服务大解题”活动。截至目前,已调研重点企业近百家,帮助解决企业难题10余个。同时加强与本地汽车企业、工厂店对接,充分调动企业积极性,鼓励企业依托线下门店和线上平台积极开展形式多样的促销活动,为桐乡本地特色产品打开畅销通道。