

前浪传帮带 后浪奔涌来

张 萍

人才,在实验室里、在办公室里,也在工厂车间的生产线上。制造业是立国之本、兴国之器、强国之基,技能人才又是支撑中国制造、中国创造的重要力量。这几年,技能人才“断档”成制造业升级“卡脖子”问题不时被报道。在日本,整个产业工人队伍高级技工占比40%,德国高达50%,而我国这一比例仅为5%左右。根据人力资源和社会保障部数据,粗略计算我国高级技工的缺口可达千万人。有的企业,花费上千万元引进的先进机器,因为没有会操作的技师,只能摆在车间里看着。我国技能人才大基数和技能人才紧缺情形被形容为“抱着水缸喊渴”,并且,随着新质生产力的快速发展,对应领域的技能人才需求还在不断增长。

制造业大省浙江正在培育“415X”先进制造业集群,对技能人才的渴求也摆在明面

上。这些年,高水平技能人才成为新闻主角,获得高层次人才认定,在薪资报酬、社会评价和奖项奖励上得到充分认可,成为“金蓝领”的杰出代表。今年年初浙江发布《关于开展省域技能型社会建设的指导意见》,提出到2027年全省技能人才总量达1500万人以上。尤其是,目前全省正在火热进行的“三支队伍”建设,直接将高素养劳动者队伍列入其中,与高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业队伍提到同等重要的位置,可以说从根本上扭转了人才评价观念,从制度上重塑了人才培养局面。这对有意于培养自有技能人才的企业和行业来说,是个鲜明利好和巨大机遇。

“挖人”、抢人,不如育人。每每遇到用人缺口之时,各地高薪“挖”高级技工的事情屡见不鲜,这么做虽解得了一时渴,却解不

了长久渴。如果没有好的机制,破解高技能人才培养中的“人才断档”,“抱着水缸喊渴”的局面依旧会存在。“名师带徒”政策难能可贵之处,在于针对技能人才成长规律,发挥工人群众传统的师徒制优势的同时,又给予制度层面明确的保障激励,把车间变课堂,让劳模、大师、能手牵手愿意学、有潜质的青年职工,一步步将下一代技能人才“扶上马、送一程”,在生产实践中练手艺、长本领,打开“前浪传帮带,后浪奔涌来”的人才成长局面。

人与人有异,人才与人才也不同。我们在人才队伍建设中,须发挥创意、量体裁衣,针对不同人才队伍特质,拓展培养路径,构建吸引人才强磁场,搭建成就人才大舞台,优化激励人才好生态,让人才各尽其才、大显身手、奋发进取、竞相奔腾。

近日,有网友吐槽跟团参加云南6日游如同经历噩梦。视频中,导游“训话”式引导游客消费:“花掉您该花的那笔钱……我的手段绝对比你厉害得多。我有几个无道德底线、无良知底线的操作方式让你不平安地结束行程。”

4月25日,昆明市文化市场综合行政执法支队发布情况通报,导游鲁某的讲解存在欺骗、胁迫旅游者消费的行为,涉嫌违反《导游人员管理条例》。拟对涉事者吊销导游证,涉事公司停业整顿,并对相关违法违规问题从严查处。

近年来,云南旅游市场负面事件时有发生,仅今年就有“一家五口因团买5万元手镯被赶下车”“37名跟团游客不买床垫被扣购物店”等强制购物事件被爆上热搜,导游辱骂游客的各种“恶言恶语”犹在耳边。

旅游法明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。对强制购物等违规行为,云南各地相关部门也一直在打击整治,但各种旅游乱象依然时不时地冒出来,侵犯游客权益,刺痛公众神经,也给当地旅游市场乃至城市形象造成负面影响。

强制购物乱象频发,背后是“低价购物团”等旅游业内长期存在的痼疾。一些地方旅游产品同质化严重,旅行社通过大打价格战,以低价为诱饵吸引游客。据业内人士透露,现在有一种不合理的低价团,被称作“赌团”,游客报名参加的只是组团社,组团社再把“人头”转交给地接社。地接社和导游若要不亏损,就必须靠大量的购物和高价自费项目返利弥补。这种盈利模式赌的就是游客会不会消费。若游客吞了饵却不上钩,“赌徒们”自然会软硬兼施,甚至使出辱骂乃至扣人的“非常”手段来逼迫游客就范。

可见,如果这条“以购养游”的灰色利益链不被斩断,即便当地旅游部门在每起案例曝光后,都能迅速反应,严肃处理,可其结果似乎也只能是“按下葫芦浮起瓢”,各种乱象依旧会“春风吹又生”。

面对沉痾痼疾,是时候下决心重拳整治了。当地政府和主管部门要坚持亮剑“不护短、不手软”,坚决打击“不合理低价游”,斩断背后的灰色利益链,通过建立健全长效监管机制,铲除“恶导游”生存的土壤。

对于旅游从业者来说,发展思路也该变了。如今的文旅市场,大家都在卷服务、卷体验、花式宠客,“听劝”的风越吹越劲。只会“卷”低价,把游客当韭菜割,必定不可持续,最终会被市场和游客所抛弃。只有不断优化行业生态,跳出同质化竞争的窠臼,打造多样化个性化的旅游线路,提供更多优质的产品和服务,游客才会心甘情愿买单,旅游市场才能持续长虹。

朱浙萍

“社区运营师”大有可为

杨朝清

近日,宁波江北区文教街道迎来了该区首支社区运营师团队——“文小社”。这些社区运营服务人才有公共事业、社区服务、人力资源、母婴喂养等专业背景,他们通过整合“居业物、商社企”等社区力量,深度参与社区规划、管理、宣传、活动组织和服务提供,打通社区居民享受美好生活的“最后一米”。

城市让生活更美好,社区承载着老百姓对美好生活的向往与追求。在人们对品质生活的需求与日俱增的背景下,社区服务正在朝着专业化、职业化、市场化、增值化的方向发展,社区运营师这一新兴职业应运而生。通过“政府补贴+居民自费”,社区运营师为居民提供居家养老、政务增值、社会公益等服务,让居民有了实实在在的获得感与幸福感。

社区运营师作为一种社会联结的纽带,一端连接社区居民,另一端连接供电、燃气、水务、通信、医疗等各家社区服务联盟;社区运营师为居民提供“一站式”接单服务,让居民足不出户就可以解决日常生活需求。不论老年体衰、行动不便的高龄老人,还是“空巢又空心”的独居老人,都可以得到社区运营师的生活照料、精神慰藉和社会支持。

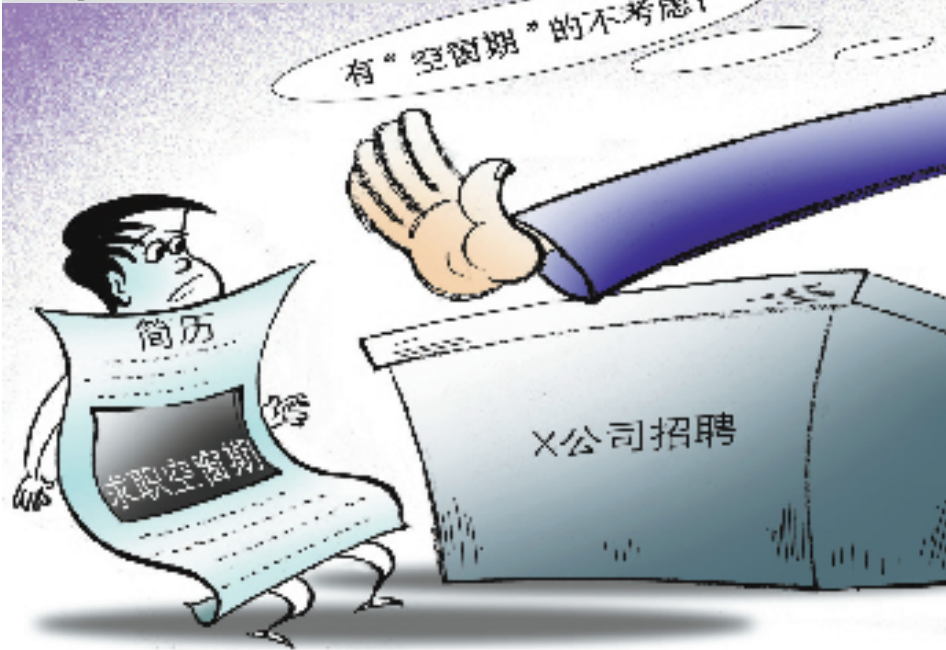
社区运营师不仅参与社区服务,还深度参

与社区的综合治理提升。以许多小区都会遇到的“晾晒难”为例,社区运营师既要深入了解实际情况、充分吸纳居民意见,也要作为整体方案的设计者,与社区、物业公司、业委会等协商共治,就集中晾晒区的选址、共享晾晒架的数量、周围绿化范围等拿出最优解决方案,从而让事关社区居民切身利益的“急难愁盼”问题得到有效解决。

“社区是我家,建设靠大家”。可是,社区建设是公共事务,很容易陷入“搭便车困境”,可以说,社区运营师起到了社区建设润滑剂和黏合剂的作用。社区运营师通过自身的优质服务来满足社区居民的“微心愿”,提升居民的生活质量。比如,开展社团培育、技能培训等活动,丰富居民的精神文化生活,弘扬邻里互助精神,让社区更有生机与活力,成为更好承载老百姓美好生活的幸福家园。

社区虽小,却连着千家万户,做好社区工作十分重要。今年4月,中办、国办印发的《关于加强社区工作者队伍建设的意见》提出,加强社区工作者队伍建设,对于加强基层治理体系和治理能力现代化建设具有重要意义。更好地满足居民多层次、差异化、个性化新需求,不断提高基层治理的社会化、法治化、专业化、智能化水平,社区建设需要更多“源头活水”,社区运营师的作用不可忽视。

画中话



警惕“空窗期”歧视

求职空窗期,即求职者因为各种原因,从学校毕业或结束一段工作之后,有一段时间没有参加工作。不少求职者反映,空窗期已经成为求职路上无法忽视的阻碍。一些企业招聘时,对于空窗期半年以上的求职者往往直接不予考虑。企业“一刀切”拒绝空窗期求职者的做法,是对劳动者人为设置障碍,是一种隐性的职场歧视。用人单位应完善招聘流程,将招聘重点放在劳动者的技能和素养上,保障公民的平等就业权。陶小莫 作

·资讯·

音乐、国潮、露营,“五一”全都有 金华文旅“花样”上新邀您来“打卡”

沈超 俞婷 夏斌婷



熊猫猪猪·两头乌国际牧场

“五一”小长假日益临近,许多人怀着期待的心情,开始规划属于自己的假期之旅。

在“浙江之心”金华,山水之间正绿意盎然、繁花似锦。金华市文化旅游系统及各大景区景点纷纷行动起来,围绕各县(市、区)文旅特色和时尚新花样,精心谋划并推出近百项文旅活动,诚挚邀请广大游客来金华共享美好时光,体验一场别开生面的“文旅大餐”。

“花”式揽客 音乐节添“留量”

在露天场所开办众多音乐人和乐队轮番登台的音乐节,自带青春和狂欢属性,已然演变成一个潮流符号,也让天南地北的乐迷奔向各个举办城市。

在金华,暮春的微风中,音乐的节奏逐渐增强。

“五一”假期,横店影视城将举办OST音乐节。OST是Original Sound Track的缩写,指电影或电视剧的影视原声音乐。音乐节以“影视剧原声音乐”为切入点,用耳熟能详的经典影视原声,唤起观众共同的时代记忆。横店影视城从2023年开始举



金华之光文化广场

办OST音乐节,以音乐带动旅游,用音乐续写记忆中的影视故事。

一首《一生有你》,温暖质朴的轻吟浅唱,让多少人回忆起那青葱岁月。“五一”假期,兰溪将举办水木年华音乐节等精彩纷呈的活动,以音乐为媒,为游客打造难忘的体验,让夜晚充满激情与活力。

“跟着音乐去旅行”正在成为年轻人追捧的出游新方向,尖叫和摇摆之余,演出目的地的旖旎风光、创意市集、非遗文创等,为“音乐+旅行”的双重狂欢注入了文化内涵与独特气质。

在金华开发区,“汤吃汤玩”汤溪古城啤酒音乐节带你一边欣赏表演,一边开怀畅饮、大口撸串,美味烧烤与清爽啤酒惬意碰撞。在浦江,第12届诗画浦江乡村旅游节之廿玖里乡村旅游嘉年华等活动,带领游客感受乡村音乐,品味自然之美。在东阳,“花园国潮音乐节”也将精彩上演,带你领略乡村的动感与时尚。

玩出“花”头 国潮民俗新玩法

更加追求个性化和深度体验的您,在金华能感受到文旅消费市场的“新花头”。

如今,国货热卖、国潮兴起成为新现象,非遗传承古韵焕新声,创新创意燃动花样新时尚,持续满足人们对于美好生活的向往,传递出文旅消费的强劲脉动。为了打造旅游消费新场景,金华专为“五一”假期推出多场具有中国传统文化特色的演出、活动,让游客得到全新消费体验。

在横店影视城,“山海狐仙奇幻游”提供变装、NPC(非玩家角色)演艺互动等民俗国潮活动,“甄嬛沉浸乐园”将《甄嬛传》中的流行梗巧妙融入现实,为游客带来别具一格的体验。义乌缸窑景区举办“古风诗词大会”、磐安百杖潭景区推出“汉服免费游”等活动,让游客穿越时空,感受传统文化的韵味与风情。

除了国潮,各种新奇玩法也将逐一登场。

在金华之光文化广场,以森林科普为主题的“森友会”,主办方请来各

大动物家族,与小朋友一起在森林秘境探寻宝藏。熊猫猪猪·两头乌国际牧场将推出魔幻剧场《绿野仙踪历险记》和魔幻巡游《森林奇遇》,并推出全新城堡花园“发呆区”。金华山推出“五一仙山市集”活动,齐聚金华非遗、网红小吃、特色文创等,让景区不仅有人气,还有浓浓烟火气。

“花”汇夜市也是金华文旅的一大亮点。各具特色的夜市在各县(市、区)纷纷亮相,汇聚众多美食民宿,吸引游客驻足品尝。同时,各家酒店民宿也推出优惠套餐,为游客提供舒适的住宿环境,让游客在金华的夜晚留下美好的回忆。

“花”样百出 定制线路体验美好

为了让游客更好地体验金华文旅的魅力,金华市文化广电旅游局还推出了四条“五一定制线路”。这些线路涵盖了金华的各大景点和特色文化,让游客在有限的时间内,能够充分感受金华的自然风光和人文底蕴,在假期找到属于自己的乐趣和惊喜。

金华五一“FUN肆”嗨玩线路:达那也·金华山小冰岛—婺州古城—金

东区归乡·八仙积道—婺城区熊猫猪猪·两头乌国际牧场—武义花田美地景区—东阳横店影视城—义乌国际商贸城。

金华“五一”花式“趟营”计划:金东区白鹭营地—大白熊森林露营基地—金华开发区九峰牧场—武义坛头村—兰溪兰湖旅游度假区—浦江k17露营公园—义乌无眠营地—永康大野溪谷营地—东阳东白山天池露营基地—磐安青尖露营基地。

金华村落吸氧指南:武义梁家山村—婺城区岩头村—金东区横塘村—金华开发区派溪童村—兰溪芝堰村—浦江上河村—永康塘里村—义乌慈溪村—东阳湖溪八里湾村—磐安马岭村。

金华百元逛吃自驾攻略:兰溪游埠古镇(早餐)—兰溪兰湖旅游度假区—婺州古城(熙春巷特色饼一条街)—金华市博物馆—金华山鹿女湖—浙师大北门夜市—中国婺剧院(婺剧惠民演出)—金职院西门夜市。

无论是欣赏美景,还是体验文化,抑或是享受美食,金华都有丰富的选择等待着游客前来探索。这个“五一”,让我们一起在金华,感受初夏的美好。



金华山鹿女湖

(图片由金华市文化广电旅游局提供)