

“诗画江南 畅游浙里”

2024浙江省“五一”文旅消费周暨绍兴古城文旅嘉年华启动

陈潇奕 徐子胭 杜金燕

为全面激发文旅消费潜力,持续巩固我省文旅市场稳中向好态势,切实发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用,4月25日,“诗画江南 畅游浙里”2024浙江省“五一”文旅消费周暨绍兴古城文旅嘉年华启动仪式在绍兴市越城区正式拉开帷幕,省市区文旅部门相关负责人、文旅企业代表、OTA平台、旅游达人及媒体记者等百余人走进越城,共聚一堂,全面解锁2024“畅游浙里”的新玩法。

浙江省抢抓假日消费重要机遇,以实施文旅深度融合工程为抓手,在现场发布了全省“五一”文化和旅游消费周主要活动、“五一”文化和旅游消费惠民活动、“五一”精品线路,通过一系列省市联动的文旅消费推广活动,有效引导全省各地推出形式多样的消费促进活动和惠民措施,打造更多文旅商消费融合新场景,促进文旅业态产品迭代升级,集聚发展势能,助力城市频频“出圈”,推动文旅消费提质扩容,打响“诗画浙江”金名片。

主场活动 C位出圈 “流量+声量” 唱响越城古城青春季

文旅如何破圈出彩?开幕式上,绍兴越城数字推荐官“诗越”惊艳亮相,发出了“赏稽山鉴水,游千年古城”的邀约,通过“实景+虚拟技术”,立体化将越城的美景、美食、美酒、美宿、精品线路等展现给在场所有来宾,带领大家沉浸式感受千年古城的历史文化底蕴和江南水乡魅力。

值得一提的是,为了给古城注入新的活力,作为此次绍兴古城文旅嘉年华的重头戏,越城区还邀请流量明星参与拍摄旅行微综艺——《最忆江南烟火·古韵新声》,以citywalk轻松自在的形式,慢游越城,全方位感受这里的吃住行游购娱,借助明星效应为越城文旅导入流量,更好地放大越城文旅的声量。



江南水乡越城

与此同时,越城区聚焦“吃、住、游、购、娱”全链条,引入春风市集,通过打造沉浸式的空间载体,创意性地展示以越地饮食文化为背景的“越宴十八味”美食以及特色民俗风情。

“东南山水越为首,天下风光数会稽”,越城山水形胜,人文荟萃,是浙东大地上的一块瑰宝,如今正通过持续上新的文旅活动,不断激发古城的内在发展活力。

“一直以来,我们致力于站在年轻

人的角度,最大程度吸引青年目光,引导青年参与。为了迎接‘五一’黄金假

期,我们将以‘古城青春季’为契机,推出一系列好玩有趣的活动。比如,举



会稽山旅游度假区 (图片由受访者提供)

南有时尚小镇 北有和美乡村

桐乡市濮院镇:城乡统筹,叩开美好生活之门

宋彬彬 陈建钟

提到嘉兴桐乡市濮院镇,“毛衫”“古镇”等名词很快浮现眼前,这也形成了人们对这座江南小镇的固有印象。

殊不知,作为京杭大运河出嘉兴市区后流经的第一个古镇,濮院以统筹城乡发展为重点,坚持党建引领,在运河两侧勾勒一幅独具特色的共同富裕新图景:南有时尚小镇,北有和美乡村。

如今,运河以南是全国最大的羊毛衫市场,市场成交额连续5年保持千亿元规模,还获评中国商品市场综合百强榜第18位;运河以北是省级现代农业园区,一条18公里的美丽乡村精品线,途经共享餐厅、理想村、橡子湾、博客农庄、大圣果园等区域,串珠成链,解锁了从美丽乡村到美丽经济的蝶变密码。

创造无中生有奇迹 拓宽产业富民路

在濮院羊毛衫市场,永越村最早尝到羊毛衫产业发展甜头。1976年,濮院弹花生产合作社用3台手摇机制成第一件羊毛衫,后与印染合作社合并为桐乡第一羊毛衫厂。作为不产羊毛的濮院,创业之初,企业和个体户想方设法进原料,并将织好的羊毛衫拿到马路边售卖。这便有了“马路市场”。

1992年10月,永越村获得政府支持拿到100多万元贷款在双燕路兴建毛衫交易市场。1993年市场开业后,来自全国各地的客商把双燕路挤得水泄不通,门市部前常常排起几十人的抢购队伍。永越村趁热打铁,同年又投资规划建设双燕路扩建工程及濮院羊毛衫市场二区。

在双燕路上,马先华经营的上海豪

港针织店,开业至今已有近30年。他还以门店为基础,创办了生产工厂,实现自产自销,带动200多人就业。

“濮院镇政府也在抓市场改造提升,双燕路很快大变样,原本露天的街区加盖了遮雨棚,路面也平整了,引来了更多的商户和批发商,不起眼的乡道很快变身精品一条街,我发现周边很多村民都在这条路上当起了老板。”马先华感慨不已。

从双燕路起步,永越村织好毛衫产业,一跃成为桐乡市首个村集体收入超过千万元的行政村。“目前,村里有300多家羊毛衫企业,多数人从事羊毛衫产业,村集体收入也主要来源于各类门市、商铺的租金。”永越村党委书记庄明火道出了强村的密码。

村集体经济壮大了,老百姓的日子也更红火。最近,永越村新落成的17层楼70多米高的“村民大厦”,刷新了

大家对乡村的固有印象。“大楼里布局了家宴中心、文化礼堂等,其中十层楼将作为电商直播、样品展览等场地,继续服务本地羊毛衫企业,预计每年可为村集体再增加约300万元的租金收入。”庄明火说。

回望20年的发展历程,不产羊毛的濮院,从双燕路等“马路市场”起步,逐步建成濮院时尚中心、国贸名品港、世贸大厦、轻纺城等20个商圈标杆市场、1.3万余间市场商铺,带动就业创业人员超20万人,走出了“无中生有”的产业富民拓荒路,创造了“零资源”经济

的奇迹。

农文旅融合发展 打造城乡统筹发展范本

产业兴旺,给城镇建设注入动力,也为乡村蝶变带去新活力。近年来,濮院镇通过农田生态灌溉、田间绿色防控、耕地土壤健康、农田退水“零直排”、数字化管理等措施,推进农业面源污染治理,打造出现代生态农业园区新高地,实现了农业绿色发展。在“万亩方”农田,建设H型生态排灌渠道44.5千米,种植挺水植物,吸收农田退水中的氮磷等物质,在农田中间还建有6个生态绿岛,促进生物多样性保护,涵养农田生态系统;而农田退水则分别进入3处生态拦截渠,退水经过生态透水坝、反硝化除磷池、沉淀池、生态浮岛、过滤池等设施,进行梯度净化、循环净化,实现农田退水“零直排”,2023年纳入全国农业农村生态环境管理培训班实地考察课程。

在农业产业上,濮院河北已形成了粮油、葡萄、水产“三大特色”。3.12万亩的“浙北粮仓”谷仓稟赋;阳光玫瑰精品葡萄在长三角、桐乡“葡萄王”各类

行动漫展、咖啡生活周、游园会等,不断丰富体验场景,增加文娱供给,做好聚引青年、古城推介两篇文章,点燃城市烟火气,增强越城文旅吸引力。”越城区文化广电旅游局相关负责人介绍道。

迈入泛旅游时代,“人人都是游客,处处都是场景”,大众旅游、全域旅游、全天候旅游已然成为大趋势。越城区积极打开发展新思路,以节庆活动为抓手,精准抓取多元化、差异化、个性化的旅游新需求,借助一系列文旅营销节庆活动,形成高潮迭起的带动效应,释放文旅融合的强劲动能。

春日浪漫 越城向新 “传统+现代” 打造文旅融合新地标

古与今、旧与新、守与创,越城,从千年走来,仍不断给人以惊喜。

古城焕新,不只是文旅深度融合的风貌焕新、场景焕新、业态焕新。踏古而来的越城区,左手繁华、右手静谧,以文旅深度融合为抓手,给出了古城焕新的新思路。

一方面,向深挖掘,解码基因。充分解码名人、宋韵、唐诗等文化基因,串珠成链,全面形成越地非遗、名人典籍、宋韵诗歌等古城文化IP,赓续文脉,擦亮隽永底色。

另一方面,向新迭代,更新业态。释放“旅游+”叠加效应,让“老”地方长

出“新”业态。譬如,黄酒小镇以“酒坊工艺+文化体验”为核心,将“绍兴黄酒”“绍兴花雕”等非物质文化遗产诗意呈现,尽显“醉美”气质;改造后的鲁迅故里步行街,引入社戏水陆体验区、文创书店、乡情民宿等业态,打造集旅游、娱乐、休闲、住宿、观光于一体的文化旅游街区;根植南宋迎恩门的迎恩门风情水街拥抱夜经济,打造集街区文化展示、体验商业于一体的特色城市综合体,“越夜越美丽”助推“夜游”风起。

新业态、新场景、新看点荟萃于此,越城区大力推动资源依赖型思维向业态创新型思维转换,将更多新玩法与旧资源有效组合,继而撬动各种新资源,为文旅高质量发展注入源源不断的活力。

“我们在思考何种流量能转化成真实人气,如何将‘流量’装入到‘留量’的漏斗中,如何用‘留量’来推动城市经济?”越城区文化广电旅游局相关负责人表示:“关键还是在于文旅吸引物的产品化打造,既要有老底子的文化,又要有时尚的新玩法,传统与现代相互交融,从而实现文旅的深度融合。”

古城新韵,款款而来。据悉,今年,越城区文旅系统还将加快打造文旅融合发展高地,全力推进会稽山国家级旅游度假区创建、运河文化精品展示带打造、绍兴古城申遗等重点工作,做好文商旅融合发展文章,努力营造好戏连台、主客共享、近悦远来、整体大美的新气象。



时尚濮院



濮院未来理想村



红旗漾村杉林部落

在每个周末预订野火饭的都有40多锅,这波客流高峰预计会持续到6月。”农庄老板沈子洋说,最近经常有数百人的研学团队来举办活动,一年下来,营业额能达到700多万元。

离开橡子湾休闲农庄,往北走了1公里,就来到了濮院镇未来理想村项目现场。错落有致的民宿小屋,镶嵌在树林、花草间,让人仿佛进入了乡村“秘境”。这里正紧锣密鼓地为开业做筹备,预计于4月底启动运营。

沿着理想村往东走,不远处就是红旗漾村的千亩稻田,在这其中,一片水杉尤为吸引眼球。春绿秋红,成了热门打卡点。这片被称为杉林部落的独特景致,成了濮院“沃野乡趣新路”美丽乡村精品路线上的一抹亮色,当地在此建起了共享餐厅。置身其中,既能欣赏到四季的别样风光,还能登上10层楼高的瞭望观景台,俯瞰千亩稻田的壮观景象。历经建设与微改造,精提升,共享餐厅目前已进入试营业阶段,里面还布局了餐饮、咖啡、下午茶、户外烤肉、野火饭等丰富的业态。

可以说,濮院的城镇与乡村,如同“并蒂莲”,花开两朵各有芬芳。

(图片由濮院镇政府提供)

“我们从3月初就进入了旺季,现