

为教师减负,还教育以本真

朱浙萍

会事务层层摊派给学校、教师。反诈,禁毒,扫黄打非,综治民调……有教师调侃,自己是“教师+居委会+民警+行政+管家+保姆”的“全能型人才”,“一周的课表反而成了最轻松的工作内容”。

尤其是一些重留痕轻实效的形式主义“进校园、入课堂”,耗费教师大量精力准备材料、收集数据、填写表格,让他们苦不堪言。去年10月,郑州一小学教师因“课外行政工作压力大”,留下遗书自杀,一句“活动和检查让我倦入了牢笼”,发人深省。虽是个案,背后的群体困境必须细究。

事实上,为教师减负的呼声早已有之。近年来,从中央到地方出台了一系列政策举措,但是教师肩上的社会事务依然沉重。一些地方甚至出现“越减越肥”的现象,或者衍生出形式主义的变种,比如将过去的发文布置任务变

为事后检查材料,依然给学校造成负担。

政策落实的难度在于,校园里这一现象与社会层面存在的形式主义问题密切相关。一些部门热衷于将社会事务摊派给学校,主要是看中学生人数庞大,容易利用支配,与当下一些官员热衷于追求数字政绩的形式主义一拍即合。在职能部门面前,学校作为“弱势单位”,面对转嫁的五花八门的社会事务,即便不情愿,也只得配合“演出”。久而久之,呈现政策执行“上热下冷”的舆论观感。

社会事务进校园需要慎重。在“双减”政策实行后,学校和教师本身任务就加重,如果再让社会事务挤占太多时间,直接关乎教育教学的许多重要工作就更加捉襟见肘,若造成疏漏,危害甚大。只有把无关的社会事务挡在校园之外,才能让教师有时间去加强学校管理的薄弱环节,心无旁骛地把本职工作做好。

为教师减负,要动真格、见实效。此次专项整治,针对为教师减负存在的痛点、难点,明确专项整治的范围和目标,无论是系统摸排近年来社会事务进校园情况,为社会事务进校园制定准入标准、建立审批报备制度,还是通过监测、核查、通报等方式,常态化规范社会事务进校园工作,都旨在建立健全监督管理的长效机制,推动相关减负政策发挥最佳效应,让学校更有底气向不合理的非教学任务说“不”。

当然,为中小学教师减负,还教育以本真,并不只是教育部门的事,需要各个部门乃至整个社会配合支持,在理念上达成共识,在行动上拿出真招。推进为教师减负工作,更要杜绝形式主义、真抓实干、久久为功,真正把宁静还给校园,把时间还给教师,让校园成为教书育人的一方净土。

中国新闻名专栏 之江观察

为切实减轻中小学教师非教育教学负担,日前,中央教育工作领导小组秘书组印发通知,对开展规范社会事务进校园为中小学教师减负专项整治工作作出部署。

校园本是教书育人的园地,不是承担各种社会事务的综合机构。此次专项整治,将集中整治与教育教学无关的活动和工作随意进入校园情况,以及社会事务进校园过程中重留痕轻实效的形式主义,可谓切中当下为教师减负的痛点。

当下在个别地方,社会治理的范围不断泛化,一些部门习惯于利用行政指令把工作担子扔进校园,将大量与教育教学无关的社

外卖“打包费”须明明白白

江德斌

“外卖打包费有时候真让人不知道钱花在了哪里!”选个口味也要收打包费,收取打包费但不一定提供包装,到店自取与外卖打包费用不一致……不少消费者表示,能接受外卖包装的成本,但打包费经常是一笔“糊涂账”,让人摸不着头脑。

现在订外卖时,商家都会收取一笔“打包费”,由于外卖配送之前需要将餐食包装好,涉及到餐盒、打包袋、一次性筷子、汤匙等,以及打包服务,那么这些成本叠加在一起,就形成了打包费。外卖收取打包费有一定的合理性,消费者也普遍能接受,但是商家收取“打包费”缺乏规范标准,有些不合理的现象让消费者感觉不适。

从消费者曝光的情况看,商家制定的“打包费”较为笼统,缺少明细规格,令人看不懂。比如,有的每个菜品都要收打包费,实际上却共用一个包装袋;有的按照订单数,可同一地址的多个订单,却用同一个包装袋;到店自取餐食,同样的包装却不收打包费;还有的打包费占比超过总餐费的10%,明显过高;有的收了打包费,却又额外收餐具费。收费标准不一,导致打包费极为混乱,诱发消费者不满和抵触情绪。

多收的钱去哪了?到底该收多少钱合

适?消费者对打包费的质疑,乃是基于维护自身合法权益,希望在消费时能够明白自己的钱花到哪里去了,不想莫名其妙被商家“坑”。从法律上讲,消费者有权获得质量保证、价格合理、计量正确等公平交易条件,商家在收取打包费时应当明确告知。显然,针对打包费这个收费项目,商家不仅需要明码标价,还要将收费明细化、合理化,让消费者能清楚了解,究竟为外卖包装花了多少钱。

目前,外卖平台对商家采取扣点制、推广费、引流费等收费模式,在一些重大促销活动期间,又会推优惠券、促销打折等,要求商家进一步让利。在层层收费的情况下,商家的利润空间遭到挤压,为了保住一定的利润,有的就将“打包费”当成了牟利工具。因此,基于长远经营考虑,平台需要适当调降费用比例,缓解商家的营利压力,并加强对打包费的管理,要求商家合规标注、规范收费。

打包费本质上属于一种服务费项目,监管部门可以发布收费标准,厘清收费范围、规格等,明确商家在提供打包服务的基础上才能照单收费,且必须做到清晰、量化、明码标价。同时,为了减少外包装资源浪费、倡导环保节约,可限制包装层数,要求商家减少外包装使用量,鼓励合并打包、共用包装等,并设置包装费最高占比,以防商家乱收费。

画中话



谨防“赌石”骗局

现在很多人喜欢直播购物,但在直播购物过程中要当心遇到陷阱。媒体报道,浙江永康的程先生近日就因在网络直播间“赌石”遭遇诈骗,损失了75万元。警方提醒,谨防网络直播间“赌石”骗局,网络交易转账切不可轻易将资金打入陌生人账户。

·资讯·

湖州吴兴织里镇创新开展“周三大走访”活动

用心用情 服务群众办实事

杨斌英 梅亦洋

“集镇中心路边的树木长势不佳,夏天起不到遮阴作用,而且花箱挡住盲道,也影响通行。”近日,湖州市吴兴区织里镇干部在轧村进行走访时,收到了当地群众提出的意见。

随后,走访干部们详细记录问题,并第一时间向相关部门反映,经过研究讨论,最终采用了“树池”种植行道树的方案,同时挪移盲道障碍,计划在最短时间建成宽5米、总长700余米的步道,保障居民正常通行。

这是织里镇干部用心用情为群众办实事的一个生动实践。近期,该镇全面开展“周三大走访”活动,重点围绕基础设施建设、人居环境、生态文明、交通出行等民生领域,深入村社、企业一线,摸实情、办实事、求实效。“我们这次活动排定200多名机关干部联系村社、企业,主动领办300多件民生实事,帮助村社企

业解决实际问题,让为民服务从纸上落实到行动上,实现‘走村不落户,户户见干部’。”织里镇相关负责人介绍。

在走访织里片区的过程中,当地干部了解到朱湾社区中老年居民较多,十分关注身体健康,对定期体检的需求大。于是,当地干部联合织里片区,邀请吴兴区人民医院的医生到社区开展“健康义诊零距离”活动。活动中,义诊医生认真细致地接诊每位前来咨询的老人,耐心询问老人的身体健康状况和日常生活情况,并免费提供一对一诊疗服务。

活动结束后,织里镇的干部还专门看望慰问困难、独居老人以及其他低保户,给他们送去常备医药用品,让他们感受到关怀关爱,进一步激发人民群众的归属感。

民生为重,百姓至上。织里镇“周三大走访”活动抓大事、办实事,

干部每周三定期不定点进行民生观察,了解民众需求,助推项目落地落实,截至3月底已落实40项民生实事。

幸福生活的成色,必须有鲜明的



织里镇干部慰问当地村民(图片由织里镇政府提供)

民生底色。接下来,织里镇将常态化实施“周三干部大走访”活动,让“民生清单”变为群众“幸福礼单”,不断增进民生福祉,切实增强织里老百姓的获得感、幸福感、安全感。

钱江生化 争先领跑 跑出企业发展“加速度”

邱成杰 褚晶君

2023年市值增长11.85%,跑赢上证指数15.55%,跑赢环保行业7.39%,跑赢化学制品行业指数涨幅13.84%;实现净利润2.05亿元,同比增长10.47%……近日,浙江钱江生化股份有限公司交出了一张规模稳中有增、发展质量优中有升的“亮眼成绩单”。

作为中国生物农药行业首家上市公司,钱江生化始终坚持党建引领,保障企业各项事业高质量稳健发展。

近年来,钱江生化党委通过健全完善企业议事规则和“三重一大”决策制度体系,为企业改革发展和经营管理把关定向。同时,钱江生化发布的“潮动力 耀钱江”党建品牌,成为推动企业发展的强劲动力,引领全体党员干部众志成城,团结奋进,助推国有上市企业高质量发展。

人才驱动激发创新发展新动能。今年以来,钱江生化以建强“三支队伍”为抓手,始终坚持把科技人才队伍建设摆在人才工作的重中之重,健全和完善科技人才引育机制。如今,人才队伍越来越壮大,已拥有研发人员125名。仅去年就招引17名各级专业技术人才,其中博士1名、硕士3名。

科技人才驱动企业创新发展。钱江生化积极参与“十四五”国家重点研发计划、省级重大科技专项、省级青年人才项目和省级新产品开发,成功创建省“专精特新”企业和省级重点农业

企业研究院,并入选“新兴海工程”重点企业。

“我们持续加大科研经费投入,发挥人才队伍专业技术和科技创新能力,在科学前沿技术应用、生物农药产品研发、关键核心技术攻关等方面加大工作力度,推进关键领域技术难点破题和先进科技成果应用,以科技赋能驱动价值提升。”钱江生化相关负责人表示,企业主导制定了1项行业标准,2款产品入选“绿色高质量农药产品”,3款产品被纳入“全国生态环保优质农业投入品”生产试点。同时,新获授权国际发明专利1项、国内发明专利2项,获省级科学技术成果2项。

钱江生化相关负责人表示,企业主导制定了1项行业标准,2款产品入选“绿色高质量农药产品”,3款产品被纳入“全国生态环保优质农业投入品”生产试点。同时,新获授权国际发明专利1项、国内发明专利2项,获省级科学技术成果2项。

钱江生化相关负责人表示,企业主导制定了1项行业标准,2款产品入选“绿色高质量农药产品”,3款产品被纳入“全国生态环保优质农业投入品”生产试点。同时,新获授权国际发明专利1项、国内发明专利2项,获省级科学技术成果2项。

钱江生化相关负责人表示,企业主导制定了1项行业标准,2款产品入选“绿色高质量农药产品”,3款产品被纳入“全国生态环保优质农业投入品”生产试点。同时,新获授权国际发明专利1项、国内发明专利2项,获省级科学技术成果2项。

钱江生化相关负责人表示,企业主导制定了1项行业标准,2款产品入选“绿色高质量农药产品”,3款产品被纳入“全国生态环保优质农业投入品”生产试点。同时,新获授权国际发明专利1项、国内发明专利2项,获省级科学技术成果2项。



钱江生化研发人员正在研发新产品(图片由钱江生化提供)

杭州市余杭区 “乡村造梦师”让乡村梦想成真

何甲 傅静之

人勤春来早。近期,杭州市余杭区余杭街道竹园村“娘娘山下”研学基地顺利落地。作为“造梦”项目“娘娘山忘忧谷”的子项目之一,启动运营后的首场研学活动,就吸引了400多名市民和游客参与其中。

近年来在“千万工程”引领下,余杭区逐步拓宽村庄经营路径,通过招聘乡村CEO、打造品牌等方式,实现了从“美丽乡村”到“精品村”的华丽蜕变,开启了美丽经济新篇章。这处研学基地的亮相,就是余杭街道依托街道本级需求,创新区级乡村职业经理人制度衔接,打造“乡村造梦师”人才队伍的一个缩影。

“街道搭建了包括理论学习、业务实操、研学交流、比拼赛智等在内的多元赋能体系,为我成长为独当一面的乡村

CEO打下了深厚的基础。”余杭街道竹园村农村职业经理人范立志感慨道。前年的他,身份还是街道招聘的“乡村造梦师”,主要负责竹园村的蹲点调研和方案设计,“娘娘山忘忧谷”项目也是在此期间形成的。在街道的培养和推荐下,范立志以优异成绩考录为余杭区农村职业经理人,完成了身份的“转变”,成为整村运营独当一面的“领头人”。

近年来,余杭街道立足苕溪以北八村抱团发展的现实需求,围绕懂农业、善经营、会管理、爱乡村“四位一体”职业定位,面向全国招录“乡村造梦师”,范立志就是择优录取的7人中的一位。为加快“造梦师”成长步伐,街道发挥永安村职业经理人刘松的带动作用,并聘请6名村书记担任“成长导师”,形成携手共进扎根乡村的强大合力。经过一

年多的学习、打磨,7名“造梦师”中有3人已晋升为余杭区农村职业经理人,范立志也赫然在列。“造梦师—CEO”的成长转化能成功落地,既是余杭街道深耕“新农人”培养体系的创新举措,也是余杭区胸怀大局、求才若渴的生动写照。

今年以来,为牢固树立“大人才观”,余杭区围绕“三支队伍”建设,坚持把乡村振兴人才队伍建设作为富农之基、强农之要、兴农之本。立足现代“新农人”引育,持续健全乡村人才引、留、育、用体制机制,在强基固本先拳高地上,不断做精做优“土特产”文章,大力发展新型集体经济,加快培育农业新质生产力。

村电商服务体系。去年以来,余杭区积极开展“共富工坊”创建,立足各地农产品资源,推动建设共富工坊培育基地,打造一个个有特色、收益好的“共富工坊”带富主体。其中,余杭街道“乡村造梦师”们就立足电商优势,依托永安村“禹上稻乡”电商直播式“共富工坊”,推出四季主题课程,落细“村播引路”项目,打造“主播成长计划”,发掘并培育了20余名不同类型的主播,带动消费100余万元,促进低收入农户150余人就业,不断拓宽村民“家门口”的致富路。

人间四月,和美余杭。在希望的田野上、广袤的山林间,将会有越来越多的“乡村造梦师”汇聚余杭,用他们的智慧与汗水,引领更多的年轻人爱上乡村,奉献乡村、振兴乡村。