

带领团队探索新型发展模式,永嘉人谢恹雪—— 搭建共益社区,激发古村活力

本报记者 尤建明 汪子芳

雨过半山幽,虫鸣杏花羞。拨开清新扑面绿竹叶,踏着斑驳褶皱的青石板,暮春时节,走进泰顺县筱村镇的徐岙底村,时光仿佛都慢了下来。

傍晚时分,微风,未闻鸡犬和炊烟,忽枝头觅见鸟行踪,惊落几片残叶。一袭素衣静坐文元院落,她便是这方村落的共益社区发起人谢恹雪,村民更喜欢叫她“小熊”。

短发,透着一股律政佳人的英气。清秀的脸庞总是带着温暖的笑容。在谢恹雪眼里,古村落有着独特的魅力。这位“80后”一眼相中了800多岁的徐岙底村,随后带着一群年轻人,从空间重构,到人员融合,再到经济共益……逐渐唤醒沉寂已久的古村落,搭建起新型乡村共益社区,每年吸引成千上万的都市家庭,为古村落持续注入澎湃活力。

删繁就简的韧劲

“五八,跑慢点儿。”在徐岙底村的石阶古巷里,时常有一只田园犬亲昵地围绕在她身旁奔跑。在人群中我们一眼便认出谢恹雪,不是因为白棉纱衫,也不是因为清瘦的身影,而是从她的眼神中能读出一股韧劲,这也让她做起事来略显老成。

作为土生土长的温州人,谢恹雪从北京大学法律专业硕士毕业后,一路打拼成为北京一家律师事务所合伙人,成为别人眼里名副其实的“律政精英”。然而走遍千山万水,看倦世间繁华,总想返璞归真,这是谢恹雪与团队伙伴的共鸣。

选择删繁就简这条路,需要毅力和韧劲。10年前,她辞掉了北京的工作,回到温州老家永嘉县的一个小山村。从欧洲游学回来,她请来设计师打理理想中的第一个乡舍——墟里。“墟里”取自陶渊明的《归园田居》:“暧暧远人村,依依墟里烟”。从永嘉小山村到泰顺徐岙底古村,谢恹雪骨子里的文艺情怀和乡村中的古朴沉寂不断碰撞。

“来到徐岙底村是跳过了一切理性的计算,否则没有勇气迈出这一步。”遇到徐岙底之前,谢恹雪看了上百个类似的古村落。徐岙底距离筱村镇不远,古村形态完整,农田有人耕种,传统习俗依然保持,有



谢恹雪(右)向客人介绍徐岙底。

种大隐于市而不被打扰的美。谢恹雪娓娓道出自己与徐岙底村的缘分。

作为泰顺保存最完整的古村落之一,徐岙底被列为第四批中国传统村落。2018年6月,谢恹雪带着墟里团队和泰顺签订整村运营30年的协议,在古村分期建设墟里乡舍、乡土餐厅、红釉展馆等项目,并引入国网泰顺县供电公司参与改造,既实现智慧用电,又保持了古村原有形态。

“阿图,我家那老厝啥时候也能动手改造?”徐岙底村民吴老伯每次遇到村支书吴宏图就会问。早前,他和村里许多老人一样,对古村修缮开发颇为纠结:租期很久,以后可能没机会回去住了,倘若一直空着也会慢慢破败,小修小补不顶用,大修又负担不起。但这种顾虑很快被打消。

“墟里团队进驻后,没有迁走住在这里的村民,反而通过修缮为他们提供了更舒适的生活环境。”为保持古村的烟火气,谢恹雪索性将整个团队迁到了村里,在这里办公、居住。她本人也带着孩子在古村生活。在谢恹雪的邀请下,一批新乡民陆续来到徐岙底定居、创业。原

本荒废的文元院落有了孩童嬉闹的欢声笑语,屋顶几百年前的木构楼房有了茶香书影,临溪的普通民居也“长”出了古村咖啡馆和茶舍。“简单生活,就是直接住进来。”谢恹雪说。

守望乡土的拼劲

古村重现生机与活力,关键在于人的回归与融合。“从城市回到乡村并不难,但只有乡村情怀的人才能坚持下去。”共事数年,说起谢恹雪的10年坚守,墟里·徐岙底共益社区经理邵程凯说。

“小熊经常告诉大家,我们做的不是民宿综合体,而是新型的乡村共同体,人和古村不可分离,要有乡村共同情怀。”邵程凯介绍,谢恹雪特别注重合作伙伴的理念,因此她曾婉拒不少看起来可以快速赚钱的项目。

一头是渴望回归乡村的城市人群,一头是留守家乡的乡村群体,如何让他们成为一个新的整体?“用乡村空间连接人。”谢恹雪在徐岙底努力打造新型社区,重组社区人群,通过在地产业连接乡村生活,实现共益社区有机生长。

盘活古村,传统技艺因此重获新生。2019年,村里的“红釉展馆”开馆,有着千年历史的省非物质文化遗产“乌衣红釉”再现人们眼前。“徐岙底共益社区吸引了上海、江苏、福建等多地客人,‘乌衣红釉’传统技艺也在慢慢出圈。”泰顺红釉非遗传承人吴志文每天都会来展馆制作红釉。谢恹雪顺势带领团队研发了味道甘醇的红釉啤酒。

激活民俗,村民有了不同身份。吴志文从本地村民变成了红釉作坊的主理人,更添了乡村文化传播官的名片。如今,和吴志文一样,保留古村落传统生产、生活方式的村民,心中的乡土情怀多了份文化自信,在谢恹雪团队带动下,越来越多的人从全国各地被吸引过来。而吴志文也收了10多个徒弟,还有人从贵州毕节来学艺,并将手艺带回了贵州。

聚力共益的闯劲

探索共益社区新型集体经济,这是“共益”的核心,也是让新老乡民持续融合的黏合剂。深度挖掘徐岙底的古村价值,谢恹雪带着团队发起“半农半文”“最

好的教育在乡村”等志愿者项目,策划“跟着节气去乡村”“宿游山野生活节”等体验活动,还推出“新乡民招募计划”。

“让乡土的保持原汁原味,让文艺的更接地气。”谢恹雪认为,有来有往才有活力。她带领团队把城市里兴起的综艺、影视、研学等文旅业态引入古村落,让这个小山村真正热闹了起来。现在每年举办活动100多场次,吸引1万多户城市家庭来访,辐射带动周边村庄年平均增收500万元。

“明明在家门口工作,我却看到了更大的世界。”40岁的郑海影是本村媳妇,经谢恹雪招募,主理共益社区的食物工坊。她带着客人打年糕、做青团、采茶、做红釉馒头、打冬酿,和天南地北的客人聊村里的故事,听外界的声音。村里同批已有10多名村民分别“当家做主”打理一方。

谢恹雪相信,有了效益,大家的信心和热情就会迅速传递。20天,3个年轻人披星戴月地赶工,将徐岙底一处废弃的灰斗(仓库)改造成一间古村茶室——植影小院,这也是徐岙底村今年进驻的年轻人的主理品牌。在谢恹雪的微信朋友圈里,她不舍余力地推荐着共益社区的品牌和各个工作室。

植影小院在谢恹雪的推荐下,成了当地小有名气的网红打卡点。主理人之一涛涛来自湖州德清,他放弃了运营4年的摄影工作室,跟着同学小井一起来到徐岙底。“现在做得最多的是分享。”涛涛认为,

“涛涛在徐岙底享受闲适的乡村生活。”



涛涛在徐岙底享受闲适的乡村生活。

号召文旅大咖回家乡点亮老手艺,苍南人张书雁—— 让传统民艺融入当下生活

本报记者 王艳琼 甘凌峰

就像一只展翅的大雁,翱翔一圈后,又带着一帮朋友回来了。

苍南人张书雁创办浙江自然造物文化创意公司,多年来致力于让传统民艺以国潮玩具、节庆礼盒等形式融入生活。最近,他忙着对接全国各地的文旅大咖,准备跟大家结成合伙人,一起回到家乡发展乡村,打造一个民艺公园。

一身黑色休闲装,一脸络腮胡子,走在人群里,张书雁背着手,一副闲庭信步的样子。他带着文旅圈的朋友,一路打卡了苍南168黄金海岸线、县城老街区等。队伍里,有从事乡村设计的主理人,有运营乡村平台的农创客,也有专门改造农村房屋的建筑师……

为何想到回乡发展传统民艺?用他的话说,“时间到了!”

颇具号召力 牵线大咖回乡谋发展

苍南海岸,海天一线,勤劳的渔民们出海捕鱼,将一批批新鲜捕捞的鲈鱼,送到加工厂去皮去骨榨成泥,再运到家家户户做鱼饼的地方,加入番薯粉、蛋清、水等。看着村民们熟练的搅拌动作,张书雁突然觉得,家乡民间百年的鱼饼制作技艺值得挖掘传承。于是,他马上拉来制作团队来拍摄纪录片。

留住传统民艺,这是张书雁的初心。1980年出生的他,是苍南灵溪人,16岁就离开家乡到杭州读书工作。2015年,他创办了浙江自然造物文化创意公司,团队以寻访民间艺术为主,到全国各地拍摄纪录片,发现民艺产品,并帮助乡村手艺人推广。

比起个人名气,张书雁团队的作品更让人有记忆点:被包装成礼物的遂昌粽,现在订单量破亿元;手作材料包被折叠成皮影戏,让非遗有了新玩法;在余杭瓶窑镇打造自然造物民艺研究中心,成为2003年度“浙江省最美公共文化空间”之一……

去年5月,张书雁的团队来到温州,拍摄粉干的制作过程、鱼饼的制作工艺……在拍摄过程中,张书雁发现家乡的民间艺术竟然如此丰富。“苍南有1000多名民间艺人,炎亭鱼饼、矾山肉燕等小吃还是非遗,很受大家欢迎。”张

书雁突然觉得,离乡20多年,是时候回家来做些事情。这与苍南当地政府的想法不谋而合。在当地的帮助下,张书雁带着团队打卡家乡各个风景点,打算在县城建一个民艺公园。“这里有民艺馆、造物集街区、非遗酒店等,让散落的民艺集合起来,让游客一站式全览苍南民艺文化。”张书雁形容说,像是一本目录一样,民艺公园也是民艺集合地。

创意需要落地。在今年3月的海南国际文创周,张书雁参会畅谈乡村民艺发展理念,他认为当代年轻人与设计师应该参与到民艺再造的过程中,留下当代的手艺,帮助传统创新、产业带动、环保再生,再现民艺价值。在苍南县委的诚邀下,他牵线在座的文旅大咖去苍南看看,一起参与到自己的民艺项目中。张书雁带着这些朋友来到苍南,品尝非遗小吃,了解乡土文化,给当地民艺发展出点子。目前,10余家文旅头部企业加入苍南的文旅团队。

参与的主理人,有SMART度假产业专委会秘书长王旭、重庆奥雅是董事长周迺昕、隐居乡里创始人陈长春、安哲建筑创始人王求安等,他们在国内文旅产业里是数一数二的大咖。王求安评价说,专业文旅大咖合伙打造乡村,这在国内很少见,张书雁有创意,正在“发起群聊”。对于自己颇具号召力的行为,张书雁打趣说,“可能是人格魅力”。

“让民艺走进人民生活,期待在家乡慢慢实现。”张书雁说。

创意力量大 柿子干价格翻好几倍

文化繁荣多样,为何执着于发展乡村民艺,其实这在张书雁的人生轨迹里可以找到答案。

2013年以前,张书雁创办品牌策划公司,“工作狂”的他因为一场交通事故,开始认识到生命的重要性,“需要花更多时间陪伴家人、好好生活。”张书雁决定停掉工作、关闭公司,开启人生的“间隔年”,带着家人旅游、散心,接近大自然,却没想到,他从此与民艺结缘。

和民艺的第一次“亲密接触”,是在丽水松阳沿坑岭头村,这里海拔700米,曾



张书雁在余杭瓶窑老街打造自然造物民艺研究中心。



张书雁在设计柿子干“善果”礼盒。
本版图片均由受访者提供

被称为“一个行将消失的古村”。张书雁一家在村里闲逛时,看到村户家门口晒满柿子,满眼望去都是丰收的颜色,村民们却告诉他,柿子销售困难,老人们辛苦制作15天的柿子干,挑担走上半日去县城,每斤却只能卖6元。该村还面临着拆迁,当地制作柿子干的技艺可能失传。

“能不能给乡村手艺人做些事情。”张书雁感叹,于是他和他当地朋友商量着拍摄纪录片,把乡村古书记忆留下来,让老人晒制柿子干,设计包装给村民带货,还取名“善果”,寓意吉祥如意。经过挑选的柿子干,一箱箱被运往遂昌加工,用草木纸材料包装成盒,通过网络销售每斤价格最高达到78元,没想到,不到25天,1万斤柿子干全部售罄,村民的收入翻了好几倍。

看到村民的一张张笑脸,张书雁很感动,“将乡村产业带入城市”的念头,在他心底发芽。“城里的创意团队就是不一样,传统手艺经过产品再造,被更多人看见了,这很难得!”遂昌当地人欣喜地说。

在随后寻访自然中,遂昌长粽的成功,也让张书雁更加确定拯救民间手工艺的价值和意义。每年端午,遂昌当地各村家家户户制作长粽,12米、30米……最长70米,当地送长辈长粽,象征家人长寿,各村还在暗自“比拼”技艺。

在保留这份传统手艺的基础上,何不把这份有意义的礼物,传递给更多人?张书雁于是找到当地企业合作。他的团队将长粽制作环节一一拆解,制定统一的生产标准后,分配给不同企业加工。遂昌长粽得以在标准化车间量产。如今,端午时节,遂昌不少村民通过制作长粽,一个月可以获得上万元的收入。

寻找自然恩赐的食物,再造民间艺术的价值,2015年,张书雁创办了浙江自然造物文化创意公司,这次创业,他抱着更多情怀,“希望用设计的力量,让民间艺术有新活法。再现民间艺术,再造民艺作品,让民间文化再生新价值。让传统回归当下生活”。

越“国”才越潮 民间艺术有了新活法

在大家的观念里,非遗一般要不在博物馆里,要不就陈列在各大展厅里。

乡土风景、风味美食……接待客人是分享,把这里的故事拍摄出来传递出去也是分享,这是工作室与谢恹雪的约定。

“教育、医疗、文化等公共服务终端嵌入,才能让徐岙底更有底气。”眼下,谢恹雪聚焦的便是延伸共益社区的生活链和产业链。在她看来,未来的金融、人才、社群等元素还需要不断导入,才能逐步形成古村创业和生活的支持系统。而她在各种场合不余力地营造徐岙底的“虹吸效应”。

去年底,作为浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进大会的子活动“宿游山野生活节”,就在徐岙底举办。国内文旅专家、行业操盘手、头部民宿品牌、教育品牌、生活方式品牌及本地新老乡民一起,在徐岙底探讨乡土生活新模式。

今年初,在省委农村工作会议上,谢恹雪分享了徐岙底从传统古村落到共益社区的探索历程。如何在商业价值与社会价值之间寻求平衡点,特别是在社群运营中,让更多人愿意参与并持续受益?这是当下谢恹雪团队正在思考的焦点。

“越‘国’的,才越潮。”他说着展示一个皮影玩具,一份礼盒材料包。开盖后,将幕布沿着盒型的拐角一卡,礼盒就成了戏台;将工具包里的零配件取出,完成人偶组装,在边侧凹槽中,打开手机灯,一出好戏就开始了。“过去我们只在古戏台看着民间艺人吹拉弹唱表演的皮影戏,如今在家里就能赏玩,非遗就这样走进了平民百姓家中。”

张书雁给这组伴手礼取名“新国玩”系列,还有手作中国风琴、纸翻花、纸灯笼、香囊、团扇等。他的团队与各地乡村手艺人合作,给国潮玩具增添许多非遗元素,包括在包装上印上木刻版画,采取传统剪纸工艺等,独具东方文化和审美价值。山东潍坊王家庄风筝制作技艺传承人王兴盛欣喜地说:“和创意团队合作,经常蹦出新想法,民间艺术有了新活法!”

多年来,张书雁团队走遍全国1000多个村落,走过60万公里,记录制作了300多部纪录片,和全国各地6000多个民间艺人保持合作,开展民间手工艺再造项目。自然造物品牌线上年营业额已超千万元,每一件“新国潮”玩具的销售都会牵动某一个或者几个乡村发展。

“需要为民艺做的事情还有很多。若仅仅只是记录,解决不了根本问题。这些停留在乡村的民间艺术,要找到它、开发它,中间的创新转化至关重要。”张书雁觉得,复制“乡村会客厅”,也许是个出口。所以他马不停蹄回到了苍南,希望让民艺再生形成一条产业链,形成经验后在全国各地推广。张书雁期待,民艺繁荣带动城市文旅发展,不是烟花而是长虹。

“毕竟这是我们中国民间文化不该被遗忘的瑰宝。”