

# 把纪律刻印在党员干部心上

方立华

人不以规矩则废,党不以规矩则乱。我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的光荣传统和独特优势。党要管党、从严治党,靠什么管,用什么治?就要靠严明纪律、用纪律规矩。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把加强纪律建设作为全面从严治党之策,强调把纪律挺在法律前面、执行党的纪律不能有任何含糊,要求全体党员必须做到遵守纪律无条件、执行纪律无例外。执行纪律从“宽松软”向“严紧硬”的转变,重塑了一个政党在人民眼里的新形象,标定百年大党在人民心中的新高度。不教而诛,则刑繁而邪不胜。开展纪律教育,就是要把党章党规党纪作为理论学习、党性教育、干部培训的必修课,把政治纪

律、政治规矩摆在首位,把能干什么、不能干什么向党员干部广而告之,做到挺纪在前、抓早抓小。用身边人、身边事开展警示教育,用典型案例形成有力震慑,亮明纪律的红线底线,从而让广大党员干部“见不贤而内自省”,明晰为人做事的基准和底线,守住公与私的“警戒线”、是与非的“高压线”、情与纪的“分界线”,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,自觉尊崇纪律、敬畏纪律、维护纪律、严守纪律。

“明制度于前,重威刑于后”。没有严格执纪作保证,纪律教育就缺少内在“刚性”;不加强管理,不追究责任,再好的纪律也会成为“纸老虎”“稻草人”。必须把加强纪律教育与严格执纪问责结合起来,有机融入监督执纪问责全过程,以从“严”的惩戒

震慑强化教育效果。要认真贯彻执行《中国共产党纪律处分条例》,坚持做到发现苗头就及时提醒纠正,触犯纪律就立即严肃处理,做到真管真严、敢管敢严、长管长严,真正把纪律规矩内化于心、外化于行。坚持把纪律挺在前面,促进执纪执法贯通,准确运用“四种形态”,落实“三个区分开来”,把从严管理监督和鼓励担当作为高度统一起来。

哲人卢梭有言:“规章只不过是穹隆顶上的拱梁,而唯有慢慢诞生的风尚才最后构成那个穹隆顶上的不可动摇的拱心石。”学习教育中,广大党员干部都应把纪律刻印在心上,深入学一学以启发自觉,常常想一想以反思自省,仔细查一查以严格自律,将守纪之为为明镜、内化为意识、升华为信条、固化为风尚,为奋进新征程提供坚强的纪律保障。

## 中国新闻专栏 之江观察

为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》,近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》,对在全党开展党纪学习教育作出部署。思想是行动的先导。开展党的纪律教育,是贯彻全面从严治党从源头战略部署的需要,是深化标本兼治、坚持挺纪在前、纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争的需要。各级必须站在政治和全局的高度,深刻认识开展党的纪律教育的极端重要性,以严实作风抓好纪律教育,把纪律规矩牢牢刻印在全体党员干部心上,真正成为党员干部的日常习惯和自觉遵循。

## 减少不必要的“二次安检”

《人民日报》报道,近日,有读者反映,乘坐飞机、高铁前,乘客本来就进行过一次安检,到达站点后如选择换乘地铁前往市内其他地方,仍需在地铁进站口重新安检。遇上客流高峰时,安检口经常排起长长的队伍。于是,有乘客建议:如果推动安检互认,地铁口这道安检可以省去,能够节约不少时间和人力物力。

这一建议引起不少网民的共鸣。确实,安检本身不是目的,安全才是。事实上,现在一些城市的机场、高铁站与地铁站已经实现安检互认。而部分站点无法实现安检互认的主要原因有两方面:一是安检标准不统一,城市轨道交通和机场、铁路分属不同单位管辖,需要互相协调确认安全责任主体问题,协商安检标准互信问题;二是部分车站换乘空间并非封闭,为保障交通运输安全,需要各自安检。

不难发现,这两个问题并非无法解决。标准不统一,可以通过协商来统一标准,或者“就高不就低”选择其中一个标准执行;部分车站换乘空间不封闭,可以打造一条封闭的走廊供乘客使用。总而言之,打通高铁、机场和地铁之间的安检“结界”,从技术上来说并非难事。

事实上,早在2020年就出台的《国家发展改革委关于促进枢纽机场联通轨道交通

的意见》《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》等文件,要求推动轨道交通与机场安检互认。今年2月1日起施行的新版《铁路旅客运输安全检查管理办法》再次提出,鼓励铁路与城市轨道交通、民航、道路、水路等有序衔接,实现安检互认。现在,诸多网友再次提出这个问题,相关单位不妨以此为契机,积极创造条件,在确保安全的前提下推行安检互认。

当然,解决问题必然需要一定的人力、物力的投入,也有一个研究沟通的过程,不可能说“通”就通。但相关单位只是“麻烦”一次,却能给广大乘客带来实在便利。孰轻孰重,这笔账不算不清楚。更何况,对铁路、机场等部门来说,也能减少人力、设备的投入,还能提高通行效率。

不久前,上海市交通委宣布上海铁路南站从4月4日起实施安检互认。在今年春运期间,由于上海铁路南站没有实施“安检互认”,导致大量到站客流集中换乘地铁时出现安检大排长龙的场面。此外,广铁集团也宣布,自4月23日零时起,旅客在广东省内多个地铁站换乘至铁路时,将无需出站,实行安检互认。可以想见的是,在不久的将来,“无缝对接”的名单将越来越长。到时,人们关注的将不再是能“丝滑通过”的车站有哪些,而是哪些站点竟然还需要二次安检。

## 画中话



## “头等大事”维权难

植发经济蓬勃发展的同时,也存在缺少监管、行业标准不一、维权难等难题。虚假宣传、虚报毛囊、诱导消费、鉴定难、乱收费、术前临时换医生、手术相关照片无授权使用等乱象频发。目前,亟须建立统一规范的行业标准,出台相应的配套法律法规,切实保障消费者权益。王成喜 作

## 虚增经营主体换不来繁荣

朱浙萍

近日,中央广播电视总台中国之声报道了山西省大同市阳高县在落实“市场主体倍增”计划过程中,存在严重造假现象,甚至有村支书名下注册了23家经营主体,却只有3家合作社是真实存在的。目前,阳高县委、县政府经初步核查,证实在工作中确实存在造假情况。

近年来,市场经营主体的增长,被视为观察和评价一个地方营商环境和政绩的重要指标。明目张胆的造假,不仅换不来市场的真正繁荣,还可能后续经济决策的失误。但细思这件事,“市场主体倍增”沦为数据表演,班子并不能都打在基层干部身上。

这位注册了23家经营主体的村干部,为何这样拼?据媒体报道,阳高县几乎每个月都有新增经营主体数量的考核,县里派给乡镇,乡镇分到村里,压力层层传导之下,村支书只能“拉人头”完成登记注册,实在拉不动了,就把多个经营主体都注册在自己名下。上级还要求经营主体不仅要有“数量”,还要有“质量”。于是大家又纷纷把原来登记的“个体工商户”注销,升级为“合资公司”或“个人独资公司”,以体现“高质量发展”。有基层干部坦言:“每个月都要通报,完不成会挨批评。”

正是通过“派任务、算考核、层层摊派”的三板斧,这个常住人口不足20万的小县,仅仅用4个月时间,就新增经营主体将近3000家。

在这个过程中,基层干部虽然表现得很配合,但对于弄虚作假的行为,其内心其实是反感无奈的。用一个基层干部的话说,“经营主体增长很多,数据上比较好看,但实际上对经济发展一点用也没有,也解决了农民的实际困难”。

报道播出后,阳高县回应称,该县在推进经营主体培育工作中落实不到位,重安排部署,轻管理指导,对一些干部误读曲解、执行偏差的问题,发现不及时、纠偏不够。

或许还不只是“落实不到位”“误读曲解、执行偏差”的问题,也该反思一下目标设置是否科学合理?如果目标设置超出了当地经济发展的实际水平,操作就很容易“跑偏”,衍生出强行摊派、统计造假等类似问题。

重视经营主体的培育,本是件好事,但前提是,目标必须合理,方法必须正确。不切实际地乱派任务、乱下指标,体现的是一些干部扭曲的政绩观,以及推动高质量发展的能力欠缺。

据媒体报道,不仅是阳高县,大同市其他县区的经营主体注册信息也出现一些异常。当前,各地高度重视推动经济稳定发展。虚增经营主体的事虽然发生在阳高县,但值得所有地方未雨绸缪、防范警惕。发展固然重要,但发展应该是实打实的发展。注水的发展,只能收获虚假的繁荣。到原形毕露的那一天,社会付出的代价将更大。

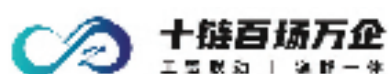
上级部门在确定相关目标之前,也应做好调查研究,结合实际制定适合产业发展、市场繁荣的政策。特别是,应该认识到,让经营主体倍增,最终要依靠优良的营商环境。只有尊重市场规律,为经营主体提供公平、透明、可预期的营商环境,才能真正吸引投资者,让创新创业活力涌现。

## ·资讯·

# 推进历史经典产业传承创新发展

## ——“三品”全国行浙江省“十链百场万企”精致生活之历史经典产业专场侧记

胡俊翔 杨吟



仙寿瑞鹤、苍郁青松、傲雪寒梅、高洁翠黛。

这是首届浙江历史经典产业展上展出的中国工艺美术大师陆光正的代表性作品《松鹤同春》。作品采用东阳木雕中独树一帜的“双面多层镂空叠雕”工艺,饱满圆融、立体生动,通灵剔透、气韵流畅,蕴含团圆和谐的吉祥意境和万物同春的美好期盼。

这次首届浙江省历史经典产业展暨第十二届中国(浙江)工艺美术精品博览会展出了近百件中国工艺美术大师的传世佳作,百家龙头企业带来了上千件精品力作。行走其间,茶叶、丝绸、黄酒、中药以及木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑等工艺美术产业……这些承载着中华传统文化的浙江历史经典产业,如明珠一般熠熠生辉,又如千帆竞发,渐露峥嵘。

浙江历史经典产业当下发展如何?在新时代又将如何再造辉煌?4月19日,“三品”全国行浙江省“十链百场万企”精致生活之历史经典产业专场在绍兴柯桥举行,这是省经信厅围绕“从先进制造到精致生活”主题,举办“智能生活”“健康生活”“低碳生活”“精致生活”系列活动的首个专场。

## 永不磨灭的经典 前所未有的机遇

时光如钱塘江潮不断冲刷,去芜存菁,积淀留存浙江引以为傲的历史经典产业。太湖之滨,钱山漾文化遗址雕刻了人类丝绸文明史的新刻度;陆羽《茶经》记录着浙江10州55县产茶的盛唐风采;黄酒,在《吕氏春秋》和《左氏春秋》中就已有所记载;“浙八味”中药材,在汉代医学家张仲景的《伤寒杂论》中屡被提及,至今依旧卓然有效……

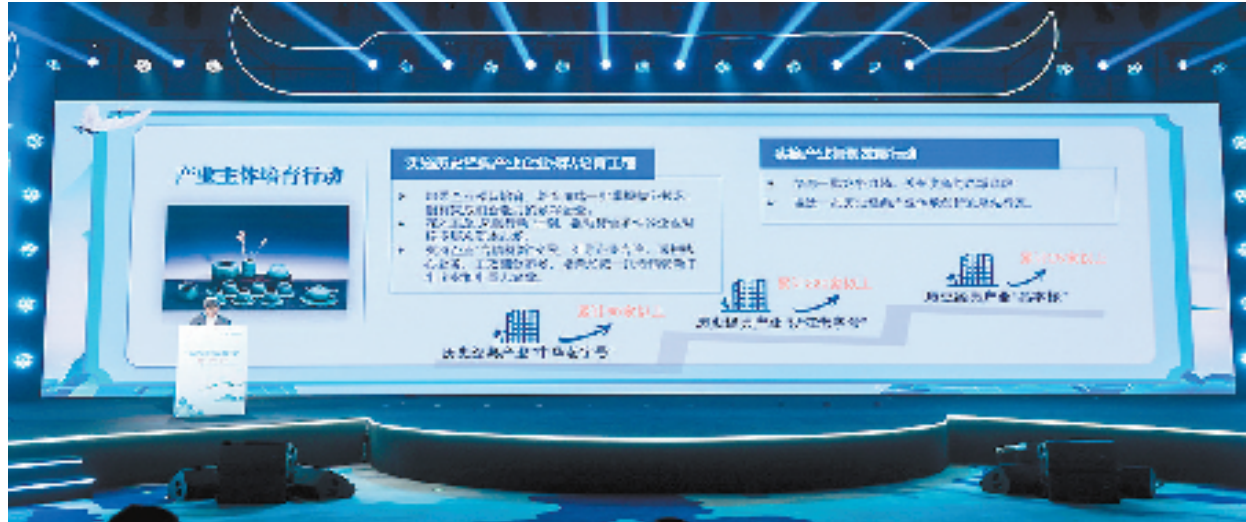
这些承载着中华传统文化的瑰宝,如明珠般散落在浙江各地,孕育在传统文化的深厚土壤里。传承,是历史和文明印记的延续,2015年,浙江省首次提出“历史经典产业”这一概念,把茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、石雕、文房、青瓷、宝剑等十大产业做了集纳,以全新视野推进历史经典产业传承发展。

浙江省委、省政府高度重视历史

经典产业的传承保护和创新发展,多次提出要历史经典产业打造成富民产业、促进地方发展。今年浙江省政府工作报告中也明确提到“支持历史经典产业塑造新辉煌”。

目前,浙江中药材资源达2300多种,丝绸产业规模占到全国的一半,茶叶出口量居全国第一,东阳木雕、黄杨木雕占据全国“四大木雕”中的两席,龙泉青瓷是全球第一个且唯一的陶瓷类世界非物质文化遗产,历史经典产业发展取得明显成效,已成为我省推进新型工业化、加快传统产业改造提升、构建现代化产业体系、建设文化强省的重要组成部分。“浙江历史经典产业”正在面临着前所未有的好机遇。省经信厅相关负责人表示。

为贯彻落实工信部消费品工业“三品”战略行动和浙江省政府关于塑造历史经典产业新辉煌的决策部署,会上,省经信厅介绍了塑造历史经典产业新辉煌有关政策设想。以坚持传承保护和创新发展并举,推进历史经典产业高质量发展为主线,积极打造创新发展高地、文化传承高地、品牌誉



活动现场,省经信厅介绍塑造历史经典产业新辉煌有关政策设想

聚高地、人才集聚高地,大力推进传承保护、创新提质、主体培育、融合发展、人才接续、展示推广等六大行动,全面推动历史经典产业品质化、数智化、绿色化、融合化、国际化、可持续发展。

到2027年,浙江历史经典产业规模预计将达到2000亿元。

## 历史经典产业的 现代化发展逻辑

时间馈赠浙江这些历史经典产业,但千年传承,产业的面貌也渐渐改变,有艰难的一面,亦有坚守的另一面。新的时代,这些产业“陈酿”如何历久弥新?这是留给现在和未来的问题。

“传统产业的问题,可能是因为他们太传统了。”会稽山绍兴酒股份有限公司品牌总监王松说。在他眼里,有些历史经典产业的企业其实很难称得上是一个现代化企业,工艺陈旧,管理方式落后,导致企业规模小,产业分散。他认为,历史经典产业如黄酒要实现创新发展,走向属于自己的“星辰大海”,必须符合现代化的商业逻辑和模型,采用现代化的企业管理模式,要有真正的内生发展驱动力。“不断推进

产品结构升级和品牌价值传递,将行业规模效应持续做大,才能迎来更良性的发展。”王松说。

这是传统与现代的碰撞,也是历史经典产业需要面对的现实。历史经典产业的转型,既不是一味的坚持,也不能一味地颠覆,而是要抓住经过时间检验、市场考验的产业内核,探索适合当下的出路。比如展览会上的一张小叶紫檀圆桌,工艺美术大师吴腾飞团队花费了两年时间精雕细琢,一经亮相,就成为企业的品牌力作。

“东阳木雕和红木家具结合,走精品化、高端化道路,在全国红木家具产业中站住了脚。”东阳市荣鼎轩红木家具有限公司总经理徐超霖说。依托东阳传统土壤培育出的大批雕工、木工以及他们的精湛技艺,东阳红木家具走出了一条高质量发展的非遗传承之路。这次历史经典产业展,东阳有40多家红木家具参展,展出的红木家具数量不胜数。“历史经典产业要发展,理念创新、设计创新、产品创新非常重要,行业其实很卷,以前大家都在模仿,现在需要在更好地传承木雕文化底蕴的同时,做出更加符合当代审美、更加符合时代发展的红木家具。”徐超霖说。

管理更新、品牌焕新、技术革新、产品创新,新的活力正不断注入到历史经典产业中。

## 新趋势塑造传播新场景 推广新模式

为助推历史经典产业发展,此前,省经信厅联合省委宣传部、省农业农村厅等部门组建课题组,深入研究历史经典产业传承创新发展中面临的堵点、难点、痛点问题,形成了“1+8”历史经典产业调研报告,提出要深入挖掘历史经典内涵,坚持产业提升和文化传承并重,在“融”上做文章,在“新”上下功夫。一份咨询机构的调研报告也揭示了历史经典产业正呈现“四新”趋势,即国潮风加快催生“新市场”,产业链深度嫁接“新技术”,销售端拓展应用“新模式”,跨领域联动促进“新融合”。

面对这样的新使命,为持续扩大历史经典产业声量,在活动会场,省经信厅宣布浙江将分三类向全社会公开招聘“文”位历史经典产业新媒体推广官。对历史经典产业来说,传承,是技艺和工匠精神的世代相传,但市场所需要的,是将技艺和工匠精神传达到消费者的内心。

而在展会现场,产业发展的“新”、文化融合的“新”不经意地展现在布展细节中。在茶叶展区,径山茶的点茶体验和“陆羽”讲茶的沉浸式互动,吸

引了不少观众驻足。典雅的茶席茶具、汉服演绎历史故事、曲水流觞的场景复现,都完美体现出古典文化与产业发展的交相辉映。

浙江省文化产业投资集团设置了现场直播台,邀约无忧传媒旗下600万粉丝的主播进行现场互动和产业推介,成交额突破155万元。省文投集团相关负责人说,这是他们连续第二年参加本次展会,并配套举办工美慈善拍卖会。今年还在展会核心区主办了首届历史经典产业展。省文投集团围绕数字文化主业板块,以数字、科技、文化融合赋能历史经典产业高质量发展。另外,省文投旗下文创品牌如江南也携丝缙、黄酒、茶叶等文化IP+创新产品亮相展会。

该负责人认为,历史经典产业要焕发新机,就要适应当下数字营销新模式。省文投集团旗下长三角数字资产一体化交易平台和工美数字化营销矩阵,通过线上线下一同发力,扩展销售渠道,加强产业推广、助力品牌宣传,并协助各品牌企业完善设计、雕工等领域的版权保护。浙江历史经典产业走的是一条取精华、谋创新的路径,新内涵、新元素、新模式、新发展,为这些产业注入了流传的新动力,也寄望于它们再度熠熠生辉。



省文投集团在展会现场直播带货(图片由浙江省经信厅提供)