

建设招商引才同发力 吴兴区高质量推进高铁新城建设

李世超 梁振振

驰而不息,向“高”而攀。不久前,沪苏湖铁路铺轨施工进入吴兴区境内,以每天6公里的速度,高效推进。

今年底,沪苏湖高铁将通车运营。通车后,从吴兴出发,半小时内到上海、杭州,一小时到南京,两小时到合肥,交通路网的汇集加速吴兴融入长三角。

为抢抓发展机遇,吴兴围绕“运动、音乐、时尚、创新、文化”五大主题,在项目建设、招大引强、人才吸引上协同配合,以全域力量加快打造规划面积18平方公里的高铁新城片区,提速发力“融入长三角、拥抱大上海”。

梭,挖掘机等各种大型机械设备轰鸣声此起彼伏。沪苏湖铁路与吴兴东部新城核心区的通道已清晰可见,宽阔的马路笔直延伸,大桥长龙卧波,气势非凡。

项目建设能不能干到位、干出彩,关键是狠抓快推,落实保障措施。吴兴以“塔吊指数”作为核心指标大抓项目,落实“每周调度”“半月晒进度”,并延续专班牵引机制,抽调精干力量组建高铁新城建设攻坚组,统筹属地、国企、部门三方合力,建立“项目专员”联系推动机制,细化排定节点计划,对标抓好跟踪服务,实时进行督查晾晒,推动新城建设提速提效。据统计,吴兴高铁新城片区2023年重点在建项目25个,累计完成投资141.2亿元。今年一季度启动重点项目43个,完成投资28亿元,预计年度总投资超150亿元。

今年以来,吴兴区住房和城乡建设局联合相关部门、属地与各参建单位开足马力,施工现场昼夜轮轴奋战,全速加载项目建设“进度条”。目前,湖州东站综合交通枢纽站房屋面安装完成,公交场站、站前广场主体完成;新青年大道北段除桥梁拓宽外全部完成,南段高架部分桩基全部完成;奥青汇网球中心主体结构提前完成。

“完善高铁新城基础设施建设,是



吴兴区新青年大道项目正在建设

片区居民的共同心声。”吴兴区住房和城乡建设局相关负责人说,为确保湖州东站通车运营后周边区域交通顺畅,吴兴建设了湖州东站站前广场、站前大道、综合交通枢纽、新青年大道南延等基础设施配套,将原区府路改造成双向六车道的“新青年大道”。

项目多起来 打造新城发展高地

高质量的企业入驻是加快经济建设、推进吴兴高铁新城高质量发展的有力抓手。

“沪苏湖铁路通车后,便利的交通条件让我们对外招商更有优势,也会吸引更多的创业人士和人才齐聚吴兴。据我们了解,考察投资环境的客商中,有很大一批是冲着高铁来的。”说起高铁带来的发展红利,吴兴区商务局的一位招商干部深有感触。

沪苏湖高铁沿线的湖州东站,是吴兴打造全域新青年吴兴新征程中的重要一站。为此,吴兴一直深入思考谋划,势必要抓住高铁机遇,借助这一交通大动脉加快融入长三角一体化

高质量发展,建设好高铁新城,布局周边产业。

今年以来,新城充分发挥乐城里、总部自由港、长宁(吴兴)数字产业园、丝绸小镇、太湖实验室等8个平台优势,紧跟迷笛音乐营地、颐高数字产业街区、迪卡依体育用品商超中心等13个城市功能性项目,深入洽谈,加快项目落地,丰富城市业态。

聚焦青年城市打造需求,新城聘请专家顾问组建专业招商团队聚力项目招引,主动出击,赴香港、深圳、上海等地与意向企业开展深入洽谈。统筹整合区域内产业布局、生活空间、配套设施等,吸引优质项目和企业入驻,实现精准招商。据统计,吴兴高铁新城片区去年累计招引总部经济、城市配套、文化体验、科技人才等项目36个,总投资超180亿元。

今年,吴兴将力促数字产业街区、高端商务综合体等10个以上重点品质项目完成签约,其中万豪旗下酒店品牌威斯汀(五星级)和福朋喜来登(四星级)拟入驻新青年中心二期;婚庆产业园包括酒店、策划、摄影、司仪、服装及配套餐饮等全产业链逐步入驻,实现年内完成项目投资总额不少于100



4月7日,沪苏湖铁路铺轨进入湖州吴兴段。



吴兴区乐城里原创音乐街区一期

亿元。

人才走进来 展现新城文娱活力

高铁时代,不仅是出行的快捷便利,更为区域产业招才引智点燃了高

速“引擎”。

“我们也想吸引更多研发人才到湖州公司,随着沪苏湖铁路的开通,留下人才将成为可能。”浙江世创智能仓储设备有限公司相关负责人表示。

为引流更多科研人才,吴兴匠心打造太湖实验室、科学谷等优质科研平台,引入高校院所、科技公司的优秀团队入驻。建设研究基地10余家,承接科研成果快速落地转化,促进新青年城市产业转型升级。同时,该区还成立规模10亿元的新青年发展基金,新招引大学生17281人,落地留创项目35个。

产业在向高端制造升级,年轻人口在更多地汇聚,这就需要新的城市形象和城市气质,以满足人们对吴兴高铁新城“高品质生活”的供给需求。

4月17日晚,上海音乐学院南太湖国际音乐周闭幕式暨廖昌永与哈特穆特·霍尔《中国艺术歌曲独唱音乐会》在吴兴区八里店镇路村举行。伴随着悠扬的歌声,由上海音乐学院和吴兴区联合打造的“2024上海音乐学院南太湖国际音乐周”圆满闭幕。历时9天的活动涵盖音乐会、民族乐器比赛、峰会大师班及教育三大板块等16场系列活动。

今年以来,音乐会、人才周、潮玩营地、户外定向赛等青年活动轮番上演,让吴兴实现了针对青年群体的精准引流,又顺势推介了地方形象和产业。

为适应青年人的需求,围绕“运动、音乐、时尚、创新、文化”五大主题,吴兴高铁新城建设了一批新业态、新场景,招引矿坑运动乐园、新万达广场、新青年中心、奥青汇等一大批高端商贸服务业项目落户。持续丰富的业态供给,是城市给予青年人便利与活力的最大诚意。

眼下,吴兴高铁新城正乘势而上,全力建设产城人深度融合的城市标杆,为推进“六个新湖州”建设扛起硬核担当。

(图片由吴兴区住建局提供)

建设快起来 推动片区早投用

四月春风暖,建设涌热潮。

从高空俯瞰,吴兴高铁新城片区项目现场,一派热火朝天、生机勃勃的建设景象:塔吊林立,运输车辆来回穿



建设中的湖州东站 何伟卫 摄

湖州成教探索家门口的“幸福课堂”

深耕乡村 让美好生活成色更足

杨斌英 梅亦洋 俞佳璐

湖州市织里镇成人文化技术学校(简称织里成校)开出20余个教学长班深受老年人欢迎,德清县新市镇成人文化技术学校(简称新市成校)依托地方特色打造“新市传统小吃”项目受热捧,南浔区善琏镇成人文化技术学校(简称善琏成校)持续推动湖笔文化品牌化……如今,在湖州,成教课堂深入基层、乡村,为困难群众的生活擦亮幸福底色。

办好成人教育,全面赋能乡村振兴。近年来,湖州市扎实推进社区教育和老年教育,打造家门口的“幸福课堂”,不断提升老百姓的获得感和幸福感。2023年,该市乡镇(街道)老年学校覆盖率达100%,入选教育部“智慧助老”优质教育培训项目7个,教育部“能者为师”优质资源项目16个。

春暖花开的时节,让我们一起走进湖州乡村,感受小成校如何为老百姓的美好生活增色添彩。



吴兴区埭溪成校邀请专家送技术助力茶产业发展 何伟卫 摄

特色培训助力经济发展

在南浔区旧馆街道,带有文化属性的绿色经济产业——真丝制品近年来发展势头迅猛。南浔“缫南丝韵”创业大楼坐落在旧馆街道创业园区,目前已有56家真丝商户入驻其中。为培育人才,助力当地丝织产业发展,旧馆街道成人文化技术学校设立了“缫南丝韵·共富课堂”项目,通过引进高素质培训师团队,进行针对性培训、实地指导等方式,开展了电商直播、真丝制品设计与摄影等技能培训。

“成校带我们走上了致富路,收入高了,日子过得比以前更好了。”谈起成校教育带给自己的收获,入驻创业大楼的商户脸上洋溢起掩不住的喜悦。通过培训,已有16家企业主开展了电商直播销售,打开了网络销售渠道,促进旧馆真丝制品产业链迅速、健康发展。

无独有偶,吴兴区织里镇集聚着1.4万余家童装企业,年销售额达800

亿元,占据国内童装市场份额的2/3。从2014年开始,织里成校就把目光对准“电子商务”培训,与专业电子商务平台合作,依托高校专业师资授课,实施“e童装”电子商务培训项目,为各童装业主转战电商提供基础人才支撑。

如今,基于湖州(织里)市场采购贸易试点打开更大的市场,织里成校正致力于打造“e童装”培训2.0版本——跨境电商培训,为织里镇蹚出共同富裕新路子贡献成校力量。

服务乡村打造特色品牌

追随着农村改革与发展的时代脚步,近年来湖州各成校不断推陈出新,打造特色培训品牌。



德清县新市成校联合周边乡镇成校开展新市传统小吃培训

新市成校供图



南浔区善琏成校老笔学堂授课现场

善琏成校供图

善琏人善制笔,名传千里,为传承湖笔制作技艺,南浔区善琏镇老年学校专门成立了老笔学堂。这几年,善琏镇重点打造湖笔文化研学之旅项目,善琏镇老笔学堂与善琏学校联合推出“湖颖流芳”拓展性课程,把湖笔文化通过实践和艺术的形式带到学校,培育传承和发展的土壤。

2019年老笔学堂组建了“湖笔文化研学导师团”,承担湖笔文化研学体验活动,近4年来开展了大量湖笔文化研学体验活动,带领358支研学团队体验

湖笔制作过程,为来自各地的15000多名游客讲述湖笔故事。这一系列活动持续推动了湖笔文化品牌化,社区教育特色化,打响了“善琏湖笔”名号。

“新市茶糕”是德清县新市镇的名点,以历史悠久、味道鲜美著称。近年来,新市成校成功推动这一传统小吃在周边乡镇及县区推广,打造“新市茶糕”品牌。该校通过购买茶糕伴手礼、走访交流感情等方式,让茶糕师傅体会到了规模效益带来的经济效益提升,鼓励他们走进成校向广大群众传授新市茶糕的制作方法。

通过新市成校的努力,“新市传统小吃”培训项目获浙江省成教品牌项目,“新市茶糕”也被列为了湖州市非物质文化遗产,如今这张特色名片正吸引着源源不断的游客来到这里品味这座千年水乡古镇的历史风味。

此外,在吴兴区,妙西成校趁着多次举办西塞山美食节的契机,全面提升妙西镇生态旅游发展各项水平,助力打响妙西生态旅游品牌。埭溪成校通过“专家指导+防疫宣传+直播带货”的形式,助力茶农采摘和销售;在南浔区,和孚成校立足桑基鱼塘开展生态养殖培训加快农业现代化进程。练市成校做大做强湖羊特色,进行生

态湖羊养殖技术的培训,积极打造生态湖羊特色培训品牌;在德清县,阜溪成校通过“学校+基地”促共富模式,精准化做好微种植推广、微培训助力、微链接助销等,促进菌菇、番茄、茶叶等“五彩农业”品牌的打造与发展……这些成校,在品牌化的进程中,服务乡村一路唱响“好声音”。

老有所学描绘幸福篇章

春满校园,奔赴热爱。3月15日,吴兴区八里店成人文化技术学校的校园内,琴声歌声交织于耳,热闹非凡。八里店成校老年教育课程目前涵盖了健身养生、音乐舞蹈、书法绘画等领域,全力打造家门口的老年“学习圈”。

同时该校陆续开辟了常路、三合等多个村(社)老年学堂和世界丝绸之源文化艺术村、潞村“隐青·上河居”瓷艺研学社等独具特色的学习体验基地,辐射更多周边村(社)的居民。“在这里学习让我觉得退休生活也蛮充实的,不怕一个人找不到事做,活到老学到老嘛!”学员刘大妈笑着说。

成校的优质教育资源满足了老年人高涨的学习热情,也赋予他们更高的生活幸福感。



吴兴区八里店成校老年书画课深受学员欢迎

王晓枫 摄

家住德清县武康街道的王大爷喜欢在手机上跟着厨师学做节气美食,《二十四节气养生讲座及美食制作》是德清武康街道成校打造的老年教育品牌项目,每个节气都有中医院专家医生开展节气养生讲座、节气美食制作等活动,跟着节气去养生为街道老年人的幸福生活增色不少。

今年4月,在教育部办公厅发布的“2023年县域品牌社区学习中心典型案例和品牌课程推介”名单上,由武康街道成校制作的《二十四节气养生讲座及美食制作》系列课程赫然在列,为德清成教再添国家级荣誉。

家门口的“幸福课堂”让美好生活成色更足,接下来,湖州成校将继续深耕乡村、扎根基层,不断推出优质课程,助力广大城乡居民朝着心中向往的幸福生活迈进。



吴兴区织里成校“电子商务”进企业 秦荣翔 摄