

在义乌,巴黎奥运会早就“开赛”了

潮声 | 执笔 葛雪琪 何贤君 肖暖暖 通讯员 吴峰宇

巴黎奥运会即将于7月26日开幕。除了主办地巴黎开始预热,在国内,“世界超市”——义乌也开始发力了!

据义乌海关统计,今年1月至2月,义乌对法国的出口额达5.4亿元,同比增长42%。其中,体育用品的出口,同比增长了70.5%;义乌出口欧盟体育用品1.8亿元,同比增长62.5%。

关于小商品,只有你想不到,没有义乌做不到。此次巴黎奥运会,义乌什么货走俏?义乌货又凭什么走向世界舞台?记者来到义乌,一探究竟。

奥运风

义乌国际商贸城三区体育用品区块,各种型号的篮球、足球、羽毛球,以及旗帜、挂件、运动服等体育用品及周边,琳琅满目,其中带有巴黎奥运会元素的商品,被市场经营户们摆在了“C位”。

“这是巴黎奥运会乒乓球比赛官方指定用球,最近卖得非常好。”前不久,经营户周坚参加了双鱼乒乓球巴黎奥运球启动仪式,连续代理双鱼26年的她成为巴黎奥运会乒乓球的经销商。

奥运加成,这款球不仅卖得多,而且利润高。周坚介绍,店里最便宜的乒乓球0.6元/个,而巴黎奥运会乒乓球的价格是39元/6个,相当于6元多/个。

奥运热也让体育外类迎来春天。在以文化用品为主的义乌国际商贸城一区,一款印着“PARIS 2024”的硅胶手环引起了记者的注意。

“这款奥运手环是授权我们工厂生产的哦。”经营户林道来骄傲地说。

去年10月接到100万个奥运手环的订单,目前第一批50万个已经运抵巴黎,第二批50万个也将于这几天发出。“这100万个奥运手环为我增加了30%的年销量。”奥运增收,林道来深有体会。

义乌国际商贸城的许多工艺品、装饰品上出现了“法国元素”“奥运元素”。

在义乌国际商贸城三区的“金尊奖杯”店铺里,老板陈显春笑着告诉记者,无论是奥运会,还是其他赛事,奖杯、奖牌是刚需,市场潜力巨大。

“今年对欧出口增长较快,其中法国、英国、德国的采购商,订购的金色奖牌、奖杯,总数约有10万个,目前已陆续出货。”陈显春说。

这两天,印度外商 UDIT(吴迪)有点忙。

“奥运会带来的体育热,让我们贸易商受益良多。”吴迪告诉记者,法国的客户年前就下了订单,采购一批国国旗帽,金额大约9万元人民币,目前工厂正在加班加点赶制订单。

在义乌国际商贸城一区苗苗玩具的商铺前,来自荷兰的采购商 Romano 被一只电动公鸡玩具吸引。Romano 的客户主要来自欧美,公司每年都会从义乌采购800个至1000个柜子的产品。

据义乌海关统计,今年头两个月,义乌出口玩具37.4亿元,同比增长45.0%。这其中不乏“奥运玩具”的身影。

关于义乌抢抓巴黎奥运会商机的想象,可以无限打开。在不少经营户看来,奥运会这类综合赛事是拓展各品类客户的好机会。有的经营户去年下半年以来,已经接到了几十张跟奥运会相关的订单,除了体育用品和纪念品,还有餐饮用品、酒店用品等,客户大多来自法国及周边国家。

方法论

作为“世界超市”,义乌一出手就是“老江湖”了。

作为全球最大的小商品集散地,义乌商品种类广泛,涵盖各种与赛事相关的衍生产品和服务。在义乌国际商贸城三区,光体育用品商铺就有五六百家。体育周边如纪念品、装饰庆祝用品、助威道具、颁奖用品等更是数不胜数。

在中国小商品城运动器材体育休闲商协会会长王强看来,每次大型赛事,义乌都在行动。事实上,早在去年夏天,商会就召集不少企业和经营户商谈营销策略,抢抓这次奥运经济。

成效日渐显现。“一季度,行业整体销售额同比增长了30%至35%,部分企业甚至翻了好几倍。”王强表示,“不少经营户的工厂订单已经排到五六月份,这意味着接下来几个月内,特别是巴黎奥运会临近和举行期间,订单量可能会进一步增长,迎来高峰。”

面对这样的增长,经营户们并不感到意外。

世界杯、欧洲杯、奥运会、杭州亚运会……每次体育盛事,几乎都成了“世界超市”的狂欢节。

据义乌海关统计,2023年杭州亚运会期间,1月至8月,义乌体育用品出口50.8亿元,创近年来新高。

2022年卡塔尔多哈世界杯期间,据义乌体育用品协会估算,从32强的国旗到加油鼓劲的喇叭、哨子,从足球到球衣、围巾,到大力神杯的摆件和抱枕,义乌制造几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

义乌体育用品经营户已经在实践中总结出一套赛事产品“方法论”。

“不同的赛事,在产品需求上有很

大的差别。”王强介绍,世界杯期间,球类产品 and 球迷衍生品更好卖,而奥运会、亚运会期间,带有举办国相关元素的产品会更畅销。

“甚至不同国家对体育用品的用途、款式、颜色都会呈现出明显的差异。”王强说,欧洲客户更钟意单功能、颜色清淡的产品,中东客户就喜欢土豪金,国内客户则更偏向色彩丰富且多功能的产品,“这都是经营户们摸索出来的。”

适应力

运动员穿戴使用的各种周边,往往会引起网络热议。这给义乌经营户带来了新的想象空间,他们凭借灵敏的嗅觉和强大的产业链,快速抢抓商机。

东京奥运会上,00后运动员杨倩夺得首金后火爆了网络,她头上戴的小黄鸭发卡意外走红,成了爆款。

“从来没想到做饰品也能乘上奥运会的东风。”义乌国际商贸城90后经营户盛锦超说,杨倩刷爆网络的夺冠图上,小黄鸭发饰非常清晰,发现跟自家工厂里生产的产品一模一样,当时他马上判定这款产品要爆。很快,采购商的订货信息从线上线下渠道涌进来,3万个货一下就被抢空了。

当时,杨倩夺冠后短短几天,从义乌发出的小黄鸭发卡高峰期日均至少50万件,平均每秒6件。

这种供不应求的状态持续了一个月,盛锦超在工厂多加了五六个人手日夜赶工,卖出了约40万个小黄鸭发卡。

“杨倩之后,虽然也有明星同款等

爆款饰品出现过,但都没有超越小黄鸭发卡的现象级水平。”作为全世界观众高度关注的“超级直播间”,这一次巴黎奥运会,盛锦超期待有新的奥运相关爆品出现,经过上次小黄鸭“练兵”,他也更有信心跟时间抢销量。

在紧跟赛事经济潮流方面,义乌各类经营主体都以灵活的态度展现出超强的适应力。

浙江易豹报关代理有限公司主要为来义乌采购进货的外国客户提供后端代理服务,其中90%的业务都与欧美地区对接,欧洲地区业务占30%左右。公司经理金玉玲告诉记者,去年下半年开始,巴黎奥运会的相关产品已经陆续出货,近期已经进入补货阶段。

金玉玲观察到,从去年开始,小批量、多批次的跨境电商模式在义乌开始兴起,“去年,我们公司至少有50%的业务转入跨境电商销售的途径。”

作为在物流一线忙碌的“老兵”,浙江盈和国际物流有限公司操作负责人也注意到,义乌出口到欧洲的奥运相关产品中,通过跨境电商途径销售的正在变多。从目前来看,在巴黎奥运会结束前,该公司与奥运相关的产品出口业务还会继续保持增长势头。

与根据订单要求点对点直接向买家发货不同,义乌的很多经营户会选择提前在海外仓备货,在外国客户从线上下单后,直接从海外仓发货。

盈和欧洲方向的仓库里,穿着黄绿马甲和短袖的工人,在传送带旁有条不紊地搬运打包装箱的“义乌造”货物。不久后,它们将承载着义乌人的期待,“奔赴”巴黎奥运会。

相关报道

巴黎奥运会倒计时100天 吉祥物“弗里热”与中国消费者见面



巴黎奥运会和残奥会吉祥物“弗里热”。

本报上海4月17日电(记者 祝梅)17日,巴黎奥运会倒计时100天,

在国际奥委会、奥运会资格系列赛上海组委会员、法国驻上海总领事及多家奥运赞助商品牌代表的见证下,首批官方特许商品正式上线天猫奥林匹克官方旗舰店,其中包括高38厘米的弗里热形象毛绒玩具、弗里热与巴黎标志性建筑埃菲尔铁塔合影的造型手办以及奥运会运动系列纪念银币。

这是巴黎奥运会和残奥会吉祥物“弗里热”与中国消费者的首次见面。“弗里热”的形象,源自法国文化符号之一的弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的团结与和平理念。

据介绍,该笔出口订单共包含两台金风科技GW155-45MW风电机组,年发电量超2000万千瓦时。该机组将被投用于特达县境内的一家纺织企业,为其提供自用能。为适应当地气候和地形特点,金风科技对该批机组进行了耐高温、耐风沙等功能定制,并为相关项目设计自用电源解决方案,提供设备运维服务,帮助客户企业构建高效的清洁能源体系。

近年来,新能源产业项目频频在温州落地,2023年以来,温州签约重大新能源产业项目102个,总投资超2000亿元。2022年,金风科技携上下游11家配套企业,落地温州金风深远海海上风电零碳总部基地项目。

秀洲吴江携手整治提升小天圩河 小河跨两省 共治还清流

本报讯(记者 郁馨怡 共享联盟·秀洲 史意 陈秋燕)“没想到家门口的这条小天圩河变这么清澈了!”71岁的周云华漫步河边,看到河面倒映着绿树芳草,鱼儿在水里畅游,不禁这样感慨。

小天圩河位于嘉兴市秀洲区王江泾镇西雁村和江苏省吴江区盛泽镇兴桥村交界。周云华就住在小天圩河畔,见证了小天圩的蝶变。

去年3月,吴江区与秀洲区联合签订交界区域生态环境共保共治合作协议,双方携手开展小天圩河道整治提升行动。去年9月,小天圩幸福河湖浙江联合创建工程启动。这项工程不但对小天圩河清理河淤,还进行了两岸美化,目前已全部完工,小天圩河水水质经常能保持在三类水标准。

“通过设置生态浮床、景观喷泉、新建驳岸和绿道等,不仅改善水体生态平衡,美化水域环境,也进一步满足附近居民的休闲、交流、健身等需求。”西雁

村村级河长许文伟说,他与隔壁盛泽镇兴桥村村级河长孔文明常常相约一起在交界处巡河,看到越来越多的百姓喜欢在小天圩河边散步、游玩。

“河水变得清澈后,居民幸福指数提升了,对环境的保护意识也增强了。”许文伟说。

据了解,小天圩幸福河湖浙江联合创建工程也是江浙两地跨省界的村级幸福河湖项目,是江浙两地生态一体化协同发展的又一次创新实践。

近年来,秀洲区与吴江区共同对流域水环境实现精细化治理、管控。两地创新实施联合河长制、水质联合监测机制、水环境联合治理机制、水环境联合执法机制、水环境联合保洁机制等“五位一体”水域联防联治协同机制,签订“江浙治水六方联盟”,常态化开展联合巡河。两地还共同出资,对麻溪港实施清淤疏浚。当前,两地镇级、村级共有58名河长,实现边界水域19条河湖河长全覆盖。

景宁首次发现植物界的“金丝猴”

本报讯(记者 叶锦霞 共享联盟·景宁 徐晓晓 张航宇)近日,在浙江畚乡草鱼塘国家森林公园发现一种花色金黄、叶柄修长的兰科植物。经相关专家鉴定,确认该植物为国家一级保护野生植物——大黄花虾脊兰。这是景宁首次发现大黄花虾脊兰野生种群,也是我省第二次发现该种群。

据悉,大黄花虾脊兰属兰科常绿草本,具有硕大的叶片和修长的花序,花朵呈金黄色,每一朵小花形似一只米色的鸽子,主要生长在海拔1200米至1500米的山林。由于大黄花虾脊兰对生态环境和土壤要求苛刻,野外自然结实率低,野生种群分布非常有限,目前,该植物在国内仅分布于江西、安徽、湖南等省份的局部山区,被世界自然保护联盟红色名录列为极危等级,也是我国亟待保护的120种“极小种群野生植物”之一,被誉为植物界的“金丝猴”。

“此次发现的大黄花虾脊兰仅1个居群9株,数量稀少且范围集中。接下来,我们将继续推进大黄花虾脊兰种群的保护繁育工作。”景宁县生态林业发



图为大黄花虾脊兰。

拍友 严超 潘王经 摄

展中心相关负责人介绍,近年来,景宁极为重视生物多样性保护,目前已记录国家重点保护植物53种,其中国家一级保护植物2种;已记录国家重点保护动物47种,其中国家一级保护动物13种。

绍兴“用血服务不用跑”升级 不用填表,用血费用直接减免

本报讯(记者 徐添城 通讯员 金升琴)日前,曾献血400毫升的绍兴市市民王女士在绍兴市人民医院为其家属办理出院手续时,只需在手机上完成亲属认证,不用填单、无需申请,便收到一笔880元的用血费用报销。

这是绍兴全面迭代升级“用血服务不用跑”服务带来的便捷。近年来,为进一步提升无偿献血者及其亲属的就医满意度,获得感,绍兴多措并举推动“用血服务不用跑”服务向无感式、智能化、无纸化方向提升。近期,该市以绍兴市人民医院为试点,依托浙里办“献血优享”平台,通过系统升级和接口开发,打造用血减免政策速兑通道,重塑用血减免模式。今后,本省献血者本人及其亲属在该院用血时,在通过浙里办“献血优享”完成亲属关系管理后,无需提出申请,即可减免相关费用,全程无感智享。

根据相关规定,献血者及其亲属可

以减免部分或全部临床用血费用。此前,绍兴市已建立了“用血医疗机构现场直办为主,支付宝线上申办和血站现场办理为辅”的多途径用血减免服务举措,献血者及其亲属可在出院时一站式减免用血费用。

但在实际操作中仍有不便,一方面,减免申办人员须先至医院获取纸质发票,再通过直办窗口和线上应用递交申请,非献血者本人用血还需额外填写《亲属关系承诺书》,办理时间有时较长;另一方面,针对医院和血站受理窗口,无论是线上还是现场,所有材料都需信息录入和人工复核,人为差错无法完全规避。

“绍兴迭代升级‘用血服务不用跑’服务后,无偿献血者及其家属将更便捷,更高效地享受到改革红利。”绍兴市中心血站相关负责人说,接下来,绍兴其余50所具备用血资质的医疗机构都将陆续实现“无感式直免”服务。

台州培训近3万名紧缺工人

本报讯(记者 陈久忍 见习记者 张照翰)“技师证书拿到了,凭这个证可以拿到4000多元补贴。”日前,位于台州市黄岩区东城街道的公元股份有限公司钳工江肖高兴地告诉记者。

为引导职业技能培训资源向重点产业集聚、缓解就业结构性矛盾,去年3月,在深入调研的基础上,台州市发布

《台州市技能人才紧缺职业(工种)目录》,包含钳工、车工、焊工等八大类31个企业发愁的紧缺职业工种。参加紧缺职业(工种)技能培训并获得职业技能等级证书的人员,补贴标准上浮30%,企业也有相应补贴。据统计,过去一年,台州市共培训紧缺工种2.87万人,已发放补贴近3200万元。

优化法治服务助力水饮料产业发展 淳安为“一瓶水”护航

本报讯(通讯员 徐美)近年来,围绕打造“中国高端水业基地”目标,淳安县聚焦水饮料产业发展,探索法律服务融入产业发展新模式,以增值化法治服务,为淳安百亿元产业加速扩圈提供法治保障。

淳安县整合各行政执法部门、法律服务和水饮料支柱企业的专家资源,编制《水饮料产业合规指引》,并成立水饮料产业合规中心,聘任6名合规官为淳安水饮料企业提供合规辅导、政策宣传

和调研交流等实务和理论服务,目前已组织合规培训及合规服务3场次,涉及100余人。

同时,淳安县建立商事法律服务驿站,行政复议5S助企服务站等,全面延伸服务企业触角,组建企业综合服务中心法治服务队伍,选派128名助企服务员,累计开展各类涉企法律服务活动600余场次,帮助梳理合同违约、债务追偿等风险共计340余个,营造平安稳定的发展氛围。

全国最大风电装备制造工厂交付出口第一单

温州产风电整机起运巴基斯坦



风机起运现场。

拍友 刘伟 摄

慈溪大学生农创园抢抓花经济商机

特色月季线上线下卖得俏



王雪维将月季花打包,发给买家。

“做农民不简单,得紧跟潮流学习很多技能。”王雪维说,这几年,她在抖音、小红书等平台推送农场生产日常,

传授花卉种植技术,此外,还组建了主播团队。在她看来,这不仅是在卖产品,更是传达一种生活理念,让更多朋友喜

欢上有花的生活。

抢抓“花经济”等发展新机,坎墩大学生农创园通过转型升级,打造产业特色型、农旅融合型、资源集聚型的郊野公园。目前,坎墩街道重点谋划的新农人孵化基地、大植组培科创基地、研学共享基地等项目已基本建成。结合坎墩“青创未来共富共美”精品线建设,街道还投资2000余万元,用于沿线景观提升和绿化。

“今年以来,我们专门打造的彩色油菜花田成为慈溪的一个‘网红’景点,累计吸引游客超过3万人次。”坎墩街道办事处副主任周国义说,当地将以花为媒,通过推动农业观光、农园采摘等业态结合,实现产业多元发展。



扫一扫 看视频

融媒联连看·春经济

本报讯(记者 翁云骞 共享联盟·慈溪坎墩 董奕潮 虞添琪)春天到,谁不想为家里添上两盆漂亮的鲜花?这几天,位于慈溪市坎墩街道的大学生农创园里,市民、游客扎堆到花卉绿植大棚观光“打卡”。专做特色月季的“玫瑰半岛”家庭农场迎来了销售旺季。“线上线下加起来,每天总有四五百单。”农场负责人王雪维欣喜地说。

欧洲月季、日本月季、进口绣球……走进“玫瑰半岛”,各色月季花让人应接不暇。“从3月开始,下单的消费者就多起来了,真有点忙不过来。”王雪维介绍。作为大学生农创客,2015年,王雪维和丈夫一起创办了“玫瑰半岛”。