

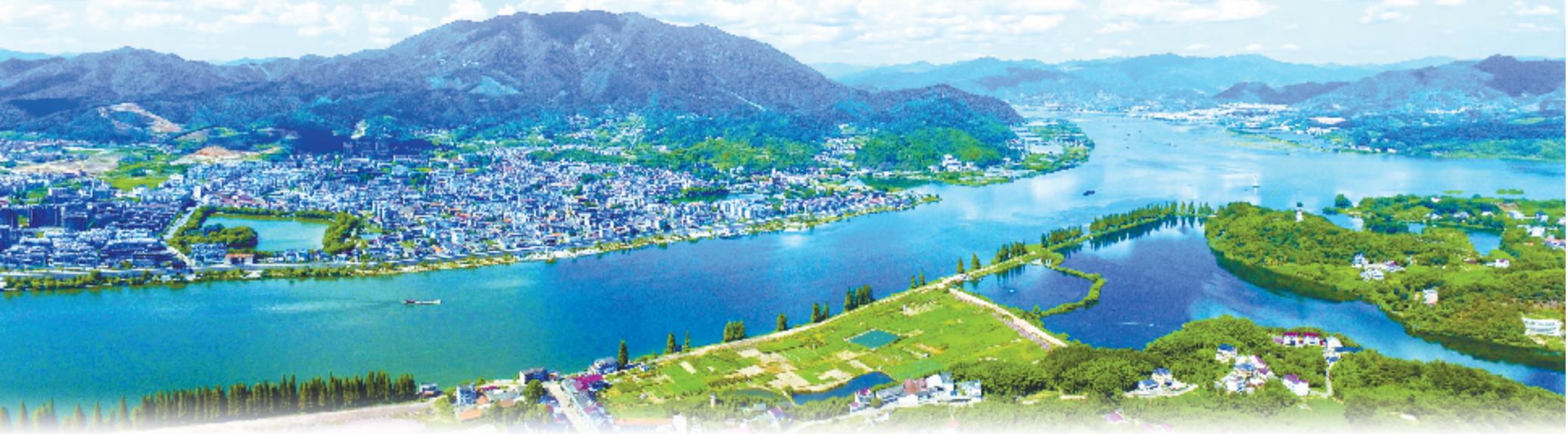


山水之间 农村电商走出富农新路

李晟瞳 王 薇

红润饱满的建德草莓、骨酥肉香的严州干菜鸭、正宗建德鸡蛋、软糯可口的三都麻糍、别具风味的高山鲜货……如果你来过建德，一定会对这里的农家风味流连忘返。如今，随着建德农村电商的发展，全国各地都能品尝这些山间林里、河中江内的建德美味。

早在2020年，杭州建德就获批国家级电子商务进农村综合示范市。三年多来，建德贯彻落实省商务厅关于电子商务进农村综合示范工作的指导，锚定农业产品优势，构建富农“数商”融合产业链体系，持续发力农村电商驱动农文旅产业协同，在美丽山水之间走出兴农强农富农的新道路，打造乡村经济、文化多维振兴新示范。



梅城三江口风光

好山好水出好品 品牌化赋能农产品附加值上行

新安江水穿城而过，乌龙山峰矗东望西，这方钟灵毓秀之地，每一寸土地都洋溢着大自然的灵气与韵味。

好山好水自然出好品。这里物产丰饶，草莓、柑橘、苞茶等农产品琳琅满目；这里独具特色，更有西红花、白莲、铁皮石斛等特色产品。

如何在山水之间畅通农产品上行渠道，利用农产品资源禀赋为当地农民创收增收？建德市立足长远，创新农村电子商务发展模式，凝聚产业龙头力量，以打造区域公共品牌破题消费升级，赋能农村产品附加值上行。

2022年，建德市联合浙江天演维真网络科技股份有限公司，整合“建德草莓”“建德苞茶”“建德鸡蛋”等12大单品区域公用品牌和特色产品资源，打造“宜品建德”区域公用品牌，以建德市新零售协会为主体开展集体商标注册，制定《建德市农产品区域公用品牌建设顶层规划方案》，对12大类产品进行统一的包装设计和开展宣传推广活动，推进建德农村电商产品品牌知名度和价值的提升。2022年4月，在建德举办的第四届“双品网购节”浙江专场启动仪式上，“宜品建德”区域公用品牌正式对外发布，多网直播在线观看逾60万人次。

自“宜品建德”区域公用品牌建立以来，建德开展“宜品建德”的全国宣传推广。2022年春分之际，建德市商务局连线微博“中国天气”的“节气吃什么”栏目开展“宜品建德”品牌和产品宣传直播，创下36万在线观看的栏目历史纪录；在第九届中国（杭州）国际电子商务博览会上，以“宜品建德”品牌整体形象授权企业近百款产品在展会上特装亮相，首日即吸引千人以上专业客商，成为展会上人气最旺的展位之一；同年7月，与微店联合举办“宜品建

德”X微店特色品牌助农日”活动，助力建德本地企业溯源阁65040个土鸡蛋飞往大江南北。

标准化、品牌化、电商化助力建德农特产品从多而散、小而美向“大好优”转变，“互联网+区域公用品牌”的农村电商发展思路，则让建德“土特产”搭上“数字化”的快车，跑出农产品上行、持续推进乡村振兴“加速度”。

在“宜品建德”成立之初，建德市着力探索建立“村企同行、直播助力、孵化支撑”的电商直播促进农产品销售模式，在建德市洋溪街道浙西跨境电商产业园设立“宜品建德”直播工坊，助力打造乡村“黄金产业”和企业“网红产品”。截至2023年末，工坊内共开展各类直播活动4000余场，累计直播销售额达6000余万元，带动企业增收、农民增富。2023年，“宜品建德”直播工坊获评“建德市三星级共富工坊”。

品牌效应和电商驱动为建德农村带来了实实在在的经济效益。根据数据显示，“宜品建德”公共店铺访客增加18.31%，下单卖家增加200%，支付金额增长369.89%。“以‘建德鲜莲’为引领，品牌赋能使得大慈岩镇陈店村的鲜莲收购价提升，带动当地10多户农户增收，助力实现共同富裕。”建德市商务局相关负责人介绍。

优品优链造优态 生态化助推电商富农持续发展

“今年我们的新工厂已经投产，通过直播工坊我们预计年销售额可以突破2000万元。”“妈妈是超人”共富工坊的坊长“胡嫂”信心满满地说。

“胡嫂”本名叶芬，是一名在抖音上拥有7.8

吃，依托建德市农村电商公共服务中心的相关政策，管理和运营“妈妈是超人”共富工坊。经过短短1年多的发展，工坊仅在抖音平台店铺通过直播销售就超过10万单，相当于卖出了100多万个建德味道手工饼，不仅带动了企业产品销售，也吸纳了当地村民就业50余人，人均增收超5万元。

近年来，建德市依托特色产业建设“共富工坊”，在农村电商销售的垂直领域延链补链；由杭州企拓教育咨询有限公司负责运营的农村电商公共服务中心则是建德农产品产业链生态体系中的重要纽带。“我们为农村电商企业提供政策咨询、产品设计、资源对接、直播办公场地等方面多样化的配套服务，以公共服务培育建德‘新农人’、帮助电商潜力企业有序化发展。”建德市农村电商公共服务中心相关负责人说。

农特产品要从山水之间走出去，实现持续化的兴农富农，离不开健全完善的农村电商生态体系。建德市对农业、制造业等传统产业上下游的全链条渗透，创建一条数字化生态健全的农村电商产业链，深入推进农村电商高质量发展，构筑起拉动区域经济增长的新引擎。

目前，建德市农村电商公共服务



建德市电商数据大屏

中心近三年入驻电商企业79家，累计完成企业服务203家，孵化网商300家，招商入驻企业合计新增网络零售额达3.7亿元，实现了建德农村电商产业生态资源优化、整合和共享的目标。

自2021年开展电商进农村综合示范项目工作以来，建德在省商务厅、杭州市商务局的指导下，整合各方资源和数据，建设电商数据中心，打造成为集全市电商数据、品牌和溯源数据、互联网旅游数据、新零售数据、电商物流数据、跨境园区数据等6大模块为一体的全平台多维度大数据采集分析诊断系统，并进行每月数据情况分析，为全面掌握全市电商情况提供信息支撑。目前，数据库中已累计收集15家农

村电商企业产品和销售渠道等信息，建立选品中心和产品供应信息库，涵盖优选优质适销产品150款。

近年来，建德充分运用社交电商，联合抖音、淘宝直播等平台开展活动，构建线上线下相结合的农村电商生态。2021年以来，建德陆续举办“宜品建德嗨翻618”“新安江啤酒节”等直播带货和资源对接活动，促进102款特色农产品链化上行和销售；2023年，“宜品建德”网上年货节、浙江省农业博览会在杭州召开，千岛源山茶油、建德莲子、秋梅状元饼等建德市农特产品亮相展会，进一步推广了建德绿色优质农产品。



“宜品建德”鲜莲直播



梅城古镇



电商直播培训

万粉丝的建德网红，也是一名返乡创业妇女。2022年，她与丈夫在建德创立公司，生产销售建德手工小



“宜品建德”直播工坊



农村电商公共服务中心展厅

沃土沃商筑沃景 融合化驱动农文旅深度发展

政企协作、村企合作，农特产品走出新安江畔的小城，乡村经济持续发展，建德农村电商已经成为助推“三农”高质量发展、助力乡村振兴的重要产业力量。

近年来，建德进一步发挥农村电商发展过程中形成的良好营商环境优势，在电商进农村的过程中促进农文旅多产业融合、协同、健康发展，为实现共同富裕提供强劲动力。

2021年以来，建德市与浙江广播电视集团合作，将电商服务以终端式体现，以便民服务与便民旅游为核心，积极整合建德市当地农特产品和旅游产品，以“美好建德，美丽乡村”为主旋律，以“一城一镇一村”为核心要素，开展以乡村旅游、乡村美食为核心的互联网推广服务。近三年，建德分别聚焦“宜品、宜宿、良品”角度打造互联网特色乡村旅游建设项目“建de宜品”“建de宜宿”“宜德良品”等三个电商小程序，提升建德市电商与数字生活

新服务、新零售的有机契合。

2023年4月，建德举办“数智生活 宜品建德”全民数字影像创作营销活动，依托电商小程序开展以“寻宿”为核心的互联网营销引导和推广服务，搭建建德航空小镇、云漫松间民宿、梅城镇网红民宿、夕下·青野民宿、富春开元芳草地乡村酒店、景澜·新安江宿度假酒店等特色文旅住宿酒店推荐模块，推动建德特色乡村酒店民宿的推广。

聚焦宜品建德乡村文化，建德在农村电商的纵深推进中开展以乡村特色产品与服务为核心的互联网营销。2023年，建德电商小程序持续投放《建德十大碗》《建德豆腐包》《了不起的新叶》《17℃不散场》等一系列建德乡村文化宣传视频，搭建与视频内容对应的文化旅游、美食消费链接，草莓、鸡蛋、白莲、苞茶等建德农特产品和酒酿花生、油焖笋、秋梅倒笃菜、麦子妈、“蚕菇凉”桑蚕等网红产品的销

售链接融入农文旅产业，直接推动了宜品建德特色乡村产品的销量。

农村电商的全链条、全方位的融合发展，同样成为赋能传统产业的“利器”。建德素有“中国草莓之乡”的美誉，草莓产业成为全国农产品产业标志。近年来，建德依托农村电商生态体系，在“草莓小镇”设立分级包装中心，完善物流供应链系统，使得草莓产品统一进入杭州、上海等地，打入上海盒马、浙江农信等新零售渠道和天猫、京东等电商平台，实现销售模式向以盒马鲜生为代表的新零售、以拼多多为代表的电商直播和社区团购为代表的新销售转变。据统计，建德扩大草莓电商、休闲采摘、团购等多维融合的协同直销规模，销售价格获利较传统农产品批发市场高30%以上，带动草莓利润提升近15%。

融合化的农村产业发展驱动全市经济发展，全面助推乡村振兴。据统计，建德市2021年实现农产品网络零

售11.5亿元，到2023年农文旅深度融合发展，全年农林牧渔业增加值40.53亿元，比上年增长3.9%；数字经济核心产业增加值21.07亿元、文化产业增加值7.06亿元、旅游休闲产业增加值46.4亿元，分别比上年增长15.1%、5.1%、6.3%。

未来，建德将持续深耕农村电商高质量发展，推动农特产品上行、区域经济协调发展，为富美乡村全面、均衡发展和新质生产力发展再添动力。



新叶古村