

## 一季度浙企买入国内绿证超596万张

# 好处多多,买绿电不只为环保慈善

本报记者 胡静漪 通讯员 黄琳 陈莹露

以直接购买绿证,以证明为环境价值付费,又可以购买绿色电力来获得凭证,表明付出了高于火电的环境溢价。

可想而知,两者在交易机制、变现手段等层面并没有统筹协调。同时,由于绿证没有实体交易物,又不能二次交易、缺乏金融属性,让这笔买卖成为纯粹的“环保慈善”,市场动力不足。

去年7月,国家发布《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作 促进可再生能源电力消费的通知》,主要衔接绿证和绿电交易,将两个市场打通。“现在,企业消费绿电,就能获得对应数量的绿证,同步实现环境价值变现。”邓晖介绍。

在新规之下,企业对两个市场环境价值的认识逐渐趋同,以电力大市场带动绿证小市场,大大提升了绿证的活跃度和知名度。

针对未能实现交易但已并入电网的绿电,依旧会为发电企业颁发绿证,由其进行自主交易。根据国家规定,现阶段绿证仅可交易一次,时机成熟后还将开放多次交易,进一步活跃绿证市场。

### 买主,更多元

站在绿色低碳转型的风口,当下的绿电绿证交易有了更强的市场动力。

“目前,汽车制造、家具制造、纺织服装等跨境民企的交易动力较强。一是要加入外企的供应链系统,绿色属性在竞标中具备优势。二是要直接出口产品,用绿电绿证来减少产品全生命周期的碳排放,也能避免碳关税、提升产品竞争力。”邓晖说。

今年1月,浙江越新印染有限公司首次加入绿电绿证交易行列。该公司通过线上挂牌交易的方式,与浙江万里扬能源科技有限公司达成交易,一季度一次性买入绿电599.7万度,并将获赠相应的绿证。

越新印染主要为国际服装企业做布料加工。去年,某品牌方在欧洲总部召开供应商会议,公布碳减排计划,并要求各环节同步达到目标。

“当地有碳税相关规定,碳排总量超标会导致税收增加。而印染工序的能耗比较高,节能降碳势在必行。”越新印染生产副总刘瑞东说。今年,越新印染预计购买2000万度绿电,占全年用电量的50%。接下来还要逐年递增,到2030年达到100%全绿电生产。

为推动全社会绿色低碳转型,央企国企、机关企事业单位带头履行社会责任,积极采购绿电绿证。

杭州地铁是杭州市重点用能大户,线网12条地铁线路每年用电量将近15亿度。2022年,杭州地铁首次购买绿电3000万度;为响应“绿色亚运”,2023年更是大幅提升绿电消费比例,购入2.54亿度,此前均获得“绿色电力消费凭证”。

今年,杭州地铁计划采购绿电1.5亿度,致力于把地铁2号线打造为全国首条“绿色地铁零碳线路”,而绿证将为权威机构的认定提供凭证。“我们要通过段场光伏电站建设、车站用能设备绿智改造、线路全面绿电供应等措施,为浙江乃至全国轨道交通行业的节能减排工作打造样板。”杭州地铁运营公司技术总部部长周涛说。

绿电绿证交易并不限于企事业单位,基层、个人都能参与其中,如湖州安吉的余村,去年一手购入621万度绿电,一手买进2878张绿证,实现辖区内429户居民、农业和工业用户绿电全覆盖,以此打造“零碳村”。

### 链接,更广泛

提升绿证的实用性,才能让交易市场更加火热。这就需要链接更多市场和机制,在打通绿电市场之外,还需衔接碳市场、推动绿

证国际互认。

此前,关于“能耗双控”的新规就曾提供交易动力。每年,企业受到能源消费总量的限制,超额使用能源将产生相应的成本。2022年11月,国家规定新增可再生能源消费不纳入能源消费总量控制。购买绿电绿证可以在考核能源消费总量时予以扣除,成为不少企业节能降耗的选择。

在今年一季度的浙江市场上,24家用户购入596万余张绿证。其中企业用户集中在电力等高耗能行业,尤其是省内火电发电企业的绿证购买量最大。

类似的抵扣机制,可否用于碳市场?“理论上可行的。”邓晖表示,2021年起步的碳市场,同样对企业的碳排总量进行限制,目前火电发电企业已被纳入强制市场,如果碳排放量超过年度碳配额,也会产生一定成本,“当下两个市场独立运行,数据没有打通,接下来要做好相互互认、完善交易链条。”

“如果购买绿电绿证能直接体现到碳排放核算中,将会大大提升消费积极性。”浙江电力交易中心相关负责人表示,目前绿电绿证抵扣碳排放的方式尚未明确,未来随着钢铁、水泥、石化等更多产业被纳入碳市场,建立绿色消费互认体系的呼声将更加强烈,也将进一步促进绿电绿证市场的发展。

此外,由于核算机制不一致,国内绿证在海外市场上还存在不被认可的情况。部分外贸企业只能通过购买出口地核发的绿电绿证,来获得相应资质。而由于电力基准价格、汇率等叠加因素,其绿证价格约为国内的5至10倍,成本高昂。

在国际互认方面,国家相关部门正积极推动国际组织的绿色消费、碳减排体系与国内绿证衔接。打通更多平台,将为绿电绿证消费和能源低碳转型注入动力。而在未来,“环境有价”必将重塑市场竞争格局。

## 集装箱吞吐量914.1万标箱,同比增长11.7%

# 宁波舟山港首季开门红

本报讯(记者 王凯艺 通讯员 洪宇翔)近日,浙江省港口生产主要统计指标出炉,一季度宁波舟山港完成货物吞吐量3.53亿吨,同比增长6.8%;完成集装箱吞吐量914.1万标准箱,同比增长11.7%,运输生产稳中有进,实现“开门红”。

“随着春节后各企业的产能持续攀升,港口用箱量跟着增加,传递出外贸向好的积极信号。”宁波舟山港股份有限公司业务部有关负责人表示,近年来,宁波舟山港坚持抓好业务拓展与服务提效不松懈,打造更为高效畅通的物流节点和体系,为全球物流供应链的安全稳定提供了重要保障。

宁波舟山港继续织密集装箱集疏运网络,截至目前,全港向海300多条航线连接了200多个国家和地区、600多座港口,每天迎来送往货轮近280艘次;向陆25条海铁联运班列辐射全国16个省的65个地级市。随着内河航运体系持续完善,海河联运业务也在做大做强,浙北海河联运精品航线在途时效从5天缩短至4天。

## 一亩投保50元,最高可赔2000元 嘉善养小龙虾有了“特色险”

本报嘉善4月11日电(记者 顾雨婷 县委报道组 宋依依)11日一早,嘉善县天凝镇洪南村一处稻虾养殖基地来了3位客人——两位保险理赔员与一位嘉善县水产站专家。他们一来,就拉着养殖户朱克龙往水田里钻。前不久,朱克龙田里的小龙虾突然大面积死亡,便启动了保险查勘理赔。“今天死虾苗少了,之前的损失都会赔偿。”保险理赔员的话让朱克龙吃下定心丸。

在嘉善养殖小龙虾,可以买一份“特色险”。“本地多以稻虾轮作方式养殖小龙虾,许多养殖户都是新手。”嘉善县农业农村规划与计划科科长张栋梁说。小龙虾每年3月开始下虾苗,5月成熟上市,但春季天气不稳定,一旦发生高温、暴雨等情况,意外损失较大。

今年,嘉善推出了政策性稻虾轮作小龙虾养殖保险,面向广大养殖户,对象为生长期在3至6月的小龙虾,在县镇级财政补助50%的基础上,养殖户只需每亩50元,便能在小龙虾不同生长期享受不同比例的赔付,最高可赔付2000元/亩。政策性稻虾轮作小龙虾养殖保险一经推出,就受到养殖户的欢迎,目前嘉善本地签约养殖户有25户,参保面积达5000多亩。

人保财险长三角(浙江)支公司农业农村保险事业部副经理杨春明为记者算了一笔账:拿朱克龙的101亩小龙虾举例,当时购买虾苗花了几万元,购买保险花了5000多元,假如收获期全部损失,按最高比例可赔付近20万元。现在朱克龙又购入1万元虾苗及时补投,也赶得及在5月底上市销售。

买了保险,不光有经济补偿,还附带技术指导。出了问题,保险理赔员和县农业农村局水产站专家一起上门,帮养殖户找症结,手把手进行技术指导。

## “圣行百咏”诗书作品展缙云开幕

本报讯(通讯员 韦一)为进一步传承和弘扬黄帝文化,4月11日,由缙云县委、县政府主办,黄帝文化书院、杭州家风孝道文化传媒有限公司承办的“圣行百咏”诗书作品展在缙云县拉开帷幕。

此次展览通过集纳百名知名诗人的原创诗词,邀请西泠印社、中国美院、中国书协等百名书法家创作书法作品,展出作品融汇学术内涵和人文精神,以“诗书合璧”的艺术形式,展现黄帝文化在新时代的传承与发展。

缙云县黄帝文化发展中心负责人介绍,缙云作为中国黄帝文化历史名城,近年来通过实施黄帝文化解码、精品、浸润、展示、传播、转化、数智、筑基等“八大工程”,促进黄帝文化“亮起来、活起来、鲜起来”。“圣行百咏”诗书作品展正是通过发挥文艺创作以美育人的作用,让观众在丰富的艺术展示里感受源远流长的黄帝文化。

另悉,杭州家风孝道文化传媒有限公司致力于中华优秀传统文化的传播,出版《家风·孝道》千诗集后,组织全国名家发起“百咏工程”——“圣行百咏”诗书画印作品展是继“孝道百咏”“兰花百咏”“天使百咏”“青瓷百咏”“天桃百咏”后的第六个“百咏工程”。

## 专家学者共论中医药发展

本报讯(记者 朱永 楼纯)4月10日至12日,第三届中医药高质量发展大会在桐乡乌镇召开,中医药抗衰老论坛暨青春宝抗衰老品牌战略发布会同期举行,全国中医药抗衰老领域专家学者、企业代表等140余人出席。

论坛上,正大青春宝药业有限公司总经理金强介绍,当前,他们正与上海中医药大学、天津中医药大学联合开发《中青年衰老自测量表》,让消费者能在日常生活中自我评估是否存在“未老先衰”现象。未来,还将向大众提供免费的衰老相关身体检测、专家咨询,为大众进行综合性衰老诊断、解答科学保健等相关问题,促进大众科学抗衰老意识的提升。



4月11日,2024年“plant b城市森林计划”春日场在杭州植物园举办。攀岩、八段锦、越剧、民谣、露营、跳蚤市场……这个春日市集热闹不已,吸引市民游客纷纷前来打卡体验。 本报记者 徐彦 摄

# 以高水平创新型人才引领高质量发展

宁波市委常委、鄞州区委书记 沈敏

新篇章”征程中当先锋作示范。

突出讲台育才,引导“人人向往成才”。推出郑领智汇、郑领匠匠等“五大郑领学堂”,通过名师授课、导师带徒等形式,引导人才追逐逐梦、向“新”而行。着力变“专家库”为“顾问团”,盘活109名专家库人才资源,组建“产业发展顾问团”,创新产教融合、定向结对等方式方法,指导企业开展创新技术攻关。着力变“新生代”为“创二代”,实施“青蓝接力”工程,举办“厂二代”“接二代”等能力培训班、发展成长营,引导他们向高水平创新、高价值业态进军。着力变“新农人”为“农创客”,发挥江琰斌、姚春梅等全国农村创新创业优秀带头人作用,拓展校地合作、“两进两回”等渠道,持续加大“农创客”孵化培育。

突出平台助才,支持“人人努力成才”。依托浙江创新中心等40余家创新平台,用“阳光雨露”促进人才茁壮成长。以多元主体

育才,发挥鄞州作为全国“双创”示范基地行政区域优势,优化“众创空间—孵化器—加速器”全链条孵化体系,加快人才创新创业、成长成才。以多元要素惠才,聚焦“钱从哪里来”等要素需求,打好基金扶持、专利质押、“伙伴银行”、一企一策等组合拳,实现产业类政策支出稳定增长。以多元生态安才,优化“热带雨林式”创新生态,加大知识产权保护、创新成果转化等力度,让人才近悦远来、合力兴区。

突出后台惠才,推动“人人皆可成才”。围绕人才“无忧创业、无虑生活”,优化全周期人才服务保障。做好数字赋能的“乘法”,联动线上“智鄞未来”平台和线下“鄞商会客厅”矩阵,实现人才服务智能推送、“一指通办”,以“无感服务”提升人才“有感体验”。做好松绑减负的“除法”,坚持人才项目资助“投补结合”,组建人才发展“陪跑团”,完善跟踪服务、纾困解难等长效机制,让人才轻装上阵,加速

发展。做好增值服务的“加法”,聚焦办好“医食住行娱”五方面22项暖心实事,迭代打造“五优五遇”服务品牌,让人才尊享礼遇、彰显价值。

突出舞台砺才,实现“人人尽展其才”。坚持求贤若渴、不拘一格,推动人尽其才、才尽其用。“巡回双选”引上台,发挥“智鄞未来”大会引才效应,加大高校“巡回双选”和政企组团引才、“青年云聘”力度,力争今年新引进青年大学生超5.6万人、省级以上高端人才团队36个。“五重五破”打擂台,树立“重能力、重潜力、重担当、重德操、重贡献”的全新导向,破除“唯帽子、唯学历、唯奖项、唯论文、唯资历”的传统标准,改革人才评价机制,激发人才动力活力。“揭榜挂帅”筑高台,引导人才主动服务“国之大事”、省市大事,争取贡献更多音王集团为亚运“发声”,伏尔肯助“神舟飞天”等鄞州力量,全力打造新时代人才高地、创新高地。

# 三月三,在山村海岸品别样民俗



龙游县詹家乡浦山村“三月三”村秀活动现场。



象山石浦“三月三”民俗活动现场。

“没想到我们村民还能当模特!”村民雷利群从T台走下来,聊起村里的变化,她深有感触,“现在环境好,文化生活又丰富,平时来玩的游客也越来越多,我们为游客进行民俗活动表演还有不错的收入。”

村庄变秀场、村民变模特、畲绣变时装,当传统民族元素与现代流行元素碰撞在一起,让有“流量”更有“留量”。“今年以来,浦山已吸引五六万游客来旅游参观。”浦山村党支部书记、村委会主任黄伟民说,接下来,浦山村将常态化开展“时装周”“文化秀”“畲绣秀”,利用村庄内闲置的公共空间,开展展示畲族文创产品,导入新一轮研学游、亲子游、文化体验游等项目,不断丰富村庄业态,激活村庄发展的动力。

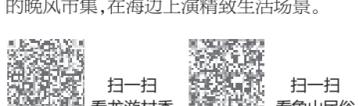
本报象山4月11日电(记者 应磊 共享联盟·象山 金晓巍 俞敏宏)三月三,踏沙滩。11日,在象山石浦沙滩,渔文化民俗表演、晚风市集、海滩音乐派对、浪漫篝火烟花秀等活动开启,吸引了众多游客观海踏春,热闹不已。

象山石浦,素有“一座活着的古渔镇”之称。“三月三”是当地久负盛名的传统民俗活动。每年这一天,石浦及周边地区的人们,都会呼朋唤友,赶至沙滩,载歌载舞,听潮观涛,尽情欢娱。当地百姓说,踏过“三月三”的浪,一年里会手脚轻健,不长疮疖。

如今,“三月三”成为一项颇具滨海特色的文旅节庆活动。当地人和游客在皇城沙滩尽情地嬉戏,享受阳光海风,观海潮、听海涛、拾海贝,领略传统民俗文化风情。当天,长达千

余米的石浦皇城沙滩上游人如织,渔民、村民组成的民俗队伍在沙滩上载歌载舞。专门从上海赶来的游客张先生一家沉浸式体验这里的渔文化,“马灯、鱼灯、海鲜灯在宽阔的沙滩上展示,我们体验当地民俗,有趣好玩。”

沙滩上,一场主题风筝秀上演。随着各种风筝腾空,春日海边的天空被装点得五彩缤纷。现场还有手工风筝课、鱼骨画技艺体验、织渔网技艺体验等充满渔家风情的非遗课堂。与此同时,集音乐等多种元素于一体的晚风市集,在海边上演精致生活场景。



扫一扫 看龙游村秀 扫一扫 看象山民俗

## 融媒联连看·春经济

本报龙游4月11日电(共享联盟·龙游楼郁馨 秦久兴 记者 梅玲玲 叶晓倩)以小麦装点T台,村民当起模特走秀,“畲绣、德辉酥饼、龙游黄茶”等本地特色产品成为时装大秀“主角”……11日上午,龙游县詹家乡浦山村,曾经的牲口圈“脱胎换骨”成为酷炫时尚的秀场,一场“三月三”村秀活动在这里火热举行。

展现乡村富民生活场景的浦山乡土秀,让艺术与生活相融的浙音学院秀、美轮美奂的穆时时尚秀……“模特”身着畲族传统服饰,拿着农特产品及文创产品,在T台上展示他们的美丽家乡幸福生活。