

激扬税活力 共建大市场

浙江各地开启第33个全国税收宣传月活动

通讯员 章沪月 记者 秦正长

四月春风有信,共赴税宣之约。每年4月的全国税收宣传月,已成为税务部门与纳税人缴费人的“春天之约”。3月29日,国家税务总局启动第33个全国税收宣传月。连日来,浙江税务部门聚焦“税助发展 向新而进”主题,推出“大市场 税活力”税收宣传项目,通过开展税务体验日、发布长三角一体化示范区“云链通4.0”项目、开设“开业第一课”等形式,全面开启第33个全国税收宣传月活动,形成纵横联动、同频共振的良好氛围。

智税优体验 共话统一大市场

4月1日,浙江省税务局联合国家税务总局驻上海特派办、黑龙江省税务局等18个单位,共同发布“大市场 税活力”税收宣传项目。该项目为2024年全国重点税收宣传项目之一,旨在充分展现税务部门服务构建全国统一大市场的措施和成效。

在浙江杭州主会场,全国人大代表、特邀监察员、专家学者、经营主体等社会各界代表,走进杭州市钱塘区税务局深度体验涉税业务“跨域办”“批量办”“一窗办”等,共同见证智慧税务服务全国统一大市场建设的亮点举措。税务体验师之一、巨石集团副总裁兼财务总监丁成车说:“统一大市场的建设给企业带来了许多便利,特别是在便民办税、异地通办和异地办理等方面,办税效率更高了。”

在黑龙江分会场,15位纳税人代表现场参观了“双线联动”坐席、征纳互动运营中心、税费同办支持中心等服务平台,详细了解电子税务局征纳互动功能、智能审核系统、“六合一”税费服务模式等,展现了办税缴费的智能化、便捷化和精细化。

近年来,税务部门深入贯彻《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,采取有力有效措施,通过不断增强税费政策的确定性、税务执法的规范性以及税费服务的便利性,切实发挥职能作用,积极推动建设全国统一大市场。以税务执法的规范性为例,华东区域上海市、江苏省、浙江省、安徽省以及宁波市(计划单列市)已实现跨省域税收违法行政处罚裁量基准的统一,为纳税人缴费人提供更加明确和可预测的区域性税收环境,促进区域经济一体化。同时,各地税务部门积极推进涉税事项“跨省通办”,优化迁移办理流程、压缩办理时间,为企业跨区域(省)经营提供更多便利。

据悉,税收宣传月期间,19个省级税务部门将以企业为“点”、行业为“线”、区域为“面”,联动开展微访谈“我眼中的统一大市场”、微辅导“千企同行 万屏联动”“百品述发展·税说统一大市场”“百企接力访·税联统一大市场”“智税优体验·赋能统一大市场”“唱响‘双城记’·共建统一大市场”等六大主题活动。

合力谋发展 共建统一大市场

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。各地税务部门凝聚多方合力,共同举办今年的税收宣传月启动仪式,助力加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

在金华,税务、财政、商务、海关、人行、外



浙江税务部门邀请全国人大代表、特邀监察员、专家学者、经营主体等社会各界代表作为税务体验师参加“税务体验日”活动,共同见证税收助力全国统一大市场建设、优化提升税收营商环境的便利举措。



舟山市税务局在小沙樱花谷举行税收共富集市活动,以“游学税法、屏宣税法”的形式推动全面学税法、共普法。



诸暨市税务局开展“青枫快闪”系列宣传活动,通过优惠进企、税费问答、便民办税等“快闪”互动游戏,让税收宣传融入市民生活。

管局、中信保等七部门(单位)共同举行行政企联动促进开放型经济高质量发展活动,签署《促进开放型经济高质量发展七部门合作框架协议》,在党建共建、信息共享、服务同行、风险联防等方面凝聚合力,服务全市开放型经济高质量发展。

玉环市税务局则与市工商业联合会共同签署《优化营商环境 共同服务民营经济高质量发展合作框架协议》,聚焦税费信息互通、惠企政策精准宣传、联合调研等五项机制,旨在为纳税人缴费人提供更加专业化、法治化、国际化的税费服务,激发民营企业活力。

在衢州,市税务局与市司法局联合举办“法润民生 税惠万家”活动,各方聚焦“主责主业”“共建共治”“创新创优”等内容,联动奏响税法宣传“大合唱”。

区域一体化建设是全国统一大市场建设的政策抓手。上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地税务部门齐聚长三角绿色智谷·赵巷园区联合开展启动仪式,揭牌“税融树”党建共同体

品牌、发布长三角一体化示范区“云链通4.0”项目,并向“链主”企业代表赠送“税收服务包”。截至目前,“云链通”项目已累计帮助256户企业解决供需困难,实现交易额3.8亿元。

便民春风吹 赋能统一大市场

借春风之力,扬市场活力。浙江各地税务部门围绕“高效办成一件事”要求,推出一系列惠民利企服务举措,积极推动建设全国统一大市场,以此拉开税收宣传月的序幕。

绍兴市税务局举行税收服务综合保税区专项活动,现场授牌“越满意”税费服务“春风驿站”,助推综保区企业创新升级、打造对外开放新高地。科迪华显示技术(绍兴)有限公司财务经理谢琼英在参加活动后说:“科迪华取得的区内一般纳税人试点企业资质,对公司境内外业务的开展、研产销的优化、资金的高效运作等方面均起到了至关重

要的作用。截至目前,科迪华累计享受出口退税208万元。”

在丽水的宣传月启动仪式上,随着政、税、企、校各方代表共同点亮丽水市三级社会化办税缴费地图,“税务微服务码”正式发布,该二维码集辅导、查询、预约、税款计算等功能于一体。各级网格员代表亲身体验操作流程并提出优化意见。台州市路桥区税务局以“500精英”创业人才“开业第一课”启动税收宣传月,重点解读初创型企业相关涉税政策,并开展“一镇一专家”结对活动,将精准高效的宣传服务贯穿创业企业的全生命周期。

春风和煦,税收宣传月伊始。接下来,浙江税务部门将紧扣“税助发展 向新而进”活动主题,围绕唱响中国经济光明论、巩固壮大“勇当先行者、谱写新篇章”主流思想舆论两条主线,开展一系列税收宣传活动,向全社会展示浙江税务部门积极有为打造税收营商环境最优省的实践和成效。

劳模驻企 精准赋能

“陈专员,我们车间的模具又出问题了……”3月28日早上,劳模驻企专员陈陆瑛接到天台优派特泵业负责人打来的求助电话。

据了解,优派特泵业有限公司是一家汽车零部件生产公司,陈陆瑛作为今年县里选派到该公司的驻企劳模,深入车间调研、梳理该企业在模具、EGR冷却器等生产过程中存在的问题,联合劳模(工匠)志愿服务队,帮助企业完善了生产线,攻克密封压板翻孔变形等技术难关,并就模具选料用料、激光切压等方面提出建议、意见。

据悉,为了进一步促进“劳模助企行”行动提质增效,今年以来天台总工会积极探索“劳模驻企”新模式,选精英、配骨干,选派劳模进驻企业当专员,联企、助企、稳企、强企,为企业发展贡献智慧力量。截至目前,全县共选派劳模驻企专员8人,并已成功帮助企业攻克技术难题30余项。

“下一步,我们将加大选派力度,聚焦企业技术、生产要素保障、问题诉求等,选派劳模驻企专员,为企业发展提供亲情化、高端化服务,一对一精准服务,为企业干实事、解难题,为企业发展助力赋能,促进天台经济高质量发展。”天台总工会相关负责人表示。

(裘佳佳)

助企惠企 服务直达

近年来,杭州市余杭区五常街道不断完善企业服务体系,打造科创共同体“常伴企”助企服务品牌,以“1+5+6”计划为企业高速发展蓄势赋能。

一个行动机制搭建政企“连心桥”。五常街道企业量大面广,为进一步实现助企政策快速直达、畅通政企沟通渠道,五常街道建立由街道职能科办总牵头,科创共同体、园区、企业及第三方服务机构协同参与的“纵向到底、横向到边”助企服务机制。

五个主平台阵地以点带面“拓服务”。“服务+治理”科创共同体是五常街道为解决现阶段助企惠企问题创新探索的一大工作机制。以现有五个科创共同体为基础,发挥其服务主平台阵地作用,通过物理空间共享、助企资源汇聚、各类活动联办等,网格化辐射覆盖街道64个产业园区。

六大重点工程精准打通“难堵点”。五常街道以招商引资、楼宇经济、新质生产力、未来产业、增值服务、安商稳企等六大重点工程为主要发力点,为企业及人才提供更加个性化、精准化、专业化服务,助推企业更好更快发展。

接下来,五常街道将继续以营商环境优化提升“一号改革工程”为总牵引,瞄准“打造杭州城市重要新中心第一街道”目标,不断拓宽助企维度,细化服务精度,推动政企同向发力,为经济高质量发展注入澎湃动能。

(王燕敏 汪晨昕)



为确保春耕备耕工作有序推进,杭州市临安区河桥镇集中纪委监督力量深入一线,围绕农产品种植、惠农政策、补贴发放等工作落实情况,与农户进行深度交流,了解春耕备耕情况以及遇到的问题,把监督落实在一线、问题解决在一线。图为河桥镇纪检监察干部与当地草莓种植大户交流。

周洋喆 摄

浙江有礼

省域文明新实践

浙风十礼



倡导六种时代新风

爱国爱乡 科学理性 书香礼仪 唯实惟先 开放大气 重诺守信



践行十种礼节礼行

敬有礼

拥党护根脉 爱国爱家乡

学有礼

全民学礼仪 知书又达理

信有礼

重信守承诺 立身又立业

亲有礼

传承好家风 相亲又相爱

行有礼

言谈有礼貌 出行讲秩序

帮有礼

随手做志愿 邻里相守望

仪有礼

节庆崇简约 办酒不铺张

网有礼

上网要节制 传播正能量

餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷

乐有礼

文明伴游乐 有序观赛演

浙江省文明办宣

浙江有礼,从我做起!