

李强会见美国财政部长耶伦

中方希望中美做伙伴而不是对手

新华社北京4月7日电 国务院总理李强4月7日上午在北京人民大会堂会见美国财政部长耶伦。

李强表示,在两国元首战略指引下,当前中美关系出现企稳态势。习近平主席不久前同拜登总统通电话,双方一致同意要加强对对话、管控分歧、推进合作,推动中美关系稳定发展。中方希望中美做伙伴而不是对手,相互尊重、和平共处、合作共赢。

希望美方同中方更多相向而行,继续落实好两国元首重要共识,让“旧金山愿景”成为“实景”。

李强指出,中美作为世界前两大经济体,经济利益深度交融,加强经贸合作对双方各自发展和全球经济增长都具有重要意义。双方要加强沟通,共同找到管控分歧、解决分歧的办法,让中美经贸合作稳定、顺畅、高效,为两国企业和人民创造更多实惠,也为世界经济

发展和民生改善作出贡献。希望美方与中方一道,坚持公平竞争、开放合作的市场经济基本准则,不把经贸问题泛政治化、泛安全化。要以市场眼光和全球视野,从经济规律出发,客观、辩证看待产能问题。中国的新能源产业发展,将对全球绿色低碳转型作出重要贡献。中方愿同美方在应对气候变化等问题上加强政策协调,共同应对全球性挑战。

耶伦表示,在双方共同努力下,中美关系变得更加稳定。作为全球前两大经济体,中美双方应当负责任地管理双边经济关系。美方赞赏美中经济对话合作取得的进展,不寻求同中方“脱钩”,愿同中方一道落实两国元首旧金山会晤达成的重要共识,坦诚沟通,避免误解,深化交流合作,妥善管控分歧,共同应对紧迫的全球性挑战,推动中美关系稳定发展。

4月7日是世界卫生日,今年的宣传主题为“人人享健康 共同促健康”。各地举行形式多样的主题活动,倡导良好的卫生习惯和健康的生活方式。图为在湖州市德清县钟管小学,该镇中心卫生院的医生带领学生练习课间健康操。

拍友 王正 摄

健康操 动起来



三蹦子出海,能跑多远

潮声 | 执笔 谢丹颖 叶诗蕾 胡宗昊

近期,一款来自中国的“神车”“圈粉”海外消费者。无数海外博主发布的《“三蹦子”体验》系列真人情景剧中,播出“倒车,请注意”的国产小三轮,引得国外车友纷纷表示“太酷了”。更有千万网友,在评论区笑称发现了新商机——“去国外卖三蹦子!”

在“中国电动车之乡”无锡,订单明显增多。贵州小伙骆豪趁势在美国做起三蹦子生意,日进斗金。接住这波“泼天富贵”的,还有浙江企业,比如台州立马车业集团有限公司今年订单暴涨,第一季度出货5000台。

电动三轮车,凭啥火到海外?中国制造出海的背后,又有何新故事?

海外掀起“国潮”

三轮车,纯人力的叫“倒骑驴”,机油或电动的叫三蹦子。三蹦子常见于我国农村以及城乡接合部,清亮的喇叭音加上响亮的引擎声,拉风中还带着土气。

无论是在CES 2024(国际消费类电子产品展览会),还是在EICMA 2023(米兰摩托车展),国产电动三轮车都俘获了一众外国人的心。为期4天的EICMA 2023,国内电动三轮车企业斩获订单无数,总金额高达2000万美元。

此般热度,“与‘老干妈’在国外的红火,有异曲同工之处。”业内人士指出,物以稀为贵。2023年,三蹦子全球市场销售额为618.6亿元,但欧美市场占比仅5.14%,“相比于在国内见怪不怪,三蹦子在国外,是个稀罕物”。

平均600美元(折合人民币4000元)一辆的三蹦子,能成为海外爆品的底层逻辑,在于感到新鲜之余,三蹦子更是一款贴合出行需求的“多用途车”。

既能载人又能载货,手把一拧,油门一加,“身法”灵活机动,“身板”结实,老外开着一路“见缝插针”,不堵车,哪都能挤进去的欢乐情绪快溢满屏幕。

“更不必说市场售价1.2万欧元(折合人民币9万元)的睿璞‘小三轮’。”在湖州长兴经济技术开发区,浙江睿璞智能汽车股份有限公司夹在一大厂房之间,占地面积不大,但一进门,顿觉不同凡响——

102本专利证书,48国市场准入认证证书挂满墙。拾级而上,楼梯旁贴着其产品与各国政要、商界名流、体育明星的合照……

“与普通三蹦子不同,一体化带棚车身、鲜亮的橙红涂装,公司创始人王国富跨上摆放在厂房中的样车,扭动车



睿璞牌三蹦子在国外送货。

受访者供图

把,快速行进,蛇形转弯。

他边演示边告诉记者,这是2018年公司下线的第一台车,不仅最大能倾斜18度,不易翻车,全车还采用车规级技术,倒车有雷达、实现车联网……

“国外城市道路多又狭窄,它很好地解决了物流最后一公里配送难的问题,是运力有力的补充。”王国富对着会议桌上排成一溜的模型小车,颇有些感慨,“这都是合作伙伴送的。”

7年深耕,这辆浙产三蹦子逐步站稳海外、备受认可,不断收获老外的惊叹。如今,浙江睿璞已成功进驻45个国家,与西班牙皇家邮政、新加坡邮政、亚马逊、达美乐等达成合作。

万里长征第一步

“3月底,人还在西班牙。和朋友谈天喝酒,签好了在西班牙建厂的协议……”在王国富口中,睿璞牌三蹦子出海,仿佛一切顺利。

睿璞的三蹦子生意——从江苏厂商进货、陆运至广东、再海运到洛杉矶,首日进账便高达1万美元。县城“神车”开出国门,驶向世界。

“你们看见的大好结果,是我们哭着干出来的。”王国富说。

三蹦子走红网络,的确拉动了一定的销量。这波三蹦子交易风起云涌的背后,与跨境电商平台异军突起脱不开关系,拼多多旗下的Temu、字节跳动旗下的TikTok Shop、阿里巴巴旗下的速卖通(AliExpress)以及巴巴鲁公司SHEIN为代表的“出海四小龙”共同

扛起了中国电商“出海”的大旗。

但电商下单,多是个人客户的散单。业内人士透露,依靠此番“B2C”(企业对个人),光运费便“直逼一辆车的费用”。再加上关税等,博主“贝加尔阿楠”在俄罗斯买三蹦子,便花了20万卢布(折合人民币1.6万元),比国内售价高出3倍多。

对于海外买家,“身价暴增”的三蹦子,依然颇具性价比。但业内人士表示,薄利多销的老路已然不太好走,应对全球需求、实现差异化竞争,才是在越来越卷的国际贸易中脱颖而出不二法门。

这种卷,卷在国内。根据中国电动三轮车行业数据,2016年至2020年,我国作为全球电动三轮车最大的市场,国产电动三轮车销售额从300亿元已逐步跌至260亿元,年均复合增长率-3.5%,趋于饱和。“不知多少国内厂商正盯着海外这片蓝海,从年初各大展会中可见一斑。”在CES 2024上,国产电动车、充电桩等吸引不少参展人士围观。

更卷在国外。以无锡锡山区为缩影的中国电动车产业,出海节奏并不算快。公开数据显示,锡山区出口电动车数量仅占全区产量的3%左右。出口市场集中在印度和东盟国家,产品也以低端系为主。而且近年来,东南亚竞争对手价格和质量的竞争力亦越发强势。

“这便是我们宁愿砸千万元做研发做创新,也不去拼普通三蹦子的原因。”王国富告诉记者,国外对电动三轮车的接受程度远不及国内,消费者群体的培

养仍需时日。浙江睿璞能走出国门、破冰海外,“最开始,就是拎着两台模型车、两个模型箱,一个展会一个展会地跑,一个国家一个国家地去尝试。”

一言以蔽之,三蹦子的破冰之旅,现在才迈出“万里长征第一步”。

墙内开花墙外香

墙外开花要换思路。眼下,三蹦子换上新装,游走在各国街头,将物流的“最后一公里”转为“最后一英里”——

车身被刷成别样颜色,内部标志、LOGO都换成当地语言,或运国外尚流行的纸质信件,或为减碳替换曾经的燃油车,与各国风情融为一体。

三蹦子出口,是被核心技术征服的?对此,王国富连连摆手,称公司技术都不能冠以“核心”二字。“国内电动车技术的共享度很大。”在他看来,我国开放的产业生态在助推出海。

眼下,从电机、电池、控制器等关键零部件到下游的整车企业,已然成熟的产业链条为三蹦子出海进一步保驾护航。

作为汇聚本土创造力的“多面手”,三蹦子火出国门,意味着如今所谓“低端产品”也有着不可小觑的潜在价值。基于我国工业强大的生产能力、供应链管理水准,使得正U型“微笑曲线”翻转为倒U型“武夷曲线”——制造业没有高低之分,不唯技术研发端拥有高价值,在不同的产业发展阶段,利润会在不同环节被激发出来。

除了国产三蹦子,还有更多中国制造也渐次出海。新能源汽车位居全球出口第一,C919斩获全球订单1200架,中国高铁纷纷在印尼、泰国、沙特等国修建、落地……随着技术进步,中国制造正在国际上创造越来越多的名片和代言。根据海关总署公布的数据,2023年,以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”产品出口,浙江高达1401.8亿元,比上年增长11.0%。

新的消费热潮正在改变世界,“从过去服装、家具、家电的‘老三样’到如今‘新三样’,是中国大力发展新质生产力的生动写照,也体现了中国在全球产业分工中比较优势的动态演进。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国曾在接受媒体采访时表示。

显然,三蹦子只是开始,中国制造的“出海”依然在继续。

“我们肯定不是想做一时的‘网红’,而是要做经久不衰的‘长红’生意。”王国富说。

俄罗斯外长拉夫罗夫将访华

新华社北京4月7日电 外交部发言人毛宁7日宣布:应中共中央政治局委员、外交部长王毅邀请,俄罗斯联邦

外交部长谢尔盖·维克托罗维奇·拉夫罗夫将于4月8日至9日对中国进行正式访问。

清明假期全社会跨区域流动超7亿人次 518.9万人次出入境

新华社北京4月7日电(记者叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉,4月4日至6日(清明假期),全社会跨区域人员流动量74038.6万人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看,铁路客运量4968.2万人次,日均1656.1万人次,比2023年同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次,日均91.6万人次,比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次,日均167.8万人次,比2023年同期日均增长21.9%。

公路人员流动量68292万人次,日均22764万人次,比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路及普通国省

道非营业性小客车人员出行量57874万人次,日均19291.3万人次,比2023年同期日均增长54.5%;公路营业性客运量10418万人次,日均3472.7万人次,比2023年同期日均增长41.3%。

据新华社北京4月7日电(记者任沁沁)国家移民管理局7日发布统计,今年清明小长假期间全国口岸通关安全高效顺畅,全国边检机关共保障518.9万人次中外人员出入境,日均173万人次,较去年同期增长69.6%。

其中,港澳台居民出入境226.7万人次,较去年同期增长35.9%;内地居民出入境242.2万人次,较去年同期增长101.7%;外国人出入境50万人次,较去年同期增长163.2%。

我国主要江河今年首次发生编号洪水

新华社北京4月7日电(记者刘诗平)水利部发布汛情通报,7日6时35分,珠江流域北江干流石角水文站流量涨至12000立方米每秒,北江发生2024年第1号洪水。

这是我国今年主要江河首次发生编号洪水,也是自1998年全国有编号洪水统计以来最早发生的一次。

受近日强降雨影响,珠江流域北江出现明显洪水过程。水利部已于日前启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出工作组赴广东一线检查指导。水利部珠江水利委员会与广东等地水利部门正在积极落实各项防御措施。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,水利部门将进一步紧盯汛情发

展,全力做好北江洪水应对工作。

据新华社南昌4月7日电(记者范帆)记者从江西省水利厅获悉,受持续降雨及上游来水共同影响,鄱阳湖水位近日迅速上涨,3天上涨超2米。4月7日8时,鄱阳湖标志性水文站星子站水位达到14.24米,预计未来将继续呈上涨态势。

江西省水文监测中心数据显示,4月4日3时,鄱阳湖水位为12.01米,意味着鄱阳湖结束枯水期。如今仅仅过去三天时间,水位迅速突破14米关口。

随着鄱阳湖水位持续回升,鄱阳湖航道的通航能力也相应提升。4月6日21时,鄱阳湖通江水体面积突破2000平方公里,而在半个多月前鄱阳湖通江水体面积还在1000平方公里以下。

电动自行车头盔等7种产品纳入CCC认证 确保安全合格的产品进入市场

新华社北京4月7日电(记者赵文君)市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出、或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题,为加强全社会用电供电安全,低压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触,不合格产品容易发生火灾、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

国家外汇局推出6项新举措 优化贸易外汇业务管理

新华社北京4月7日电(记者刘开坤)国家外汇管理局7日对外发布通知,推出6项政策举措优化外汇业务管理,进一步提升跨境贸易便利化,提升服务实体经济质效。

从通知内容看,这6项政策举措主要包括优化外贸企业名录登记管理,便利企业跨境贸易外汇收支结算、清理整

合货物贸易外汇管理规定等三方面内容。例如,将“贸易外汇收支企业名录”的办理方式,由外汇局核准调整为银行直接办理;简化海关特殊监管区域企业贸易收支手续;放宽银行办理货物贸易特殊退汇的权限等。

该通知自2024年6月1日起实施。

(紧接第一版)2024年度县级以上领导班子民主生活会和基层党组织组织生活会,要深入学习贯彻《条例》情况作为对照检查的重要内容。

《通知》要求,各级党委(党组)要把开展党纪学习教育作为重要政治任务,精心组织,加强督促落实。要做好宣传引导工作,坚决反对形式主义,防止“低级红”、“高级黑”。