

我省推出首家数智缅怀场所 用AI技术,再“见”一次妈妈

清明蹲点记

本报杭州4月5日讯(记者 丁珊 通讯员 陈华俊)如何安放对逝去亲人的情感,是每个人面对生死的必修课。5日,浙江安贤园,刚刚落成的“无境”数智生命体验空间里,不时涌动着“科技感”十足的光影,走在璀璨的“银河”光带中,记者的脚下也投影出朵朵精美的莲花。

“这是为逝者打造的缅怀空间,家属可以在这里追思、疗愈、祈福。”浙江安贤园副总经理单璐介绍,这是省内第一家数智缅怀场所,今年清明前夕刚刚落成启用。

数智技术加持下的追思,有何不同?单璐介绍,本质上是运用人工智能、270度全息环绕宽幕等科技手段,将逝者的生命故事更好地浓缩在物理空间内,从而让生者和逝者更好告别。

单璐带着记者走到互动一体机前,只要扫码上传逝者生前的照片,最终会在屏幕上汇聚成一面哀思的照片墙,每位家属都能实现独特的记忆连结;写下对逝者的寄语,这些“思念”旋即呈现在大屏白色的帆船上,“驶向”无穷尽的浩瀚远方。

记者在现场看到,很多扫墓的市民路过时都会好奇地向内张望。得知这里



浙江安贤园的“无境”数智生命体验空间内,工作人员正在介绍相关场景。本报记者 周逸 摄

可以提供数智生命的缅怀仪式,来自杭州市拱墅区的市民林俊文情不自禁地看向自己手机屏保上母亲的照片:“以后也许我也会感受一下,再见一次妈妈。”

“目前,我们的体验空间还在内测阶段,暂未对公众开放。但这两天已经有客户来电咨询了。”单璐说,“从技术上说,家属已经可以实现对逝者的‘还原’。家属提供视频、录音、照片等,就能通过AI学习还原逝者形象,还能进行‘交流’。”

提供的素材越多,AI就能学习得更像。不过,单璐也认为,数字人只是虚拟的,不能真正代替逝者,只能寄托

哀思,带来一定的心理慰藉。浙江安贤园目前尚未正式对外推出这项服务。

事实上,用“AI还原逝者”的需求,在当下并不罕见。

今年清明前夕,杭州市上城区的云家族浙江科技有限公司,副总经理郑昱和同事们刚为一位重庆的逝者建构了数字人。

“她是重庆一位医生王丹璐,从医23年,去年在医院突发脑干出血倒下,没来得及和家人告别。”郑昱说,这位医生临终时还捐献出器官,挽救了3名患者的生命。今年3月,当听说当地公益

组织想为王医生举办追思会,郑昱当即决定免费为王医生建构数字人。

从近百张照片、两段视频中,研发部工作人员徐明波“复刻”着逝者的音容笑貌,他用三天两夜的时间完成了数字化的重建。

运用AI技术跨时空对话,填补了没能好好说再见的遗憾。清明前夕,在重庆一场缅怀仪式上,女儿李雪再一次“见”到了妈妈王丹璐。

“妈妈走得太突然了,我每次想起她就要哭,外婆每天拿着妈妈的照片,一看好半天。”电话那头,李雪的声音还带着哭腔,“妈妈”在屏幕上像以前一样喊我“么妹儿”的时候,即使我知道她不是真的妈妈,还是感到很温暖。”

郑昱说,今年以来,他们接到复刻逝者数字生命的业务同比上涨90%。他越来越明显地感受到,大家的生命观在不断地更新,“与传统的殡葬方式相比,AI的出现,让我们与逝者的告别,变得更有温度、更具人文传承。”

杭州市民政局社会事务处处长蒋增刚将数智生命体验空间,视为杭州殡葬业拥抱数字化的积极探索,“当然,数字生命并不能真正代替逝者,更要注意远离法律和伦理的边界,需要正确的引导和探索。”

(应受访者要求,文中出现的林俊文、王丹璐和李雪为化名)

英雄魂气贯英雄城

——追忆江西省南昌市公安局东湖分局大院派出所原所长魏和友

新华社记者 赖星 刘佳敏

清明时节,一场淋漓的春雨,洗净墓碑上的尘埃。

碑文愈显清晰——“魏和友,1972.02.07—2023.07.25”。

众人深深鞠躬,仁立良久。“爸爸,过去我一直想不通你在忙什么。听战友们细诉你工作的点滴,听群众讲述你做的那么多好事,我方才理解,公安事业是你毕生的追求。”魏和友的女儿魏佳琪轻抚墓碑,满脸泪痕。

魏和友,生前是南昌市公安局东湖分局大院派出所所长。从警近三十年,他带队侦办各类经济案件150余起,为群众追赃挽损1亿余元;参与侦破各类刑事案件700余起,抓获犯罪嫌疑人500余人;先后荣立个人三等功5次,获个人嘉奖9次……每一个数字都印刻着魏和友战斗的姿态。

2023年,从布置八一广场升旗仪式安保工作到参与全国公安机关夏季治安打击整治行动,魏和友一直处在“连轴转”

状态。他一边带队挖线索,熬夜蹲守抓嫌疑人,一边排查辖区场所管理漏洞,挨家挨户上门检查,还经常带队夜巡……7月24日,经过数月长时间高强度的工作,魏和友在一次晨会后突发脑溢血,次日经抢救无效不幸逝世。同年11月,公安部追授他为“全国公安系统二级英雄模范”。

南昌被誉为“英雄城”,是党领导的人民军队的诞生地。

八一广场每逢重大时间节点都会举行升旗仪式,安全问题至关重要。魏和友每次都把安保任务最重的区域留给自己,常常凌晨两三点就到现场执勤。

2023年7月1日,6点30分,数万群众齐聚八一广场。

“向国旗敬礼——”国歌奏响,鲜艳的五星红旗冉冉升起。魏和友举手敬礼,眼含泪花。

不承想,这竟是他最后一次护卫升旗仪式。“他说我们是八一广场的守护人,一

定要当好八一精神的传承人。”大院派出所副所长毛理辉回忆,魏和友牺牲前还在布置“八一”升旗仪式的安保工作。

魏和友牺牲后,他的同事接到很多群众打来的电话,“这么好的魏警官,怎么就走了”。

70岁的市民湛祖勇辗转几趟公交来到大院派出所,坚持要去墓碑前祭奠。老人住在大院辖区时,常常受到魏和友的照料,“这次,我无论如何都要去看看魏所”。

“跟群众走得有多近,群众就跟你有多亲。”这是魏和友生前常挂在嘴边的一句话。

过年时,他会携妻女带着生活用品看望拾荒老人;农民工干完活计后,他专门留他们在食堂吃饭,见对方不好意思上桌,他说:“我也是农家子弟,咱们坐下一起吃。”;得知辅警湛贻鹤家庭困难,妻子失业在家,他四处打听帮忙找工作……

在群众面前,他是一脸和善的“魏所”;但在抓捕战场上,他是同事眼中的

“拼命三郎”。

2014年初,南昌市东湖区发生一起杀人案,作案手段残忍。当时是东湖分局刑侦大队副大队长的魏和友立下军令状,带领专案组开展侦查,很快锁定嫌疑人位置。

“嫌疑人身上可能携带刀枪,十分危险。”同事漆晓明回忆,魏和友率先破门而入,嫌疑人刚想操起茶几上的砍刀,便被他一飞身扑倒。这起案件仅用六小时就成功告破。

英雄事迹,令英雄不朽。今年4月1日,魏和友同志全国公安系统二级英雄模范称号追授仪式在南昌举行,魏和友的家属和同事代表以真挚朴实的发言追忆了他的感人事迹。

斯人已逝,我们该如何弘扬英雄精神,传承英雄遗志?

答案,写在每一个守护的身影里,写在老百姓每一个幸福安宁的日子里。(新华社南昌4月5日电)

中美商贸工作组举行第一次副部长级会议

新华社北京4月5日电 记者5日从商务部获悉,应美方邀请,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文于4月2日至5日访美,与美国商务部副部长拉戈共同主持召开中美商贸工作组第一次副部长级会议。双方围绕落实两国元首旧金山会晤和近期通话达成的重要共识,就各自关心的商贸政策问题以及两国工商界提出的具体商业问题进行了客观理性、专业务实的沟通。

王受文表示,中美元首旧金山会晤为两国经贸关系发展指明方向。近期两国元首通话,指示双方工作团队推进商务等领域磋商机制。中美经贸关系应该是两国关系的稳定力量。中方愿与美方共同努力,积极落实两国元首共识,通过中美商贸工作组加强沟通、扩大合作、管控分歧,为两国企业开展贸易投资合作营造良好的环境。王受文重点就美对华加征301关税和相关

301调查申请、泛化国家安全、制裁中国企业、修订贸易救济调查规则、双向投资限制、对中国企业不公平待遇等表达关切。

双方同意,两国商务部愿与双方企业保持密切沟通,就企业关注问题进行讨论;共同支持双方举办的贸易投资促进活动,包括进博会、投洽会、中国—加州经贸合作论坛,以及在清洁能源技术、妇女健康等领域的合作活动;加强数智产业界关注的具体标准问题讨论;探讨加强贸易便利化合作;发挥出口管制信息交流机制作用,加强出口管制领域的沟通交流。应中方邀请,拉戈副部长将于2024年下半年率团访华,与中方共同主持中美商贸工作组第二次副部长级会议。

在美期间,王受文还与美白宫国家经济委员会、财政部、国土安全部、商务部对口官员会见会谈,并与美工商界代表和智库学者进行了广泛的交流。

18个产业项目签约,计划总投资246.2亿元 诸暨发展大会举行

本报诸暨4月5日电(记者 千婧 共享联盟·诸暨 李伯俊 通讯员 傅培斌)5日,以“诸暨荟萃 枫景远暨”为主题的2024诸暨发展大会在诸暨举行,来自海内外外科教界、工商界、金融界等领域的诸暨乡贤回归故里,共叙乡情,共鉴家乡新变。18个产业项目现场签约,涵盖新能源、航空航天、生物医药、人工智能等领域,计划总投资246.2亿元。

诸暨目前有近30万在外乡贤。近年来,诸暨念好“联”“合”“汇”三字诀,加大联络力度、拓宽合作渠道、汇聚乡贤力量,以“同心共富 诸暨带富”工程为平台载体,吸引了一大批在外乡贤通过项目、人才等方式衔泥归巢、筑梦桑梓。据统计,近年来,诸暨80%的招商引资项目为诸商回归或在外诸暨乡贤牵线搭桥,乡贤已经成为诸暨招商引资

的重要力量。

本届发展大会共签约新建20万吨特种高温合金锻线材生产线、箭元科技大型可回收液体运载火箭生产基地等18个产业项目,其中工业项目16个、服务业项目2个。

当天,诸暨市人才发展集团有限公司正式揭牌。该公司是诸暨市文旅集团和浙江省人才集团的合资公司,主要职责是服务人才寻访指引,并提供各类人才培训、人才测评、职业技能等级认定、人才个性需求、人才综合素质提升等服务。

诸暨市相关负责人表示,诸暨发展大会不仅是乡贤汇聚、交流合作的平台,更是汇智聚力、共谋发展的舞台。接下来,诸暨将继续打好“乡贤牌”、画好“同心圆”,实现乡贤与城市“双向奔赴”。

春意盎然好出游



4月5日,清明小长假第二天,杭州西湖景区春意盎然。市民和游客趁着好天气,纷纷出游踏青,感受大好春光。本报记者 董旭明 摄

(紧接第一版)其中,纺织、化工、有色金属加工、化纤等4个行业扭亏为盈。

四是创新成效显著。今年前两个月,17个重点传统制造业研发经费支出同比增长19.5%,高出规上工业增速4.9个百分点;新产品产值率达42.8%,高于面上1.8个百分点。传统产业正加快从资源消耗型向创新驱动型转

变,不断培育新质生产力,迈向价值链中高端。

“传统产业‘开门红’,得益于浙江不断加大传统产业改造提升力度,并将传统产业纳入‘415X’先进制造业集群培育体系一体推进,促进产业高端化、智能化、绿色化发展。”省经信厅产业转型升级处相关负责人说。

天台保护利用并重让古村落留住最美乡愁 唤醒老手艺 古村有新意

本报讯(记者 杨群 共享联盟·天台平桥 徐宇博)“一顶帽子18道工艺,一天只来得及做四五顶。”清明假期,在台州市天台县平桥镇张思村古民居慈善楼“非遗共富工坊”内,游客戴上油布制作的簷帽,轻便又防雨,76岁的老手

艺人朱玲妹一边灵巧地编织,一边向游客讲解簷帽的特殊之处。

老手艺做出了新花样。2017年,张思村被评为浙江省民俗文化村。工坊内,游客对编竹篾、织布、穿棕绷等老手艺十分好奇和喜爱。“我们的棕绷床卖

向了全世界。”台州市级非遗项目棕桐丝加工技艺传承人袁继江高兴地说。袁继江已经从艺51年,自从搭上电商快车,他带着徒弟们手作的棕桐床越来越畅销,每张床价格2000元至6000元不等,每年至少能销售300多张,订单甚至

销往新加坡、日本等国家。

除了老手艺,还有老建筑。张思村被称为“明清建筑博物馆”,拥有省级文保单位12处。近年来,该村坚持古韵发展,流转村内闲置古民居86间,修缮和改造古民居146间,相继建成乡风文明馆、博士堂、海洋生物博物馆等文化地标。

人气的兴旺,推动了餐饮民宿、赏花采摘、农事体验等业态延展。目前,该村已发展农家乐及民宿22家,拥有近400张床位。2023年,张思村实现村级集体经济收入490余万元,接待游客50余万人次。

小山村正青春

名度大增,几乎所有长三角露营爱好者都知道了这个原本名不见经传的小山村。

专业化运营带来的改变,更加体现在一个细节中。一直在营地工作的村民鲍慧,亲身感受到自己管理和专业运营的区别。“如果是我们自己来,搭好帐篷,按照游客需求提供水、充电宝等物资就可以了;但是专业团队还会考虑灯光的亮度、香氛的味道,并提前和游客对接,了解他们的需求,并力所能及地帮助他们。当然,收费也比我们自己运营的时候要高不少。”她说。

更为深刻的改变,是露营这个年轻的产业,牢牢扎根在了古老的乡村。

在一次次对村民的培训和推介后,现在全村都会搭帐篷的,是年近70岁的村民鲍叔,只需几分钟,就能搭好一个;60多岁的李娟,能为游客泡出拿铁、摩卡、美式等各类咖啡;很多村民不单学会了专业的房务清洁工作内容,还会为游客提供拍照、插画等增值服务。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。因为露营这个产业的发展,大山深处的乡村变得活力十足。鲍鑫告诉记者,他和斯凯奇、伯希和、大白熊、挪客等多个国际知名户外品牌都展开了合作,在他们的帮助和指导下,未来围绕露营开展的游学、亲子、骑行、溯溪等各类业

态,都将在夏阳村落地、生根,成为村民致富增收的“金饭碗”。

乡村和人才如何互相成就 打造年轻人的向往之地

目前,夏阳村已开发建设10个各具特色的露营地。2023年,全村旅游收入突破1200万元,直接带动村民户均增收1.8万元,村集体经济年经营收入达300万元。

成绩不错,鲍鑫和年轻的村班子却看到了隐患:从2023年“五一”假期开始,国内一些地区已经开始出现营地订单下滑甚至倒闭的情况。露营没之前那么火爆了。虽然夏阳暂时尚未受到影响,但如何将流量带来的“爆红”变成“长红”,已成为村班子需要解决的紧迫问题。

转型,刻不容缓。享受过露营带来的红利,村干部和村民早已形成共识:村子在年轻人中已经有品牌效应,下一个产业也应该面向年轻人。

在村民的支持下,村班子有了更进一步规划,推动村庄可持续发展,就得继续做强露营打响的“小杭坑”品牌,为这个品牌注入更多的业态。

做精老本行,是鲍鑫在外打拼十多年的最大本,更是他和村班子心中撬动村子实现可持续发展的“杠杆”。夏阳

已经把“小杭坑”注册成为商标,开发出徽章、冰箱贴等文创产品,同时以“小杭坑”品牌和各类商家展开合作,比如打造滑板、飞盘、腰旗橄榄球等小众运动场地及赛事,依托山地资源开发徒步、骑行路线等,所有运动项目和场所都有“小杭坑”与合作商家的品牌露出。

业态的丰富,需要年轻人的加入。而对年轻人来说,品牌的加持,对他们尤其具有吸引力。对此,村民陶亚琴有着深刻体会。不久前,一家民宿订单渠道的头部企业看上了“小杭坑”的流量,主动出资帮助村民把自家房屋改造成民宿,并在建成后为民宿提供订单支持。

陶亚琴家就是这个被称作“民宿共富”的项目,首批接受改造的房屋之一。预计今年年底,她们家的民宿就能正式开门营业。“这样的模式,为我们在村里创业提供了不少便利。我们会以亲身经历,劝说其他出去的年轻人回农村发展。”陶亚琴说。

渐渐地,越来越多的年轻人回来了,把村子作为创业的选择。村民彭强将村口自家仓库改建成咖啡馆;在海上开设设计公司的韦焯君将闲置农房,签下租赁合同;村民孟正梅将老房子改成民宿:“现在客人越来越多,家里已经有了8个房间,一年收入也有十几万元。”

在鲍鑫的设想中,一个充满活力的乡村,应当是一个吸引年轻人、成就年轻人的平台,是一个人才向往、认同、逐梦的地方。沿着这个目标,夏阳的改变,从未停止。

过去一年,夏阳用一场场活动,吸引着厌倦了大城市“紧绷”状态的年轻人:春天,喜欢写诗的歌曲博主,带着作品“游牧”到了小杭坑各处;夏天,潮流艺术家在草坪上做出了一个“喷人的火山”,吸引几万游客观光打卡;秋天,户外博主在山间骑行、水边徒步、溪涧溯溪感受五彩的风景;冬季,篝火大会在村里举办,年轻人和村民一起吃村宴、野餐,体验露营的乐趣……这些既是城市年轻人乐于参与的休闲方式,也是多少人曾经幻想过的工作生活场景。

90后江西青年周朱敏就是被这样的生活吸引而来的。在四川学设计、毕业后在上海找到一份工作的他,如今是夏阳村的一名露营管家。工作时在营地服务远来的游子,闲暇时间则约上三五好友一起游走在山水之间,再把这里的美景做成攻略分享给有意前来的网友。

他自认,他的工作是“在享受乡村野趣的同时,帮助更多人感受‘诗和远方’的魅力”。来到夏阳一年多时间,周朱敏不知道自己的分享和服务给夏阳带来了多少人流和客流,却越感感受到乡村的魅力:只要能够挖掘乡村特色,那充满诗意的田园意味的乡村,天生就不缺吸引力和关注度。

晒了!”当这个意见出现在“小杭坑掌柜”的评论区后,当天即得到了回复:“马上改!”一个月后,当团队再次前来考察时,一个明亮干净的营地厕所,成为他们选择夏阳的关键加分项。

就这样,“小红书”和夏阳村一拍即合,双方合作成立公司,夏阳村以村集体资源资产入股,“小红书”则负责日常运营。这是迄今为止,“小红书”唯一一个线下露营地项目。根据合作方案,村集体能够通过“保底租金+流水分红+服务经费”的方式获得收益,去年达到200万元;村民也能够通过土地流转租金、项目盈利分红、工作薪金、生产种植产品销售等方式赚到钱。

一开始,不仅仅是村民,哪怕是村班子内部,都有人不理解:大家自己运营,已经让露营产业蒸蒸日上,何必还要和外人合作?但很快,专业的团队就与乡村产生了神奇的化学反应,让夏阳人心服口服。“小杭坑”项目运营第一年,夏阳的热度呈现了指数型增长,累计接待游客15万余人,旅游收入增长近3倍。

增长从何而来?最直接的,是流量。作为平台方,“小红书”拥有的流量优势是一笔不可估量的财富。“运用流量优势,我们链接各类资源也更为方便。”“小红书”公益文旅总监薛钰琦介绍,通过流量置换,他们几乎每个月都会邀请户外品牌方、露营达人到“小杭坑”营地,发布品牌推广、露营体验等活动,并对发行笔记的用户给予流量倾斜。很快,“小杭坑”的知

(上接第一版)

新业态如何在乡村无中生有 年轻的专业团队打开发展空间

现在打开“小红书”,搜索“小杭坑生态营地”,上面发布的笔记数以万计,表达“种草”意愿、想要前来“打卡”的用户更是不计其数。新业态露营,俨然让夏阳这个老年人口占绝大多数的偏僻小山村,在年轻人中“火出了圈”。

“没有这个营地,就没有夏阳村如今的爆火。”鲍鑫坦承,这些年夏阳发展最大的机遇,就是找到了专业的合作伙伴。早在营地建设之初,鲍鑫就发现,靠村班子经营,“上限不高”:一是村干部除了营地管理,还有村务要做,精力不够;二是大家都不是专业出身,对于加大品牌营销力度,特别是在营地举行诸如音乐节、篝火晚会等活动,有些力不从心。

由于“小杭坑掌柜”在平台上的粉丝量,“小红书”对夏阳村早就有所了解。前来考察后,更是觉得“对胃口”。夏阳村“不搞大规模旅游开发,从环境中找‘红利’”的理念和他们注重环境保护的营地建设思路契合。更为关键的是,他们看上了夏阳这个年轻村班子的执行力。

原来,早在2021年底,“小红书”有关负责人早已悄悄“潜入”夏阳,体验了这里的营地,虽然满意于村子提供的服务,却对基础设施有些意见:“厕所太简