

本报杭州4月5日讯(记者 郑亚丽 通讯员 雷国强)记者5日从省经信厅获悉,今年1月至2月,全省传统产业实现“开门红”,17个重点传统制造业规模以上工业增加值、规模以上工业销售产值分别达1822.5亿元、9211.3亿元,同比增长15.4%、13.4%,分别高出规模以上工业增速4个和1.5个百分点。

具体来说,有以下四大特点:
一是生产全面复苏。17个重点传

统制造业规模以上工业增加值增速全部实现正增长,其中,14个行业实现两位数增长,排名前3位的汽车零部件、农副食品加工和家具及竹木制品行业增速均超18%。分地区看,11个设区市增速全部回正,10个设区市增速超10%。

二是销售持续回暖。17个重点传统制造业规模以上工业销售产值全部实现正增长,延续了去年四季度以来企稳回升态势。其中,14个行业实现两位数

增长,排名前3位的汽车零部件、有色金属加工和家具及竹木制品行业增速均超20%。

三是盈利基础巩固。自去年12月,17个重点传统制造业累计增速两年内首次由负转正后,今年1月至2月,17个重点传统制造业全部实现盈利,共实现利润总额286.1亿元,同比增长81.3%,高出规模以上工业增速29.8个百分点。(下转第二版)

2024年4月6日 星期六 农历甲辰年二月廿八
今日4版 第27343期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

小山村 正青春

——安吉夏阳村人才与乡村振兴“双向奔赴”的故事

本报记者 陆乐 叶诗蕾 通讯员 高嘉鸣



安吉夏阳村小杭坑营地吸引众多游客前来露营(资料照片)。夏阳村供图

一个小山村,为何能登上顶尖的行业博览会?

3月下旬,在2024上海旅游产业博览会上,当众多非遗文创、旅游线路、美食小吃、酒店宾馆推介者付出金额不菲的费用进场参展时,一个名为夏阳的浙江村庄,却“豪横”地免费拥有超过200平方米的“乡村样板间”。

即便如此,他们还是主办方“求”来的。在两次拒绝参展后,主办方代表亲自到村里相邀,才用诚意打动夏阳村参加这场有30多个国家和地区的5000余参展商、吸引超40万观众的博览会。

在上海举办的世界性展会,再三邀请一个浙江小山村,背后是这些年夏阳村的飞跃发展。2020年以前,夏阳还是一个“一穷二白”的乡村,各项经济指标在孝丰镇里排名倒数。而现在,这里已成了国内知名的“网红”露营打卡地——2023年,仅“小红书”一个平台,带“小杭坑”关键词的乡村露营地笔记点击量就超过2300万,前来村里露营地打卡的游客超过15万人次。

这中间发生了什么故事?是谁赋予了村庄“魔力”,让它在短短3年间迅速崛起?

深山里的村庄如何摆脱平庸 年轻的村班子带来新理念

从安吉县城出发,驱车近一个小时,沿

着长长的盘山公路,转过一弯又一弯,我们终于来到了位于浙皖交界处的孝丰镇夏阳村。

和其他不少地处大山深处的乡村类似,随着年轻人进城务工,2020年前后,这里面临重重困境:村中五分之四常住人口是60岁以上老人,老龄化、空心化严重,除了种植茶叶和毛竹的产出,没有什么村集体经济收入,村民的年收入将超过1万元。

困难面前,当时学历最高只有高中、平均年龄超过50岁的村两委班子,也在思考破局之法,却迟迟找不到突破口。他们曾想在村小杭坑自然村,利用村中水库库尾形成的一片草地发展观光旅游,但水库需要保护水质,不得不放弃。

2020年,村两委换届。发现夏阳村老班子对村庄发展致富有心无力,孝丰镇决定“让年轻人试一试”。他们相中的目标,是村里长大的85后鲍鑫。当时,鲍鑫在一家上市公司担任国际部总监,全家人都生活在上海。接到镇里的邀请,鲍鑫陷入了犹豫:一方面,回村工作会导致收入下降、亲人分离;另一方面,镇里鼓励他放手去干的承诺,加上自己内心对创业的渴望,让他有一些心动。

真正让鲍鑫下定决心的是,镇里领导和村里老书记肖世成的一次次上门拜访。“那年春节,镇里的领导都到我们家来做工作,后来又跑到上海来劝说。”鲍鑫说,经过几个月

的思想斗争,建设家乡的激情胜过了对城市生活的眷恋,他决定回村试试。村里的党员和群众都很欢迎,他全票当选为村党支部书记、村委会主任。

随后,鲍鑫“盯”上了和他一同在村里长大的发小。在杭州干猎头的黎波、从事工程建设的管仁军和在企业担任出纳的晏龙佩,都在他和老书记的“软磨硬泡”下,答应回村任职。再加上熟悉村情的网格员鲍淑颖,5个当时平均年龄刚过30周岁的年轻人,组成了湖州市最年轻的村班子。

思路决定出路,选择决定将来。“从一开始,我们就决定在绿水青山中做文章。”担任村党支部书记的黎波告诉记者,自己之所以被说服,除了鲍鑫的诚意,更重要的是鲍鑫对村庄的发展思路:想办法在环境保护中吃到“红利”,让村子里的绿水青山真正变成金山银山!

那片水库边上的草地,很快印证了年轻人的想法。村班子带着村民,用了整整两个半月时间,对这片偶尔有游客前来,却从未有人管理的闲置土地进行了清理。令人震惊的是,他们足足运走了57车垃圾。很快,一个剧组上门,在严格保护环境的前提下,到草地周边取景拍摄,并支付了3000元费用。这让他们找到了突破口:草坪上可以观光、拍摄,而他们则可以收门票赚钱!

赚到了第一桶金,还找到了第一个盈利点,年轻的村班子干劲更足,瞄上了“露营经济”。

当时,露营已在上海逐渐兴起,不时有一些来自上海的游客特地到夏阳村寻找露营地。了解到这些,鲍鑫下定决心,召集党员和村民代表一起商议,大家达成一致:坚持“和自然做邻居”,在不破坏环境的前提下,发展露营产业。

于是,2021年初,鲍鑫、黎波、管仁军扎帐篷、开摆渡车,晏龙佩、鲍淑颖端盘子、洗碗,在小杭坑自然村,夏阳村第一个露营地就这样建起来了。

不仅如此,鲍鑫在露营达人扎堆的社交媒体“小红书”上,注册了“小杭坑掌柜”账号。为了打动更多粉丝,毫无剪辑经验的鲍鑫找来网上的教程自学,把村里的老屋改造、民宿建设等场景都记录下来发到网上,并分享基地的日常。村班子几个人还约定,每天晚上睡觉前,都要到“小红书”上搜索“小杭坑”,逐条回复相关评论,了解意见建议,以诚意“刷好评”。高频互动下,“小杭坑掌柜”账号获得了1.7万粉丝,这在当时相对“小众”的露营圈里,已算得上“顶流”!

深山里的“小乡村”,在年轻班子的运营下,迅速焕发了活力。2021年,夏阳村接待前来露营的游客超过5000人次,村集体收入达到213万元,村民平均年收入也增长了27%。村里的老人说,这些返乡“创业”的后生,以他们曾经难以想象的方式,让这座村庄变得不再寻常。

(下转第二版)

北京首演,全国六地超高清同步转播 千里共赏《苏堤春晓》



《苏堤春晓》剧照。

主办方供图

东坡,我是满怀情感和尊重去创作的,希望观众可以通过此剧感受到苏东坡先生的儒雅多情、风趣诙谐,同时也能看到他豪放洒脱、旷达超然、物我两忘的人生大境界。”辛柏青说。

能让六地观众与北京观众“同频共振”,得益于“科技+艺术”的牵手。在超高清、AI、5G等先进数字技术广泛应用、多行业赋能的大背景下,中国国家话剧院率先开创国有文艺院团数字演艺新业态——国话“第二现场”,在京东方中联超清“ULive超现场”这一全球首发的8K级超超高清第二现场技术平台支持下,以数字化制播系统

在“第一现场”演出中即时拍摄、制作、输出超高清现场作品,通过“剧场到剧场”分发播控链路,向多个“第二现场”提供沉浸式现场内容,用“同时共在,千里共赏”的全新形态惠及异地剧院观众。

去年11月,第十八届中国戏剧节期间,记者曾在杭州大剧院现场观摩这部剧的首演。此次,记者在杭州大剧院音乐厅的“第二现场”感受到的现场效果远超想象。全景、近景、特写……通过导播的精细切换,观众能够多机位、多景别、多角度地欣赏剧目,甚至能看到舞台上反打的镜头。在一些重要情节中,演员脸上的表情神态都更为清

晰,细节丰富,更能体会到角色的情感变化。“不仅能第一时间看到演出,还能看得更细致,望远镜都用不上了。”坐在记者隔壁的杭州观众小李说,自己是个戏剧爱好者,日常看戏习惯带着望远镜,捕捉演员的表情,“而且这次20元一张的门票也十分实惠。”

新技术带来新感受。舞台艺术现场在“第二现场”实现即时逼真再现,让观众欣赏到传统剧院普通座位难以细致感受的最优视角和微表演细节。天马行空的表达与想象,轻松幽默的表演和台词,极具浪漫主义的戏剧张力,科文融合的新质体验,让身处不同城市的观众打破时间、空间的界限,共享戏剧盛宴。看着台上轻盈跳跃、妙趣横生的表演,7个城市的剧场里都弥漫着观众的笑声和喝彩声。

《苏堤春晓》由中共杭州市委宣传部、杭州文化广播电视集团指导,中国国家话剧院、杭州话剧艺术中心演出。杭州演艺集团党总支书记、董事长李亮表示,话剧《苏堤春晓》是杭产的精品力作,此次北京演出之后,计划今年年底之前,在国内部分重点城市开展巡演,进一步展现杭州文艺生产创作的实力和努力。杭州演艺集团希望通过话剧《苏堤春晓》的全国巡演,来宣传杭州文化、宋韵文化。同时,该剧也是杭州文旅融合的一次实践和尝试,目前正在杭州苏堤展示春晚最好的季节,希望全国的观众看剧之后,能来杭州感受苏堤春晓。

本报讯(记者 王璐怡 蒋欣如 通讯员 高嘉鸣)把一束束淡雅的菊花放在墓碑前,再深深鞠上一躬……日前,德清县禹越镇三林村村民姚关荣携子孙,来到镇生态墓地给母亲扫墓。老人生前得到8个子女无微不至的照顾,直到今年103岁寿终正寝。老人过世时,全家遵循当地倡导的厚养薄葬等村规民约,丧事一切从俭。在老人过世后的第一个清明节,家庭成员又不约而同用鲜花水果代替纸钱香烛,以绿色低碳的祭扫方式表达哀思。

一年一度春草绿,又到一年清明时。为传承中华优秀传统文化,深化移风易俗,培养文明新风,省文明办、省民政厅日前联合发出文明祭扫倡议书,推动“浙江有礼”成为全民行动自觉。连日来,我省各地群众积极响应,开展文明节俭治丧、节地生态安葬、绿色低碳祭扫,以有礼、绿色方式追思先辈、祭奠逝者,清明清风扑面而来。

清明节前,各地文明办就组织新时代文明实践志愿服务队伍参与宣传活动,号召大家文明祭祀。4月3日下午,一场清明主题活动在绍兴市六石街道北后周新时代文明实践站拉开帷幕。现场,主办方和志愿者通过理论宣讲、诗词竞赛、志愿服务、非遗体验等20多个活动项目向群众讲解清明节传统习俗,还宣传鲜花祭扫、植树祭奠、音乐祭祀等祭扫新风尚。“文明祭扫让我们在缅怀先人的同时,也关注到绿色环保的重要性。”参与活动的胡女士表示将从自身做起,争做文明祭祀的践行者。

眼下,海葬、树葬、花坛葬等生态安葬方式正成为越来越多人的选择。“孩子,我们不会忘记你,有风有海的地方,爸爸妈妈就会想起你……”清明前夕,钟女士和丈夫亲手将骨灰罐放入舟山莲花洋海域,含泪送别夭折的儿子。自2010年实施海葬活动以来,舟山不断规范、完善和宣传海葬政策,群众对海葬活动的认识和实践参与度也逐年提高。目前,舟山市已累计实施省内外海葬1600余例。

当下的幸福生活,离不开热烈的付出。省退役军人事务厅指导浙江革命烈士纪念馆,在全省推出的“铸魂·2024清明祭英烈”线上活动引来许多群众的参与。各地祭扫群众点击专题页面就可详细查看烈士生平事迹等图片文字资料,进行线上祭扫。据统计,自今年线上活动开通以来至4月5日18时,已有超90万人次在网上祭扫英烈。

增值服务助推人力资源高效流动 上虞全流程全链条服务新居民

本报讯(记者 钱祎 通讯员 应华军)最近,原本在安徽工作的贵州遵义小伙谢志林,因工作需要到绍兴上虞居住。他打开“浙里办”App,用几分钟时间就申领到了浙江省居住证,可以享受上虞居民同等待遇。“有了这本居住证,我就是当地人了!”谢志林笑着说。

上虞有新居民群体约28万余人,占全区就业劳动力的50%以上。按以往的流动人口政策,新居民要在一地居住满6个月才能申领居住证,且城市间不累计互认居住时间。这使新居民不能及时享受当地的教育、医疗、社保等基本公共服务。上虞于2021年率先开展居住证申领、核发、签注、应用等全流程数字化变革,明确持有浙江省居住证的新居民,或在浙江省范围内居住登记累计连续满6个月,即可在上虞进行居住证互认转换。

改革破题后,在为新居民带来便利的同时,新的问题也随之而来。上虞有关部门调研发现,来自省外的新居民也有类似需求,与此同时对新居民的服务管理还存在壁垒,特别是在子女教育、医疗服务、住房保障等方面,距离均等化、同城化、精准化目标仍有一定差距。“人力资源是区域发展的核心资源,如果居住证能实现跨省跨区域互认,将更有效推动人口流动便利化,有利于新居民的集聚引进、快速融入。”绍兴市公安局上虞分局相关负责人说。

在省内成功试点居住证互认转换后,上虞把服务覆盖范围拓展至长三角地区,以一体化智能公共数据平台为支撑,新增长三角城市居住证及居住登记时间互认模块,实现省外长三角城市居住证及居住登记互认转换受理、互认审核判定,推动沪苏浙皖地区人力资源要素高效顺畅流动,进一步提升了县域营商环境。

日前,绍兴旭阳企业有限公司从安徽招进8名工人,按照新规,公司马上组织新员工申领了浙江省居住证,及时为他们办理了医保、社保等手续。公司负责人欣喜地说:“这对企业招人留人很有帮助。”此外,上虞还以居住证“跨省互通互认”为切口,从“一件事”到“一类事”为新居民提供全流程、全链条服务,从便捷服务向增值服务升级。依托电子居住证,上虞整合优化11个部门50余项增值服务,促进23项公共服务事项业务协同,为新居民提供诸如限价保障房、“零元入住”人才公寓、“零门槛”入学、定点医疗机构跨省就医结算、创业券发放等同城化一站式增值服务。

通过改革创新,上虞已为12.3万名新居民提供了居住证等互认服务,形成云帮办、上门办等15分钟办事圈,大大提升了新居民的归属感。2023年以来,上虞的新居民增加6.2万人,其中吸引青年大学生2.1万人;引进技能人才7775人,其中长三角地区人才同比增长33%,综合创新指数、人才竞争力指数均居全省前列。

新闻提要

《钱塘江》副刊追忆捐资助学四十余载的爱乡楷模张杰——小商贩,大先生

我

生

低