

清明祭,防火季

邰海涛

中国新闻专栏 之江观察

清明节即将到来,这既是缅怀先人的时节,也是春季防火最紧要阶段。4月1日,应急管理部发布清明节安全提示,提倡文明安全祭祀,勿在林区烧纸焚香、吸烟野炊等。

清明祭扫,“祭”要有“忌”。“忌乱吸烟”“忌留火源”“忌玩火”“忌乱堵塞”……应急管理部发布的这组海报,一个“忌”字,串起了种种危险行为。这其中,防火最为紧要。清明时节,气温回升迅速,大风天气频发,祭祀、踏青、农事活动密集,各类野外违规用火

时有发生,森林防火形势严峻。根据潮新闻报道,从多年来的统计数据看,清明前后一直是我省全年森林火情多发的时段之一,主要原因包括农事用火、林事用火、祭祀用火等因素的叠加,再加上又是踏青的旺季,很多人会选择进山旅游,也是其中一个原因。

去年3月5日下午,台州玉环市清港镇垟根村的山上,因为有人烧杂草堆引发大火,造成至少8公顷森林被烧毁。之后肇事者因涉嫌失火罪被依法逮捕。今年3月16日,云南临沧市临翔区圈内乡斗阁村发生森林火情,过火面积约5.33公顷,火灾扑救过程中3名基层干部不幸遇害身亡。

每个人在心中都要筑牢“防火墙”。每年清明期间,相关部门、属地以及公墓陵园

等都会反复强调防火的重要性,但每年春季各地仍会遭遇不同程度的险情。从以往的一些教训来看,不少都是因为把“提醒”当作耳旁风,这种麻痹大意往往会引发严重后果。因此,要防火于未“燃”,必须真正心有所“忌”,时刻坚持底线思维。春季防火点多面广,仅靠有限的消防人员远远无法达到预期效果,需要社会各界参与进来,每个人都绷紧这根弦。此外,可以更有针对性地开展宣传,比如拍摄方言版短视频、将消防车开到村口进行宣传等。

所谓“星星之火亦可燎原”,一点点小火星就可能引发一场大火。从源头上防止火灾,就须严格落实野外火源管理规定,配强巡护力量,织密巡护网络,坚决把火源堵在

山下林外。特别是盯紧重点区域,看守重点人群,增派护林人员,严防死守。对已经造成火灾损失的,应及时查明火因、全力开展火案侦破,依法依规严肃追究肇事者和有关人员责任。

城市春季防火也不应疏忽。清明前后,不少城市街头巷尾、住宅小区烧纸香火的有所增多,路过的市民不仅能见到点火火光,还有随处飘散的纸灰和没处理干净的祭品。在街边、小区抛撒和焚烧祭祀用品可能引发火情。在现代化都市里,我们在缅怀先人寄托哀思的同时,也要契合城市的文明风尚。城市管理部门、小区物业、民政部门应积极引导,提供集中场所、创新祭奠方式等,让文明祭扫成为风尚。

锂电池回收,三管齐下治乱象

毕舸

近年来,锂电池因在新能源汽车、储能系统和消费电子产品中广泛应用,报废数量急剧增加,带动废旧锂电池回收行业快速增长。然而,正如硬币的两面,这一热潮之下也隐藏着重重隐患。

据多家媒体调查报道,当前市场上涌现了一批资质不全的小作坊和小工厂,它们未经许可便擅自涉足废旧锂电池回收领域,由于缺乏专业技术和安全措施,在废旧锂电池拆解过程中频繁引发火灾等事故。尤其是有些小作坊隐藏在小区、学校附近等人口密集场所,一旦发生重大事故,后果不堪设想。

这些小作坊制造出来的所谓新品,以较低廉的价格流向市场。但此类电池不仅品质低下,且往往采用老旧、破损甚至鼓包的电芯,极大地增加了电池短路、爆燃等安全事故的风险。这意味着,每一辆使用此类锂电池的电动自行车,都是一颗“行走的炸弹”,随时会给使用者和他人造成伤害。

值得警惕的是,锂电池产品迭代速度快、型号多样,目前尚缺一有效的电池登记管理系统,导致部分电池来“无影”去“无踪”,形成了监管上的漏洞。如不及时堵住管理漏洞,任由这一灰色产业畸形发展,必将引发更为严重的后果。

因此,加强废旧锂电池回收行业的监管

力度刻不容缓。政府部门应从源头入手,采取更加严格的准入制度。据悉,由工信部组织起草的强制性国家标准《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》已经完成起草,目前正在报批中。随着新规即将实施,各地职能部门应从严打击无证经营和非法拆解行为,确保各类从事锂电池回收业务的企业均能符合国家的安全、环保及消防要求。

针对锂电池管理,应强化溯源管理体系建设,借助数字化手段实现全链条监管,构建涵盖生产、销售、使用、回收全过程的信息追踪平台,促使生产者、销售者各环节切实履责。一旦出现问题,也能及时准确溯源追责。同时,督促电商平台履行平台责任,切断废旧锂电池流入线上市场的渠道,形成对劣质锂电池的合围之势。

除了政府立法与执法的双向发力,消费者教育也是协同治理锂电池乱象的重要环节。相关部门可通过各类媒体广泛宣传电动自行车电池安全知识,引导消费者了解电池的正确选购、使用、保养方法,提倡通过正规渠道更换电池。

废旧锂电池回收行业的健康发展,指向资源循环利用的大计,更关乎人民生命财产安全。唯有政府、企业和消费者共同努力,形成监管有力、市场有序、消费理性的发展格局,才能使其步入良性循环的轨道,既保障公共安全,又助力我国循环经济和可持续发展目标的实现。

画中话



警惕“李鬼”

2023年度个人所得税年度汇算办理时间为2024年3月1日至6月30日。“你的个人所得税报了吗”“退了多少钱”成为近期热门话题。工业和信息化部反诈专班发现,一些仿冒的“个人所得税”App悄然出现,专家提醒,在手机上进行个税申报的时候要警惕“李鬼”。陶小莫 作

斩断App“捞过界”的手

朱浙萍

近日,《法治日报》调查发现,“免费试用”成了不少App软件招揽用户的“歪招”。有的点击免费试用后即默认包月包年套餐;有的低价试用并宣称低价续费,结果续的是高价套餐;有的免费试用期界定模糊不清,隔一段时间第二次点击即默认支付一年会员费。

App“免费试用”是“馅饼”还是“陷阱”?这种看似常规的营销手段,事实上背后却藏着“自动续费”的连环计。消费者点击“免费试用”,软件就默认勾选“自动续费”选项。这种打着“免费试用”幌子的伎俩,更具有迷惑性。往往是“免费试用”的字体清晰醒目,但“自动续费”的提示却一闪而过。

“免费试用”本是无可厚非的商业营销,但如果游戏规则和操作流程上暗藏机关,就涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。有专家表示,如果商家提供的服务、扣取的款项与宣传的内容严重不相符,可能构成虚假宣传;如有证据证明商家故意告知消费者虚假信息或者故意隐瞒真实情况,则可能构成消费欺诈。

一款App是否受用户欢迎,主要还得看内容或功能是否好用,若一心只想从用户身上“薅羊毛”,只会寒了消费者的心。应用商店对吐槽、差评众多的山寨App应监督其及时整改,同时督促App软件对“免费试用”“自动续费”等条款进行清晰解释、显著提示。相关部门也应合力扎紧监督的篱笆,加大对不法行为的打击力度,斩断App“捞过界”的手。同时,搭建更为畅通便捷的投诉渠道,提高群众的举报意愿,降低维权成本。

王婆不卖瓜,奈何瓜自来

张萍

近期,河南开封万岁山武侠城的“王婆说媒”节目走红,引来大量关注。3月30日,男子刘某跑上“王婆说媒”舞台,孰料刘某妻子当晚在网络平台晒出结婚证。3月31日晚,“开封王婆”就近期“已婚男相亲”事件回应网友,“自带剧本的不要凑热闹,把机会留给真心想交朋友的人”。

暴涨的流量之下,“王婆”所在的开封市迎来大量人流。同时,这一节目也让全社会进一步窥见适龄青年的婚恋难题。根据《中国人口和就业统计年鉴2023》,2022年人口变动情况抽样调查数据中25岁至29岁年龄段未婚率为51.3%,30岁至34岁年龄段未婚率达到18.4%。从对身边现象的观察中也能了解到,婚恋问题确实是不少适龄青年及其家庭的老大难问题。“王婆说媒”创造的戏仿式演出互动,恰恰巧妙地化解了相亲中的“尴尬”,用真诚而不失幽默的方式,点燃一颗颗渴望走进婚姻殿堂的男女的心。

但“王婆说媒”从一开始就处于各种“流量猎人”的环伺之下:有的借助“王婆”为自己直播间助燃;有的自媒体博主夹着麦克风上台;有的已婚人士厚着脸皮追爱。如果任由其利用,这个土生土长的民间舞台,是否很快会“亡于互联网”?

这些年为解决适龄青年的婚恋烦恼,从民间到官方、从个体到家庭,都想了不少主意。但是青年男女的脱单需求仍旧大量存在。瞄准这个问题,形式的创新不妨再大胆些,想象力再丰富些。而对于“王婆说媒”这个平台,各路网红就别瞎凑热闹了。这正是:脱单不容易,大家出主意;追爱大舞台,想爱您再来。

·资讯·

创新“楼·里”模式 打造和谐家园

金华市婺城区城东街道八咏楼社区探索基层治理新路径

江 烨 陈冬婵

近日,金华市婺城区城东街道八咏楼社区以其独特的“楼·里”服务模式,在老旧小区改造、加装电梯等民生问题上取得了显著成效,解决了20余项“关键小事”,赢得了居民的广泛赞誉。这一创新举措不仅将矛盾化解在家门口,更将服务提供到居民的心坎里。

八咏楼社区地处婺城区中心地带,老旧小区众多,居民结构复杂,管理难度较大。为了解决这一难题,社

区党委积极探索基层网格化治理新路径,将辖区全域精细划分成9个网格和45个微网格,形成了“社区党委—网格—微网格”的治理网络。每个网格都配备了“1+3+N”的治理力量,即1名网格长、3名网格员和多名志愿者,共同织密了社区治理的“安全网”。

在治理过程中,八咏楼社区注重发挥居民的主体作用,建立起居民微信四级塔群38个,畅通了24小时沟通渠道。居民可以随时在微信群中

反映问题、提出建议,社区工作人员则会第一时间进行回应和处理。这种即时互动的模式,不仅提高了治理效率,也增强了居民的归属感和满意度。

为了更好地服务居民,八咏楼社区还成立了“楼·里”红管家队伍。这45名红管家常年活跃在网格、小区、楼道、居民户中,他们是社区治理的“神经末梢”,也是居民的贴心人。他们用自己的实际行动,搭起了“楼·

里”建网格的桥梁,让居民感受到家门口的温暖。

除了红管家队伍,八咏楼社区还充分整合辖区资源,成立了“咏歌帮帮团”志愿服务队。这支队伍由163名在职党员组成,他们发挥自身特长,定期为居民提供医疗护理、家电维修、法律咨询等志愿服务。这些服务项目的开展,不仅解决了居民的实际问题,也增进了邻里之间的情谊。

为了进一步提升治理水平,八咏楼社区还建立了资源、需求、项目“三张清单”制度。通过常听群众声音和诉求,社区党委能够精准把握居民的需求和期望,从而有针对性地开展服务。同时,社区大党委还以党建联建为抓手,积极与属地、管理机构、职能部门等八家单位合作,形成了婺州古城多部门工作联席会议小组。这一制度的实施,有效增强了婺州古城与未来社区的紧密度,形成了“楼·里”

问需求的服务新模式。

在文化活动方面,八咏楼社区也下足了功夫。社区以民俗节日为依托,开展了丰富多彩的文体体育活动。元宵节、端午节等传统佳节时,社区都会举办主题活动,吸引居民积极参与。此外,“八咏诗社”“诸葛私房课”等文体队伍也常态化开展文化活动,极大地丰富了居民的业余文化生活。

八咏楼社区的创新实践,不仅提升了基层治理水平,也增强了居民的幸福感和获得感。下一步,社区还将以党建为引领,继续深化“楼·里”服务模式,推行“党建+志愿服务”模式,将党建引领贯穿志愿服务的全过程,并充分发挥党员的先锋模范作用,持续提升服务能力,为居民创造更加和谐、宜居的生活环境。

“文明健康 有你有我”公益广告

对粮食多一份敬惜 对劳动多一份敬意

培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办



· 公益广告 ·