

三大指数同步回升 感受中国经济复苏暖意

新华社记者 魏玉坤 韩佳浩

数说三大指数

3月份

中国制造业采购经理指数(PMI)为**50.8%**
比上月上升1.7个百分点

非制造业商务活动指数为**53.0%**
比上月上升1.6个百分点

综合PMI产出指数为**52.7%**
比上月上升1.8个百分点

三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升

据新华社 浙报制图:潘泓璇

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,市场预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文绍说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文绍表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业生产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧

换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京3月31日电)

阔步走来的“未来之城”

——河北雄安新区设立七周年观察

七岁雄安,沐浴着明媚春光,生机勃勃。

设立河北雄安新区,是以习近平同志为核心的党中央深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署。设立7年来,雄安新区从无到有、从蓝图到实景,一座高水平现代化城市正在拔地而起,堪称奇迹:城市建设发展日新月异,科技创新应用活力迸发,优质服务创造新生活……高标准的规划蓝图正在变为高质量的城市发展现实画卷。

- 新高度:城市建设发展取得新突破
- 新场景:科技创新应用活力迸发
- 新生活:宜居宜业“人民之城”造福百姓

(据新华社) 扫一扫 看全文



3月28日拍摄的雄安新区中关村科技园。

新华社记者 杨世尧 摄

我国翻译从业人员达642万

新华社长沙3月31日电(记者 谢樱)3月30日至31日,主题为“推动文明交流互鉴:译界的责任”的2024中国翻译协会年会在湖南长沙召开。此间发布的《2024中国翻译行业发展报告》指出,我国翻译人才为国家发展大局和各领域事业提供良好支撑,复合型人才需求增加较多,翻译人才高知化趋势明显。

为全面深入了解我国翻译行业面临的问题、挑战和未来发展需求,中国翻译协会自2012年起开展国内翻译行业调查,对翻译行业的现状、特征、问题、趋势等进行调研分析。自2023年起,中国翻译协会新增全球翻译行业发展报告。

《2024中国翻译行业发展报告》显示,截至2023年12月31日,全国范围内(不含港澳台地区)经营范围包含翻译业务的企业数量为623260家,以翻译为主营业务的企业数量为11902家。国内翻译企业总产值继续保持稳步增长,相较2022年增长了5.6%。我

国翻译人才规模也持续增长,总人数达到642万,翻译从业人员数量相比2022年增长了6.8%。

报告指出,在翻译技术与创新发展方面,经营范围中含有“机器翻译与人工智能翻译”业务的企业数量持续快速增长,由2022年底的588家增长至2023年底的839家。翻译技术发展前景广阔,八成以上翻译企业积极拥抱大模型技术,七成以上相关院校开设有机器翻译相关课程。

中国外文局局长、中国翻译协会会长杜占元说,展望我国翻译行业未来,要聚焦国家需求,加强国家翻译能力建设,讲好中国式现代化的故事。发挥中国翻译协会引领作用,加强协同联动,拓展对外交流互动,不断提升中国翻译界的国际化水平和国际影响力。

本次年会由中国翻译协会、中国外文局翻译院、湖南师范大学主办,此外还举办了多场论坛及翻译行业优秀成果推介会。

浙江举办首届省“国际无废日”主题活动 让“无废”办赛有章可循

本报讯(记者 胡静涛 通讯员 李筱盼)3月30日,首届浙江省“国际无废日”主题活动在杭州举办,围绕“无废城市 绿色未来”主题,交流“无废”实践、传播“无废”理念。活动现场对“无废亚运”进行评估总结、发布机制成果,并在全省10个设区市同步启动主题活动。

通过打造史上首个大型“无废体育赛事”,杭州亚运会积累了一批机制建设经验。活动现场发布了《“无废亚运”评估成果》,据评估,在源头减量方面,此次办赛做到场馆能改不改、设备能租不买,人均易腐垃圾产生量减少20%,电子票使用率超过60%。在循环利用方面,办会物资回收利用率超过50%,建筑垃圾资源化利用率超过95%,亚运村生活垃圾回收率达74.8%。在公众参与方面,推出“云上亚运村”低碳账户,打卡人次达72万,“无废亚运”建设兼具环保效益和社会效益。

为放大“无废亚运”示范效应,省生态环境厅和省体育局联合发布《浙江省“无废”体育赛事行动指南》。该《指南》为赛事、餐饮、办公、住宿、交通等不同单元构建赛中管理体系,梳理赛前筹备和赛后评估的工作目标。比如在赛后利用环节,指导将综合性体育场馆融合产学研训,打造为国家级、省级训练基地、教育基地、培训基地;将集中住宿点打造成为集商业商务、运动娱乐、文化博览和生态居住等功能为一体的未来人居环境样板区,为后亚运时代办赛提供全流程“无废”指引。

浙江在全国率先推动省域“无废城市”建设,并写入地方性法规;开发“无废城市在线”应用,在全省累计建设1.4万个“无废城市细胞”;开展首个外卖塑料“零废弃”试点,率先打通外卖塑料废弃物规模化回收循环利用链条;率先提出危险废物“趋零填埋”,鼓励无害化处置技术创新,持续走在探索前沿。

深耕绿色办公,浙企落子大湾区

本报讯(记者 刘莞信 梁臻)3月29日,圣奥AIOT智慧办公物联华南区域总部项目的签约仪式在广州琶洲会展中心启动,这也意味着来自浙江的圣奥科技落户国内家具重镇中山市。

在签约仪式上,圣奥科技董事长倪良正表示,圣奥的目标是成为全球最优秀的办公商用企业之一。坚持践行“客户在哪里,我们就在哪里”的圣奥,有超过七成的供应商总部或者分公司都来自广东。因此落子华南,是解决客户服务“最后一公里”问题的最优解。

据了解,圣奥华南区域总部项目拥有大湾区主城5分钟黄金路网,一期预计明年正式投入使用。圣奥华南区域总部项目建成后,将以中山为基点辐射华南市场,拉动东南亚区域市场,实现

市场和渠道的新突破。

圣奥科技董事、品牌中心总经理、华南区域总部项目总负责人柴维龙表示,圣奥科技作为中国办公家具行业的领军企业,将充分发挥自身在生产方式变革、精益管理赋能及智慧工厂布局等方面的优势,与中山本地产业链实现优势互补,共同推动家具行业的智能化、绿色化、可持续发展。

目前,圣奥品牌产品已远销全球128个国家和地区,服务182家世界500强企业。公司先后在浙江、河北雄安新区、墨西哥等布局6座基地,设立欧洲研发中心和北美研发中心,与浙江大学联合成立智慧家具研究中心等,累计获得1610项专利、36项欧美产品设计大奖。

来看看数字新农具



3月31日,第十届北京国际数字农业与灌溉技术博览会在北京国家会议中心开幕。本届展会以“新制造 新服务 新业态”为主题,为现场观众展示了大量数字农业与灌溉技术领域的先进装备与技术。图为3月31日,参展企业工作人员向参观者介绍一款果园植保机器人。

新华社记者 张晨霖 摄

必须坚持人民至上

业。要积极发展全过程人民民主,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,健全人民当家作主制度体系,充分

激发全体人民的积极性主动性创造性。贯彻以人民为中心的发展思想,解决好人民群众急难愁盼问题,让现代化建设

成果更多更公平惠及全体人民,在推进全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展。不断巩固发展全国各族人民大团结、海内外中华儿女大团结,充分调动一切积极因素,凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

一名招商员的10万公里风雨兼程

商类的书;不懂专业术语,就把同事和企业洽谈时的话记下来,慢慢领悟。入职第三年,渐渐熟知招商流程的宋丹红,牵头签下一家日本食品龙头企业,凭此成为招商团队负责人之一。

不料,宋丹红却又连跌“两个跟头”。“接连丢失两个项目,其中一个项目跟进一年多,已有签约意向。”宋丹红

事后得知,失手的原因是该项目对另一个地方的产业环境更熟悉。

“招商不仅要了解对方需要什么,还得清楚我们有什么家底。”直到现在,宋丹红还坚持一个习惯,即洽谈项目的同时,做产业基础调研,把平湖乃至长三角地区与其相关的上下游企业梳理成清单发给对方。

平湖经开区的招商资源库越来越完善,这些同样也成为宋丹红和同事的线索源。如今,平湖经开区形成了新能源汽车、智能装备、航空航天等特色产业集群,同时也是浙江省最大的日商投资企业集聚区。

临走前,宋丹红的手机铃声再次响起。“没问题,非常期待你们到来。”原来,一家生产汽车零部件的企业要到平湖经开区考察,宋丹红转身又忙碌开来……

业的一致好评。不久前,以全国劳模徐肖杰为核心的医药化工小队深入台州金津医药化工有限公司生产车间实地考察,就生物发酵生产过程中容易染菌、生产无菌产品时如何防止微生物污染等问题,与企业技术骨干开展座谈交流,现场解答5个技术解决方案和5个染菌问题的工艺改进思

路,并帮助企业拓展上下游合作链4家。

在日常开展助企服务的基础上,椒江还开展培训服务专项行动。以椒江工匠学院为核心,信质集团、杰克科技等10家企业分设为主力,以劳模工匠助企服务队为孵化平台,选拔优秀讲师进入工匠学院,形成统一规划、统一标

准、统一部署的培育体系;开展“椒匠360课堂”教学,与海正药业、九洲药业等4家上市公司合作,开展高级化工总控工、有机合成工等培训,和怡和卫浴等中小企业合作开展电子产品维修工、高级钳工、高级焊工等培训。劳模工匠助企服务队成立以来,共培训职工4500余人。

(紧接第一版)想人民之所想,行人民之所嘱,不断把人民对美好生活的向往变为现实。

文章指出,全面建成社会主义现代化强国,人民是决定性力量。必须坚持全体人民共同参与、共同建设、共同享有,紧紧依靠全体人民和衷共济、共襄大

(上接第一版)

曾经,宋丹红对于招商“两眼一抹黑”,连基本术语都不懂。2012年,日语专业毕业的宋丹红和平湖经开区日资产业“高度匹配”,被招进了日资招商团队。

一开始,宋丹红以日语翻译为主,帮助团队梳理翻译问卷调查、服务政策、介绍PPT等。但宋丹红不满足于此,作为招商员,她不想只做翻译工作。没有招商经验,就去看经济类、招

(上接第一版)

“劳模工匠助企服务队分为教育助企服务队、智能制造服务队、医药化工服务队、现代农业服务队、法律援助服务队、数字赋能服务队等10支,目前椒江劳模工匠已普遍参与助企服务。”椒江区总工会副主席周雅琳介绍。

劳模工匠助企服务队得到了企