

# 创新载体 丰富形式 好故事讲进人心

张 璜 据思远

“近几年,咱们县正努力打造‘一乡一特、一村一品’,我也趁着这个机会,在上猷阁村做了个‘莓’!”近日,一场文艺汇演活动在常山县芳村镇园区新村文化礼堂举行。开场前10分钟,芳村镇上猷阁村党支部书记李勤勤讲述起他如何当“卖货郎”,推动当地蓝莓产业发展,带领村民增收致富的故事。

此次“开场十分钟宣讲”,是常山创新抓实“8090领头雁宣讲”工作的具体举措之一。2023年,常山聚焦提升“8090领头雁宣讲团”宣讲吸引力、传播力、影响力,从“理论宣讲+基层治理”上破题,制定实施“学、讲、比”三大机制,推动新理念新思想传达到基层一线,着力打通理论宣讲“最后一公里”。

“这种宣讲形式很好,以文化活动吸引群众,用接地气的形式帮助群众了解政策方针。”李勤勤是常山8090领头雁宣讲团成员。他表示,希望通过此次宣讲,让更多村干部和群众看到新媒体的力量,为各村产业发展提供更好的宣传与支撑。

创意画、非遗传承等文化文艺活动有机结合,创新“宣讲+”载体,共开展8090领头雁“开场十分钟宣讲”170余场次。下一步,常山将持续聚焦“讲”字求实效,通过活动开场讲、跨村互动讲、上门精准讲等形式,进一步拓宽宣讲渠道、丰富宣讲内容、传递基层心声,助推基层治理服务提质增效。



▲ 近日,开化马金镇花园村非遗竹马舞匠人穿上竹马舞新衣走村串户表演。

毛惟 陈静娴 摄

## 共富工坊 奏响“迎春”乐章

▼ 近年来,浙江开化注重发挥民营经济优势,畅通村企合作渠道,以“龙头企业+村集体+农户”的形式,广泛成立共富工坊,帮助群体实现家门口就业增收。图为马金镇村民在“徐塘索面”共富工坊晾晒索面。 刘黎晨 陈林颖 摄



# 礼赞最美 德润龙游

## “有礼校长”为孩子扣好人生“第一粒扣子”

吴晓龙 郑依霖 梁羽焯 余晨航

“小朋友们,一起看看我们平时用的都有哪些装备吧。”日前,龙游县实验幼儿园的孩子们迎来了一群特殊的客人,他们是“有礼园长”王能带来的特警队员。

威风凛凛的盾牌操练、各式各样的器械装备,让孩子们异常兴奋。作为一名年轻的民警,王能坦言能有机会成为这么多小朋友的“园长”,既新奇、兴奋,又倍感压力,“我想,要做好一名‘有礼园长’,就要发挥我是一名警察的特点,用我们严谨严肃的工作作风感染小朋友,让他们从小养成讲纪律、懂礼貌的好习惯。”

这些“有礼园长”正是龙游县刮起旋风的“有礼校长”行动的“幼儿

版”。连日来,“礼赞最美 德润龙游”龙游县“有礼校长”聘任暨道德模范进校园行动正式启动,5名刚刚上任的“校长”纷纷走进学校,为全县各个校园营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围贡献力量。

在浙江龙和水产养殖开发有限公司,来自衢州工商学校的30余名学生在“有礼校长”张双其的带领下,感受全过程自动化、智能化的渔业养殖。“‘有礼校长’带着学生从理论课堂来到生产实践的实训基地,在让孩子们开眼界的同时,也在心中种下科学农业的种子。”衢州工商学校高级教师李晓燕表示,这种“沉浸式”感受职业教育的做法,是对课堂教学一次很好的补充,将进一步激

发他们对职业教育的热爱。

此次被聘任为“有礼校长”的还有十多年如一日、一直守护农村留守儿童和困境儿童的雷素君,退伍不褪色,在新闻传媒一线兢兢业业工作25年的“老兵”吴森邦,以及创办向日葵公益协会、刚刚当选第十二届“最美龙游人”十大年度人物的严慧明。

因为每一位“校长”的身份不同,带领学生践行有礼的方式也都别出心裁。龙游中学“有礼校长”雷素君就带着龙游中学的学子们来到端礼小学,开展“大手牵小手”的活动。“我觉得这次活动对我们来说非常有意义。”龙游中学高二学生、本次活动的宣讲员黄佐赫说,“这既是一次有趣的实践活动,同时

也让我对革命历史有了更深入的了解。”

培育和践行社会主义核心价值观不是一朝一夕能够完成的。对此,龙游县委宣传部精神文明建设指导中心创新性地将道德模范、先进典型聘请为“有礼校长”,让他们以榜样的力量在学生们的成长阶段,厚植崇德向善、见贤思齐的有礼之花。县委宣传部社科联副主席、县创文专班副主任邓云飞表示:“我们将以此次活动为契机,组织全县道德模范、最美人物、有礼之星、身边好人等各类先进典型进校园,引导未成年人在新时代树立正确的人生观、价值观,扣好人生‘第一粒扣子’。”

# 里外齐焕新 幸福再升级

方晓璐 方志颖

“老社区藏在小区里,第一次去办事的人很难找到,新社区就在滨江路边,特别显眼,办公区都集中在一楼,不用上楼梯了,对我们老年人来说,办事方便多了。”近日,看着焕然一新的荷花社区党群服务中心,70岁的居民王桂香赞不绝口。

荷花社区是开化最早成立的社区之一,地处开化老城区中心,辖区人口多、面积广,与之不相适应的是,原党群服务中心位于弄堂内,位置偏僻,面积小、楼层高,社区多项业务开展受局限。由于会议室太小,每逢开大会,都要向别的单位借用场地,给参会人员尤其是腿脚不方便的老年人和特殊群体造成了不便。

开化县国资中心依托行政资源整合契机,将沿路的原开化县农业农村局农技110办公楼、原司法局部分办公楼调剂给荷花社区免费使用,经过科学设计和装修,新的荷花社区党群服务中心对外开门“迎客”。“新场地有1151.62平方米,今年将在童话驿站、居家养老服务中心、党员活动室等功能区的基础上,新增一个志愿服务服务中心,目前正在打造中。”荷花社区党委书记陈珊说。

“党群服务中心是社区服务群众、凝聚民心的重要窗口,也是居民群众活动的重要阵地。”开化县现代社区专班

负责人王秋芹介绍,自去年实施党群服务中心建设提升行动以来,专班对辖区内14个社区逐个进行调研分析,针对部分社区面积不达标、功能区不足等问题,“一社一策”提出改造提升方案,通过搬迁新建一批、改造提升一批、开放共享一批,建立闲置用房社区优先使用、闲置资产社区优先选择、保障资金优先倾斜社区“三优先”供给保障机制,推动党群服务中心迭代升级。

党群服务中心建设,不仅要扮靓“面子”,更要注重“里子”。为此,现代社区专班完善错时上下班、延时值班等服务机制,实现“365天服务不打烊”,确保中心“门敞开、人常在、事好办”。依

托社区大党委,社区与共建单位资源共享、阵地共用、活动共办,提高社区阵地的人气,让居民从“不想来”变为“主动来”。目前,开化县14个社区已与70余家共建单位签订共建共驻协议,联合举办活动240余场。

去年以来,开化县共新增社区综合服务场所面积6500余平方米,其中盘活机关企事业单位闲置资产面积4600多平方米,元启社区、芹南社区、荷花社区3个社区获评省级示范党群服务中心。“接下来将继续延伸服务,逐步形成‘要活动到中心、有困难找中心、做奉献来中心’的党群融合新风尚。”王秋芹表示。

# 农货卖出去 游客请进来

姚 雪

“这间房可用作孩子们的图书室,设计上需要再改进一下。”日前,在开化县何田乡田畈村鱼博士文化研学营地项目现场,鼎煜桢生态农业发展(青岛)有限公司(以下简称鼎煜桢公司)总经理高菲菲等人正与何田乡政府相关负责人讨论项目设计调整等相关事宜。

鱼博士文化研学营地项目位于中国清水鱼博物馆附近,由何田乡政府投资建设,建成后交由鼎煜桢公司负责运营。此前,这里还是一座废弃的小学,随着项目的推进,研学基地已经初具雏形,预计7月正式投入使用。“这里环境好,动植物资源丰富,是天然的自然教育课堂。”高菲菲对研学项目发展前景充满信心。

高菲菲是山东青岛人,从事农业相关工作已有10余年,这并不是她第一次在何田运营项目。去年4月,何田乡政府开展招商引资,高菲菲受邀来何田考察农产品销售工作。“我是冲着这边的农产品来的,发现果然名不虚传。”高菲菲说。何田的生态大米、高山辣椒、农家笋干、粉皮等农产品卖相好,还通过了权威的第三方检测,完全符合生态农产品的标准。于是,高菲菲与何田乡政府签订战略合作协议,以高于市场价的价格收购村集体农产品,将一批批何田农产品销往青岛、烟台、济南等地,辐射带动增收数万亩村、陆联村等多个村集体增收数百万元。

“好东西不愁销,这里的東西很受市场欢迎,大家反馈都很好,有很多回头客。”高菲菲说。如今,她已与各村集体达成了良性合作,村里有什么,她就销售什么,既解决了农产品销路少的问题,又满足了客户的高要求,其收购范围更是从何田乡辐射到了苏庄镇,年销售额达140余万元。“现在,我们只管做好自己的东西,都不用担心村里的农产品卖不出去。”何田乡卫枫村党支部书记邹承良说。

从农产品销售开始与何田结缘,这位山东姑娘常驻在了这里。留住高菲菲的还有何田乡政府的真情服务。“正是何田的服务让我们觉得不留下来都不好意思,决定义无反顾在这里发展项

目。”高菲菲说。为顺利推进合作,何田乡政府相关负责人多次专程赶往山东洽谈合作,每次销售合作或是项目推进有问题,乡政府都会第一时间派人协调解决,全力提升项目推进速度。“我们在洽谈合作时,不仅告诉对方的优势,还会说明我们的不足之处,让对方感受到我们合作的诚意。”何田乡党委副书记、乡长吕悦说。

“这里的好山好水造就了良好的农业和文旅产业发展基础,在这里,我们大有可为。”高菲菲表示,基于何田的生态基础和产业现状,她还打算与政府合作茶厂、民宿等项目,将何田的优质农产品卖得更远,也将更多的游客带到何田。

# 与法同行 携手成长

蒋君 毛志成 徐宗惠

近日,江山市的法治副校长们纷纷走进校园、走进课堂,为江山全市师生上好“法治第一课”,在生动活泼的课堂讲解中,学生对法有了更深刻的认识。

近年来,江山市成立了一支由法官、检察官、警察等组成的法治副校长队伍,各中小学校实现法治副校长100%配备,多渠道开展宣传教育活动,推进法治思想进校园、进课程、进头脑,有效提升青少年的法治素养。

法治副校长每学期至少开展一次进课堂活动,实现法治教育大讲堂活动常态化。通过身边的法治宣传教育典型案例,不断增强青少年法治教育的针对性、实效性,同时,也扩大法治宣传教育辐射面和受益面,扎实推进法治校园建设。江山全市80余名法治副校长通过分享相关案例,以法释纪、以案释法,给青少年上生动形象的法治课,激发青少年自觉守法的意识。

除了法治副校长进学校,江山市教育局还着力营造全校学法氛围,通过精准策划、精心制定“五个一”法治

宣传教育工作方案,各学校积极落实召开一次主题班会、举行一次法治主题升旗仪式、观看一部法治教育系列片、学唱一首校园法治歌曲、编发一期法治黑板报(手抄报)。活动开展以来,各学校组织观看普法宣传片300余场,引导学生培养法治意识、树立法治信仰。

江山市还倡导各学校将法治教育融入课程,挖掘语文、道德与法治、科学等学科课程的法治教育元素,引导学生知法懂法,通过开展专题教研、专题讲座、专题活动、普法阵地现场学习、编排普法舞台剧等校本课程,把法律法规和道德规范结合起来。目前,江山全市共开设普法课程12门,开展《网络不是法外之地》《假期安全自护》《青春路上 法治同行》《禁毒模拟法庭》等专题教研、专题讲座80余场次,覆盖50000余名师生。

与法同行,携手成长。下一步,江山市将持续开展法治宣传进校园活动,以更多生动形式向学生普及法治思想和法律知识,营造浓厚法治氛围,助力“平安校园建设”,护航青少年健康成长。

# 化解矛盾 服务民生

郑豆豆

“谢谢你们,这么快就让我们拿到了被拖欠半年多的工资。”近日,在衢州市衢江区社会治理中心,当事人徐某握着“6070”矛盾纠纷调处团成员章利华的手,感激地说。在衢江区,像章利华这样有威望、有热心、甘奉献、爱调解的“6070”调解员已有1241名,遍布全区22个乡镇(街道),占全区调解员数量的73%。

近年来,衢江区坚持和发扬新时代“枫桥经验”,充分调动全区60后70后干部职工和年龄在60岁、70岁左右的老干部在矛盾纠纷调处中的顶梁柱作用,创新打造新时代6070矛盾纠纷调处团,调处质效得到明显提升。

“分层级”吸纳调解力量,区级聘任52名重点领域专业人士作为调解核心团队,乡级通过公开招聘和定向推荐334名调解员,村级吸纳855名调解员,覆盖该区所有乡镇和村社。同时,组建由律师和相关行业的100名专业人士组成调解咨询专家库,参与矛盾纠纷化解、

提供专业咨询。为增强队伍活力与动能,还设立了“传帮带”的结对帮带制。截至目前,已有22名青年调解员与导师正式结对,开展现场教学56次,实战化解矛盾纠纷43件。

坚持“法调、理调、情调”结合,因地制宜推进品牌调解队伍建设,先后建立了“金妹”“老骥”“连心桥”等7个调解品牌工作室。2023年以来,由调解品牌工作室调处的矛盾纠纷有900余件,调解协议履约率达100%,收到锦旗12次,实现调解员零投诉。

同时,充分发挥三级6070调处团“排患解纷”的防线作用,实行村社“首调”、乡镇“会调”、区级“联调”的三层矛盾纠纷过滤模式,以1个区社会治理中心和22个乡镇社会治理中心为枢纽,打通使用多层次、多部门、多领域的6070解纷资源,使各职能部门及乡镇(街道)有效衔接、联动调处。2023年以来,该区6070调解员共受理和化解矛盾纠纷3899件,矛盾一次性化解率上升24%,处理“日清日结”事件911件。

# 共享法庭 高效解纷

薛王军 吴俭 邱强

近日,在江山市人民法院虎山街道共享法庭,一起标的额4000余万元的执行及股权转让纠纷达成调解协议,并履行完毕。

姜某、毛某多年前共同出资收购一酒店。但近几年酒店经营成本不断增长,双方就经营期间的借款、经营贷款和利润分配等问题产生了分歧。经多次沟通协调未果,两人向江山法院提起了诉讼。

诉讼过程中,酒店因歇业而无法按期归还贷款,银行向法院申请强制执行,酒店大楼作为抵押物成了执行标的物。

法院获悉此前两人还因其他纠纷

经江山市虎山街道人民调解委员会调解成功,为妥善化解矛盾和纠纷,执行法官通过共享法庭与庭务主任取得了联系,说明了缘由。

初次调解时,双方情绪激动、言语过激。庭务主任前期已基本获悉双方的矛盾症结,从稳定双方情绪入手,开展心理疏导和思想工作。执行法官也从酒店经营利弊以及执行对个人影响等方面进行说明,并针对双方的疑问进行一一解答。通过执行法官和庭务主任的相互配合,情况终于有了转机,双方都愿意就股权转让进行沟通协商。

庭务主任还先后多次前往江山公证处、市场监管、银行等单位了解情况,最终确定了一个双方都比较认可的股权转让方案。

# 胡柚旺销 农户增收

姚洁 郑召隆

近日,在常山县利卿果业专业合作社,工人们正忙着将收购来的胡柚按照大小进行分拣、打包、过秤、装箱,为发货做好准备。负责人樊利卿介绍,春节前后是胡柚销售的旺季,销量达5000—6000吨,订单年前到年后不间断,这几天工人们在加班加点赶订单,确保胡柚能及时送到消费者手中。

“今年我们又增加了许多新客户,比如现在全国已经有12家食品罐头厂下了订单,还有一些做胡柚果酱、胡柚茶的客户。今年的销量预计能突破1万吨。”樊利卿说,为进一步打开胡柚销售渠道,拓展胡柚新零售业态,去年以来,他还积极与杭州盒马鲜生对接,凭借着优良的品质成功与盒马鲜生“牵手”,去年12月至今已通过该平台销售20余吨胡柚鲜果。

在常山县明鹰果业专业合作社,

一箱箱包装精美的富硒胡柚堆满了仓库。富硒胡柚是明鹰果业与科研院校合作的新品种,负责人汪明土告知,相较于普通的胡柚,富硒胡柚更受消费者喜爱,去年基地种植的富硒胡柚收获了50余万斤,仍然供不应求。“销量好的时候一天要发货五六百斤。”汪明土说,去年他种了50余亩的富硒胡柚,今年计划将种植面积扩大到150亩,进一步提升富硒胡柚产量。

口感好、品质高,加上多元化的销售渠道,春节期间常山胡柚销售火爆。据了解,2023年,常山胡柚总产量约为14.5万吨,是胡柚丰收年。接下来,常山将紧盯市场动态,围绕“线上+线下”双渠道同时发力,深耕天猫、抖音、拼多多等线上销售平台,并重点拓展大型商超等线下销售渠道,抓住每一个销售窗口期,助力胡柚销出好价格,确保胡柚旺销、农户增收。