

临平塘栖 擦亮“栖调汇”品牌 争创省级示范共享法庭

柴媛媛

近日，杭州市临平区塘栖镇举办高质量推进共享法庭建设培训会，塘栖镇基层法律顾问详细讲解了合法性审查、人民调解等相关知识。会上，法律顾问们依据履职考核表进行了自检自评。“充电”加“体检”的方式，让这支百姓身边的法律“守护者”队伍更专业、更可靠，持续擦亮“栖调汇”人民调解金字招牌。

“有矛盾，找‘栖调汇’”已成为杭州市临平区塘栖镇百姓遇到矛盾纠纷时总能想到的一句话。近年来，社会矛盾纠纷调解要求越来越高，完全化解矛盾纠纷不能仅仅依靠职能机构。在此背景下，2020年塘栖创立“栖调汇”品牌，汇聚多方调解力量，共筑塘栖安全屏障。

自“栖调汇”创立以来，塘栖镇已探索出以塘栖镇调委会为总领，以警源、诉源、访源治理3个调解工作室的专职调解力量为依托，整合社会各方力量多元参与的“1+3+29”大调解工作格局的新路子。

专业化、职业化的调解员队伍是高效调解的基础。经过5年的努力，塘栖培育出1名省级一级调解员，2名市级“十佳榜样调解员”“十大调解能手”，2名区级“金牌调解员”，使“栖调汇”调解品牌在塘栖百姓心中，品牌质效和影响力不断提升。

2020年至2023年，塘栖连续四年在全区诉源治理中领先。“栖调汇”也于去年被评为全国模范人民

调解委员会。2023年塘栖信访总量下降显著，初信初访化解率、群众满意率得到显著提升。

此外，塘栖高质量推进“共享法庭”建设，以“栖调汇”调解室作为普法宣传阵地，构筑起三道防线。

第一道防线为村社化解。塘栖利用29个村社“共享法庭”全面覆盖的平台优势，建立依法信访纳入村规民约机制，夯实基层源头治理，规范信访秩序。例如，“栖调汇”联动律师协会，多部门协同，化解征迁领域各类问题，推进信访法治化。

第二道防线为警源治理。由党委领导、政府负责，司法所牵头协调，设立塘栖警务“共享法庭”。加强警情总体分析，建立起凝聚各方

调解力量、多站所参与的多元警务调解工作模式。

第三道防线为诉前调解。实行“法官+调解员”合力模式，充分发挥诉前调解的“防火墙”作用，确保非诉途径在纠纷处理中的前置性。2023年，塘栖镇累计诉前调解案件成功率达37%，显著减少了区域诉讼案件数量，优化司法资源配置，亦为塘栖群众提供了快捷的纠纷解决方式。

“通过深化调解法治化新举措，我们有效提升了社会矛盾化解的效率。下一步，塘栖镇‘共享法庭’将在取得杭州市示范‘共享法庭’的基础上，努力争创省级示范‘共享法庭’。”塘栖镇相关负责人表示。

关键小事办成暖心实事 楼里微光服务品质提升

詹聪颖

楼栋上下邻居们聚在一起，不是一家人，却胜似一家人。最近在杭州建德市，一段小区居民拍摄全家福的视频温暖了很多人。据悉，拍摄全家福的主角是建德市临江花苑的小区居民，这张全家福被称为“楼栋全家福”，如今整个建德市类似这样的全家福已经超过了700多张。

楼栋全家福的创意来自楼栋居民，这背后不仅仅体现了社区对楼栋居民的组织能力，更是社区上下齐心协力共建家园的生动实践。据悉，去年以来，建德市聚焦楼栋小事，把“民呼我为”作为重要实践载体，服务楼栋群众所需，坚持需求导向，定制小修小补、邻里调解、为老服务等6项楼栋服务，把急难愁盼解决在楼栋，把“烦心小事”办成“暖心小事”。

建德市委组织部相关负责人认为，居民支持社区工作，很大程度上源于基层镇街这些年对“小楼”品牌的打造。比如贴心的“小楼服务”走进了每个小区，“小楼宣讲”让每个人都可以是宣讲员，讲讲身边人身边事，接地气又鲜活。还有“小楼家宴”“小楼运动会”等活动有效拉近了邻里距离，邻里关系更加和睦。与此同时，还有小区食堂的开张、道路的硬化拓宽等，一桩桩楼栋里的关键小事落地成形，进一步提升了居民的幸福感和对社区的认可度。

楼栋全家福只是起点，建德市通过党建统领“楼里微光”的探索实践，主城区优化重塑了107个网格，梳理



新安江街道溪头社区碧江花苑小区居民拍摄楼栋全家福

(图片由建德市新安江街道提供)

新昌打造农污治理“金名片”

周红勇 石淑惠 马可远

“过去污水处理池边上大家都绕着走，现在改造成了小公园，大家都喜欢去散步。”新昌县沃洲镇银顶山村村民徐阿姨，对村里改造提升后的污水处理终端连连称赞。

“八山半水半分田”，新昌作为山区县，丘陵密布，大部分村庄散落于山林中，污水治理难度大、成本高。

如何破解山区农村生活污水治理的困境，是摆在当地面前的一道难题。新昌县通过建立“县政府统筹领导+国有企业运营管理+第三方技术支撑”的运行模式，由县水务集团接管全县农村生活污水治理设施运维管理工作，确保农村生活污水治理设施稳定运行。

2021年，新昌县水务集团启动农村生活污水设施提标改造，全面贯彻实施农村生活污水治理“强基

增效双提标”行动，坚持“规划先行，分步实施；因地制宜，精准治污；稳步推进，质量为上；数字改革，提升效能”四个改造原则。在技术上通过“AAO+化学除磷+药剂消毒”工艺技术，辅以数字化工程建设管理模式，扎实推进污水处理设施项目的高质量建设。

山区农村生活污水治理工作条件相对艰苦，新昌县水务集团以“党员当先锋、强基提标、美化生态”党建品牌为载体，鼓励党员做好先锋模范带头作用。全县现有农村生活污水处理设施接近1000个，根据乡镇(街道)分布情况设立10个运维服务站，按照标准化运维要求对终端和管网进行日常运维管理。其中2023年全年投资1.64亿元，完成全县200个污水终端设施的提标改造及10个村约40公里的污水管网改造，全年出水达标率

94.98%。2024年计划总投资约1.55亿元，对全县12个乡镇(街道)的150个设施进行改造。预计到2025年底，农村生活污水治理实现“出水达标率、覆盖率双达标，标准化运维实现全覆盖”的总体目标。

新昌县积极探索“建管一体”模式，推进农村生活污水治理的智慧化运营。运维工作人员王师傅介绍，在日常运维巡检过程中对检查情况及发现的问题可通过专门的App同步上传至运维服务平台，做到数据收集和问题处理的有效反馈。

自启动该项工作以来，县水务集团纪检工作人员聚焦农村生活污水治理这一民生着力点，立足“监督再监督”职责，对各项工程从实地勘测、立项、招投标到工程实施、验收等各个环节实行介入式监管、全过程督导、多层次排查，形成完整监督

链条。另外，新昌县派驻财政纪检组积极开展专项调研、督导，通过线索问题“现场看”“回头看”，督促相关职能部门(部门)多措并举提升治理效能，有效疏通农村生活污水治理堵点难点。

2023年省建设厅、省生态环境厅、省农业农村厅联合印发了《关于公布2023年度农村生活污水治理工作绩效复核结果的通知》，新昌县农村生活污水治理设施建设改造和运行维护绩效工作获评全省优秀。新昌县水务集团将在加快农村生活污水治理设施提标改造的同时，优化农村生活污水一体化治理布局，结合村域特色、周边环境，将农污终端和谐融入绿水青山，提档升级农村人居环境，持续擦亮新昌县农污治理“金名片”，努力绘制“共同富裕”新画卷。

向新而行，嘉兴汽车商贸园“驶”向更远处

郑宏 贝雅芸 张耀萍

时间的指针拨到2024年3月，位于嘉兴南湖区的嘉兴汽车商贸园迎来了开园20周年。

一纸协议，一张蓝图，2004年，汽车商贸园开启了属于自己的版图。新车市场、汽配汽修市场、二手车交易市场、卡车市场，汽车商贸园逐步发展成为嘉兴市唯一的汽车综合性专业市场。目前，园区入驻商家约260家。

二十年风雨兼程，园区始终保持着良好的发展态势，先后荣获“省四星文明规范市场”“全国二手车百强市场”“市级现代服务业集聚示范区”等称号，交易额突破百亿。当时间篇章即将掀开崭新的一页，园区又当如何？一张蓝图谋到底，或许是园区对未来最好的答案。

闪亮登场，一站式服务

开局即领先。2004年，刚开业的嘉兴汽车商贸园以对汽车销售的服务整合理念和园区一站式服务综合规划

领先全省，成为嘉兴经济的增长极。

打造“一站式服务”平台，园区在成立之初就有规划。2004年开园当天，车管所、国税车购办随即入园。后来，随着市场业务的不断发展，园区又成立了全市首家警企合作二手车登记服务站等，形成了便利化、智慧化、规范化的一站式服务平台。

超前的服务理念，创新的配套设施，引来了众多的经销商。“我们的招商人员都不用出去，想进园区的经销商都排长队。”回忆起市场火爆的场面，汽车商贸园员工尤玉强脸上写满了自豪。20年间，他见证了园区一跃成为嘉兴市规模最大、品类最全、品牌最多、交易量最大的专业汽车市场的辉煌时刻。

浙江东江汽车控股集团有限公司(简称东江汽车集团)是最早入驻园区的汽车经销商之一。“2008年是个转折点，我们进入了嘉兴市场，从南湖区商贸园第一家吉利4S店开始深耕经营，直至成长为年销售额95亿元的汽

车经销商集团，这得益于嘉兴市政府的扶持政策、良好的营商环境以及优势明显的地理位置。”说起园区，东江汽车集团董事长陈国良很感慨。

像东江这样把根扎在商贸园的经销商还有不少。近年来，汽车商贸园共孵化出近20家年交易量500台以上的经营公司，累计扶持了近1000家经营户，对推动嘉兴现代服务业发展以及带动投资、财税贡献、优化城市形象等都起到了作用。

提升能级，转型正当时

展开汽车商贸园的地图，可以看到，除了一排排整齐的4S店，还有二手车交易市场、精品二手车展销中心、二手车检测中心等建筑。“布局二手车市场时，新车市场还很红火。”在员工尤玉强看来，提前布局二手车市场，实现“两条腿”走路，让园区实现了转型升级，也给3000余人带来了就业机会。

2013年，家住园区附近的楼君吉在汽车商贸园二手车交易市场租下了5个车位，做起了小老板。之后，园区内天德汽配城开业、“一所两站”即交警支队车辆管理所、市机动车辆技术检测站、道路交通保障中心建成启用，配套设施和园区的规范管理，让二手车市场日益红火，也给了楼君吉扩大经营的底气。2019年，楼君吉跟园区租了店面，开了属于自己的二手车经营店。“现在全年可完成二手车交易480至500台，毛利润为300万元左右。”楼君吉介绍，看着自己生意红火，他的很多朋友也来园区就业。

截至目前，入住汽车商贸园的二手车经营户有148家，带动解决就业600余人。接下来，针对二手车市场，园区会进一步发挥资源集聚优势，将现有车辆仓库进行整合，建设统一的车辆仓储中心，并推动综合服务楼转型，引进金融保险、汽车展厅、售后维修等产业，进一步推进园区的转型升级。

焕新出发，谋跨越发展

当下，消费者对汽车服务的要求不断升级，竞争也明显加剧。如何发挥自身优势，在激烈的市场竞争中再次跃升，嘉兴汽车商贸园已经有了自己的打算。

今年，嘉兴提出要建强主城区，提升中心城区首位度。汽车商贸园作为南湖区域创新的六大板块之一，将进一步通过规划调整提升市场整体环境，提升园区品位和形象。

“汽车商贸园作为嘉兴市产业集团的重要业务板块，将充分借助集团优势资源，围绕我市汽车产业发展，抢抓机遇，科学规划，有序开发，完善业态，提升形象，打造在地方更加有影响力的汽车产业综合园区。”据汽车商贸园公司董事长葛伟介绍。

2005年，嘉兴市汽车行业商会在园区内成立，进一步整合资源，共筑平台，与公司多次联合举办汽车博览

会，通过相互支撑、共谋发展，促进嘉兴汽车行业的发展。在今年3月的春季车展上，共吸引60余家汽车经销商、300多款车辆参展。三天累计订单成交数量1000余辆，较去年春季车展增长约42%，销售额超2亿元，增长约14%。同时，嘉兴市产业集团副总经理叶启东带队赴上海安亭国际汽车城、南京天益汽车商贸服务园学习考察，为汽车商贸园创新发展、优化运营、提高市场竞争力开拓思路。

回首发展历程，嘉兴汽车商贸园坚持科学发展、和谐发展、跨越发展，成为嘉兴市民买卖车辆和汽车相关产业入驻嘉兴的首选之地。站在新起点上，园区将围绕汽车+N布局相关产业，完善功能业态，不断提升园区的智慧化程度，加快汽车多元素深度融合，建设集汽车商贸、服务、体验、休闲、展览、金融和科普为一体的综合园区。

奋斗创造历史，实干成就未来。

杭州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2024]B012号

根据国家有关法律、法规的规定，依据城市规划，经杭州市人民政府批准，杭州市规划和自然资源局对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况。

地块编号	地块坐落	出让土地面积(m ²)	用途	出让地上建筑面积(m ²)	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限(年)
杭政储出[2024]38号	上城区(三里亭单元JG0904-B1/B2-38地块)，东至工农路，南至规划绿化，西至三里亭单元JG0904-R21-24地块，北至董家桥路。	10000	商业商务用地	29000	25944	5189	40

注：具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准，出让起价和竞买保证金数值为人民币。

二、挂牌出让土地受让对象。具体竞买申请要求详见挂牌出让文件。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设(地块参加竞价的条件和规划条件详见地块挂牌出让文件)。

三、竞得人确定方式。具体详见地块挂牌出让文件。

四、本次挂牌出让地点。本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

五、竞买申请。参加挂牌竞买的竞买申请人可在2024年4月18日9:00至2024年4月26日17:00登录浙江省自然资源智慧交易服务平

台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买申请人须按照挂牌须知要求办理数字证书并足额交纳竞买保证金或提交足额银行保函，符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

六、本次挂牌报价时间。杭政储出[2024]38号地块竞买人可在2024年4月18日9:00至2024年4月28日9:00进行报价。

七、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料，可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

八、挂牌咨询。

现场咨询地点设在杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一楼土地交易窗口)

咨询电话:0571-85085448、85254453

杭州市规划和自然资源局、杭州市公共资源交易中心
2024年3月28日



杭州读地云