

三大效应叠加 三步破题开新局 建德奋力打造文旅共富样本新图景

应陶卜金 陈晓波

草长莺飞的三月江南，最是迷人眼。后亚运时代的杭州，正迸发着蓬勃之势，让“天下再识新杭州”。杭州市政府工作报告指出，2024年杭州将把放大“后亚运”效应作为开放提升的关键之举，持续放大亚运带来的流量效应、集聚效应、乘数效应。“三大效应”叠加，需要文化旅游消费持续释放热度。对此，杭州早已布局——

两年前，杭州将“旅游西进”重新定义为“文旅西进”；两年后，杭州聚焦三江两岸，提出要“高水平开发‘诗路文化·三江两岸’世界级文化旅游带和城市漫步体验线路”。

文旅融合，何以向西？被杭州市委赋予“幸福宜居之城、文旅共富样本”这一城市发展定位的建德，如何将文旅产业高质量发展，有效转化成推进经济稳进提质的强引擎？3月27日，建德将举办全市文旅共富推进大会。从这场大会中，可以找到建德的解题思路。

第一步：留住特色牌 后亚运时代 将“流量”变“留量”

杭州凭借亚运会的举办，实现了从“天下从此重杭州”到“天下再识新杭州”的华丽跨越，也带来了巨大的流量与知名度。但在后亚运时代，杭州想让城市热度持续集聚、放大，就需要继续把“这把火”烧得更热、更旺。

如何才能“这把火”烧得更旺？先来看看“三江两岸”有什么。

从千岛湖、新安江、富春江到钱塘江，由西向东顺流而下，全长235公里的“三江两岸”，有着浙西“水上唐诗之路”之称，是元代画家黄公望《富春山居图》的实景地。若将目光聚焦在其中重要节点，新安江、兰江、富春江三江交汇之地的建德，文旅资源数不胜数：

从地利看，建德山水相宜、古今交汇，有着丰富的文旅资源。这里不仅是全国首个气候宜居城市，还有常年17℃恒温的独特新安江水，是富春山居图的精华地段；

从人文看，三江口所在之地，正是拥有1800年置县史、1300年州府史的严州古府，今天的梅城古镇。历经3年美丽城镇建设，梅城古镇重现千年古府风貌，仅2023年国庆黄金周前两周，就吸引14万人次前来打卡；

从特色看，5700平方公里的空域优势下，建德打出“通航旅游”的金名片。试想，坐着通航飞机，飞行在300米以上的低空，俯瞰千岛湖景或三江两岸，乃不同风味。

既然有好山好水好风景，为何建德还未成为享誉全国的文旅“爆款”目的地？

建德深知自己的不足：旅游资源整体呈“低小散”分布，没有标志性文旅项目，因此难以成为“旅游目的地”；文旅产业引流能力不够强，在周边激烈竞争中还不“出圈”……

为了突破短板，近年来，建德市委、市政府主要负责人不定期带队赴外省学习考察优秀文旅项目，邀请行业专家到建德问诊把脉，双管齐下、厘清差距，寻找解题的答案。

“走出去学习考察才会发现，现在做旅游，不是有风景就可以的，还需要会吆喝、会运营的人。”建德市文广旅体局相关负责人说，现如今的文化旅游新消费，必须请“专业人”做“专业事”。

因此，在建德的这场文旅共富推进大会上，无论是从邀约对象、聘请顾问，还是签约项目来看，建德主打一个“专业对口”。现场参会嘉宾中，除了有签约企业，还有重点文旅企业、重点文创企业共41家，导游代表、长三角文旅客商及旅行社代表近40家。另外，建德还聘请了中国旅游协会副会长、浙江省旅游协会会长、开元旅业集团创始人陈妙林为建德文旅共富顾问，为建德文旅产业后续发展提供专业指导。



畅游玉带河

第二步：布好专业局 细分赛道 练就核心竞争力

请“专业人”，做“专业事”，最终目的是要练就核心竞争力。现如今的竞争，已聚焦到各细分赛道中。

大会当天，建德除了签约5个亿元文旅产业项目，还签约了2个音乐产业项目。签约亿元以上项目，不难理解，无论是高端酒店还是标志性文旅项目，建德文旅产业都需要“龙头”带动。但建德为何会切入音乐产业赛道？

在摸清建德的思路前，不妨先看看全国“爆火”的文旅案例——以淄博烧烤、天水麻辣烫为代表，这类目的地因美食而触发大众旅游动机，也反映了旅游消费的新趋势；春节期间爆火的哈尔滨，就是典型的旅游目的地，因其独特的冰雪风光，在整个冬季，吸引了全国游客的目光……

“没有一个‘爆款’脱离地方特色的根，但大家都聚焦在某条细分赛道上，玩出了新花样，这给我们很大的启发。”建德市文广旅体局相关负责人说。

音乐与旅游的搭配，对于建德来说，亦是寻根之旅。

早在1988年，建德举办首届“新安之夏艺术节”，就将文化艺术、旅游观光、经济交流融为一体。由此开端，建德已连续举办20届旅游节。音乐演出也是每届旅游节上，群众最为期待的内容之一。

延续这一传统，建德于2023年尝试加入县城音乐节的赛道，成果颇丰。两天时间，这场音乐节在每天七八个小时的演出时

间里，让3万余名外地青年集聚在了建德。据不完全统计，当月全国共有30多个音乐节，轮番上演。

在此基础上，建德决定继续加码。在建德文旅共富推进大会上，建德正式签约严州古城音乐交流基地项目。意味着接下来，建德将依托17℃新安江音乐节、鹤彩乐园音乐节等载体，在明星邀请、融媒曝光、城市热搜等多个维度进行全面升级。

“我们会通过音乐节、演唱会等新型文旅消费业态，探索市场化合作模式，培育打造环三江常态化四季‘音乐+旅游’主题活动。”该负责人说。

当然，建德的“文旅+”不止于音乐。据悉，在建德布局的新业态中，还包括了“文旅+农业”“文旅+体育”“文旅+影视”等。

在布局影视产业全产业链方面，建德出台了两年6000万元扶持政策，已成功招引影视及关联企业43家。其中，继与华策合作的党的二十大献礼剧《我们这十年·心之所向》以及浙江卫视大型综艺节目《奔跑吧兄弟·共同富裕篇》在建德拍摄后，2023年共有36部影视剧在建德开机拍摄，企业营收及带动消费达6000万元以上。

在打造标志性地方美食方面，建德已成立3个豆腐包培训基地和18个实训基地，累计培训建德豆腐包师傅超9000名，在全国推广建设建德豆腐包门店405家，成功带动相关产业就业人员2600余人。

第三步：下好服务棋 高端服务配套 留下文旅好口碑

在这场文旅市场的竞争下，如果说有核心竞争力产品是赢得主动出击的利剑，那么配备高品质服务配套，就是名扬千里的盔甲，可抗强兵利器。两者，一攻一防，缺一不可。

加快高端旅游服务业，建德已急不可待。但对于当下而言，建德加速完善服务配套，不能盲目做加法，需要精挑细选优选之。

以三江口区块为例，该范围是建德文旅产业“一轴四区”布局中的三江口文化旅游区。随着近年来的发展，该范围内已有杭州富春芳草度假酒店、杭州富春外酒店、富春蝶来江湾乡村酒店、杭州富春开元颐居酒店、建德漫珊湖温泉度假酒店、杭州芳草雷迪森悦曼酒店等高端酒店，也开设了一批白金宿云漫松间民宿、银宿金源昌等品质民宿。从数量上看，三江口区块共有酒店82家、民宿61家。

其中，杭州富春外酒店、朴宿·所在、云漫松间荣获第八届“黑松露奖”。“黑松露奖”于2017年首次发起，被誉为国内民宿品牌的“奥斯卡”。

在配备这样量级的酒店群基础上，建德仍然在此次文旅共富推进大会上，签约总投资

1.1亿元的星空酒店项目。仔细翻看项目规划可知，该项目并非只建设高端豪华野奢酒店，还将在周边配套滑雪场等旅游项目。

“未来的酒店、民宿配套，不再局限在住宿服务，更多的是作为旅游产品的补充，这样游客来建德旅游时，也可以有更多选择。”建德市文广旅体局相关负责人说。

这样的思路同样套用在农文旅融合上。除了打造精品民宿外，建德还目标打造“可游、可览、可吃、可住、可参与”的美丽田园。目前，已在钦堂乡葛塘村、航头镇航川村等地形成较好民宿村落。预计到2026年，建德将实现精品民宿突破500家。

此外，高品质的服务商也是文旅配套的重点之一。对此，建德将文旅产业的人才队伍建设与产业运营相衔接，拓宽强村富民增收路径。

据了解，建德在会上发布的促进农文旅深度融合发展的七大项扶持政策中，也包括了鼓励金牌导游、非遗传承人、农创客等人才成为乡村旅游市场经营主体。“希望他们可以通过专业化、品牌化的运营，带动商贸、住宿、娱乐、餐饮、农业等多个行业联动发展。”该负责人说。

以新联航空为例，该企业自入驻航空小镇后，一直走在以航空特色赋能当地文旅产业发展的路上。其负责人郑超介绍说，依托航空小镇杭州市级研学营地的优势，2023年以来，该企业已累计接待了6个省份、10个地市、50余所学校、近十万人次的各类研学活动。“这不仅让更多的人走进建德，也为周边桂花、山峰、航川等村、企输送了客源，提高了农民收入，助力实现共同富裕。”

在接二连三地围绕文旅“爆款”出招的背景下，建德瞄准了更高的目标：力争通过3年的努力，实现年接待游客数突破1200万人次，旅游经济总收入突破100亿元，文旅产业增加值占地区生产总值的比重达到12%以上。



航空小镇低空跳伞



新安江音乐节吸引3万余名外地青年来建德



夏日“冬”泳

(本版图片由建德市委宣传部、建德市文广旅体局提供)