

# 南湖区织密企业出海保护网

钟鑫媛 吴言斐

近日,《嘉兴南湖区跨境电商海外知识产权保护指引》(以下简称《指引》)正式发布,将进一步推动南湖区跨境电商海外知识产权保护,健全知识产权涉外风险防控体系,完善海外知识产权纠纷应对机制,全面提升企业海外知识产权保护意识和纠纷应对能力。

越来越多的企业从南湖走出中国、走向世界,然而在创新成果“出海”过程中,仍面临着海外知识产权侵权、纠纷诉讼等危机。为护航企业“扬帆出海”,南湖区市场监管局创新开展跨境电商海外知识产权保护指引项目,为跨境电商产业发展出谋划策,不断提升南湖区

跨境电商企业海外知识产权风险应对能力,持续助推辖区内跨境电商经济高质量发展。

如针对小规模跨境电商企业海外知识产权维权能力弱、维权知识缺乏、维权经验不足等问题,《指引》中对海外知识产权常见问题进行了详细解答;针对企业遭遇较多的风险场景也提供应对方案,并通过典型案例解析提升企业知识产权保护意识与保护能力。

“今天发布的《指引》,是南湖区加强海外知识产权保护工作的一项重要成果。”南湖区市场监管局相关负责人介绍,这份《指引》将帮助跨境电商企业了解并

应对海外知识产权风险,为企业提供明确、实用的知识产权纠纷应对策略和建议,全面提高南湖区跨境电商企业知识产权法律保护意识,切实解决跨境电商企业海外维权难、维权成本高等难题,实现南湖区跨境电商企业高质量发展。

本次《指引》的出台在企业中引发强烈反响,跨境电商企业纷纷表示,《指引》不仅对外释放了南湖区跨境电商商向未来高质量发展的坚定信心,也为企业的提升和发展指明了方向、凝聚了经验与力量。唯今数字科技有限公司商户运营经理傅杰表示:“我们主要是做跨境平台的,《指引》对平台商户规避知

识产权风险等作出了有效指引,我们后续也会将相关政策同步给他们,更好帮助他们规避风险。”

值得一提的是,南湖区还通过编写《指引》,积极链接各方资源,不断完善涉外知识产权风险防控,织密企业出海“保护网”。如依托国家海外知识产权纠纷应对指导嘉兴分中心,充分发挥海外维权专家库的积极作用,开展海外知识产权信息互通、专家资源共享、纠纷应对指导咨询,为南湖区跨境电商企业提供全方位的支持和服务,全面提高南湖区跨境电商企业海外知识产权风险防控和维权能力。

# 暖心小事托起稳稳的幸福

蔡之晗 崔洪洁

“多亏了政府,才能找到这份满意的工作,托起了我生活的希望!”得益于海盐县望海街道推出的残疾人就业百分百工作模式,残疾人赵大哥找到了一份心仪的工作。

聚焦民生难点、堵点、痛点,近年来,望海街道以党建引领打通基层服务“最后一公里”,以实绩实效托起群众“稳稳的幸福”。

聚焦民之所难。去年以来,望海街道依托利德尔铝业共富工坊建立“就业双低”残疾人就业创业点,以“以能配

岗”的模式,打造了一条独特的生产流水线,同时通过开辟“沉浸式培训”、创设“就业虚拟岗”等路径,探索走出了一条评估分类、精准帮扶的特色道路。残疾人就业率大幅提高。

聚焦民生之所需。去年6月,望海街道推出“美好食光”惠老助餐品牌,为老人提供“点单式”助餐服务。该服务不仅兼顾老人的个性化饮食需求,还提供送餐上门服务。截至目前,惠老助餐个性化建档在册人数达到200余人次,累计助餐数达14400余份。

此外,针对老年群体走访,望海街道首创“红绿灯”入户走访模式。依据老人个人情况,望海街道将老年群体分为红、黄、绿不同风险等级,进行分类走访,为辖区内老人提供人文关怀、健康关注、心理慰藉等精准服务。今年以来,望海街道已累计走访辖区内三类人群共814人次。

聚焦民之所盼。在新街社区党群服务中心有一个向日葵亲子小屋。每天,来自不同家庭的孩子在这里一起做游戏、听故事、读绘本,其乐融融。近年

来,望海街道依托党群服务中心,建立以家庭照护为主,托育机构、托育驿站、亲子小屋为辅,社区统筹协调的多元化托育服务体系,将“一小”优质服务融入现代社区建设。目前,望海街道已建成托育驿站3家、“向日葵亲子小屋”10家、市级示范型儿童之家2家、县级示范型儿童之家5家,已累计开展活动112场,累计参与人数达1081人次。

幼有所育,老有所养,望海街道以“橙色惠民”为出发点和落脚点,让百姓幸福生活更有质感。

# 茶话声中唱出新滋味

谢雨潇

连日来,平湖市曹桥街道借力文化特派员,以孔家堰村“堰上人家”礼堂茶舍为载体,创新融入早茶、戏曲、直播等元素,探索“后生”理论宣讲“融合+”模式,让礼堂茶舍成为基层凝聚民心的精神家园。

据悉,为有针对性的输送文化资源,开年以来,曹桥街道的文化特派员分别深入结对村开展调研,“一村一策”量身定制宣讲方案。

在曹桥街道孔家堰村,文化特派员发现该村村民依旧保持着喝早茶的传统饮食文化。因此,“堰上人家”礼堂茶舍进入了文化特派员的视线,将其打造成为“后生”理论宣讲的阵地之一。

依托“堰上人家”礼堂茶舍,文化特派

员特制“后生派”礼堂早茶,为村民定制了红色根脉、政策法规、文明习俗、身边榜样、文化风物五张早茶“清单”,并成立“桥乡后生”宣讲团,接受群众“点单”,每日为群众带来新知识新理论新风尚,让村民在亲切的茶话声中唱出“新滋味”。

不仅如此,经过文化特派员的筹措联系,曹桥街道的许多本土戏曲能人“后生”也纷纷加入“桥乡后生”宣讲团。融入钹子书、快板、二胡、唱说等形式后的本土红色文化一下子活了起来,文艺精品层出不穷。像钹子书《八八战略耀曹桥,美丽乡村幸福多》、快板《村里的共富“土特产”》等优秀文艺作品已在“堰上人家”礼堂茶舍上演30多场次。

用“小故事”讲“大道理”,用“乡土话”传“新思想”,曹桥街道让理论宣讲变得接地气、有实效,获得了村民们的喝彩。

值得一提的是,文化特派员还立足本土“后生”网红主播集聚优势,在“桥乡后生”宣讲团下设主播宣讲团,并在“堰上人家”礼堂茶舍挂牌“共享致富直播基地”,邀请“后生”网红主播在礼堂茶舍常态化开展百姓直播沙龙、乡村好青年电商培训等活动,帮助群众进行特色农产品推广、美丽乡村旅游推介等。

截至目前,主播宣讲团在礼堂茶舍成功孵化本地农产品品牌“堰上人家”,帮助农户销售农产品超300万元,为乡村发展带来了人气和流量。



文化特派员在“堰上茶舍”宣讲(图片由曹桥街道提供)

# 户情表里的社区“治理经”

卢艳婷

近年来,江南社区通过走访座谈等方式,立足实际需求,科学设计了以户为单位的户情综合信息表。该表包含了产权、户籍、实际居住、车位车辆、养犬等31项事项,详细列出独居、孤寡、残疾、一老一小等人员身份信息。“一户一表”不仅是社区治理的数据分析底座,也推动了“资源、项目、需求”三张清单的落地。”陈芳琳说。

为了让“一户一表”实时精准,每年3月江南社区都会重启新一轮的敲门走访,以信息全面调查、需求快速响应为目的,定标定量定时,由社区干部和专职网格员挨家挨户采集数据,做到“家

家到、门门清、事事明”。

“到现在为止,我们已经摸清了4275间房屋、8345个人员信息,后期我们会根据‘一户一表’,动态更新三张清单,在精准了解群众需求的基础上,及时回应群众关切,切实解决好群众急难愁盼的问题,让社区的居民有更多的归属感、认同感和幸福感。”江南社区工作人员表示。

“通过‘一户一表’,了解到辖区里有17名长期实住的独居老人后,专职网格员每周都会上门看望慰问这些老人,实时掌握他们的健康状况。”陈芳琳说道,“今年2月份,我们邀请了这些老

人前来参加社区举办的‘爱在江南·福暖心春’年夜饭,让他们感受家的温暖。”

这张表的作用还远不止如此。通过“一户一表”的精准定位,江南社区内900名60周岁以上实住老年人每年都会收到社区精心准备的老年福袋,并在生日当天接到社区委托移动公司为其定制的电话祝福等。

一张表虽小,却串起了千家资源、架起了连心桥梁,把居民的需求变成了一个落地服务项目,把居民一件件操心事、烦心事、揪心事变成省心事、放心事、舒心事,有效推动了社区治理。

# 垃圾分类注入智慧新力量

郁馨怡 李冰雁

人力资源利用的最优化。

据介绍,垃圾分类房每个投口后设有多个分类收集桶,每个桶上方的传感器可以时时监测分类桶满溢情况,当达到预设的满载阈值时,设备会自动触发换桶机制,由机械臂带动投放的垃圾自动识别空桶进行传送投放,确保垃圾分类的连续性和高效性。同时,设备特别针对易腐垃圾增添了自动破袋功能,通过内置的破袋

刀片精准地破开塑料袋,将垃圾倒入易腐垃圾桶,破除的垃圾袋则自动收入旁边的其他垃圾桶内,避免了因手动破袋而可能产生的污染。

此外,居民可便捷地通过人脸识别、刷卡感应等多种智能方式进行垃圾投放,全程语音指导,整个流程全自动。同时,设备可对居民的投放时间、分类及重量等投放数据进行实时上传和精准监管,提升生活垃圾分类的质量

与管理水平,有效引导居民养成正确的分类投放习惯。

人和新家园“机器换人”设备的正式投入使用,不仅有助于小区垃圾分类管理工作的精细化、高效化,也为洪合镇的垃圾分类工作树立了新的标杆。目前,洪合镇太和苑一期、南都佳苑小区的设备均已落地,后续将持续投入使用,推动该镇垃圾分类工作的进步和发展,为建设美丽、宜居的家园贡献力量。

# 组团出征抢订单拓市场

张萌 史意

“出海”抢订单,全力拼经济。近期,秀洲区6家企业组团出征,赴日本东京参加日本时尚沙龙展。

此场境外自办展由嘉兴新韦国际展览有限公司、日中经济贸易中心共同主办,打造“小而精”的高端展会平台,预计将吸引4000余家采购商参展,包括三井、优衣库、伊藤忠商事等50余家头部采购商。

“这次展会是我们春节过后参加的首个展会,非常期待。”嘉兴市杉惠服饰有限公司业务二部主管朱燕艳说,她与两名同事赶赴日本,打响龙年“出海”抢单第一枪。

嘉兴市杉惠服饰有限公司是一家专业从事进出口贸易的民营企业,公司经营的主要产品是各类梭织和针织服

装。产品主要出口日本、挪威、法国、美国等国家,其中日本市场占比达到了50%,因此企业十分重视此次参展。

同样期待在这次展会上有所收获的,还有浙江嘉欣金三塔丝绸服饰有限公司。“金三塔”品牌始创于1926年,拥有全品类的真丝产品,包括真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝床上用品、真丝文化产品、真丝时装等。

“我们的产品以前以内销为主,近年来我们积极赴海外参展,持续打响‘金三塔’品牌,传递品牌文化内涵。”浙江嘉欣金三塔丝绸服饰有限公司相关负责人说。去年,在商务部公示的第三批“中华老字号”认定名单中,“金三塔”榜上有名,成为秀洲区第二家获得该项荣誉的企业。

接下来,秀洲区将积极支持企业参加境外展会,充分发挥桥梁作用,助力秀洲区外向型企业开拓国际市场。

# 打通服务群众“最后一米”

张舜红 张明明

来一场园艺课、赴一场徒步旅行、进行一次理论宣讲……近日,嘉善县陶庄镇党群服务中心优质课程发布仪式在陶庄镇党群服务中心举行。

当天,陶庄镇与嘉兴职业技术学院继续教育学院签订了《党建联建协议书》。陶庄镇将依托嘉兴职业技术学院“一校两院双基地”的资源优势,通过定期开展学习交流、专题培训班等形式,加强“三支队伍”建设,激发全镇人才队伍干事创业的热情,为乡村振兴提供有力的人才保障。

联动多方资源服务群众是陶庄镇党群服务中心不断探索党群服务新模式的生动缩影。近年来,陶庄镇坚持体系布局建设,突出党群服务中心的服务驱动力、辐射力和穿透力,提升和新建了含镇级党群服务中心在内的13个各

级各类党群服务中心,形成了“一核多点、镇村联动”的“10分钟党群服务圈”。

为了不断丰富服务内容、拓展延伸服务范围,陶庄镇对照《嘉兴市党群服务中心星级评定管理办法》具体指标,精心谋划实施党群服务中心课程配套服务项目,全力做实做强“红映柳溪”党建品牌。同时,以党群服务中心为主阵地,开设流动服务点位,开展惠民服务,切实打通服务群众“最后一米”。让群众得到真真正正的实惠,让党群服务中心成为党员群众的温馨家园。

陶庄镇党群服务中心负责人表示,未来陶庄镇将继续发挥党群服务中心联系服务群众的作用,提供多元化、多层次服务供给,同时,不断汇聚各大院校的人才资源优势,深化党群联学共建活动,推动党员干部在互学互鉴中共同成长,为乡村振兴和地方发展贡献更大力量。

# 侨企结对点燃强村引擎

褚敬芳

如何让侨资侨智侨力助力共富,把浙籍侨胞的“最美乡愁”化作“最美风景”,浙江的答案是“千侨帮千村”。

在“千侨帮千村”的机遇下,海盐县通元镇侨联积极发动、引导侨企侨胞参与,通过加强宣传工作、侨联牵线搭桥、引进先进农业技术、拓宽就业渠道等,以侨界资源激活乡村资源,为通元高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

主动问需,牵线搭桥。为了能对村企结对工作提出有效建议,通元镇侨联进村入企开展调查摸底,摸清企业经营状况、党建开展情况、发展规划和工作的需求,摸透村级人口、土地、资源、经济发展情况,对村企结对工作提出建议。在通元镇侨联的牵线搭桥

下,目前,侨企嘉兴融禾农业科技有限公司已与附近雪水港村、丰义村、通元村3个村结成帮扶对子。

引进技术,助力共富。近年来,嘉兴融禾农业科技有限公司重点引进一批先进的农业技术和管理经验,并邀请专家和技术人员与农户面对面交流,帮助他们解决实际遇到的问题。截至目前,嘉兴融禾农业科技有限公司累计吸收附近村民就业200余人,增收300余万元。

此外,嘉兴融禾农业科技有限公司以研学为依托,多次开展研学活动,推动农旅融合发展。2023年,共接待研学团队52批次、8000余人次,累计参与参观客流量近3万人次。未来,通元镇“千企帮千村”行动将进一步深化,为实现乡村振兴贡献力量。

# 与时间赛跑守护古建筑

凌姝燕

堪称古建筑精品的御碑亭。

此后,王继康古建筑团队的名声越来越响,嘉兴精严寺、望吴楼、海盐南北湖景区明清街、福州林则徐故居大戏楼……都留下了他们的汗水和业绩。他们还远赴美国、德国等地,主持修建了多座中国特色的园林建筑,让全世界感受中国古建筑的魔力。

如今,雕梁画栋几十载的王继康古建筑团队也迎来“新生”,海宁市文保责任工程师许立峰成为团队新的负责人。在许立峰等带领下,电脑3D建模等技术被广泛应用于古建筑设计和营造,团队参与建设的海宁非遗古戏台在浙江省非物质文化遗产馆惊艳亮相,好评如潮。

过尽千帆,初心不变。去年过七旬的王继康退居幕后担任总顾问,为年轻一代提供指导和支

持。同时,他和团队严格遵循榫卯、侧脚等传统制作技艺,将古建筑按比例制成一个个精致的模型,并推动这些模型作为教具进入大学课堂,为建筑系的学生提供更直观的认知。



1964年3月8日,《浙江日报》刊登《凤凰山下十姑娘种出高产棉花》报道,引发全国关注。近日,海盐县澉浦镇欢聚一堂“新时代·忆初心”凤凰山下十姑娘座谈会。活动现场,三代“凤凰山下十姑娘”欢聚一堂,追忆往昔,分享人生。“十姑娘”创造、创新、创富的“三创精神”历久弥新。图为三代“十姑娘”合影。

童晓丹

# 金融助力农特产品“走出去”

褚敬芳 顾雅怡

该公司是一家省级农业产业化龙头企业,是当地从事内外贸淡水水产品养殖、加工、研制和销售的元老级企业,年虾产品加工超2000吨,出口多个国家和地区。

为助力该企业拓展海外市场,去年以来,农行嘉兴平湖支行立足企业需求,靠前服务,主动对该企业原800万元流动资金贷款下调利率,减轻企业融资负担,助力企业“走出去”。

今年春节期间,对虾市场迎来了一波热潮,该公司也又迎来销售旺季。在具备资金紧张之际,农行嘉兴平湖支行又迅速为该企业投放了200万元贷款。“没想到贷款这么快就办下来,不仅给我们申请了优惠利率,服务还这么周到。”该企业负责人说。

一直以来,农行嘉兴分行聚焦出口企业,通过加大信贷投放、畅通交易渠

道等方式,助力出口企业出海远航。截至2月末,该行已为100家外向型企业提供融资服务,外贸企业贷款余额超100亿元。

下一阶段,农行嘉兴分行将继续深入贯彻落实国家高水平对外开放各项决策部署,通过丰富产品供给、优化服务流程,更好服务企业“走出去”,以源源不断金融活水助力该省外贸企业高质量发展。