

# 抓住“春日经济”风口

张萍

中国新闻专栏  
之江观察

四时之景不同,而乐亦无穷也。随着春分节气的到来,江南迎来了最迷人的季节,“春日经济”也开始装点各行各业,各类消费数据煞是好看。

“春日经济”的活力,从交通、餐饮、文旅、出口等方面的场景和数据中可窥一斑。最近出台的长三角铁路春游运输方案显示,从3月15日至4月15日,长三角铁路预计将发送旅客7800万人次,以旅游客流为主。而香椿、荠菜、蚕豆、春笋、马兰头等时令春菜正在热销,浙江范围内龙井等春茶大面积开采,在丽水松阳每天平均有三万到四万斤茶叶销往各地,从“山间”直达“舌尖”。杭州樱

花谷乐园等“网红打卡点”,单日最多吸引2万多名游客前来观赏,以“赏花+”为代表的文旅消费搅动一池春水……

抓住“春日经济”的风口,承接这股消费热情,发挥“春日经济”对促消费、扩内需的拉动作用,让春天的颜值变为各行各业的产值,为全年经济注入活力,还要从以下几个方面发力。

首先,服务是硬指标。“春日经济”的重头戏是文旅,从淄博到哈尔滨,再到天水,这两年人潮涌流的方向都是文旅服务亮点突出的地方。看花、赏景、露营、吃春鲜,无论本地市民的周边游还是外来客人的深度游,大家走的地方越多,就越能感受不同地方服务水准的差距。景点经营维护、餐饮消费、交通便利等水平如何,消费者心里都有杆“秤”。这杆“秤”不仅带来一时的消费数据,

更造就长久的口碑。

其次,业态要多向延伸。不少地方的“春日经济”还仅仅局限在看花赏景上,消费场景单一扁平,能提供的“情绪价值”有限,无法留客驻客。通过景点的联动、场景的创新、品类的丰富,让游客“来了不想走”,才能提升体验,做大蛋糕。比如,在磐安等地,茶园周边景区和民宿结合,茶引来了客流,文旅拓宽了茶农增收路径,逛茶园、住民宿、游景区,成为当地农文旅融合发展的一大特色。还有一些地方,通过“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态,将“一朵花”的文章做透,游客体验感很不错。

再次,还要增强产业支撑。“春日经济”除了“走走走”还有“买买买”。比如,踏春盛行让沙滩椅、帐篷等户外休闲装备也迎来了消费高峰,宁波余姚等地的相关企业订

单暴涨,按期出货考验着工厂的生产能力。又如,春茶等鲜物之所以能短时间内配送全国,离不开运输路线的规划服务、冷链仓储物流的布局建设。松阳每天几万斤春茶快速直达,靠的就是当地专门成立的服务茶叶电商的专班,能高效迅速联动空运、铁路等物流资源。再如,“新中式穿搭”火了之后,海宁等地的工厂曾一度排单到几个月后。眼下春装焕新季叠加新中式热,服装企业能否接住这波“泼天富贵”,还得看市场敏感度、备料和产出效率等。

冬去春来,草长莺飞,自然节律中萌动着活力和希望。春日经济也好,氛围感经济、节日经济、国潮经济也罢,本质上都是满足老百姓对美好生活的向往,用优质的产品服务将人们内心深处的消费需求激发出来,这也是从经济社会角度顺应天时、因势利导的须为当为。

楼下菜市场,楼上政务大厅,群众办事以后,还可以“顺路”买买菜。最近,嵊泗县的一家菜市场引起媒体和网友的关注。菜场上面建政务大厅,主打的就是方便群众。

我们印象中的政务大厅大多是独立建筑,明亮宽敞、井井有条。嵊泗这个新建成的菜市场,处于一个商业综合体,而里面的功能确实也很“综合”。一二楼售卖蔬菜水产,四到六楼则是政务服务中心和市场监管局。当地工作人员介绍,这座建筑足够容纳政府工作人员集中办公,更方便群众在买完菜之后顺路直接到上面的楼层办事,就把两者放在一起了。群众办事情,基本上都是围绕着“衣食住行”,所以菜市场和政务大厅因地制宜地混搭之后,感觉烟火气更浓了,政务大厅也更接地气了。

群众、企业办事,最关注的就是方不方便、办不办得成。嵊泗的这个菜市场,其实正是浙江多年来持续深化改革、不断提高行政效能的一个小小缩影。倒并不是说政务大厅一定要和菜场“搭”在一起,而是政务服务应该怎么方便群众,怎么符合当地实际,就怎么来。浙江较早就开始探索从老百姓身边事着手,不断优化政务服务、提高行政效能,全面提升交通设施、旅游景区等公共场所服务质量和水平,推动加快建设国际一流营商环境。嵊泗作为海岛县,土地有限,把菜场和政务大厅放在一起,正是基于自身实际情况的选择。所以各地从实际出发,对场地、流程、项目进行有针对性的优化,而不是机械地“照葫芦画瓢”,其实也是聚焦群众和企业需求,不断优化政务服务环境的题中之义。

最近浙江政务服务被网友点赞的案例还有不少。比如,前不久,浙江政务服务“兜底窗口”冲上微博热搜,网友热议“不愧是卷王浙江”;前几天被网友誉为“现场翻书哥”的衢州市衢江区税务局办事窗口工作人员,为跑错办事窗口的市民当场查找资料,解决问题,获得网友点赞。浙江多年来深入开展政务服务改革,让群众满意度不断提升,政务服务效能不断提高,营商环境也在不断优化。

“再创新环境新优势”,浙江改革步履不停,也决不能停。在营商环境优化提升“一号改革工程”推进中,一项名为政务服务增值化改革的重大集成改革,正牵引撬动营商环境再优化、改革攻坚再突破。3月5日,浙江召开了全省营商环境优化提升“一号改革工程”专班年度工作现场会,部署新一年“一号改革工程”和政务服务增值化改革重点任务。当前,浙江正通过全面推进政务服务增值化改革,用心用力解决企业急难愁盼问题,持续打造一流市场化、法治化、国际化营商环境。政务服务增值化改革,就是要在基本政务服务便捷化的基础上,为企业提供精准个性化的衍生服务。通过多作价值判断,为企业提供个性化服务套餐,变“有什么、给什么”为“要什么、给什么”。比如,加快打造企业综合服务中心,全面构建涉企问题高效闭环解决机制、建设精准直达的“政策计算器”……进一步激发各类市场经营主体的内生动力和创新活力。

优势,正是通过不断深化的改革“改”出来的,也是通过一点一滴的变化积累出来的。不同层面的“改”和“变”,让群众和企业的获得感越来越强,让浙江的优势不断积累,让浙江的环境越来越优越。

逯海涛

## 助餐骑手,让乡村老人暖胃又暖心

杨朝清

在宁波市镇海区澥浦镇渡渡村,每当临近中午的时候,从镇里驶出的爱心车轮椅食堂送餐车都会将饭菜送达特殊的“骑手”手中,由他们骑电瓶车穿村走巷,将食物送至村民家中。目前,全镇共有“助餐骑手”10名,均为本地志愿服务者,大多为五六十岁的当地村民。

伴随着青壮年流向城市,这些年来乡村出现了不少留守的空巢老人。吃饭能凑合就凑合,能应付就应付,是部分乡村老人日常生活的一个缩影。“助餐骑手”真正做到了“想老人所想,急老人所急,应老人所需”,用细心贴心的举措,让乡村老人暖胃又暖心。

在人口老龄化的背景之下,乡村老人不能成为被遗忘、被忽略的群体。建设老年友好型社会,“老有所养”“老有所安”是基础。为了解决老年人的吃饭难题,不少地方建设了老年食堂,可对于部分身体机能下降、出行不便的乡村老人来说,前往食堂并非易事。有些老人由于难以解决“最后一公里”的出行问题,放弃到食堂就餐,制度善意得不到充分发挥。

尊老敬老不是口号,而要见诸具体行动,落实到细微之处。解决乡村老人的吃饭难

题,让老人们吃得更有营养、生活得更有品质,不能仅靠少数人的全力以赴,而是要靠“众人之力”。“助餐骑手”为家住偏远、行动不便的高龄老人提供送餐服务,既承载着志愿者对乡村的认同与感情,也蕴含着“无穷的远方,无数的人们,都和我有关”的共同体意识。

每个人都终将老去,尊重和善待老年人,从某种意义上说也是善待自己。便民、利民的“助餐骑手”,不仅解决了乡村老人的吃饭问题,让他们有了实实在在的获得感与幸福感,也满足了志愿者人际交往、社会融入等多元诉求。通过志愿服务的方式关爱和帮助乡村老人,“助餐骑手”真正做到了助人自助。

树立和培育积极老龄观,以积极的态度、积极的政策、积极的行动应对人口老龄化,是当今社会应有的姿态。悠悠万事,吃饭为大,“助餐骑手”尊重和回应了乡村老人的利益诉求,让乡村老人感受到被“温柔相待”。

关爱老年人事不在大小,关键在于体贴周到,这不仅包含物质层面的经济资助、生活层面的日常照料,更包含精神慰藉与情感支持。“助餐骑手”不仅切实地裨益了乡村老人,也让老人们感受到来自他人的善意和温暖,让老年友好理念融入细节之中,真正把尊老敬老理念融入日常生活,把积极老龄观、老年友好理念融入经济社会发展全过程。

## 画中话



### 警惕“有毒”儿歌

“一二三四五,上山打老虎,老虎不在家,去找它妈,它妈想打架,就赏它妈两个大巴掌……”《法治日报》报道,有网友用网络电视给孩子播放儿歌时,竟然出现了这样一首改编的儿歌。记者调查发现,一些家长口中的“毒儿歌”并非个别,一些儿歌中或掺杂脏话、或宣扬暴力、或带色情词汇,通过手机、网络乃至学生之间人际传播,对青少年成长造成危害。这一现象值得警惕。 王成喜 作

## 加快构建千名“浙农英才”、万名“头雁”、十万农创客、百万现代“新农人”的乡村人才矩阵,全力打造以人才振兴引领乡村全面振兴浙江样板。



浙江省农业农村厅