

# 写字机器人折射形式主义痛点

刘晓庆

## 中国新闻专栏 之江观察

万种字体库、可录入个人字体、一分钟可写200字、自动翻页换纸……据半月谈记者调查报道,近期,电商平台上一款名为“写字机器人”的仿手写字产品热销,有些店铺销量甚至超过3万单。

其实,这并非写字机器人第一次因热销引起关注。有意思的是,以往这类“神器”大多被抄写任务繁重的学生所购买,如今再看产品销路发现,不少深陷“手写”考评任务的教师群体、基层干部也成了“忠实用户”。电商平台上,部分商家直接把“体制内”“抄写教案”“填表格”等关键词写进商品名称,评价中

不乏“写教案推荐哪款”“可以用来抄材料吗”等提问,不少购买者还倾情传授如何使字迹看起来不那么“机里机气”、怎么抄写最快最真实等窍门,俨然一场线上经验交流会。

从学生到基层工作者,写字机器人的热销,折射出的是一些基层考评还存在着形式主义的痛点。“无纸化办公”日益普及的今天,科技发展让更多人真正解放了双手,在此背景下,一些重要工作仍需要手写留痕,以便加深理解、检查核验,这本无可厚非。但不可否认的是,在实际执行过程中,不少地方却陷入“为手写而手写,为留痕而留痕”的形式主义窠臼,既不贴合现实工作需要,也加重了基层负担。

比如,很多一线教师因手写教案而深感头痛,一学期要写上几十份、要有二次修改痕迹、批注要有具体学情;再比如,不少基层干部也

有手写学习笔记、工作材料等任务。当一个个条件被框死,当“学没学”和“写没写”直接挂钩,“白天脚不沾地,晚上埋头抄写”便成了现实,这也就不难理解为何写字机器人被奉为“神器”了。从某种程度上来说,这可能也是形式主义的机械要求下“打工人”分身乏术的无奈之举。

考评到底考什么?留痕就等于实绩吗?不妨回到起点作此追问。形式主义的做法看似保险——各种“成果”清晰可查,实际上却常常陷入“热闹之后一场空”的窘境。对于干事者而言,做了,却还要手写大量材料证明自己做了,以至于激发了类似写字机器人等“伪市场需求”,以“造假”来自证“认真”,不免有些荒唐。而对于上级部门来说,从厚厚的材料、满满的笔记中真能看出实际成效吗?其实不然,反而暴露其懒政惰政的思维,远不如

身临其境听一节课、走一次基层、来一场对谈更有实效。

当然,靠写字机器人来应付各类与现实脱节的手写考评,虽可以理解却并不值得提倡,归根到底,这毕竟是一种造假行为,既对自己不负责,对其他踏踏实实完成任务的人也不公平。

而从根子上来说,基层考评还是要尽可能摒除形式主义。基层工作本就千头万绪、千变万化,每一次实际执行其实都是带着知识干、奔着经验学。至于成效如何,不该拘泥于外在形式,更应讲求实际效果。退一万步说,这又不是写字比赛,写在电子文档里的心得,难道就不是所学所思吗?反之,如果没有真本领,即使字再洒脱、考评材料厚如书,又能给老百姓解决什么实际问题呢?

## 含金量不足,监管要补足

朱浙萍

近段时间,国际金价屡创新高,引发市场“淘金热”。随之而来的,是关于黄金消费的投诉不断攀升,尤其是电商平台更是成为投诉“重灾区”。据媒体报道,在某电商投诉平台,仅“假黄金”一项投诉就多达5000多条。“近3万元的金手镯,实际仅含足金10克”“假‘金’也不怕火炼”等话题不时冲上热搜。

黄金骗局古已有之,并不是什么新鲜事。只不过如今老骗局遇到了新平台、新渠道,呈现出新特征,让消费者防不胜防。

一是黄金销售“套路”更深了。“主播自掏腰包补贴福利”“不是足金,假一赔万”……直播间里,主播们天花乱坠的“宠粉”话术,让人“疯狂心动”的低价诱惑,加上质保单、出货单等手续一应俱全,吸引消费者纷纷“上车”。然而,凭证都是假的,“宠粉”话术是蒙人的,你以为抢到了“足金”,一测全是“老铁”。

二是黄金掺假“技术”升级了。一些消费者自以为很精明了,交易时检查了证书、发票,还带上小秤去称,甚至带了火枪灼烧,看起来并无异常。都说真金不怕火炼,殊不知,“假”金也不怕火炼,从掺“铍”黄金到铁合金,从“金包银”到含注胶“硬金”,一些掺假方式连专业无损检测都未必测得出来,消费者根本分不清楚。同时,由于网络交易链路的复

杂性,增加了制假售假链条上各方相互推诿的空间,消费者维权难度也大大增加。

假黄金猫腻怎么破?让消费者和不法分子比拼技术、比拼精明并不现实。假黄金“含金量”不足,关键还是要靠监管来补足。

假黄金在网络平台泛滥,暴露出平台对商家的监管存在明显疏漏。根据国家法律规定,销售金银制品要经过中国人民银行和有关主管机关审查批准,在工商行政管理机关登记发给营业执照。但这些售卖假黄金的店铺,不仅卖的是假黄金,很多店铺信息也是假的,却能轻易在平台上注册、销售,平台方可以说难辞其咎。须知,无论造假手段多么高明,也不可能变成合法店铺。平台必须对售卖黄金的店铺加大资质审核力度,堵住假黄金泛滥的源头,才能起到事半功倍的效果。同时还要规范主播话术,及时介入投诉,加强对商家失信惩戒。

另外,相关监管和执法部门也要加大对黄金制假售假的打击力度,严厉查处违法犯罪行为,维护市场秩序和公平竞争。值得一提的是,在黄金售假案中,所谓国检证书、发票等全套“防伪凭证”扮演了重要角色,让许多假黄金得以披着“合格”的外衣迷惑消费者。这些凭证到底是真是假?相关部门不妨顺藤摸瓜,通过多方协作,线上线下联动、打假关口前移等方式,斩断制假售假背后的非法利益链,让假黄金猫腻无处躲藏。

## 画中话



## 违规改装隐患多

改时速、改功率、改电压……记者调查发现,在一些地方的销售门店,电动自行车改装已成为“公开的秘密”。值得警惕的是,违规改装可能导致车辆在充电和使用过程中产生短路或热失控等问题,带来安全隐患。近年来,因违规改装导致的火灾事故也不时见诸报端。图文均据新华社

文旅又“卷”出新赛道。近日,据央视财经报道,今年1月前来中国的韩国民众超过14万人次,同比暴增908%。其中,湖南张家界景区再次成为韩国游客来华的热门目的地之一。在国内社交媒体上,“张家界的山上挤满韩国人”的话题一度上了热搜,形成入境旅游市场的独特现象。

张家界在韩国游客中到底有多火?近年来,韩国一直是张家界最大的入境客源国家,每4名到中国旅游的韩国客人,就有1名到了张家界。据《湖南日报》报道,去年,张家界共接待入境游客68.74万人次,其中韩国游客28.21万人次,占比达41.0%,排名第一。

中国风景名胜众多,为何张家界在韩国火了?这其中既有机缘巧合,也离不开当地相关部门和文旅企业多年来的借势发力、深耕细作。

2001年,当地举办第七届张家界国际森林保护节,邀请时任韩国观光公社社长赵洪奎到访,他被张家界的自然风光深深吸引,回国后大力推介。2019年,联合国第八任秘书长潘基文卸任后到访张家界,留下题词“地上最高绝景张家界”。韩国各大电视台的综艺节目也纷纷前来取景拍摄,张家界在韩国的知名度持续上升。

当然,外来的机缘可遇而不可求,练好内功更为关键。多年来,张家界当地相关部门顺势而为,重点开发韩国这个细分市场,出台了吸引韩国游客的务实举措。比如,投放大量韩文版《旅游服务指南》,开通首尔、釜山、仁川、济州、清州等多条直飞航线,推出24小时落地签服务等。尤其值得一提的是,张家界针对韩国社会老龄化趋势以及韩国的孝道文化和家庭观念强等特点,打出“人生不到张家界,百岁岂能称老翁”的宣传语,成功地在韩国将孝道文化与张家界景区进行了“绑定”。

虽然有一定的特殊性和偶然性,张家界政企齐心深耕细分市场的做法,对于各地文旅业仍有不少借鉴价值。

当前,各地文旅都在拼“出圈”,“卷”出了新的高度。但总体来看,不少景区同质化较为严重,并没有很好地研究、发掘自身禀赋和客源需求,而是盲目跟风,什么火就做什么。古镇火了就一窝蜂去搞古镇,旅拍火了就满大街都是“簪花少女”,文旅局长玩角色扮演火了就去跟风制造网红文旅局长。这种“卷”,只是低质低效的“卷”。一阵风过去,那些流量并不能真正变现为“留量”。

旅游是一个综合性业态,与历史、文化、景致、交通、住宿、饮食、价格等多种因素息息相关。近年来,西安爆红、淄博赶“烤”、“尔滨”出圈,以及张家界成功吸引韩流等文旅现象足以证明,优秀的文旅产业并非一蹴而就,而是要通过发掘自身底蕴和特色,打造地域IP文化内容。此外,也要看到国内外文旅市场需求不断细分。就像北海道的滑雪季、巴厘岛的海岛游,国内文旅行业也应根据自身禀赋打造自己的特色标识,为细分市场创新更多的消费产品,实现供给和需求的精准对接。

遼海涛

秉持生态文明理念  
共建和谐地球家园

公益