

读懂杭州老人遗留的情感“树洞”

遑海涛

来说更多的是一种即时通讯工具。那些花里胡哨的社交分享、记录生活等功能,则属于年轻人。但事实上,手机正成为不少老年人生活中的情感“树洞”。那些不好意思跟家人表达的牵挂、那些被亲情所触动的心绪,在手机的记事软件上有了出口;那些怕自己因为年纪大了会忘掉的重要日子,在手机的日程表上也占据了越来越多的格子。就像李女士说的,“这些碎片化零散的记录,其实满满的都是老人的爱”。

中国人对情感的表达向来含蓄,尤其是子女成家立业之后,父母更多地用默默的行动体现关爱和亲情,子女还小时父母常挂在嘴上的那些亲密的表达,也越来越不好意思说出口了。人会衰老,但是亲情不会。老人们那些关

于“家务事”的唠叨,其实是对子女之爱的另一种表达。辛弃疾在《西江月·示儿曹以家事付之》中就写道:“早趁催科了纳,更量出入收支。乃翁依旧管些儿,管竹管山管水。”虽然自己晚年隐居于铅山,去管山管水管竹子了,其实牵挂的还是儿孙缴租税的期限和家中的收支。这也正是为人父母的真实写照。身处现代社会,虽不必借诗词表达亲情,手机却意外地承担起了情感“树洞”的责任,记录下那些温馨的点点滴滴。

爱要说出口,才不会成为遗憾。这些手机中的“秘密”如果没有被解锁,难免将永远沉寂,对亲人来说,这也是一种遗憾。正如一位读者留言所说的那样,“智能手机有时比我们更加了解父母的心思”。身为子女,更应该主

动创造对父母表达爱的机会与可能,不能让手机成了唯一的倾听者。在网络平台上有这样一个提问获得不少关注:“为什么孩子长大成人以后,父母会变得小心翼翼?”不少网友表示有同感。这种小心翼翼,一方面反映的是父母对子女的包容,另一方面也反映了他们想尽量避免给子女添麻烦或担心,用自己最好的状态去陪伴和照顾子女。身为子女,更应多花一些时间陪伴,多一些耐心带他们尝试新的事物,表达爱、说出爱,而不是让父母“小心翼翼”地把心里话都讲给手机听。

父母在,人生尚有来处。也许我们习惯了他们的存在,竟忘记了他们终会离去。趁现在还来得及,希望那些还没说出口的爱,都能有机会亲口讲给自己爱的人听。

中国新闻专栏 之江观察

从每天接孙子孙女放学的时间表,到儿子儿媳喜欢吃的菜品、每日食谱、家庭小故事……据浙江老年报微信公众号报道,近日,杭州市民李女士在公公婆婆生前使用的手机里,发现了很多温馨的“秘密”。

“如果不是因为思念,我们或许不会打开二老的手机,也就永远无法知道,他们没有机会对我们说出口的爱,都藏在手机里。”这个让人眼眶发热的故事,收获了很多读者的共鸣。也有人因此分享着自己父母手机中的“秘密”。不少人可能想当然地认为,手机对老年人

不当“裱糊匠”,要当“爆破手”

罗正然

有群众将党员干部中面对矛盾问题逃避不避、敢于啃“硬骨头”者形象地称为“爆破手”;将避重就轻、遮掩粉饰、糊弄“和稀泥”者称之为“裱糊匠”。是当“爆破手”还是当“裱糊匠”,折射出的是共产党人的初心使命,担当精神。

焦裕禄到兰考任前,组织找他谈话:“兰考是最困难的县,要有充分准备。”他诚恳而坚决地说:“感谢党把我派到最困难的地方,越是困难的地方,越能锻炼人。请组织放心,不改变兰考面貌,我决不离岗!”在兰考工作的400多个日夜里,焦裕禄带领干部群众同风沙、内涝、盐碱进行顽强斗争,谱写了一曲攻坚克难的壮歌。焦裕禄这样的党员干部,就是解决矛盾问题的“爆破手”。

问题作为一种客观存在,你不敢向它进攻,它就会强大;你敢向它开火,它就会弱小。只有敢当“爆破手”,往矛盾堆里扎,到问题窝里去,迎难而上,勇毅笃行,扫除发展道路上的障碍,才能创造一番业绩,赢得群众拥护。

可现实中不难发现少数党员干部当“裱糊匠”的现象。有的面对群众的利益诉求,不是真心实意出招,而是开“空头支票”许诺,以求一时的息事宁人;有的对单位存在的棘手问题,不是扭住根本去加以解决,而是在细枝末节上小打小闹,求得表面的风平浪静。实践证明,像“裱糊匠”那样糊出的一时平静,实则暗流涌动,甚至可能小问题糊大、大问题糊炸。

为何有的党员干部遇到矛盾问题习惯于当“裱糊匠”?细究起来还是当官为民、为官有为的意识树得不牢,他们怕捅了“马蜂窝”收不了场,怕动了相关部门单位的“奶酪”招惹是非,为了顺利升迁,只管任期内不出事,面对棘手的矛盾问题不愿真刀真枪去解决,能躲则躲、能糊则糊,只因其表不其里,只顾眼前不顾长远,等自己离开本单位、本部门,矛盾问题就成了“别人家的事儿”。

古人云:“遇险即欲避,安得皆通途。”党员干部只有在疑难问题、棘手矛盾面前敢于当“爆破手”,才能让困难从一道坎变成一道分水岭,这也是对党员干部意志品质和担当精神的现实检验。回顾我们党100余年的历史,从一辆汽车、一架飞机、一辆坦克、一台拖拉机都不能造,到“神舟”飞天、“蛟龙”入海、“嫦娥”奔月、“墨子”传信、“北斗”组网等一系列科技创新丰硕成果问世,无不是由于我们党领导人民敢跟困难“拼刺刀”,在应对各种风险挑战、战胜各种艰难险阻中砥砺奋进。

“为官避事平生耻,重任千钧惟担当。”深入实施“八八战略”,奋力交出勇当先行者谱写新篇章出色答卷,广大党员干部要愿挑最重的担子、能啃最硬的骨头、善接烫手的山芋,以解决问题为工作导向,拿出迎难而上的魄力、坚忍不拔的毅力、锲而不舍的耐力,以“等不起”“慢不得”“坐不住”的紧迫感,沉到矛盾聚集“最前沿”、问题易发“第一线”去解疑破局、革弊图新,绝不可像“裱糊匠”那样敷衍矛盾、粉饰太平。

画中话



别再玩“躲猫猫”

位置不好找、颜色看不清……目前,不少包装食品标签对生产日期标注为“见喷码”“见封口处”“见包装”等,但是所标注的生产日期并不好找,老年人看起来更费劲,跟消费者玩起了“躲猫猫”。应进一步规范食品标签,统一标注方式,让消费者特别是老年人能够找得到、看得清。
高晓建 作

·资讯·

诸暨:乡创人才筑梦乡村振兴

何巍

“为破解上英村发展短板,我们成立了强村公司,申请注册‘上英园’品牌……”近日,在诸暨市第三届“农商银行杯”乡村振兴创新创业大赛(总决赛)上,东白湖镇上英村党总支书记赵坚均带来了题为《上英园梦》的项目路演,这是唯一一个人入围总决赛的村级创新创业项目。这成绩取得的背后离不开“乡村CEO”庄园的帮扶。

2023年3月,庄园接过聘书正式成为一名“乡村CEO”。随后,她带领团队一头扎进了上英村,从产品打造、品牌树立、电商销售、宣传造势等方面给予细心指导。

以香榧为例,作为上英村的特色支柱产业,该村一改传统销售模式,通过线上开展助农直播、线下参加国际性展会的方式,进一步打开“上英园”香榧的知名度,仅2023年就帮助村民平均提高收入达30%。

而像庄园这样拥有团队、自带流量的“乡村CEO”,只是诸暨百名“乡村CEO”培养计划中的一员。近年来,该市将乡创人才工作作为推进乡村振兴、深化“千万工程”和促进共同富裕的重要抓手,并积极响应“浙江千名乡村CEO培养计划”,

通过建立“一业一才”机制、实施“一产一师”计划、落实“一地一员”措施等方式,让一批有文化、懂技术、善经营、会管理的农业经理人走进田间地头、工厂车间,不断促推农业生产向产业化、规模化、现代化转变。

同时,乡创人才服务中心建设也卓有成效,枫桥镇枫源村、姚江镇山汀村的乡创人才“创业区”顺利落地,通过村集体集中流转闲置农房,成功打造出集中式“办公+居住+社交”创客空间,实现生产、生活和生态的有机融合,营造“近悦远来”的

创业氛围。目前,乡创人才“信息库”中已累计录入高素质农民1054人、农村实用人才7011人。

“全面推进乡村振兴,人才是重中之重。通过创新创业大赛,我们已经挖掘了众多优秀的农创项目,有效激发了农业农村领域活力。接下来,我们将持续完善平台建设、创新培养模式、优化政策生态,打好‘引、育、留’组合拳,持续做大乡创人才蓄水池,助推乡村振兴和共同富裕。”诸暨市农业农村局相关负责人说。



诸暨市首批“乡村CEO”导师聘书颁发仪式
(图片由诸暨市农业农村局提供)

杭州市西湖区国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭西规划资源告[2024]M001号

根据国家有关法律、法规规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、地块概况:

地块编号	地块坐落	出让面积(m ²)	土地用途	产业准入	容积率	挂牌起价(万元)	竞买保证金(万元)	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均年税收(万元/亩)	出让年期
西政工出[2024]1号	西湖区(双浦单元XH120101-11地块,东临规划道路,南临双浦单元XH120101-13地块,西临双浦单元XH120101-12地块,北临石龙山西路)	14641	工业	仪器仪表制造业	1.2-2.2	1990	1990	1000	150	50年
西政工出[2024]2号	西湖区(双浦单元XH120101-29地块,东临洙泗路,南临石龙村路,西临双浦单元XH120101-28地块,北临规划道路,双浦单元XH120101-09地块)	15598	工业	智能消费设备制造	1.2-2.1	2141	2141	1000	150	50年

注:具体情况以每宗地块的《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

三、竞买对象:凡符合《挂牌出让文件》要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。地块竞买条件以该地块的《挂牌出让文件》为准。

四、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买

申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并提交《挂牌出让文件》规定的有关资料,足额缴纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

五、报价时间:竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间进行报价。

六、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

七、挂牌咨询。

现场咨询地点设在杭州市规划和自然资源局西湖分局(杭州市西湖区蒋村街道文一西路858号西溪大厦东楼4楼402室),咨询电话:0571-89511105、89511110。

杭州市规划和自然资源局
2024年3月19日

富强 民主 文明 和谐 自由 平等
社会主义 核心价值观
公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

·公益广告·

甘肃天水何以「热辣滚烫」
刘晓庆

一家小小的店面,一支长长的队伍,排队的人个个手拿烤串“花”,一碗裹满油泼辣子的麻辣烫……继淄博烧烤之后,甘肃天水麻辣烫又以其原始的味蕾刺激再度“出圈”。社交媒体上,已经奔赴天水的“吃货”们心满意足地表示“不虚此行”,而屏幕那头的“吃货”们则急得抓耳挠腮:“这到底是个什么味儿?”

从淄博、哈尔滨到天水,这些城市为何能突然“出圈”,引发全国各地游客一窝蜂式打卡?

首先,这离不开当下人们旅游方式和理念的变化。以前的出游要有周密的准备,然后是一段紧凑的行程。而近年来,很多人的旅游多了率性而为,“体验”成为重要因素。一顿饭、一场演出、一场雪都可以是出发的理由,特别是独具特色的美食往往成为吸引游客的轻巧“入口”。这种简单又原始的味蕾刺激、熙熙攘攘的“烟火气”,经由短视频的扩散式传播,很容易激发人们“说走就走”的冲动。此番站上“流量”中心的天水麻辣烫,便是以甘肃特有的“甘谷辣椒”“定西宽粉”等食物而走红,短视频中红彤彤的油泼辣子,更是引得观者食欲大开。以“食”为媒,天水这座城市就这样热辣热烈地走到了公众面前。

其次,也离不开“出圈”城市自身的特质。哈尔滨的雪景和城市独特的历史遗迹一直对南方人构成强大吸引力。淄博、天水的走红,离不开当地此前已长期孕育发展的特色餐饮业。此外,天水除了麻辣烫,还有麦积山石窟、三国古战场遗址、伏羲大典等深厚绵长却又藏深润的文旅,为游客提供可持续的深度游。

再次,二三线城市的一次次“出圈”,更重要的还在于时代发展提供的机遇。从淄博、哈尔滨到天水,我们不难看到,短视频打头,网民助推,是其走红的共性元素。而探诸中国,升级的旅游理念、高涨的出游热情、大量收入和空闲时间的出游群体以及高效通达的中国高铁高速系统,是其中重要的“公约数”。它们无一不在背后默默支撑着这些城市的“出圈”,构成这一波波“席卷式”文旅的时代背景。

因此,虽然现在我们看到的是淄博、哈尔滨、天水的走红,但只要每一座城市都能认识到、把握住这背后的“公约数”,就能在一波波“席卷式”文旅浪潮中找到属于自己的确定性。这种现象为无数地方的文旅发展提供了新思路、新希望,相信淄博、哈尔滨、天水不会是终点。而那些善于品牌建构、品质打磨、产品设计的城市,或许还能将一时热潮转化为可持续发展的常态。

无论流量是否终将消逝,至少此刻,这碗麻辣烫的“香”、这座城的“暖”、背后文化的“美”已经让不少人“不虚此行”,剩下的,自当交给时间。