

2024年3月19日 星期二 农历甲辰年二月初十日 12版 第27325期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



新华社北京3月18日电 3月18日,国家主席习近平致电普京,祝贺他当选连任俄罗斯联邦总统。

习近平指出,近年来,俄罗斯人民团结一心,克服挑战,在国家发展振兴的道路上稳步前行。你再次当选,充分

体现了俄罗斯人民对你的支持。相信在你领导下,俄罗斯一定能够取得国家发展建设的更大成就。中方高度重视中俄关系发展,愿同俄方保持密切沟通,推动中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续健康稳定深入发展,造福两国

和两国人民。

新华社莫斯科3月18日电(记者 华迪 刘恺)俄罗斯中央选举委员会18日公布了对俄总统选举100%选票的统计结果,现任总统普京得票率为87.28%。(相关报道详见第八版)

我省推进新时代廉洁文化建设走深走实 春风化雨 廉润之江

本报记者 戴睿云 通讯员 陈信翰

廉洁文化入脑入心、走深走实。

挖掘特色 廉洁文化土壤厚植

搭乘“510(我要廉)小莲清风专线”,到访上城、拱墅等杭州13个区(县、市)的廉洁文化阵地,沉浸式感受廉洁文化的熏陶;坐上公交“茂新清风”专线,直达“中国御史之乡”宁波市海曙区茂新村,感受一门八御史的家风……

在杭州、宁波等地,只要坐上定制公交线路,就能开启串联本地红色文化和廉洁文化资源的清风之旅,在耳濡目染中感受清廉之美。这样接地气、有创意的廉洁文化创新载体,在浙江层出不穷。

浙江悠久的传统历史文化积淀,独特的红色革命文化资源中,蕴含了丰富的廉洁元素。为拓展利用好廉洁文化资源,着眼于“浙江味”“时代性”等特点,各地积极探索将廉洁文化融入公共

文化服务整体规划进行统筹,融入群众生活日常,不断厚植廉洁文化土壤,提升廉洁文化的感染力和渗透力。

推动廉洁文化守正创新,离不开强化顶层设计提供的体制机制保障。2022年,中共中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》后,省委迅速出台《关于加强新时代廉洁文化建设的实施意见》,建立横跨多个省级部门、贯通省市县乡村的廉洁文化建设统筹协调机制,推动廉洁文化与文化浙江、清廉浙江建设深度融合。

为整合盘活廉洁文化资源,浙江在全省构建多层次、分类别的廉洁文化阵地体系,建立“一地一品有特色 线上线下一齐并进”的廉洁文化矩阵,以阵地辐射力聚合廉洁向心力。

省级层面,由省纪委监委牵头建设的省法纪教育基地,成为党员干部接受警示教育的重要场所,自成立以来,已接待超54万人次,教育对象不断向机

关、村居、学校、医院、国企、民企、交通等清廉单元延伸拓展。

各地纪检监察机关在“活”字上动脑筋,结合当地特色文化资源打造廉洁文化阵地;舟山蚂蚁岛廉洁文化教育基地、丽水龙泉剑瓷廉韵馆、湖州中国湖笔文化馆……一批富有地方特色的廉洁文化阵地如雨后春笋般涌现。以中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化为基石,浙江搭建起了全覆盖、社会化的廉洁文化阵地网。目前,全省共有2个全国廉政教育基地、50个省级廉政教育基地、229家市级廉政文化教育基地,每年参观学习人次超1100万。

与此同时,各地积极推动廉洁文化阵地资源数字化,创新“云端”廉洁文化教育载体,打造廉洁文化线上传播平台,开设VR展厅,推出AR图书等,让内涵丰富的廉洁文化“可感、可触、可亲近”。(下转第四版)

嵊州借助电商做大小吃产业 小笼包有了“大蒸笼”

本报记者 阮帅



嵊州吉昌荣食品有限公司生产车间,袁娜(左)请来“网红”主播韩晓直播带货。 本报记者 阮帅 摄

最后只剩下“独苗”。

“总得做下去,不想认输。”门店几乎全军覆没,袁娜却有一股子倔劲。很快,她想到了当时悄然兴起的直播带货热潮。

通过朋友介绍,袁娜联系到了一位有800多万粉丝的带货主播。本是抱着试试看的心态,没想到销售的火爆程度远超预期,开播3分多钟就收到了70多万元的订单,整场直播一共卖出1万多单小笼包,直播“首秀”圆满成功。

连着好几天,她累并快乐着。“当时负责市场运营的团队只有七八个人。”

袁娜说,打包发货、客服、售后……全都自己上,凌晨3时多还开着灯打包快递。

小笼包“触电”初战告捷后,不少经销商和商超来谈合作。但面对“幸福来敲门”,初出茅庐的袁娜踩了不少“雷”,三天两头吃上当……为了抗拒风浪,袁娜带着平均年龄不到25岁的“草根战队”自学充电,还跑到大企业上课取经,一路“打怪升级”,终于冲出了“新手村”,让小笼包爬进了电商这个火热的“大蒸笼”,打开了更广阔的发展空间。(下转第五版)

短评

善用流量 “老味道”更香

近年来,习近平总书记在考察、外事等活动中,带火了一批独具民间特色又不乏文化底蕴的舌尖小吃。小吃不小,背后有大产业、大民生,寄托着千家万户对幸福生活的期盼。

浙江的小吃品种繁多,其中不乏响当当的“老字号”。当前,在直播带货的热潮下,像嵊州小笼包这样的地方小吃突破了地域限制,“老味道”换上了“新包装”,订单飞得更远,市场更加开阔。

小笼包背后有创新创业的故事。以袁娜为代表的一众“新生代”活跃在小吃产业前沿,让我们欣喜地看到,越来越多勤奋的年轻人“入坑”老行当,他们比拼创意,引来流量,钻研“新打法”,像鲶鱼般搅动整个小吃行业。

当然,身处火热的流量中,我们不能满足于“一时热闹”。在快节奏的产销模式下,小吃产业要想走得更远,还需守牢品质底线,切不可用“三脚猫”功夫求“量变”。特别是应完善产业链,减少低价竞争等“内耗”,让特色小吃品牌更快、更好地“走出去”,走稳走好小吃产业的共富之路。

钱江观潮

早春的嵊州,生机萌动。3月5日上午,吉昌荣食品有限公司内,小笼包生产流水线上老师们手翻飞,“网红”主播韩晓则在旁熟练地直播带货。

小吃“恋”上电商,已经成为嵊州发展这一传统产业的标准搭配。

“现在3、4月的订单都已经排满啦。”记者从生产车间走到公司总经理办公室,身材小巧的袁娜从写字板上探出脑袋说。写字板上,密密麻麻地写满了她的新年销售计划。

90后袁娜,吉昌荣公司总经理,创业8年,从小作坊转型,办起了产销一体的小笼包企业,员工已有百余人。

去年,公司销售额超过4000万元,袁娜也捧回了2023年度浙江省乡村振兴共富青年先锋“青牛奖”。在同事的眼中,她总是元气满满,肯吃苦、点子多,确实像极了一头勤恳踏实、逐梦沃野的“小青牛”。

其实,袁娜的小笼包“触电”之路,并非一帆风顺。

2021年初,受新冠肺炎疫情影响,袁娜在杭州、宁波等地的门店接连三关门,之前辛辛苦苦开办的15家门店,

3月18日,比利时弗维斯大学125名师生来到杭州,游西湖、逛茶园,感受诗画江南的魅力。今年是浙江与比利时西弗兰德省结好24周年,通过此次交流,比利时学生期待更多了解中国,为两国世代友好作出更大贡献。 本报记者 孙潇娜 拍友 袁怡清 摄

西湖,我来了



本报杭州3月18日讯(记者 余勤)18日上午,省长、省政府党组书记王浩主持召开省政府党组第20次会议暨省政府第37次常务会议,认真学习贯彻全国两会和二十届中央财经委员会第四次会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神,分析当前经济形势,研究部署下阶段经济工作,听取关于《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新22条举措》《2023年长江经济带生态环境警示片移交浙江问题整改方案》起草情况的汇报。

会议指出,要把学习贯彻全国两会和二十届中央财经委员会第四次会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神,与贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神紧密结合起来,与抓好当前重点工作紧密结合起来,以三个“一号工程”为总牵引,深入实施“十项重大工程”,加快发展新质生产力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,尤其要下功夫抓好当前经济运行各方面工作,确保一季度“开门红、开门好”,为高质量完成全年目标任务打下坚实基础。要积极主动争取、用足用好国家政策,精准高效实施“8+4”经济政策体系,最大程度发挥政策效益。要千方百计稳外贸外资,持续打好“稳拓调”组合拳,以超常规力度和措施吸引重大外资项目特别是制造业外资项目。要全力以赴推进工业经济平稳运行,加强工业运行调度和督导服务,推动工业大市大县和重点行业、重点企业最大程度释放产能。要持之以恒推进重大项目建设,提高项目建设效率,确保项目早建成、早投产、早达效。要多措并举扩大消费,抓紧落实大规模设备更新和消费品以旧换新政策,更好提振家电、家居、新能源汽车等大宗消费。要牢牢守住安全发展底线,严格落实“三管三必须”要求,常态化开展安全生产排查整治,及早组织防汛防台工作,坚决维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议指出,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策。要深刻领会、充分认识这项工作的重大意义,抢抓重大机遇、争取工作主动,全面迅速承接好这项重大政策。要按照党中央、国务院部署要求,坚持市场为主、政府引导,成立工作专班,吃透政策、抓住重点,上下联动、摸清底数,抓紧制定我省实施方案,研究完善配套政策,建立工作调度机制,有序推进各类生产设备、服务设备更新和技术改造,积极开展汽车、家电等消费品以旧换新,全面激发有潜力的消费、扩大有益的投资,更多惠及广大企业和消费者。

会议指出,浙江是绿水青山就是金山银山理念发源地,要坚决贯彻落实习近平总书记有关重要指示精神,进一步增强长江大保护的责任感、紧迫感,以最强烈的政治担当、最坚定的决心态度、最有力的工作举措,扎实推进警示片曝光问题整改,确保按时间节点、高标准高质量做好问题整改、验收、销号。要以警示片曝光问题整改为契机,坚持问题导向,强化系统思维,举一反三、健全制度、堵塞漏洞,在全省开展生态环境问题大排查大整治,全面提升我省生态环境治理能力和水平,以高水平生态环境保护推动高质量发展。

会议还研究了其他事项。

今年头两月多项指标稳中有升 浙江经济实现开门好

本报杭州3月18日讯(记者 夏丹)记者18日从省统计局获悉,浙江经济今年头两月运行平稳,实现了开门红。

从产业来看,工业生产恢复性增长态势明显,继续发挥压舱石作用。今年1月至2月,浙江规模以上工业增加值达3157亿元,同比增长11.4%,两年平均增长5.5%。全省38个工业行业大类中,35个行业增加值同比增长。其中,汽车、化学原料和化学制品、纺织、通用设备、计算机通信电子等重点行业均实现了两位数增长。尤其是汽车行业,同比增速达到28.8%。

从三驾马车来看,投资和消费和出口并驾齐驱,同向发力的势头较好。

有效投资平稳增长。1月至2月,全省固定资产投资同比增长7.6%,其中项目投资同比增长14.0%。重点领域投资稳步推进,基础设施投资同比增长14.2%;制造业投资同比增长17.3%;高新技术产业投资同比增长23.8%,拉动全部投资同比增长4.7个百分点。

备受关注的消费品市场加快恢复。1月至2月,全省社会消费品零售总额达5202亿元,同比增长8.2%,两年平均增长4.8%。线上消费需求旺盛,限额以上贸易单位通过网络实现的零售额同比增长20.7%,增速高于

限额以上社会消费品零售额10.0个百分点。生活品类商品销售较好,限额以上单位商品零售额中,可穿戴智能设备、智能手机、化妆品和照相器材类均实现较快增长。新能源汽车消费依然火热,同比增速达35.0%。

进出口较快增长,新兴市场开拓有力。1月至2月,浙江出口、进口分别为5991亿元和2178亿元,分别同比增长19.5%和14.6%。新兴市场持续发力,对东盟、中东、拉美、非洲进出口合计拉动全省进出口增长9.7个百分点;对共建“一带一路”国家进出口同比增长19.6%。

此外,一些先行指标也出现明显回暖迹象。1月至2月,全省客运量为8488万人,同比增长31.3%,其中铁路客运量同比增长35.2%;货运量4.97亿吨,同比增长19.3%;货物周转量2305亿吨公里,同比增长11.7%。到2月末,金融机构本外币贷款余额达22.59万亿元,同比增长13.7%。新增贷款8644亿元,同比多增185亿元。人流、物流、资金流都在加速流转。

总的来看,今年以来浙江经济运行态势较好。但当前国际环境复杂严峻,需求不足制约犹存,一些结构性问题仍较突出,经济持续回升向好的基础仍需巩固。下阶段,浙江要加快发展新质生产力,以浙江的“创改开”“稳进立”为全国大局勇挑大梁、多作贡献。

新闻提要

杭城夜校一课难求 从传统文化到流行趣味,是年轻人追寻的“诗与远方”