

品质浙妆
时尚潮妆
生态美妆
功效特妆

打包政务增值服务,壮大彩妆出口产业 金华助力“金义美都”高质量发展

俞海燕

近日,在浙江百姿化妆品股份有限公司的产品展示间内,几名外商正与企业销售人员洽谈业务。“这已经是今年的第五波客人了。”企业负责人汤辉对今年的化妆品出口形势保持乐观,“主要得益于国内外化妆品市场复苏和监管部门政策双向红利。”

金华市市场监管局化妆品监管处处长单晓峰介绍,金华的化妆品产业经过近30年的发展,逐步从“小草经济”向“丛林经济”转变,形成了以彩妆出口为主的特色产业,化妆品企业出口额、生产企业数、国产普通化妆品备案数等多项指标均排名全省第一。

创新监管机制 助力产业高质量发展

从2023年开始,金华市市场监管局围绕“创优争先、创新突破”理念,以“一号改革工程”为抓手,结合金华化妆品出口

企业多的现状,积极向上争取政策支持,创新开展出口型化妆品监管服务机制创新这一省级基层实践试点项目。据金华海关统计,2023年金华市化妆品出口额63.69亿元,占全省的55%,同比增长42%,规模以上企业工业总产值同比增长36%,利润总额同比增长74%。

单晓峰介绍,金华市局全面践行省局助企惠民“十件实事”要求,坚持改革破题、创新破难,持续在打造“金义美都”产业品牌上发力,深入实施“四大双干”活动,联合金华海关等部门研究起草“金义美都”出口惠企政策,引导企业开展自主品牌建设,打造全国有较大影响力的彩妆产品生产加工基地,提升国际影响力。

主动服务前移 鼓励品牌研发投入

春节上班后的第一天,金华市市场

监管局化妆品处监管干部林瑶的微信响个不停,一会儿是浙江寿仙谷健康科技有限公司牙膏备案标签合规性咨询,一会儿是丝瑞美生物(浙江)有限公司拟备案新原料资料符合性咨询,林瑶都一一给予耐心解答。为助力“金义美都”高质量发展,金华市市场监管局深入开展品牌建设,对特殊化妆品、新原料注册备案和重点项目、重点平带开展“点对点”精准服务,开通24小时服务热线,提供相关业务咨询辅导。

为有效提升“金义美都”品牌综合竞争力,金华市市场监管局助力“金义美都”标志LOGO商标注册,建立品牌维权服务中心站,避免企业间低价同质化竞争。2024年,为鼓励开展新原料和特殊化妆品研发,该局将浙江寿仙谷健康科技有限公司、丝瑞美生物(浙江)有限公司、浙江名妆化妆品有限公司等3家公司和“义乌购”平台纳入浙江省药品监督管

理局生物医药产业“四重(重点产品、重点项目、重点企业、重点平台)”创新增值服务,靶向发力,发挥桥梁纽带作用,全面整合网络监管、知识产权市场监管职能,一站式提供专人对接、审前辅导等政务增值化服务,全力开辟企业新原料注册备案“快车道”,助力企业缩短其原料注册备案时间。

在鼓励创新方面,东阳市政府出台专项资金扶持政策,对注册特殊化妆品给予每个20万元的奖励扶持。鼓励化妆品生产企业加大研发投入,提高“金义美都”产品的综合竞争力。

教育指导为主 扶持小微企业规范发展

年初,金东区市场监管局着手起草金东区化妆品生产企业轻微违法行为不予行政处罚清单的相关政策,金东区市场监

管局药械化监管科科长吕晓霞介绍,金东区的化妆品生产企业以小微企业为主,年产值不到1000万元的企业占比不少。2023年以来,金东区深入开展“品质浙妆”提质增效项目,邀请专家对企业关键岗位人员进行化妆品法律法规培训,定期开展“微信课堂”“指尖课堂”,指导企业建立健全化妆品生产质量管理体系,推动企业提质增效。

今年,根据国务院出台的《关于进一步规范和监督罚没款设定与实施的指导意见》和国家药监局出台的《药品监督管理行政处罚裁量适用规则》等文件精神,在严管化妆品质量让群众满意的基础上,对于通过教育劝导、责令改正、信息披露等方式改进的,尝试出台轻微违法行为不予处罚清单,有效遏制违法、激励守法,真正让企业有感,为企业营造公平竞争的监管环境,以实绩实效助力“金义美都”品牌建设。

衢州:四治融合 打造化妆品监管新模式

姜玉英 叶 芃 傅静之

新思想引领新时代,新监管带动新发展。自2022年以来,衢州市市场监管局在省药监局的指导下,将历年监管工作经验串珠成链,在全国首推“e齐美”化妆品多元共治系统,全力打造“整体智治、监管法治,企业自治、社会共治”的“四治融合”监管模式,不断激发市场活力、释放内需潜力、增强发展动力,全面助力“一号工程”建设,为浙江推进“两个先行”注入能量。

系统上线以来,累计公众访问量逾131万人次,在线好评数达6998条;下发风险预警信息234条,开展现场检查615家次;实施风险核查19家次,闭环处置风险隐患45个,立案54起。

截至目前,“e齐美”系统先后入选2023年全国药品智慧监管典型案例、首届全国数字化监管典型案例、“信用助力营商环境优化提升”应用场景入围案例,并被列入省药监局共同富裕“最佳实践”育选项目、省药监局化妆品经营领域集成式改革试点、省发改委个体工商户信用体

系建设试点。

整体智治监管法治 全面高效监管

衢州按照系统谋划多场景应用的思路,打通电子营业执照“企业身份码”数据通道,智能化搭建公众端、企业端、政务端、执法端,构建“一码四端”架构。

“比如经营者基本信息通过‘公众端’对外展示,监管人员也可以在‘执法端’线上帮助主体维护信息,完善店铺形象,以手机扫码形式实现‘随时随地’监管与服务。”衢州市市场监管局相关负责人说。

信息全掌握,监管全链条。衢州强化“互联网监管+信用+服务”思维,加快推进监管统一数据资源融合,打通经营领域监管全链条,推动化妆品行业监管数字化转型。

聚焦化妆品经营者主体,衢州加强数据整合,通过“e齐美”系统“政务端”搜索

“经营范围”“行业分类”“店名关键字”等3类要素,系统初筛确定监管对象并自动打上“化妆品”标签,并经核查确认,根据企业新增、注销情况动态更新名单,目前已通过系统摸清经营主体75218家,力争实现监管“零死角”。

监管人员通过“执法端”扫描“企业身份码”,快速了解企业画像。依托“政务端”向经营者推送抽检不合格公告、法律法规等信息,探索线上送达相关文书。通过系统对关键事项智能分析、筛选、推送,监管人员日均检查覆盖率提升近4倍,检查效能大幅提升,有效缓解了基层化妆品专业监管力量不足、监管方式单一的难题。

“e齐美”系统打造了“无感监测、有感服务、无事不扰、小事预警、大事严查”的化妆品安全在线智控新模式,有效排除了监管底数不清的难点,助力打通信息归集发布的堵点、解决落实主体责任的难点、消除服务企业发展的痛点,推动法治化营商环境再上新台阶。

企业自治社会共治 多元协同创新

守信孕福,失信酿祸。诚信是经营主体的“立业之道,兴业之本”,更是企业持续发展和增强市场竞争力的不竭动力。衢州不断推动经营者提升产品、服务品质与诚信经营意识,助力化妆品产业高质量发展。

以诚信经营点亮美妆,衢州市市场监管局联合衢州市美容美发行业协会向全市美容美发企业发出“诚信经营,美丽消费”的线上倡议,开展化妆品经营者质量安全承诺活动,号召百名化妆品带货主播开展“我主播,我科普”活动,引导消费者提升理性消费和维权意识。此外,经营者可将网络经营地址链接于“e齐美”系统“企业端”的“基本信息管理”模块,方便消费者在“公众端”线上下单,实现线上线下经营管理一体化。

促进行业自律,压实主体责任。衢州市市场监管局积极构建信用评价结果共享

机制,将化妆品经营者信用评价结果共享给信用主管部门及相关职能部门开展联合奖惩。一方面,横向加强与农商行等银行机构的合作,为不同化妆品经营主体提供针对性贷款政策,着力破解融资难、融资贵的问题,激活企业造血新功能;另一方面,纵向形成市县乡三级协同体系,强化市级部门、县级科室、乡镇街道三方合力,共同建立化妆品质量安全议事制度和风险会商制度,逐步探索信用评价结果在采购招标、评先评优、信贷支持等方面的广泛应用。

以全民行动助力美妆,衢州凝聚监管部门、行业协会、经营者、消费人群等合力,实现化妆品经营使用领域多端把控、多元共治、齐抓共管的良性循环。“公众端”打通社会评价监督渠道,建立消费“好差评”公示机制和“差评”智能监测机制,公众可在消费后对产品和服务发表留言评价,以“好差评”形式展现消费感受与诉求,当系统监测到“差评”留言时,自动将其推送至监管部门,作为针对性开展现场检查的线索,有效推动化妆品经营者提升管理水平。

美妆小镇:依青山枕绿水 这里的红妆引国潮

郭黎霞

作为经济大省,从小城镇起步的县域经济是浙江实现高质量发展的动力。在“绿水青山就是金山银山”理念发源地的湖州,有一个小镇从2015年“整装”出发到如今国际范十足,成为“十四五”期间浙江化妆品产业重要的核心承载区。

美妆小镇,在绿水青山之间,用近10年时间缔造出的“美丽经济”带动一方发展,打造出集生产研发、包装设计、物流仓储、营销服务于一体的全产业链模式,成为行业发展的全新样板与标杆。

以小镇之名 冲入千亿产业新赛道

在国货新浪潮下,美妆类产品已成为新生代的主流消费方向。在2023年的“双十一”活动中,国内三大主流电商平台成交总额第一的“宝座”,都被同一个国货美妆品牌拿下,并且在三个平台的同比增速均超过100%。

这个品牌的名字叫珀莱雅,很多人都不知道这家浙江本土的化妆品企业,已悄然成为国货美妆行业名副其实的领跑企业。同时吸引公众目光的,是它的落户所在地——美妆小镇,一个位于浙江吴兴经济开发区的特色小镇。

从吴兴区沿着104国道,朝西南行驶,就能看到一排排现代化厂房映入眼帘。这里曾是一片废弃矿区,如今却是以化妆品产业为核心,融合文化、旅游、社区功能于一体的美妆小镇所在地。

曾经,低山丘陵的地貌让当地拥有丰富的矿产资源。以矿业为主的经济方式让当地群众的收入增长,却牺牲了生态环境。从2000年开始,当地转变发展思路,向绿色发展迈出坚定步伐——陆续关停矿山和机组,在修复生态、美化环境的同时盘活大量矿地,为工业平台的建设提供用地保障。伴随着老虎潭水库的开

工建设,为小镇的产业蝶变增加了“绿色砝码”。

越来越好的生态环境吸引了几家化妆品企业落户,但尚未形成规模化和产业化的聚集效应。直到2015年,浙江大力推进时尚产业发展,将时尚产业作为着力打造的“八大万亿级”产业之一,并提出利用3年时间打造100个特色小镇。

乘着这股东风,这个规划建设以美妆为特色、打造“东方格拉斯”的小镇按下了加速键。自此,美妆小镇扬帆起航。

做好服务 推动行业高质量发展

据美妆小镇相关负责人介绍,近3年小镇的固定资产投资、工业技改投资等均保持60%以上的高速增长。截至2023年底,小镇已入驻化妆品及相关配套企业281家。除了珀莱雅,还有专业化化妆品OEM、ODM企业御梵和法国香氛企业乐尔福等国际知名企业,领域涵盖商品、包材、原料等化妆品全产业链的大量中小企业。2023年,美妆小镇的化妆品出口额同比增长达到163%。

如果说长三角的区位优势和产业分工布局是美



老虎潭 何伟卫 摄

妆小镇的天然条件。那么,地方政府及行业监管部门提供各种服务所打造的营商环境,是行业得到高质量发展的重要保障。

近年来,依托省级特色小镇的建设平台,美妆小镇始终坚持“亲”不逾矩、“清”不远的政商关系,高标准建设一批浙商会客厅、浙商书吧、亲清企服大厅等服务阵地,大力营造尊商、亲商、安商、富商的良好环境,高质量打造“亲清美妆园区”。

2020年6月,小镇设立全省首家化妆品行业监管所,精准监管产品生产、保障产品安全,让化妆品生产企业办事“不出园区”,构建线上线下融合发展的美妆产

业质量基础“一站式”服务平台;围绕美妆产业高峰论坛、新品发布、品牌培育等环节,加大对化妆品及配套企业高端研发机构的招引和建设;2021年,全省首家国家级化妆品教学基地落户在此。同时,作为行业集群式发展的模式,所有入驻小镇的企业都签署了美妆小镇《美丽公约》,以“守法、公平、诚信、创新、可持续发展”为基本原则,延长行业生命周期。

此外,为了加大智力支持,美妆小镇还打造科创平台,引进电商人才和高职教育,定期组织企业交流,分析行业发展趋势,了解企业需求,每年拿出1000万元补助企业参加国内外的展会。

美美与共 将美丽经济进行到底

如今,美妆小镇已成为全国三大化妆品产业集聚中心之一,如何让“美丽经济”再次升级,成为小镇新的探索方向。



美妆小镇直播间 何伟卫 摄



美妆小镇俯瞰图 何伟卫 摄