

高效治理，宁波打开“美丽经济”新天地

张卉卉

截至目前，宁波全市共有20家化妆品生产企业已安装省药品监督管理局“黑匣子”中间库，占在产企业数的55.6%，远超全省10%的平均水平；2家企业已完成“黑匣子”安装，并上线企业中间库持续采集数据。这是宁波市分批推进化妆品生产企业“黑匣子”应用建设，加快构建数字化、标准化质量管理体系的生动一幕。

近年来，随着消费结构的升级转型，“美丽经济”相关产业加速崛起。2023年，宁波市市场监督管理局坚持做好化妆品全产业链监管，严格风险隐患闭环治理，以担当实干、奋勇争先的劲头抓好化妆品监管工作。

数字化改革 构建智控闭环管理体系

“这个小程序操作起来还挺方便的，化妆品的各种信息都记录在里面。”近日，在市场监管工作人员的指导下，位于宁波慈溪城区的浒山女人百分百化妆品店销售人员郑女士打开化妆品经营“智慧在

线”微信小程序，没过多久就完成了商户端的注册工作。

以《化妆品监督管理条例》为核心的多部法规接连生效实施以来，宁波开发建设并推广应用化妆品经营“智慧在线”系统，着力构建化妆品经营精密智控闭环管理体系。截至目前，全市在册化妆品经营企业4927家，生成查验记录3万余条次，录入供应商2850家，初步实现化妆品经营监管数据化、透明化和智能化。

“有了这一小程序，可以督促指导化妆品经营企业做好进货查验和月检查等工作，并定期筛选数据，整理日常管理松懈的名单开展线下突击检查，保障群众用妆安全。”宁波市市场监督管理局相关人士介绍。

宁波“美丽经济”监管的数字化改革之路由来已久。

2021年4月，作为我国首批跨境电商综合试验区，宁波进口美妆防伪溯源平台正式上线，简称“甬妆链”。

继打造我省首个进口美妆防伪溯源平

台之后，宁波再度升级进口化妆品的数字化监管手段，率先在进口化妆品领域探索GM2D“一物一码”试点应用。截至目前，累计赋码赋码进口化妆品“一物一码”超840万个，涉及主体企业11家，为助力进口化妆品贸易高质量发展提供了强劲动力。

宁波化妆品产业在余姚、慈溪地区集聚发展，但以中小型企业为主。当地以贯彻落实首部《化妆品生产质量管理规范》为契机，对接“黑匣子”应用工程，分阶段开发建设化妆品生产“智造在线”，帮助企业再造质量管理流程，提升化妆品生产质量管理的规范化、标准化。目前平台框架已经基本建设完成。

标本兼治 探索全产业链监管模式

“您购买化妆品时会检查产品信息吗？”“发生化妆品不良反应后消费者该如何报告？”2023年5月，宁波市化妆品安全科普宣传周在宁波财经学院启动。仪式上，宁波市市场监督管理局对宁波财经学

院进行化妆品不良反应监测哨点授牌，这也是全市首个高校化妆品不良反应监测哨点。

作为向消费端的延伸，助力提升全市化妆品安全监管水平，这样的不良反应监测哨点宁波已有13个。这也是宁波市坚持系统治理，推进化妆品全产业链监管模式的一个缩影。

在准入环节上，宁波在化妆品上市销售备案前介入，指导企业准备资料，提高备案资料质量。在备案过程中，压缩备案时间，从原规定的5个工作日压缩到3个工作日，产品生产周期得以大幅缩短；在生产环节上，针对化妆品飞行检查发现的缺陷问题，面向企业开展上门服务、跟踪服务，及时有效帮助企业解决技术难题，提前完成整改任务，尽早投入正常运行，抢占市场份额；宁波市市场监管局指导企业再造质量管理流程，建立科学、合规的质量管理体系，确保原料合法、产品合法、标签合法、过程规范、检验合格、可追溯以及宣称功能合法，全面提升企业核心竞争力；2023年

“618”电商购物节期间，为帮助企业最大限度拿下市场订单，宁波市市场监督管理局提供了优质高效的监管服务。

坚持治标与治本相结合、整治与提升相结合。2023年，宁波市市场监督管理局针对生产环节开展第三方评估体检，抽取10家化妆品生产企业，委托第三方对洁净室环境控制效果进行检测，切实掌握全市化妆品生产企业洁净室环境控制真实状况；针对流通环节开展亚运保障专项整治，先后开展儿童用妆“护盾”专项行动、化妆品网络经营“线上净网线下清源”专项行动、美容美发机构“靓妆”专项行动、“一号多用”违法行为专项检查等，2023年全年累计检查各类化妆品经营单位3945家次，查处案件239件，罚没款合计约317万元。

宁波市以全产业链监管模式聚焦化妆品产业的高质量发展，加快推进监管科学化、法治化、规范化进程，重塑升级产业新生态。去年以来宁波共创建1条美妆品质商圈（街区）、24家示范酒店、187家示范单位，有效提升了化妆品消费使用环境。

温州：创新为魂 蹚出美妆蝶变之路

张卉卉

浙江是实打实的美妆大省，化妆品生产企业总位数居全国第二。在这样的高起点背景下，温州市市场监管局打响“品质浙妆”温州品牌，全力推动该市美妆产业高质量发展。

“截至目前，温州市‘美丽经济’培育取得积极成效，建成化妆品示范街区20条、示范商场195家、示范经营单位1767家，2023年新增美妆品质商圈2个、示范宾馆16家、美容美发示范单位200家，涌现出了诸如乐清章光101、苍南老中医、龙



瓯柑种植基地
(图片由温州市市场监督管理局提供)

湾古木生物、温州湾医鼎、泰顺康鸿生物等一批优秀企业。”温州市市场监管局相关负责人表示。

科创赋能，点燃新引擎

2024年新春伊始，浙南美谷化妆品检测中心与韩国化妆品代工巨头“蔻诗曼嘉”签署战略合作协议，开展百万级别的化妆品功效评价检测项目合作，为温州推进打造国家级化妆品产业技术服务平台增添了新动能。浙南美谷是在国家“大健康”战略指引下，由温州医科大学、温州市市场监督管理局、鹿城区政府共同合作搭建的创新平台。

“希望通过建立浙南美谷这一平台，做到企业、高校、研究院三者融合，在温州这片‘创新’沃土上孵化出真正高端的生物医药大健康产业群，打造符合中国人肤质的美妆化妆品。”中国工程院院士、温州医科大学校长李校堃表示。

无独有偶。2023年，在温州市市

监管局的推动下，台湾嘉南药理学与温州市食品药品检验科学研究所、泰顺康鸿生物科技集团有限公司等单位共同签订《海峡两岸共同推进“温州特色化妆品原料开发利用”战略合作框架协议》，将以瓯柑花等温州本地特色植物作为开发对象，帮扶温州化妆品企业研发特色化妆品原料及产品，为温州探索培育“美丽经济”提供新路径。同年5月，温州古木生物科技有限公司研发的“平卧菊三七提取物”成为浙江省首个通过国家药监局备案的化妆品植物新原料，位列全国第4，填补了省内空白，成为温州市加大“温州特色化妆品原料开发基地”建设力度的成功案例。

科创服务平台赋能，一股原料开发基地和产业集聚力度的打造热潮在温州兴起；在当地的山区县泰顺，一个集瓯柑种植、原料提炼、化妆品生产为一体的瓯柑花共富项目正在蓬勃展开，目前已开发备案化妆品20余款，年产值约3000余万元，带动5000多名农民增收，获浙江省药品监督管理局共富改革“最佳实践”；温州

积极引导章光101、医鼎等在外温商企业迁回产品工厂，为温州化妆品产业新增年产值3亿元以上。

常态监管，提升新效能

温州市市场监管局联合苍南县市场监管局试点打造全省首家GM2D化妆品生产企业，为试点企业量身打造符合其生产需求的GM2D“一物一码”追溯体系，促进化妆品产业提档升级。

“强化数字赋能管理，整合展示化妆品注册备案信息、质量抽检信息、消费者维权渠道等相关内容，实现赋码化妆品信息全程追溯，可以提升‘美丽经济’产业竞争力。”温州市市场监管局相关负责人介绍，截至目前，已累计完成化妆品赋码124批次。

采用多种举措加强“美丽经济”常态化安全监管，温州成效显著：深入推进化妆品领域“药剑行动”、“一号多用”专项检查，创新开展化妆品生产经营质量安全规范提

升行动，实现全过程痕迹化闭环管理；助力温州国家儿童友好城市创建，实施儿童用妆安全工程，建成儿童化妆品服务站30家，设立儿童化妆品专柜154个；指导服务化妆品备案人合规有序发展。2023年全省备案管理工作质量抽查，温州备案资料整理评估一致率91.9%、位居全省第二，技术核查评估一致率93.3%、位居全省第一，取得历史最好成绩；首次将化妆品不良反应监测工作统一纳入全市药械化不良反应（不良事件）监测报告体系。

积极践行“有感服务，无感监管”理念。2023年，温州市市场监督管理局组织开展化妆品“百千万”美丽消费升级工程建设，建成美妆品质商圈2个、示范宾馆16家、美容美发示范单位200家，创建工作获省药监局验收组考评满分通过。“为进一步规范化化妆品经营行为，我们坚持监管与服务并重，通过上门指导、集中培训和互学推广等方式，规范整个化妆品市场经营秩序。”温州市市场监管局相关负责人表示。

在湖州 看见“美丽经济”高质量加速跑

何佩 郭黎霞 傅静之

湖州，“绿水青山就是金山银山”理念的发源地，也是美丽经济高质量发展的积极践行者。在推进“美丽产业”的进程中，湖州市市场监管局以“创新+监管+服务”模式多向发力，积极发挥优化营商环境的“主力军”作用，跑出高质量发展的“湖州速度”。

聚优集强 美妆产业成为金名片

湖州全市现有化妆品生产企业42家。其中的24家生产企业和与之相关的281家产业链企业都位于埭溪的美妆小镇。

这个在2015年乘着浙江全力打造“八大万亿级”产业建设东风而布局的美妆小镇，已成为全省“十四五”期间化妆品产业的唯一核心承载区，也是全省首个国家药监局高级研修院化妆品教学基地和全国三大化妆品集聚中心之一。

如果说绿色是湖州发展的主要方向，那么创新则提供了源源不断的动力。对于湖州市市场监管局来说，体制机制的创新，

是让政策先行。在深入研究美妆产业的发展现状后，2023年6月，湖州出台了《湖州市加快生物医药产业高质量发展若干政策》，对取得化妆品新原料注册证和通过化妆品新原料备案的，每个品种给予奖补100万元、50万元，奖补力度在全省排在首位。此外，湖州近期正在谋划全省首个地市级化妆品产业高质量发展实施方案。

湖州市市场监管局积极推进监管服务增值化改革，为企业积极搭建平台，为产业发展提供支撑。围绕美妆产业高峰论坛、新品发布和品牌培育等环节，加大对化妆品及配套企业、高端研发机构的招引和建设。2021年5月，全省首家国家级化妆品教学基地顺利落户美妆小镇。此后，湖州市市场监管局依托基地举办国家级化妆品质量安全负责人能力提升培训班等活动，推进化妆品产业区域交流和监管合作。

提升监管内功 深化落实企业主体责任

作为行业的监管部门，湖州市市场监

管局通过“完善‘两张清单’+建设‘生产无忧’+实施‘化繁为简’”系统工程，使得辖区内企业主体责任意识得到强化，自身监管能力精准提升，企业质量安全管理水平显著提高。

面向生产企业，分类整理，完善主体责任清单；面向监管人员，梳理条目，制订日常监管表单。湖州根据全市的实际情况量身定制的“双清单”监管机制，形成了目标更明确、内容更具体、责任更清晰的主体责任落实制度框架，被列入全省“化妆品监管基层实践清单”。

“生产无忧”体系，以“监督检查+风险评估+区域交流”模式，全面提升生产监管效能。体系包括强化许可飞行检查，推进数字化、智能化监管；开展多领域专项整治，组织开展“一号多用”、儿童用妆“金盾护童”、“线上净网线下清源”等专项行动，有效规范市场环境；委托第三方专业机构，开展全市24家生产企业的风险评估，梳理分析存在问题，给出监管建议。

为了能施策精准，湖州市市场监管局还全面推进“化繁为简”监管能力提升培训，将监管内容分解为若干专题，定期开展专题培训，以组合渐进的模式全面提升监管人员的业务水平。

多形式服务 增加企业获得感和满意度

为企业做好服务工作，事关浙江高质量发展的大局。湖州市市场监管局以多种形式的服务，积极推动“美丽产业”的发展。

为全面推进简政放权和落实“最多跑一次”，2020年6月，美妆小镇设立全省首家化妆品行业监管所，承办化妆品生产企业登记事项的变更及受理许可事项的变更，让化妆品生产企业办事“不出园区”。

当企业有难题，“亲清直通车”就直接开进园区。2023年以来，市、区有关领导先后组织“在湖州看见美丽中国”亲清直通车、政企恳谈会走进美妆小镇，听取企业发展情况和难点，对企业提出的问题进

行研究落实和解决，并进一步强化要素保障、产业政策支持、人才招引和产品宣传推介等举措。

在化妆品备案环节，湖州实施化妆品备案双向提质提速行动，汇编《国产普通化妆品问题解答500例》，创建“在线即时更新共建共享”模式，试行普通化妆品备案“一企一策”个性化服务，不断提升企业获得感和满意度。同时，湖州把服务关口再前移，实行“领证服务员”机制。对申请省级以上产品注册、审评备案以及市级许可检查的企业，指派“领证服务员”提前介入服务指导，减少筹建企业的试错成本，助力企业快速规范获证投产。

当美妆小镇逐渐成为湖州走向国际的又一大亮点，湖州市市场监管局将继续保障公众用妆安全，为推进省域化妆品监管现代化先行，奋力谱写中国式化妆品监管现代化浙江篇章持续贡献湖州力量。站在时代风口的湖州，正在从“美丽经济”的窗口望向世界。

绍兴：融合地域特色“珍珠之都”美得更多元

郭黎霞 傅静之

绍兴，作为以珍珠相关化妆品、化妆品原料和包材制造为核心的集聚地，美妆产业正在成为地方经济发展的新亮点。在助推“美丽经济”高质量发展的路上，绍兴市市场监管局严格把牢化妆品入市关卡，扎实做好国产普通化妆品备案服务工作，保障公众用妆安全。

全力助企 提高营商环境软实力

“世界珍珠看中国，中国珍珠在诸暨”，这里出产了全国80%和全球70%的淡水珍珠。作为珍珠衍生产品，珍珠化妆品的生产和销售也进入了一个较快的发展时期。

将地域特色融入化妆品产业文化，实现珍珠情怀与珍珠价值的有机结合，以吸引更多国内外企业来投资。“对整个产业来说，绍兴现在处在发展的初期，我们更要营造一个好的市场环境，让我们的监管服务更有效率，企业的发展更有力量。”绍兴市市场监督管理局相关负责人介绍。

对此，绍兴市市场监督管理局以服务企业发展需求为出发点，以激发企业活力为着力点，以护航经济高质量发展为落脚点。聚焦细微、多点发力，通过主动问需、组团服务、技术赋能等多种途径和方法，对全市9家珍珠化妆品企业进行了全面的问卷调查和技能培训，了解企业在发展过程中的所急和所需，通过推进助农直播、推广示范、多元培育等方式，推动更多珍珠创新的火花转化为现实经济的产物，切实提升全市化妆品产业规模和区域竞争力。同时，优化企业全生命周期服务和监管，不断提升经营主体满意度，激发企业活力打造优质发展“软环境”。

协调发展 发挥龙头企业示范作用

在绍兴的美妆产业发展版图上，区域发展的特点较为明显。以生产药品原料为主，生产化妆品原料为辅是绍兴化妆品行业发展的动力之一。

以“数字化制造、品牌化服务”为理念的浙江长生鸟健康科技股份有限公司，获

得2020年浙江美妆十大品牌，其将互联网、物联网等技术应用于生产制造，实现珍珠衍生品及共享平台检验检测服务的有机融合。

在以“网络化为先锋、品牌化为指引”为思路的龙头电商舜晟科技带领下，化妆品线上销售快速发展，并反哺珍珠产业二次提升，共同发展，打响品牌，包括舜晟科技、长生鸟、胡庆堂等，备案产品共有40多个，舜晟科技在3年时间内从无到有，2023年化妆品销售额达1700万元。

提升监管内功 增强产品质量安全

全面加强化妆品质量安全工作，需要加强自身监管能力建设。对此，绍兴市市场监管局以“强监管、严排查、排隐患”三个维度来确保质量整治工作取得实效。

一是利用“浙江省药监局化妆品抽检管理系统”，分析历年数据，开展定向抽检，实现风险闭环管理；二是全城监管，重点关注特殊用途、婴幼儿等高风险化妆品生产

企业，开展专项检查和抽查；三是加强源头治理，启动高风险化妆品生产企业专项整治行动，多次开展“回头看”和飞行检查。

线上，通过化妆品备案系统核查备案资料与产品的一致性、核对生产信息、产品执行的标准、产品标签、产品检验报告、安全评估报告等内容，做到审查全覆盖；线下，结合备案后技术核查工作，深入企业指导业务、服务企业，建立全市备案人及备案产品台账，保证备案产品质量。

当下，在“美丽经济”的驱动下，绍兴市化妆品产业正迎来一个成长期。未来，绍兴市市场监督管理局还将继续深化政策引导、优化行业发展环境、促进产业创新发展，做大做强美丽产业，努力在“两个先行”征程中谱写新的篇章。



工作人员开展助企服务
(图片由绍兴市市场监督管理局提供)

品质浙妆
时尚潮妆
生态美妆
功效特妆