

# 共绘美丽经济新画卷 谱写高质量发展新篇章 千亿美妆产业中的浙江药监力量

郭黎霞 傅静之

品质浙妆  
时尚潮妆  
生态美妆  
功效特妆

在国货回归大众视野、国潮成为消费新趋势的今天,国产美妆的市场也越来越广阔。浙江作为化妆品产业大省,共有化妆品生产企业634家,位居全国第二,化妆品全产业链产值约1100亿元。同时,在平台经济和直播电商的推动下,“浙江美妆”多个品牌的销售额增速迅猛。2023年“双十一”期间,浙江美妆品牌“珀莱雅”拿下天猫平台美妆、护肤、新锐护肤和抖音平台美妆、护肤等5条赛道销售第一名,“彩棠”“花西子”“毛戈平”跻身天猫平台国货新锐彩妆销售前三名。这些美妆品牌的崛起,已成为国产美妆品牌在全球化竞争中的重要力量。

在“浙江美妆”提速发展的背后,离不开浙江省药监局持续深化监管创新、积极优化营商环境,努力实现“美丽经济”跨越式高质量发展。

## 守牢安全底线 护航杭州亚运

为做好杭州亚运会和杭州亚残运会的各项保障工作,浙江省药监局明确化妆品安保“3个不发生、4个100%、5个清”的总体要求,组织3家亚运会官方指定化妆品供应商、亚运村亚运分村14家单位、108家亚运定点接待酒店签订保障化妆品质量安全承诺书,承诺书签订率达100%。



监管干部指导化妆品经营者做好台账管理

其间,通过自查、检查、抽查“三查”联动,出动检查人员1899人次,开展监督检查831家次,开展亚运场馆、亚运酒店全覆盖抽检342批次,有效保障了亚运会亚残运会化妆品质量安全。作为浙江美妆企业代表的毛戈平,是杭州亚运会官方彩妆用品及化妆服务供应商。除了参与开闭幕式的妆造工作,还在亚运村和主媒体中心设立美妆服务站,在亚运历史上首次将美妆服务引入赛事体系。可以说,这既是东方美学在国际盛会上的一次生动形象诠释,也迈出了浙江美妆品牌走向国际化的一大步。

回归到常态化工作,“药监力量”持续

在防风险、保安全上发力。出台《国产普通化妆品备案资料审核指导原则》,建立化妆品备案质量抽查评估晾晒机制;在全省推广化妆品经营领域“双随机、一公开”监管,完成双随机检查2917家次;迭代实施化妆品“百千万”美丽消费升级工程,创建浙江美妆品质商圈12个、美丽消费示范单位1100家;同时,积极开展儿童用妆“护盾”、化妆品网络营销“净网”、美容美发机构“靓妆”和化妆品“一号多用”违法行为专项检查,严打违法行为,保障公众用妆安全。

## 强化入市教育 优化营商环境

好的监管就是好的营商环境。当前,浙江美妆产业正处于高质量发展的关键期。作为行业监管部门,浙江省药监局承担着保安全和促发展的双重使命。

2023年4月印发的《关于实施营商环境优化提升“一号改革工程”助力浙江化妆品产业高质量发展的若干举措》,浙江省药监局从改进备案工作、完善监管模式、强化服务解难、激发创新活力等四方面推出18条举措,让市场经营主体“活”起来,营商环境“优”起来,被省委组织部评为营商环境优化提升“一号改革工程”典型案例。

同时,浙江省药监局以“三大改革”促进营商环境的做改精提,包括:开展备案标准化改革,统一化妆品技术核查尺度,推动备案事项在全省范围内同要素管理、无差别受理、同标准办理;开展备案自检式改革,允许符合条件的化妆品企业开展全部或部分项目自检;开展进口便利化改革,开通进口化妆品备案“三条通道”。

扶企助企,让行业发展更有质效。为了让企业少做“无用功”,浙江省药监局积极开展“入市教育”,即在生产环节建立化妆品生产许可咨询前移服务机制,对新开办、改扩建企业厂房布局设计等开展“一对

一”指导;率全国之先编制印发《化妆品经营领域履行主体责任指导手册》《浙江省牙膏备案人和生产经营者履行主体责任指导手册》,有力指导化妆品企业主体责任规范生产经营;试点开展“入市第一课”,在经营者领取营业执照时根据营业范围自动推送化妆品监管法律法规和指导手册。

对于企业的生产经营过程,浙江省药监局实行责任清单覆盖行动。根据《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理办法》,对10余部法规规章中涉及化妆品生产经营的相关内容进行研究,按生产企业、电子商务平台和其他业务类型经营者等,制定9张主体责任清单,让企业一看便知,做到照单履行职责、落实义务和防范风险。

## 强化品牌建设 助力美妆共富

“浙江制造”品牌建设是浙江省实施“三强一制造”战略的核心内容,是助推“两个先行”的有力支撑,浙江省药监局积极为“浙江美妆”的公共品牌赋能。

贯彻《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的“率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌”的要求,联合省商务厅、省财政厅、省市场监管局印发《关于开展内外贸产品“同线同标同质百县千品万企”行动助推地瓜经济提能升级的实施方案》;联动相关部门及行业协会谋划开展浙江美妆品牌工厂、浙江美妆“三同”品牌、浙江美妆品质专区、浙江美妆品质商圈(街区)等建设,培育以“品质浙妆、时尚潮妆、生态美妆、功效特妆”为主要内涵的浙江美妆品牌。

其中,纳爱斯、毛戈平、花西子3家企业成为杭州亚运会、亚残运会官方指定化妆品供应商,毛戈平的“气韵东方、宋风雅韵”系列化妆品获“浙派好礼”金奖,花西子的“东方妆奁”彩妆礼盒等产品成为外

交“国礼”,纳爱斯的“100年润发水漾柔滑精油奢护洗发露”被中国香料香精化妆品工业协会评为化妆品升级创新产品。

从叶子到票子,是浙江向生态效益的底气。生态美妆,既是富有浙江特色的品牌内涵,也是助力共同富裕的路径探索。浙江省药监局在全省范围内开展特色植物资源调研,指导推进特色化妆品品种及原料开发利用,支持多地培育美丽产业,探索生态美妆成为“两山”转化新方案、共同富裕新路径。

就在2023年底,一场生态美妆产业链对接会在衢州召开,通过搭建政、企、研一体化平台,有效融合优势资源。会上发布的《衢州市生态美妆产业发展指引》,重点展示了本地化妆品相关产业链和特色原料等,为衢州生态美妆未来的发展提供指引。

被称为“浙江绿谷”的丽水,是浙江最大的中草药生态种植基地,原料优势为美妆产业奠定了独特优势和良好基础。本地有一家从食用山茶油加工,跨界到以山

茶油为原料研发高品质婴童护肤品的企业。在过程中遇到技术问题的时候,浙江省药监局牵线搭桥促成了企业与省、国家级化妆品重点实验室等科研机构合作,使原料质量更稳定可控,功效依据更充分完整。同时,浙江省化妆品行业内首个油茶籽团体标准已完成全部研究并通过专家论证。这一标准的发布,将实现从源头上对油茶籽油质量的把控。

经过多年的发展,“浙江美妆”已形成相对完整的产业链。在“走出去”方面的成绩也较为喜人,多个品牌的产品在海外“出圈”。2023年,全省化妆品出口116.48亿元,同比增长41.9%,高于全省出口增速38个百分点,占全国化妆品出口总额的25.4%,位居全国第一。

今年是实施“十四五”规划关键之年,也是浙江“勇当先行者、谱写新篇章”的再出发之年。浙江省药监局将紧跟化妆品监管工作的新形势,为浙江奋力打造中国化妆品产业高质量发展示范区贡献更多力量。



化妆品监管干部深入企业开展调研和服务  
(图片由浙江省药品监督管理局提供)

## 杭潮美妆:以国际赛会为契机 打造中国美妆版图新地标

孙诺亚

欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。在中国“美丽经济”的产业带上,杭州美妆也是如此。

截至2023年底,全国共有持证化妆品生产企业5797家,其中634家位于浙江,仅次于广东位居第二。据统计,自2021年国家注册备案新平台上线以来,杭州已有830家企业注册人、备案人完成账户开设,排名全省第一。

## 严格监管 赛事契机锤炼品牌实力

杭州亚运会花样游泳比赛项目中,中国国家队运动员的比赛妆容向世界传递了传统美妆与中华体育融合而生的力量之美与运动之美。

妆容是对美的表达,在国际赛事中,妆容更是美妆企业生产工艺与服务素质的综合展现。毛戈平化妆品股份有限公司质量安全负责人狄国凤介绍,企业承担了杭州亚运会开闭幕式妆造等任务,并作为官方彩妆及化妆用品供应商牵头在亚运会主媒体中心、亚运村等设有5个服务站。在珀莱雅集团首席科学家魏晓岚博

士看来,近年来相关产品的市场口碑离不开珀莱雅20年研发积淀,企业以持续的科技创新为动力,完成了从“跟跑”变为“领跑”的角色,2023年双十一品牌在天猫、抖音美妆行业均排第1位,珀莱雅又一研发基地——杭州龙坞的研发中心也已正式启用,目前已拥有国家专利225项,并设立了博士后科研工作站。

杭州的研发资源和营商环境是两大品牌不约而同提到的沃土,推动了产业加快聚集。近年来,围绕数字化改革、高质量发展、打破假劣药剑、产业赋能提档、竞争力提升,杭州在持续优化营商环境的同时,通过数字赋能,提升化妆品监管成效,为美妆产业创新和高质量发展保驾护航。

打开美容美发智慧监管平台“美丽溯源”APP,商家端、公众端和监管端的界面直观可见。为有效破解美容美发行业乱象,该平台在杭试点搭建,通过“商家端”精准建档、“公众端”精准使用、“监管端”精准画像,逐步实现监管对象“一图呈现”,有效提升监管效率。

“我们希望以此为契机,构建精准有效的数字治理系统,推进化妆品经营领域数治效能提升。”杭州市市场监管局相关负

责人表示,增设的亚运模块通过承诺、自查等举措推动企业切实落实主体责任,便捷监管人员及时开展行政指导。

2023年,杭州市紧抓亚运窗口期与机遇,坚持服务与监管并重,对本届亚运会官方彩妆用品及化妆品供应商、亚运保障酒店等实施点对点严格的专项检查,强化日常检查和指导,对特许类化妆品实施全面监督抽检,确保亚运期间化妆品的质量安全。此外,近两年,全市层面一方面通过持续加大对生产企业的飞行检查力度,常态化开展隐患排查和“药剑”行动,加强对儿童及特殊化妆品等高风险产品监督检查,严格对违法违规行为的查处等举措,以严监管推动产业高质量发展;另一方面,以科普视频和科普文章等多载体持续普及安全用妆知识,探索建立化妆品监管部门、行业组织、生产经营主体、社会公众共同参与的社会共治格局,全方位打响“杭潮美妆”品牌。

## 全面提质 多项率先蓄力产业风口

除了“美丽溯源”监管重难点课题,杭州同样率先探索推进化妆品个

性化服务试点建设,全国首批、浙江首个化妆品个性化服务试点已落地杭州;率先开展化妆品注册人备案人“互联网+监管”双随机监管;率先启动化妆品“黑匣子”试点工程并率先上线应用,持续推进化妆品监督抽检“抽检分离”改革试点等风险管控治理模式,探索推进网销化妆品“以网管网”;率先出台注册人、备案人等六类主体责任清单,压实企业主体责任,从质量安全保障角度为美妆产业精准赋能。

值得关注的是,2023年5月,化妆品注册人备案人“首席质量官”制度在杭率先试点,由上述几家企业在内的杭州本土化妆品代表品牌发起成立杭州首席质量官化妆品专委会,延伸监管触角,积极推进注册人备案人制度落实,通过产业质量提升行动,夯实企业质量管理基础,助推化妆品产业集聚集群发展。

巩固渠道力、建构营销力,回到美妆产业的源头,原材料品质提升对品牌的产品力提升至关重要。

2023年,省政府出台《关于培育发展未来产业的指导意见》,将合成生物

列为9个优先发展的产业之一。2023年9月,《关于支持合成生物产业高质量发展的若干措施》在杭出台,为推动化妆品产业加强新技术、新原料的研发创新,该《措施》明确,支持化妆品新原料的研发生产。在国家药品监督管理局注册或备案并成功纳入《已使用化妆品原料目录(2021年版)》的化妆品新原料,经核准后每项给予最高30万元资助;此外对从事化妆品研发生产的企业提供十万元至百万元补助。

在深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动中,杭州市市场监管局坚持有感服务、无感监管的理念,走访并及时送达化妆品注册备案相关信息报送要求等政策。通过对企业的政策指导和技术帮扶解决企业产品注册备案、原料管理、生产车间设计等难题,累计帮扶企业百余家。

作为长三角地区生物医药增长空间巨大的核心城市,杭州聚集互联网与美妆经济融合蝶变,以政策为切入点,不断优化营商环境,助力美妆产业加速跑,在打造中国美妆版图新地标的道路上,以国际赛会为契机,拥抱高质量发展。

