

就业帮扶有准度 创新创业有广度 服务对接有温度

金华全力推进公共就业创业服务示范城市创建

王 辉 魏茜茜

就业是民生之本。2022年以来，金华市以公共就业创业服务示范城市创建为契机，以稳就业惠民生为目标，以群众就业创业需求为导向，集聚各部门合力，实施就业岗位扩容提质、公共就业服务体系构建、创业扶持等七大示范行动，2023年全市实现城镇新增就业11.08万人，就业形势稳中向好，打造出“就帮到底”“浙中创客”“智选金华”等一批具有金华辨识度的标志性成果。

聚焦以人为本 作出就业稳定新贡献

“我非常喜欢金华，毕业后想留在这里工作。原本担心因为身体原因求职会被拒绝，在金华人社部门的帮助下，我已经正式上岗了。”去年从金华职业技术学院毕业的奚某某，因为听力原因必须借助助听器交流，对就业前景并不自信。经过就业登记工作人员的精准帮扶，他成功匹配浙江鹏孚隆科技股份有限公司的化工岗位，现已顺利入职大半年。

近年来，金华不断健全失业群体登记管理、重点群体实名制管理及就业援助、重点群体帮扶后台巡检等制度，深入实施“就帮到底”先锋护航行动，对登记失业人员等重点群体开展全方位、多层次、针对性地跟踪就业帮扶，实现就业服务闭环管理。

2023年7月21日，金华举办首场高校毕业生专场人才夜市，仅一场人才夜市就有46家企业提供600余个岗位，吸引2000余人求职。此外，在金博士交流中心、大学生综合服务中心等青年人才交流平台的建设，正持续提升金华城市吸引力。2023年全市引进大学生超12万人，金华城市人才吸引力排名从全国第38位上升到第22位。

金华大力培育劳务品牌，打造出“横店演员公会”“磐安药膳师”“婺州简单妈妈”等15个金华特色劳务品牌，近年来全市新增劳务品牌相关产业的市场经济主体2.5万余家，带动50余万人就业。

在用工保障方面，金华建立“五全”工作机制，全国布点接人、全市联动招



2024春风行动招聘长廊



求职者进车间参观招聘企业



金华市首届职业技能大赛现场

聘、全程用工保障、全新宣传覆盖、全员一线攻坚，创新推出“招聘夜市”“高铁招聘”“商场招聘”等特色招聘法，推出“智选金华”精准引才新模式，2023年累计开展线上线下招聘活动1200余场，发布岗位49万余个。

同时，金华不断深化“十县连百县”东西部劳务协作机制，开展“春风行动”就业援助月、“婺爱秦巴”助力乡村振兴



“创金华 共未来”创新创业大赛

等活动，累计建设劳务协作工作站242个，2023年吸纳东西部就业人口40余万人，人数居全省前列。

强化品牌培育 激发创新创业新活力

2023年7月13日至14日，首期金华市大学生创业训练营在浙江师范大学举办，为大学生进行创业技能培训，提供创业项目指导，讲解创业扶持政策。这样的创业培训正不断赋能大学生创客发展。金华以“浙中创客”品牌为载体，全力打造“1310”金创客培育体系，实施创业环境优化、创业空间提质等十大行动，“浙中创客”培育计划获得省优秀就业服务项目一等奖。

为进一步促进创业带动就业，金华开展“金创沙龙”、“创金华 共未来”创新创业大赛、农创客大赛等系列活动，助力高校毕业生、农民工、退役军人、残疾人等各类群体创业致富。2023年，金华创业担保贷款支持力度达4.76亿元，服务企业4318人，带动就业1.12万人。

支持农民工等群体返乡入乡创业，是加快乡村振兴、促进城乡融合发展的

重要举措。2023年，金华大力推进“1+3+N(n)”乡村创业组织新模式，创新开展“雁归返乡 智荟兴农”行动，积极承办全省返乡入乡合作创业优秀带头人省里培训班，举办全市返乡入乡创业大赛和项目对接会，先后吸引9万多“归雁”重回“绿水青山”，全市71个行政村被评为省级优秀返乡入乡合作创业村。

延伸服务触角 拓展基层服务新空间

建好零工“小市场”，服务就业“大民生”。自建零工市场被纳入省民生实事内容以来，金华第一时间出台《零工市场建设指引（试行）》，推进零工市场规范化建设，并在全省率先探索建立“零社有援”互助共建机制，让零工市场求职招聘、职业培训、权益保障等综合服务功能直通村社，充分发挥零工市场、“零工驿站”基层资源配置优势，帮助有求职意愿的群体在家门口实现就业。

截至目前，全市20家零工市场已和395个社区（村）互助签约，超2万家企业发布线上线下岗位超25万个，求

职人数15万人次，达成就业意向6.7万人，婺城区零工市场入选省共同富裕示范区“最佳实践”。

2023年，全省基层社会治理现代化改革试点在金华率先落地实施。金华全力畅通基层“神经末梢”，以“三员两群”为支撑，将触角延伸到镇街、企业职工人数15万人次，达成就业意向6.7万人，婺城区零工市场入选省共同富裕示范区“最佳实践”。

下一步，金华将持续围绕就业这个最基本的民生，健全完善公共就业服务体系，不断推进实现高质量充分就业，以创建推动公共就业创业服务质量、效率和满意度全面提升，营造“就在金华、乐业金华”的良好氛围。



2023年“智选金华 青创未来”人才夜市活动（图片由金华市人力资源和社会保障局提供）

银行业开展3·15金融消费者权益保护教育宣传活动

金融消保在身边 保障权益防风险

沈 超 章任艳

为切实提升消费者金融素养及风险防范意识，推进金融消费者权益保护工作，近日，由国家金融监督管理总局组织开展的2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动拉开帷幕。国家金融监督管理总局浙江监管局认真落实总局工作部署，结合《关于加强浙江金融消费知识宣传教育的指导意见》，要求辖内各分局、单位围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，开展系列宣传教育活动，打造弘扬新时代“枫桥经验”浙江品牌。金华监管分局结合当地实际，积极落实相关要求，引导辖内银行保险机构在金融消费知识、防范电信网络诈骗、反洗钱、个人信息安全、存款保险宣传等方面积极开展具有当地特色的系列活动，为提升人民群众满意度和获得感、营造良好的舆论氛围和消费环境注入金融力量。

进社区 进企业 金融知识送上门

为扩大消费者权益保护教育宣传影响，扎实推进金融消费者权益保护工作，日前，中行金华市分行全面开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教

育宣传活动。

“最近有没有接到陌生电话推荐投资或要求转账汇款？我们来开展3·15消费者权益主题宣传走访……”中行金华经济开发区支行联合金华三江派出所民警走进辖内的姜家社区，在社区发放消费者权益保护相关折页，为来往老年人普及财产安全权、知情权、自主选择权、

受尊重权、信息安全权等知识。

中行婺城支行营业部利用周末时间，前往蒋堂镇党群服务中心开展消费者权益保护知识宣传活动。工作人员向参加活动的群众发放宣传资料，内容包括防范电信网络诈骗、消费者合法权益、常见的消费陷阱、维权渠道和方法等，并详细解释了每一份资料的重点内容，旨在提高广大群众对于消费者权益保护的认识和意识，教育大家如何维护自身合法权益。该行还组织了多场女性客户为主体的沙龙活动，以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，用生动的小故事，为客户演绎一个个案例，让客户清楚知晓消费者权益保护的重要性，给广大女性送上保护自身权益的金融“利器”。

连日来，金华各银行通过进社区、进企业，主动将金融知识送到消费者家门口。

为了进一步提升企业员工防诈骗意识，守护好群众“钱袋子”，建行金华

分行组织各个网点工作人员前往企业，利用办工资卡的机会，向企业员工介绍公民反洗钱义务，提醒大家切勿出租、出借、出借本人银行卡，远离洗钱风险，维护消费者基本权益。该行工作人员还走进浙江武精机械制造有限公司、法德电器等公司，以身边人身边事为切入点，讲述电信诈骗的危害，提高群众风险防范意识，让企业员工更加深入了解金融产品和服务、提升金融安全意识、加强风险防范。

3月12日，宁波银行金华分行工作人员走进金华婺城区老年大学，向学员开展金融知识普及宣传。针对常见的涉老金融诈骗套路，该行工作人员用通俗易懂的语言、生动鲜活的案例，指导老年人识别金融陷阱、维护合法权益。该行已先后在高村社区、浙江师范大学、义乌国际商贸城等地开展面对面宣教活动16场，发放宣传折页600余份，触达消费者近8000人次，将金融消保知识多角度、高质量地送达消费者身边，营造出“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围。

活动期间，该行各下辖网点集中展示“金融消保在身边 保障权益防风险”等宣传标语、滚动播放自制金融宣教短视频等，积极营造活动氛围；并广泛推送典型案例、系列短视频、消保专栏等特色宣传内容，将金融消保知识润物无声地送入消费者心中。

多角度 巧宣传 特色活动有新意

日前，农行金华分行全面开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，结合自身特色，聚焦金融便民，发挥资源优势，贴近人民群众需求，围绕“八项权利”、“三适当”原则、金融纠纷多元化解、诚信教育等重点内容，通过线上线下相结合的方式，推出一系列具有针对性、实效性的教育宣传活动，提升人民群众满意度和获得感。

该行成立“3·15”教育宣传活动领导小组，负责全行活动的组织部署及指导督促。统一在辖内88个网点营业场所电子显示屏、LED等载体滚动播放



中国银行金华婺城支行组织以女性客户为主体的沙龙活动，宣传消保相关知识。章冰 摄

活动口号，摆放金融消费者八大权利知识、多元维护自身权益普及及风险提示、存款保险知识手册等宣传折页，同步对到场客户开展“微沙龙”等形式多样的厅堂教育活动。

同时，该行充分发挥“青年突击队”“党员先锋队”作用，组织党员干部、青年骨干走进农村、社区、校园、企业、商圈，开展金融知识宣传活动，打通教育宣传“最后一公里”，扩大宣传普及覆盖面。在金华市农产品批发市场，农行金华金东支行青年志愿者集中开展金融消费者权益宣传日主题活动，通过悬挂宣传标语、设立咨询台，为过往市场经营户和消费者发放金融知识宣传折页，对基础金融知识进行宣讲讲解，针对社会公众关注度高的防范非法集资、防范电信网络诈骗等金融知识详细答疑解惑。

工行金华分行则将加强消保治理能力全面纳入教育宣传月活动，提升消保工作的针对性和实效性。落实金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”原则，规范合同文本、履行告知义务、做好

风险测评等服务，积极践行“合适的产品销售给合适的人”。落实消保审查、新产品消保准入评估等要求，强化重点机构考核评价，压实各机构消保主体责任，优化消保管理全流程一体化机制。加强“工行驿站+”服务场景建设，立足网点类型、区位、客群结构等个性化定位，深化“驿站+金融知识普及地”服务，开展灵活宣导政策、提示业务风险等宣教活动。

为强化重点群体的教育宣传工作，提升客群的获得感和满意度，提升新市民群体幸福感，该行还以消保专题片等形式，就新市民住房、创业、医疗社保等核心服务，做好政策解读、行内专属产品和服务推介等工作。提升老年、残障群体服务体验，引导相关客户体验网点适老助残服务设施，帮助老年、残障群体掌握使用数字化产品，提升金融服务的适老化、普惠性水平。提升青少年群体财商能力，通过“开学第一课”、消保进课堂、学校广播等形式，重点讲解数字金融、个人诚信等知识，筑牢校园安全“金融防火墙”。



建行武义支行反诈宣传现场

潘超 摄



工作人员进社区开展反诈宣传工作（图片由工行金华分行提供）



宁波银行金华分行工作人员在浙江师范大学向师生宣讲3·15金融消保知识。叶苗 摄



农行金华金东支行青年志愿者走进金华市农贸市场集中开展金融消费者权益宣传日主题活动。（图片由农行金华分行提供）