

热血双核,运动进阶

型格/飞度无限MUGEN版上市

刘夏 文/图

广汽本田无限MUGEN热血双核(型格/飞度无限MUGEN版)3月7日在亚洲规模较大的改装车展“2024深圳国际定制改装汽车展览会”上市。作为传承Honda热血基因的车型,型格和飞度在Honda御用改装品牌无限MUGEN的加持下,热血之魂再进阶,不仅让玩车粉丝热衷的无限MUGEN变得触手可及,更将突破极限、追求极致的玩车基因注入双车,让热血更尽兴!型格无限MUGEN版售价15.79万元起,飞度无限MUGEN版售价9.78万元起。

MUGEN加持再进化,型酷之上更个性。型格/飞度无限MUGEN版是市面少有的量产改装好车,上路合规,配齐玩车迷梦寐以求的无限MUGEN定制套件,每个部件都是原汁原味的无限MUGEN设计,在茫茫设计中展现出独

属无限MUGEN的辨识度,成为马路显眼包。限量专属序列标牌,更让每辆无限MUGEN车型成为年轻人的专属出街神器。

进阶市场新高度,热血双核更宠粉。型格作为A+级轿车的性能领跑者,已拥有市场稀缺的MT手动挡版本和HATCHBACK五门轿跑,如今无限MUGEN版车型加入,进一步强化型格的性能个性魅力,进阶运动家轿市场的性能核心位,满足不同年轻人释放热血荷尔蒙的渴望。而飞度拥有潮酷动感外观、百变大空间、无限驾趣潜力和赛道热血基因,被赋予“平民超跑”的大名。飞度无限MUGEN版将继续巩固其在玩车市场的核心影响力,成为更多年轻人迷恋的“大玩具小超跑”。

玩车首选,还得看广本。型格/飞度无限MUGEN版,兼顾品牌底蕴和玩车价值,回应广汽本田玩车迷的热血信仰,是当下玩车用户绕不开的优选。



价值引领 创新驱动

东风Honda全速驶向电动新纪元

莹莹 文/图

2023年中国车市稳中向好,行业产销量双双突破3000万辆,汽车出口迈向500万辆规模,振奋着每一位市场参与者的信心。而逐步扩大的市场攻守战和淘汰赛,也鞭策着自主、合资车企奋楫争流。

置身于汽车新合资时代的交汇点,东风

Honda以“千万家的喜悦”为全新愿景,重磅发布了“创未来2030”全新战略,全情投入“电动时刻”的浪潮,不断推动品牌、产品革新,稳固“用户至上、品质为先”的核心价值导向,开启以品牌温情化、产品电动化、管理数字化为特色的“价值创造型企业”的转型。

面对日益激烈的竞争,早在去年,东风Honda便通过“品牌全新变革、产品稳定发

力、营销打法创新”拉开转型序幕。

品牌层面,围绕“变革·新生·创未来”的战略宣言,东风Honda焕新“Stay Ahead科技、智趣·热爱”的品牌价值主张,发布全新新能源品牌“灵悉”,与强电智混技术品牌、e:NS纯电品牌形成合力,重塑东风Honda电动化品牌。打造“本家”用户品牌,发布“信赖相伴”全新服务品牌口号。

产品层面,2023年东风Honda推出了全新英仕派、全新一代CR-V、Honda HR-V等10余款新车,包含燃油、油电混动、插电混动、纯电等多元化动力形式,涵盖了SUV、轿车、MPV全品类阵容,是行业中为数不多可以满足用户全部需求的车企。

销量上,东风Honda达成全年终端累计销量61万辆,市场份额3%的成绩,并迎来了累计销量达800万辆的里程碑,踏上了品牌发展新征程。同时,随着海外市场布局不断拓展,东风Honda多款车远销海外,全年累计出口18695辆,形势向好。此外,CR-V与思域两款爆款车型领跑细分市场,其他主力车型也在持续发力,销量稳步提升。

在电动化变革开启的新合资时代中,东风Honda正以旺盛的活力快速响应市场,通过完整的品牌体系建设,实现全领域拓新求变、行稳致远。

面向充满挑战与机遇的2024年,东风Honda将心怀“千万家喜悦”的愿景,围绕“稳住燃油车销售基盘”“提高电动化品牌认知”“拓展用户全旅程体验”三大方向,推动品牌实现高质量发展,加速向“价值创造型企业”昂首前行。

作为东风Honda以领先科技赋能高效生产体系的重要一环,新能源智能工厂今年将正式投产,e:NS2、灵悉L、H品牌SUV 3款重磅纯电车型也将陆续上市,东风Honda的“电动时刻”已经开启。

站在新的历史起点上,更加开放的心态、更加务实的作风、更加创新的思维,将是所有车企迎接未来挑战和机遇的关键所在。加速的电动化战略之下,转型阵痛不可避免,但以长期主义的眼光看来,积极拥抱变革的东风Honda,也拥抱住了更加开放的未来,或将成为合资企业转型发展的新样本。



新能源市场迎来新增长点 车企角逐混动赛道

白淑唱 文/图

汽车需求愈发多元化,单一驱动形式已经难以满足市场需求。多样化的市场需求,也使得汽车市场已经形成燃油车、纯电动车、混动/增程车共同发展和相互包容的格局。

“汽车市场没有最好的动力,只有最适合的动力,动力类型的选择权应该交由用户。”3月10日,长安汽车执行副总裁、首席技术官张晓宇博士在《新能源汽车创新技术论坛暨第十二届汽车与环境系列论坛》活动中这样表示。同时,张晓宇博士也对长安汽车的技术路径进行了分享。

“没有最好的动力,只有最适合的动力”

乘着电动化的东风,近些年我国新能源车产业迎来高速发展,并成为推动全球汽车工业发展重要的引擎。但是汽车产业往新能源化转型的过程中,能源动力技术并不是单一的选择,纯电动技术也难以成为市场唯一的转型方向。

正如张晓宇博士在论坛上表示,“动力类型不应成为用户选择的制约因素,选择权应交还用户,最大限度满足市场需求”。

从国家战略层面来看,混合动力车型被大力推广普及,已经成为汽车产业高质量发展、助

力国家“双碳”战略的重要组成部分。

从市场环境来看,多元化消费才是新能源车行业的特征,其中插混与增程车成为很多消费者的购车选择,这类车型既能提供纯电动车的用车体验,又不存在续航和补能焦虑,可以满足用户的全场景用车需求。

市场对混动车的需求力度大,国家也在大力支持发展。现在xEV(插混/增程)车型的需求量也在快速增长,市场销量增速已经远超EV车型。张晓宇博士预测,xEV的市场成绩在未来3年会进入“黄金增长期”。

“长安坚持多动力路线并进的布局策略”

事实上,多元化动力技术路线发展已经成为全行业共识,放眼全球,在HEV技术领域深耕的日系车企,近期加速了BEV技术的研发脚步;此前宣布All in BEV的欧美车企,已经开始放缓或减少BEV资源投入,加强HEV/PHEV车型研发。

从各大车企的动力变化不难看出,多元动力技术发展已经是大势所趋,长安汽车深谙此道。张晓宇博士在论坛上分享了长安汽车的技术路径:“长安汽车一直致力于满足市场的多样化需求,为此,长安汽车仅仅在混动技术领域就带来了原力超级增程、数智AI电驱、智电iDD。”

原力超级增程、数智AI电驱、智电iDD三套技术在设计方面的侧重点各有有所不同。其中,原力电动解决了汽车驾驶性能与低油耗之间的深层次矛盾。数智AI电驱通过全球插混首发10层hairpin扁线油冷电机,独创IEM智慧驾驶管理模式等先进设计,具有高效率、低能耗等特征。而智电iDD在经济性与安全性上全面创新,能够全速域、全场域、全温域和全时域带来经济又安全的电混用车生活。

值得一提的是,长安汽车还自研了“金钟罩”电池,不仅拥有与油车一样的补能体验,并且隔热性能也超出行业平均水平的30%,打消用户对电池补能和安全方面的顾虑,全面给用户带来安心和舒适的用车生活。

可以说,目前长安汽车已经具备多动力类型全栈自研能力,且都能做到行业一流的水准。未来长安汽车也会坚持多元技术路线齐头并进,并在混动技术领域持续深耕。

